



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع گاز مایع ایران

- ۲۱
- ۳
- ۶ و ۵،۴
- ۶
- ۷
- ۸

مجامع عمومی سالیانه انجمن

سخنرانی مهندس خلیلی در مجتمع عمومی

اخبار صنعت گاز مایع

عوامل موثر بر میزان مشارکت اجتماعی

کارآفرین درونتان را کشف کنید

گوناگون

فهرست

مجتمع عمومی عادی سالیانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع گاز مایع ایران



تجدید همپستگی در مجتمع عمومی عادی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹

عمومی عادی سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ با رعایت مندرجات اساسنامه مربوطه در ساعت ۱۰ روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۶ به صورت آنلاین از طریق دیرخانه انجمن با حضور جناب آقای مهندس فرهادپور نماینده محترم اداره سازمان‌های کارگری و کارفرمایی و همکاری شرکت نرم افزاری (آنیمیت) به شرح زیر برگزار شد:

- مراسم با تلاوت آیاتی از کلام الله مجید و سرود مقدس جمهوری اسلامی ایران و به دنبال آن سخنرانی جناب آقای مهندس خلیلی رئیس هیأت مدیره انجمن آغاز گردید.

ادامه در صفحه بعد

همانگونه که شرکت‌های محترم عضو استحضار دارند، برگزاری مجتمع عمومی عادی سال ۱۳۹۸ به لحاظ اوج گیری و شیوع بیماری کرونا، به موجب تصمیمات متخذه در ستاد مدیریت مبارزه با کرونا، ضمن هماهنگی‌های لازم با اداره کل سازمان‌های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و تصویب مراتب در جلسه مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۰۴ هیأت مدیره انجمن، به سال ۱۴۰۰ همزمان با برگزاری مجتمع عمومی عادی سال ۱۳۹۹ موکول گردید.

به دنبال دعوتنامه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷ دیرخانه انجمن و کسب مجوز از اداره سازمان‌های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، مجتمع

با استفاده از خرد جمعی و مشارکت گروهی، از بحران‌های پیش رو فرصت‌هایی برای رشد و تعالی فراهم نماییم.



- برنامه ها، خط مشی ها و بودجه سال ۱۴۰۰
- انتخاب روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی انجمن

در دنباله جلسه به منظور انتخاب اعضاء هیأت مدیره و بازرسان، رأی گیری به عمل آمد که نتایج زیر حاصل گردید:

(۱) اعضاء اصلی

- جناب آقای محسن خلیلی عراقی (شرکت بوتان)
- جناب آقای حمیدرضا حدادی (شرکت پرسی ایرانگاز)
- جناب آقای علی غفوریان مرشدی یزدی (شرکت اتان)
- جناب آقای امیر محمدشاه (شرکت لیان گاز)
- جناب آقای سعید گلوند (شرکت مهر گاز)
- جناب آقای مهدی نیک اختر (شرکت پارس گاز نیک اختر)
- جناب آقای ناصر آزادیخواه (شرکت بوتا گاز)

(۲) اعضاء علی البدل

- جناب آقای محمودرضا اکبری ماکویی (شرکت جیرفت گاز)
- جناب آقای اردشیر دادرس (شرکت البرز گاز)

(۳) بازرس

- جناب آقای عماد ستارزاده بازرس اصلی (شرکت لرد گاز)
 - جناب آقای اکبر فلاحت فتی بازرس علی البدل (شرکت گازچراغ)
- جلسه در ساعت ۱۳:۴۰ با ذکر صلووات خاتمه یافت و مراتب فوق جهت سیر مراحل اداری و قانونی از طریق اداره سازمان های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی دنبال خواهد شد.

- سپس جلسه توسط جناب آقای دکتر کریمی دبیر انجمن به ترتیب زیر وارد دستور کار مربوطه شد:

الف- جهت انتخاب رئیس، نائب رئیس، ۲ نفر ناظر و منشی جلسه، رأی گیری به عمل آمد و در نتیجه با اکثریت آراء به ترتیب:
جناب آقای مهندس محسن خلیلی (رئیس)
جناب آقای حمیدرضا حدادی (نایب رئیس)
جناب آقای محمودرضا اکبری (ناظر ۱)
جناب آقای مجید مرافق (ناظر ۲)

و جناب آقای کیهانی به عنوان (منشی) جلسه برگزیده شدند.

ب- پس از انتخاب هیأت رئیسه مجمع، دبیر انجمن گزارش عملکرد هیأت مدیره انجمن، را طی سال های ۱۳۹۸ تا پایان سال ۱۳۹۹ به سمع مجمع عمومی رسانید.

ج- جزئیات عملکرد مالی انجمن طی سال های ۹۸ و ۹۹ توسط جناب آقای مهندس غفوریان، خزانه دار محترم انجمن برای اعضاء محترم مجمع تشریح گردید.

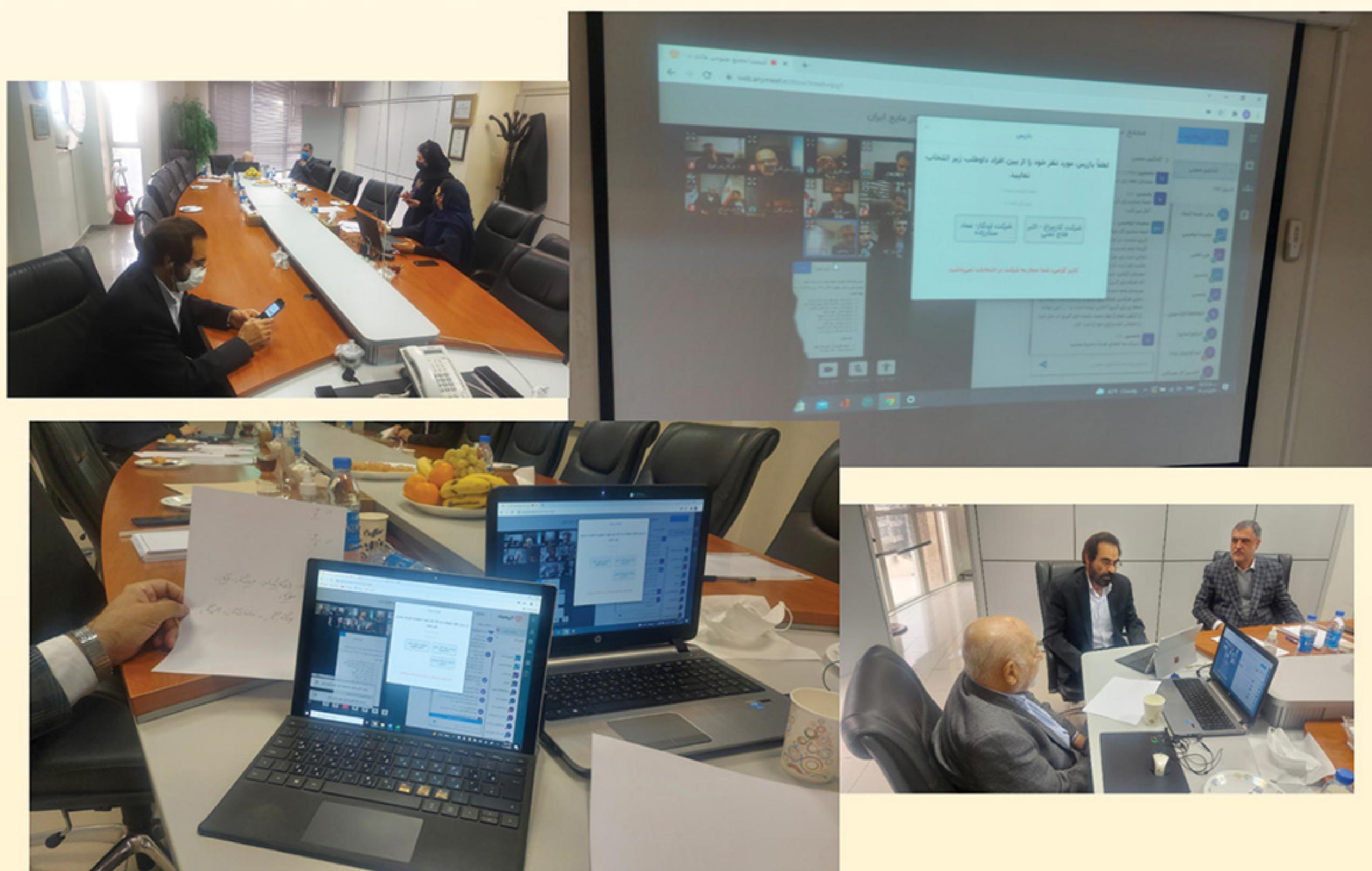
د- گزارش بازرس قانونی انجمن توسط دبیر انجمن قرائت گردید.

ه- چکیده ای از عملکرد کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر تا پایان سال ۱۳۹۹ توسط دبیر محترم کمیته بازسازی جناب آقای حجت الله عظیمی به استحضار مجمع عمومی رسانیده شد.

و سرانجام مراتب زیر مورد تصویب مجمع عمومی قرار گرفت:

- عملکرد هیأت مدیره و صورتهای مالی منتهی به اسفند ۱۳۹۸ و اسفند ۱۳۹۹ و همچنین گزارش بازرس قانونی.

تصاویری از محل دبیرخانه انجمن هنگام برگزاری مجموع عمومی سالیانه به صورت آنلاین





سخنرانی مهندس خلیلی در
مجمع عمومی عادی سال های ۹۹ - ۱۴۰۰
انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران



صنعت گاز مایع در حقیقت وارث بعضی سیاست‌های اقتصادی وزارت نفت در دهه ۷۰ می باشد که با انجام تبلیغات گسترده گاز مایع را به عنوان سوخت پاک معرفی و با توصل به عوامل تشویقی، فرهنگ استفاده از این فرآورده در خودروها را در جامعه ترویج نمود و سپس بر مبنای اقتصادی شرایط بعدی، با جمع آوری جایگاه‌های عرضه‌ال‌پی‌جی این بخش عظیم مصرف کنندگان گاز مایع (غیر مجاز) را بلاتکلیف باقی گذاشت. گروهی که جزو ضعیف‌ترین اقسام جامعه بوده و با جابجایی مسافر تأمین معاش می‌کنند و همه روزه با سیلندرهای خالی به تأسیسات و عوامل توزیع مراجعه و شرکت‌های توزیع کننده نیز مکلف به تحويل گاز به آنها می‌باشند و متاسفانه این توده عظیم مصرف کنندگان در طرح ساماندهی توزیع گاز مایع به صورت حلقه مفقوده باقی مانده و تکلیف شرکت‌ها در این باره مشخص نیست.

خوب‌بختانه مجلس محترم شورای اسلامی در لایحه بودجه سال جاری مصوب نمود که حدود دو میلیون تن گاز ال‌پی‌جی در بخش حمل و نقل استفاده شود. انجام این مهم البته موکول به تهیه آئین نامه اجرایی گردید که متاسفانه تاکنون تهیه آن محقق نشده است.

در خاتمه عرض می‌شود ارادتمند که عمری را صرف ایجاد و گسترش این صنعت نموده و انگیزه‌ای جز خدمت به هم می‌هندام و توسعه و پیشرفت این سرزمین عزیز نداشته است اعتقاد راسخ دارم که جز از طریق کاهش مداخلات غیر ضرور دولتی و هماهنگی و همکاری شرکت‌های توزیع کننده در قالب انجمن توزیع کنندگان گاز مایع و بهره‌گیری از دانش متخصصان، ارتقا نحوه مصرف انرژی کشور و برخورد علمی و ملی با این نعمت الهی در می‌هن مان راه دیگری متصور نیست و نمی‌توان الگوی موفقی در مسیر استفاده بهینه از این انرژی ارزشمند ارائه داد. الگویی که جلوگیری از نابودی چندین میلیون تن از گاز ال‌پی‌جی که به سبب تحریم‌ها هدر می‌روند، کاهش مصرف بتزین و گازوئیل و امکان صادرات آنها، تنوع در سبد سوخت کشور، استفاده سالم و ایمن حدود یک و نیم میلیون دستگاه خودرو که به صورت زیرزمینی دوگانه سوز شده‌اند، کاهش آلایندگی و کمک به بهبود محیط زیست و البته امکان ادامه حیات و فعالیت حدود ۷۶ شرکت پر سابقه توزیع کننده این محصول پاک در سرتاسر می‌هن عزیزمان همراه با استغال هزار نیروی متخصص و پا بر جا ماندن متجاوز از ۶۰۰ سکوی سیلندر پرکنی و امکانات این شرکت‌ها که سرمایه‌های ملی محسوب می‌شوند را در بردارد.

امید است دولت عزیز و وزیر محترم نفت این امکان را فراهم آورند و ما نیز به عنوان خدمتگزاران بخش خصوصی در قالب انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع، آمادگی همه گونه همکاری و همراهی با ایشان را داریم. باشد که مدل موفقی از همکاری دولت و بخش خصوصی در دوران این دولت رقم خورد.

بار دیگر مراتب قدردانی خود را از تمامی عزیزان، یاران و سروران گرامی تقدیم می‌نماییم و آرزوی موفقیت و پایداری همه عزیزان و توسعه و پیشرفت و رفاه و آزادی مردم می‌هن مان را از درگاه پروردگار متعال مسئلت می‌نماییم.

سلامت و استوار باشید.

به نام خداوند بخشنده مهربان، خدایی که رحمتش بی‌اندازه است و مهربانی اش همیشگی، خدای عشق و محبت و صلح و دوستی.

از اینکه بار دیگر این امکان فراهم شد تا هر چند بصورت مجازی در جمع شما عزیزان و یاران و سروران گرامی افتخار حضور داشته باشیم و ضمن بهره‌گیری از مباحث مطرح شده در این مجمع شریف، نکاتی را نیز به اختصار عرض نمایم بسیار خوشحال و خشنودم.

در ابتداء مراتب تأسف خود را از آلام و تلخی‌های جانکاه ناشی از بیماری کرونا و از دست رفتن جان بسیاری از هموطنان عزیzman و نیز هر چه سخت تر شدن امکان تأمین معیشت سالم زندگی گروه کثیری از مردم می‌هن عزیzman را اعلام و کاهش این رنج‌ها و مشکلات را از درگاه پروردگار متعال مسئلت می‌نمایم.

همچنین همزمانی برگزاری این مجمع شریف و ارزشمند با اجلاس آب و هوایی سازمان ملل برای جلوگیری از تخریب و نابودی محیط زیست و گرم شدن کره زمین با حضور نمایندگان کشورهای جهان در اسکاتلند را معتبر می‌دانم. اجلاسی که بی‌شك حقانیت راه شما یاران و سرورانی را که سال هاست در تلاش بهره‌مند کردن مردم می‌هن مان از انرژی گاز مایع که بسیار پاکیزه تراز سایر سوخت‌های فسیلی است، اثبات می‌کند.

یاران و سروران گرامی صنعت گاز مایع در زمانی پا گرفت که هیچ یک از امکانات امروز وجود نداشت؛ نه شناخت و فرهنگ استفاده از این انرژی موجود بود و نه لوازم و ابزارآلات و تکنولوژی تأمین و توزیع و مصرف گاز مایع و استانداردهای مورد نیاز آن و نه شرکت‌های توزیع کننده و ساز و کار شبکه توزیع و مصرف این انرژی مفید و موثر و ... همه این موارد از صفر تا صد آن به همت تک تک شما تلاشگران در بخش خصوصی، طی هفت دهه شکل و سامان گرفت و وضعیتی را رقم زد که همه ما اکنون می‌توانیم بدان افتخار کنیم. اینکه همه ما با یاری و همکاری هم و پشت سر نهادن سختی‌ها و صعوبت‌های بسیار صنعتی را شکل داده ایم که از مخزن و سیلندر و شیرآلات تارگولاتورها و ... تمامی در داخل و با فکر و دست چند ده هزار کارشناس مجرب این حوزه ساخته و پرداخته می‌شود. صنعتی که بدون دخالت دولت و سازمان‌های عریض و طویل نظارتی و قیمت گذاری‌های دستوری از طریق توزیع مستقیم سیلندر گاز مایع در محل سکونت با استفاده از کارت اشتراک، در سایه اعتماد و اطمینان فی مابین توزیع کنندگان و مصرف کنندگان، امکان برخورداری آحاد جامعه را از این سوخت پاک با سهولت و ایمن در اقصی نقاط می‌هن اسلامی فراهم نمود.

در طی دهه‌های اخیر اما تغییر و تحولاتی در ساختار بهره‌گیری از انرژی و نظام تدبیر و ساز و کار اداری مرتبط با این امر در می‌هن مان واقع شد که عرضه انرژی گاز مایع را نیز متاثر نمود. چنانکه توسعه شبکه گاز طبیعی در بسیاری از نقاط می‌هن مان، تغییر و جابجایی بازار مصرف و به طبع سهمیه شرکت‌های توزیع کننده را به دنبال داشت که لزوم تجدیدنظر در دفترچه سهمیه ماهیانه شرکتها را ایجاد می‌نماید. همچنین این تحولات به اضافه تغییر سیاست دولت در نوع گاز مصرفی در خودروها سبب تغییر مصرف کنندگان نهایی این گاز شد، امری که خارج از اراده ذینفعان (شرکت‌های توزیع کننده، خودروها) بوده است. چرا که



أخبار صنعت گاز مایع



ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، از ایشان درخواست گردید به منظور بررسی و رسیدگی به دو موضوع مربوط به چگونگی اجرای طرح سدف که موجبات برخی نگرانی ها در بین مصرف کنندگان و تولیدکنندگان را فراهم آورده و در برخی استان ها به اعتراضات مردم انجامیده و همچنین موضوع بندح تبصره ۱ قانون بودجه ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی که در راستای ساماندهی توزیع گاز مایع انجام گرفته است و متأسفانه مسئولین ذیربیط وقت با خودداری از اجرای قانون، فرصت ساماندهی عرضه گاز مایع را سلب نموده اند، فرصتی را برای هیأت مدیره انجمن فراهم آورند تا حضوراً شرفیاب شوند، که پس از پیگیری های لازم سرانجام این مهم در ساعت ۱۴:۰۰ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲ مورخ ۱۴۰۰ با حضور مدیرعامل و سایر مدیران ذیربیط شرکت ملی پخش در حضور جناب آقای دکتر سالاری معاونت محترم وزیر میسر گردید. طی این جلسه جناب آقای دکتر کریمی و جناب آقای برایی به عنوان نماینده گاز مایع هیأت مدیره انجمن به نکات زیر پرداختند:

- در تدوین روش و طرح توزیع الکترونیکی (سدف) نظر انجمن گاز مایع به عنوان متولی این صنعت استفسار نگردیده بود.
- دنبال چاره جویی هستیم و می خواهیم از استراتژی مدیریت جدید آگاه شویم.
- اعتقاد داریم بند «ه» تبصره ۱ قانون بودجه ۱۴۰۰ به عنوان یک راه کار منطقی و همه سو نگر بوده که همزمان توزیع گاز سیلندری را نیز سامان می بخشد.
- به خاطر دیدگاه متعالی جانبعالی به موضوعات، به اجرای طرح خوش بین و امیدواریم.
- اجرای قانون عزم و اراده می خواهد و تقاضا داریم کمک کنید تا موانع بر طرف شود.

سپس جناب آقای دکتر سالاری نقطه نظراتشان را به طور مشروح بیان فرمودند که بر فرازهایی از آن ذیلاً اشاره می گردد.

- شرایط آزمون و خط را باید کنار گذاشت تا اعتماد به مردم برگردد.
- احتیاج به احکامی داریم که بر حسب واقعیات و مقتضیات باشد و نباید آرمانی فکر کنیم.
- برای ال پی جی باید، سیاست های متناسب تهیه شود تا شرایط عرضه پایدار داشته باشیم.
- باید در بخش خصوصی اطمینان ایجاد کنیم تا دچار بحران نشوند، یک تعامل دو سویه برقرار باشد.
- حاکمیت باید تشخیص دهد که آیا مجموعه قادر به انجام تکالیف خودش می باشد.
- عوامل توزیع را باید مدیریت کنیم و قیمت های آزاد برای داوطلبان فراهم شود.
- در بحث (سدف) با پایش موافقیم ولیکن موضوع تراکنش زیاد منطقی نیست.
- در گستره کشور ال پی جی را نمی توان همانند سی ان جی توسعه داد، زیرا ما همه جا خط گاز طبیعی داریم.

- چالش ها را باید بر طرف کرد که اعتماد بیرونی به مجموعه فراهم شود.
- با همکاران ما جلسات کارشناسی برگزار کنید تا از خروجی آن بهره برداری شود.
- نگاه خود را درباره جایگاه های ال پی جی به مابهید تا به کمیسیون ها ارجاع شود.
- گام اول ایجاد جایگاه ال پی جی در شهرهای پالایشگاهی دیده شود.
- یک نگاه هم اینکه گاز مایع به طرف پتروشیمی پیش رو (ترکیبات ایزومری) ادامه در صفحه بعد

۱. برگزاری جلسات هیأت مدیره انجمن (به صورت آنلاین)



جلسات ماهیانه و همچنین بر حسب مورد، جلسات فوق العاده هیأت مدیره انجمن با توجه به موضوع ویروس کرونا، با در نظر گرفتن کلیه ضوابط ایمنی و پروتکل های بهداشتی صادره از ستاد مدیریت کرونا، به صورت آنلاین برگزار شد و موارد و مشکلات پیش روی شرکتهای توزیع کننده با توضیحات زیر مستمرة در دستور کار جلسات قرار گرفته و در جهت رفع معضلات پیگیری و تأکید لازم به عمل آمده است:

الف- دنبال نمودن مسائل و عوامل محدود کننده مربوط به اجرای طرح سدف، با در نظر گرفتن حساسیت هایی که ارگان های محترم نظارتی بر آن دارند.

ب- پیگیری موضوع اصلاح و انطباق سهمیه شرکت ها با واقعیت های بازار مصرفی کنونی

ج- با توجه به انقضای دوره سه ساله هیأت مدیره انجمن و موضوع الزام به برگزاری مجمع عمومی عادی سال های ۹۸ و ۹۹ که به لحاظ ویروس کرونا به تعویق افتاده بود، تعیین روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ برای برگزاری آن به صورت آنلاین و انجام هماهنگی های لازم با اداره سازمان های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و شرکت آئینیت (مجری طرح نرم افزاری) و همچنین مقرر شد شرکت های محترم عضو، با توجه به مندرجات اساسنامه مربوطه داوطلبان کاندیداتوری خود را حداکثر تا روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ به دبیرخانه انجمن اعلام نمایند.

د- پیگیری مجدانه موضوع بند «ه» تبصره ۱ مصوبه کمیسیون محترم تلفیقی مجلس شورای اسلامی در خصوص اختصاص ۲ میلیون تن گاز مایع در سبد سوخت انرژی کشور به عنوان راه کار انحصاری جهت استمرار حیات اقتصادی شرکت های توزیع کننده.

۲. شرکت در جلسه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران

به دنبال تغییرات و انتصابات جدیدی که در مجموعه وزارت محترم نفت صورت گرفت، در مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۰۳ طی نامه ای ضمن عرض تبریک انتصاب جناب آقای مهندس سالاری معاون محترم وزیر و مدیرعامل جدید شرکت



- ۲ سال است که کار تخصصی انجام شده است، دست به دست هم بدهیم و گره ها را باز کنیم.
- قیمت ها باید اصلاح و بند ح ماده ۱ نیز باید اجرا گردد و در جوار آن توزیع الکترونیک انجام گیرد.
- اجرای طرح ساماندهی توزیع گازمایع، دستور حاکمیتی است.

۴. برگزاری دومین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در سال ۱۴۰۰

- دومین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۴ در محل سالن جلسات سازمان ملی استاندارد ایران واقع در ضلع جنوبی میدان ونک، بارعایت کلیه پروتکل های بهداشتی و با مشارکت کلیه اعضا مربوطه به ریاست سرکار خانم مهندس قزلباش مدیر کل محترم دفتر نظارت بر استاندارد خدمات و معیارهای مصرف انرژی و ریاست محترم کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر بر اساس دستور کار جلسه تشکیل و پس از بررسی به شرح زیر اتخاذ تصمیم گردید:
- به منظور مساعدت به شرکت های مشمول واریز وجود سپرده به حساب مشترک کمیته که سیلندر کافی در چرخه توزیع ندارند، مقرر گردید نسبت به تهیه دستورالعملی توسط دبیر کمیته در این خصوص اقدام که پس از تأیید کمیته تخصصی، جهت تصویب نهایی در جلسه آتی کمیته بازسازی مرکز در دستور کار قرار گیرد.



- در خصوص آن دسته از شرکت های مشمول واریز وجود سپرده به حساب مشترک، که در این باره تعلل می ورزند، مقرر شد از طریق مدیریت بازرگانی پخش به مناطق ذیربیط شرکت های مورد بحث در این باره پیگیری گردیده و دبیر کمیته نیز جداگانه به شرکت های مذکور تذکرات لازم را بدنهند در غیر اینصورت در جلسه آتی کمیته موضوع مطرح و نسبت به کسر سهمیه این قبیل شرکت ها اتخاذ تصمیم شود.
- درخواست شرکت ارسال مخزن درباره همکاری مجدد با کمیته بازسازی، که از طریق کمیته استانی مازندران منعکس گردیده بود مطرح شد ضمن موافقت با درخواست آن شرکت مقرر گردید دبیر کمیته بازسازی بدواً تعهد مبنی بر رعایت کلیه استاندارد و دستورالعمل های کمیته بازسازی را از آن شرکت اخذ نماید.

[ادامه در صفحه بعد](#)

۳. شرکت در جلسه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

در مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۲ هیأت مدیره انجمن به جلسه ای در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در حضور مشاور محترم معاونت وزیر نفت مدیرعامل محترم شرکت ملی پخش و مدیران عملیات، تأمین و توزیع، برنامه ریزی، بازرگانی، حراست، پیشگیری و مقابله با قاچاق دعوت گردید و موضوع جلسه عبارت بود از: نحوه سهمیه بندی، ساماندهی و توزیع بهینه گازمایع.

در ابتدای جلسه جناب آقای دکتر کریمی و جناب آقای برایی نمایندگان محترم هیأت مدیره انجمن نکات زیر را مطرح کردند:

- از ۲ سال قبل تاکنون شرکت های موزع در جهت ساماندهی توزیع الکترونیکی گازمایع کمال همکاری را در این خصوص به عمل آورده اند و آنچه مسلم است اینکه جامعه هدف باید شناسایی شود.

متأسفانه به هنگام تدوین طرح، از کارشناسان صنعت گازمایع دعوت به عمل نیامد و در واقع شرکت های توزیع کننده به صورت ابتدا به ساکن با طرح مواجه شدند و شناختی به جزئیات آن نداشتند.

- هم اینک طرحی را در این باره تهیه و پیشنهاد کرده ایم و تقاضای تشکیل کار گروهی را برای این منظور داریم.

صنعت گازمایع از صفر تا صد توسط بخش خصوصی اداره می شود و هیچ مخالفتی هم با این طرح ندارد.

- ۸ دهه است که فعالیت در صنعت گازمایع دنبال می شود که هیچ مزاحمتی برای شرکت ملی پخش نداشته ولیکن معتقد است که کار کارشناسی باید انجام پذیرد و آن هم در کار گروه محقق می شود.

رانندگان گازمایع در کنار رانندگان سایر فرآورده های نفتی در پالایشگاه ها قرار داشته و از دوگانگی دستمزدها آگاه و عکس العمل نشان می دهند.

- ضرورت تشکیل جلسات مشترک به خاطر رفع تعارضات وجود دارد.

برای اینکه عرضه و توزیع گازمایع ساماندهی شود با مجموعه ای از پیشنهادها در خدمت شما هستیم.

جناب آقای ویس کرمی مدیرعامل محترم شرکت ملی پخش

- بند «ه» تبصره ۱، قانون مجلس است و باید اجرا شود.

- معاونت برنامه ریزی وزارت نفت متولی این کار است، قطعاً از طریق حوزه پالایش و پخش پیگیری می نمائیم.

۶۰ جلسه مکانیزم تعیین گردید و نهایتاً بستر فراهم شد. مشکل فقط قیمت است.

- باید بسترمان صد در صد باشد زیرا که باید به خانواده ها یارانه بدهیم.

- سیستم تراکنشی توزیع را باید اداره کنیم که پاسخگوی بالاتر باشیم.

جمع بندی جلسه توسط مشاور معاونت محترم وزیر نفت

بزرگان قوم حضور دارند و تجربیات ارزشمندی پشت سر این جمع وجود دارد.

- جلسات تداوم داشته باشد، از مشکلات یکدیگر مطلع شویم تا نقطه نظرات به هم نزدیک گردد.

- توی جزئیات ورود شود و هر چه هست بیان گردد.

جناب آقای مهندس سالاری معاونت محترم وزیر، توصیه و تأکید نمودند که با گازمایع به صورت ریشه ای برخورد شود.



۱۱,۳۷۵,۱۴۴,۲۲۱ ریال رسیدگی که مبلغ ۶,۳۸۶,۹۷۱,۶۴۸ ریال آن قابل استرداد تشخیص داده شد که مراتب پس از تصویب ریاست محترم کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، به حساب شرکت های ذیربطر واریز گردید.

۶. آخرین انتصابات و تغییرات در نمایندگی های انجمن در استان ها
بر اساس پیشنهاد مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ شرکت بوتان، با توجه به انتصاب آقای عباس فتح الهی به عنوان رئیس جدید بوتان منطقه اراک، لذا از تاریخ ۲۵ آبان ماه ۱۴۰۰ نامبرده بالا با حکم دبیر انجمن به سمت نماینده انجمن صنفی و رئیس شورای هماهنگی شرکت های توزیع کننده گاز مایع در استان مرکزی منصوب می گردد.

۵. استرداد وجهه سپرده بازسازی به شرکت های ذیربطر

کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر به منظور ترغیب شرکت های مشمول واریز وجهه سپرده بازسازی به حساب مشترک، نسبت به انجام هزینه کرد وجهه سپرده خود در راستای بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر تحت مالکیت مربوطه، به صورت متوازن نسبت به تشکیل جلسات کمیته تخصصی و رسیدگی به اسناد واصله از شرکت های مورد بحث اقدام می نماید و در همین ارتباط نیز طی جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۶ به اسناد هزینه کرد ۱۲ شرکت توزیع کننده: الیاس گاز، اتحاد گاز، بحر گاز، شادان گاز، تعاونی ۲۴۲ آبدانان، چوبر گاز، پیروز گاز، پگاه گاز، امید گاز و سده گاز به میزان

عوامل مؤثر بر میزان مشارکت اجتماعی



۲. داشتن احساس خوشایند از حس انجام امور نقش اثرباری در مشارکت اجتماعی افراد به جای می گذارد و اینکه افراد زمانی می توانند به فعالیت های اجتماعی خود عمق بیشتری ببخشند که احساس کنند می توانند این فعالیت اجتماعی را با میل خود و بدون هیچگونه اجباری انجام دهند.

۳. تحقیقات گسترده جامعه شناسان رابطه گرایش به دینداری و مشارکت اجتماعی را مورد تأیید قرار داده است به گونه ای که افرادی که اعتقاد بیشتری دارند، تمایل بیشتری به فعالیت های اجتماعی خصوصاً مشارکت در فعالیت های خیریه و عام المنفعه دارند. ذکر این نکته ضروری است که امروزه میزان مشارکت اجتماعی افراد در جامعه به عنوان یکی از مهم ترین شاخص های توسعه قلمداد می گردد که دستیابی به اهداف سایر ابعاد توسعه مانند توسعه اقتصادی، توسعه انسانی و ... را نیز امکان پذیر می سازد.

مشارکت اجتماعی باوری است که بر اساس آن فرد خود را عضو حیاتی اجتماع دانسته و تصور می کند دستاوردهای ارزشمندی برای عرضه به اجتماعی دارد. افرادی که از مشارکت اجتماعی بالایی برخوردارند، تلاش دارند که احساس دوست داشته شدن کنند و در دنیا بیکی از دلیل انسان بودن برای آنها ارزش خاصی قائل است، سهیم باشند.

باید در نظر داشت که مشارکت اجتماعی به عنوان یکی از شاخص های سلامت روانی محسوب می گردد.

جهت اشاره به عوامل مؤثر بر مشارکت اجتماعی لازم می داند یادآور شود که فرد قبل از اینکه در اجتماعی حضور فعال داشته باشد، این ایده اصلی باید در ذهن او شکل بگیرد که قادر است در پیشرفت اجتماع اثرگذار باشد و از این جمله دونکته اساسی استبیاط می گردد: اول اینکه فرد باید احساس کند اجتماعی در حال پیشرفت است و دوم اینکه اجتماع برای دست آوردهای وی ارزش قائل است. در صورتیکه این دو شرط فراهم باشد، زمینه ذهنی مشارکت اجتماعی در فرد تحقق می یابد و به دنبال آن باید شرایط اجتماعی و محیطی آن نیز آماده باشد به گونه ای که فرد با محیط های لازم برای مشارکت مانند مؤسسات مردم نهاد، انجمن های داوطلبانه، تشکل ها و شوراهای شهر و روستا در اطراف خود مواجه گردد. به برخی از مهم ترین عوامل مؤثر بر مشارکت اجتماعی به شرح زیر اشاره می گردد:

۱. میزان برخورداری فرد از رفاه اجتماعی رابطه مستقیمی با میزان مشارکت اجتماعی او داشته زیرا به لحاظ فراغت ذهنی، توانایی بیشتری برای فعالیت های اجتماعی دارد ضمن اینکه فراغت زمانی نیز در این مسئله بی تأثیر نیست به طور مثال از فردی که برای گذران زندگی ناچاراً به چند شغل روی برده است نمی توان انتظار داشت بخشی از زمان خود را به صورت داوطلبانه در فرهنگسراها و یا مؤسسات مردم نهاد اختصاص دهد.



کارآفرین درونتان را کشف کنید!



بتوانید ایده خوبی بدھید و لذایش از شروع کارآفرینی باید مدتی در محیط کسب و کاری که به آن علاقمندید، سپری و هر چه بیشتر از ذهن خود استفاده کنید تا ذهن فعال و خلاق تری داشته باشد. بدون شک بهترین توسعه ها در شکستن ساختارها و چارچوب هایی رخ می دهد که اغلب متخصصان آن حوزه به غیرقابل تغییر بودنش ایمان دارند. فرصت ها در واقع همان مشکلاتی هستند که همگی از آنها گلایه منند. پس برای آنها راه حل پیدا کنید. نحوه برقراری ارتباط مؤثر با کارکنان و چگونگی استفاده از استعدادهای مختلف به نحوی که به صورت بهینه با شما همکاری کنند از مهارت هایی است که باید کسب کنید. فرصت زندگی کردن را در زوایای مختلف به خود بدھید اینکه هزاران شرکت در مالکیت داشته باشید ولی از آنسو در بند بیماری های جسمی (عدم ورزش) و بیماری های روحی (ناشی از استرس کاری و عدم تفریح) بوده و روابط خانوادگی از هم گسیخته ای داشته باشید هیچگاه نشان دهنده موفقیت و سربلندی شما نخواهد بود و لذا برای رسیدن به هدف مطلوب لازم است افراد کلیدی را برای هر حوزه کاری شناسایی و به آنها تفویض اختیار کنید. این هنر مدیریتی شماست که بنای سازمان را به گونه ای قرار دهید که چنین افرادی بتوانند در سازمان فعلی شان ایده های خود را اجرایی کنند و با سهیم شدن در درآمدهای حاصله، مسائل را به نتیجه برسانند. این همان مفهوم «کارآفرینی سازمانی» است و سرانجام اینکه: افراد کارآفرین به مسائل به گونه ای نگاه می کنند که از هر تنش و مشکلی، به نحو احسن جهت توسعه و موفقیت کسب و کار خود، بهره برداری می نمایند.

گاهی در خلوت خود می بینیم که برخی از ایده های بزرگی که جهان امروز را متحول نموده اند، قبل از ذهن ما نیز خطور کرده بودند ولی ما به دلایل مختلفی همچون عدم آشنایی کامل با حوزه کاری آن ایده، آن را دنبال نکردیم بعضی از ما نیز حتی با وجود داشتن توانایی های لازمه، به دلیل نداشتن زمان و درگیر بودن به کارهای فعلی و یا وجود ترس عمیق از برخورد با ناشناخته ها و از دست دادن آنچه امروز داریم عطا موفقیت را بر لغایش بخشیده ایم. با این وجود جای دارد از خود پرسیم که فرد دیگری شاید با وجود همان مسائل و مشغله ها، انرژی ذهنی و زمان خود را صرف به ظهور رساندن همان ایده نموده است و علاوه بر کسب ثروت های آنچنانی، به موفقیت و شهرت بین المللی نیز دست یافته است. هر چند هر ایده ای ارزش صرف زمان و انرژی را ندارد ولیکن تشخیص یک ایده خوب از یک ایده بد، نیازمند تخصص است.

یک کارآفرین چه کسی است و تفاوت او با دیگران در کجاست؟ هر چند هر فرد صاحب ایده ای لزوماً کارآفرین نیست ولی یک کارآفرین صاحب ایده ای برای رفع نیاز عده ای است که با دنبال کردن و اجرایی نمودن، آن فکر را به یک کسب و کار موفق تبدیل می نماید. کارآفرینی هنر مشاهده مسائل از زوایای دیگر و پیدا کردن راه حلی برای مشکلات روزمره خود و دیگران است. پژوهشگران در تحقیقات خود توانایی های دیگری از جمله قدرت توجیه دیگران و یا هنر بازاریابی را هم برای موفقیت کارآفرینان، تشخیص داده اند. متأسفانه در کشور ما حتی آنها یکی که در مراکز آموزشی رسمی دانشگاهی تحصیل کرده اند، غالباً به دنبال استخدام با درآمد تضمین شده هستند.

در حالیکه فرد کارآفرین، برخلاف شخصیت معمول کارمندان به دنبال تحمیل کردن خود به دیگران نیست، او چیزی را بدلت پس آن را به بهترین وجه انجام می دهد و یا اگر لازم باشد آن را فرا خواهد گرفت. کارآفرین به دنبال امنیت شغلی و یا حتی امنیت مالی در جایگاهی بیرون از توان خویش نیست. او به دنبال راهی برای دستیابی به آزادی مالی بوده و حاضر است برای تحقق هدفش با صرف زمان، فکر، تلاش و پذیرش مشکلاتش، هزینه هم پردازد و در این ارتباط هر چند از کمک و مشاوره همکاران خود نیز استفاده می نماید ولیکن در هر حال او خود را به تنها یکی مسئول موفقیت خویش می شمارد.

کارآفرینی یعنی: «من زنده ام و برای زمان و فکر خود ارزش قائلم پس نمی توانم خود را به کارهایی که دوست ندارم مشغول کنم.»

کارآفرینی یعنی: «[ار]زش من بیشتر از آن است که ماحصل زمان و فعالیت روزمره ام، تنها چیزی برای گذران عمر باشد.»

سوالی که پیش می آید اینکه چگونه می توان به طور کاملاً عملی، استعداد کارآفرینی را در خود کشف، بارور و تقویت کرد؟

قدم اول برای کارآفرینی کسب تجربه هایی است که لازمه بنا نهادن کسب و کار، بر آنها است. غیر ممکن است در زمینه ای که هیچ شناختی از آن ندارید،



روایت‌هایی از زندگی پیامبر اکرم(ص)

داد و دیگری در مقام دفاع برآمد، رسول خدا فرمودند: هر کس از آبروی برادر دینی خود دفاع کند، خداوند میان او و آتش، حجاب و پرده‌ای خواهد افکند.

ریا، خود شرک است

شداد بن اوس گفت: بر رسول خدا (ص) وارد شدم و چهره مبارکش را آنقدر افسرده دیدم که مرا ناراحت ساخت، عرض کردم، چه پیش آمده؟ فرمودند: بر امتنم از شرک می ترسم، عرض کردم آیا پس از شما مشرک می شوند؟ فرمودند: آنان خورشید و ماه و بت و سنگ نمی پرستند، ولی ریامی کنند و ریا خود شرک است.

کسب معاش حلال

روایت شده است: پس از آنکه رسول خدا (ص) از جنگ تیوک بازگشت، سعد انصاری به استقبال آن حضرت شتافت و به پیامبر (ص) دست داد، پیامبر اکرم (ص) به او فرمود: چه صدمه و آسیبی به دست تو رسیده که دستت زبر و خشن شده است؟ سعد گفت: «ای رسول خدا» با بیزاری چون بیل و طناب کار می کنم و درآمدی برای معاش و زندگی خود کسب می کنم، از این رو دستم چنین شده است. در آن حال پیامبر (ص) دست سعد را بوسید و فرمود: این دستی است که آتش دوزخ به آن نخواهد رسید.

ذکر دعا به دور از ریا

پیامبر اکرم (ص) دعا کردن به صدا را که غالباً شیوه مردم متظاهر و ریا کار است، دوست نمی داشت، در یکی از سفرها، یارانش هر گاه مشرف به دره می شدند، با صدای بلند تکییر می گفتند. حضرت فرمود: آرام بگیرید، کسی را که او را می خوانید نه گوشش کر است و نه جای دوری رفته است. او همه جا با شماست و شنوا و نزدیک است.

خرما میوه بهشتی

خرما میوه ای بهشتی است و بسیار مقوی که مواد معدنی بسیاری چون آهن، پتاسیم، روی، منگنز و ویتامین E-A-B را دارد. تحقیقات نشان می دهد که این میوه می تواند پیشگیری از بسیاری از سرطان ها از جمله سرطان کولون، معده و غیره را در پی داشته باشد.

یکی از خواص خرما، ملین بودن آن است. البته اگر ۶ تا ۷ عدد خرما را در ۲ لیوان آب جوش خیس کرده و صبح و شب آن را به صورت گرم بنوشید.

خاصیت دیگر خرما خنثی کردن اسید اضافی معده است، از آنجا که زیادی اسید معده باعث ترش کردن و دل درد می شود لذا هر وقت دل درد گرفتید می توانید از فرمول چینی ها در طب سنتی استفاده کنید.

خرما را به عنوان میوه هم می توانید مصرف کنید و همچنین برای خواب راحت تر و آرامش بیشتر شام خود را در حدود ۷ بعد از ظهر خورده و قبل از خواب یک عدد خرما و یک لیوان شیر گرم میل کنید.



رفتار با مردم

پیامبر اسلام (ص) در میدان جنگ بود، اعرابی به محضر او رسید و رکاب شترش را گرفت و گفت، یا رسول الله، عملی را به من بیاموز که سبب رفتمن من به بهشت شود. حضرت فرمود: با مردم آنگونه رفتار کن که دوست داری با تو آنگونه رفتار کنند.

تعلیم و تعلم

روزی پیامبر (ص) در مدینه وارد مسجد شد. چشمش به دو اجتماع افتاد، یک دسته به عبادت و ذکر خدا و دسته ای به تعلیم و تعلم مشغول بودند، حضرت از دیدن هر دو دسته مشعوف و خرسند شدند، به همراهانش فرمود: این هر دو دسته کار نیک کرده و اهل سعادتند، اما من برای دانا کردن و دانا شدن مردم مبعوث شده ام، پس به طرف آنکه به تعلیم و تعلم مشغول بوند رفت و در حلقه آنان نشست.

دفاع از آبروی مؤمن

گویند: مردی در محضر رسول اکرم (ص) آبروی کسی را دستخوش بدگویی قرار

اثر مصرف قهوه در کاهش سرطان



تاژه ترین تحقیقات نشان می دهد که مصرف قهوه خطر ابتلا به سرطان کبد را کاهش می دهد.

دانشمندان دانشگاه هلسینکی فنلاند پس از بررسی ۳۲۳ هزار و ۶۰ نفر در سنین ۲۵ تا ۷۴ ساله و از طریق پرسشنامه به شرکت کنندگان، در مورد سابقه پزشکی، وضع اجتماعی، اقتصادی، عادات و الگوی زندگی آنان سوال کردند، بررسی نشان داد افرادی که در گروهی بودند که بیشتر قهوه مصرف می کردند خطر ابتلا به سرطان کبد در آنها کاهش پیدا کرده بود.

آمارها حاکی است که سرطان کبد سومین عامل شایع مرگ ناشی از سرطان در جهان است. مصرف قهوه در بین مردم فنلاند بیشتر از ژاپنی ها، آمریکایی ها، ایتالیایی ها و سایر مردم اروپا است.

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴ - تلفن: ۸۸۳۳۷۹۱۹ - ۸۸۳۴۸۶۲ - فکس: ۸۰۴۱۴۹۱
کد پستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ - پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir