



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

- ۱
- ۲
- ۳، ۴، ۵، ۶ و ۷
- ۸

- روز ملی تشكل ها و مشارکت های اجتماعی
- سخت و دشوار اما لازم و ممکن
- خبر اخبار صنعت گاز مایع
- اجرای طرح اتوگاز
- تاریخچه انجمن گاز مایع
- گوناگون

فهرست ...

۲۲ مرداد روز ملی تشكل ها و مشارکت های اجتماعی مبارک



پیشگفتار

نهادی است که در حوزه های گوناگون از بطن نیازمندی های اجتماعی - اقتصادی، احیاء شده و فضای حضور خود را در متن جامعه مهیا می سازند. بدون شک توسعه اقتصادی میهن اسلامی ما امکان پذیر نخواهد بود مگر با حضور همه جانبه تشكل ها و تجمع و هم افزائی طینین آوای باشکوه نهادهای مدنی. فرا رسیدن ۲۲ مرداد ماه، روز ملی تشكل ها و مشارکت اجتماعی را به کلیه همکاران محترم تبریک عرض نموده، امید است در کنار یکدیگر تلاش جدیدی را در جهت تحقق اهداف و آرمان های مربوطه، پایه ریزی و اعمال نمائیم.

دیرانجمن

مشارکت عامل شکوفایی و ایده های تازه، کاهش خطاهای احتمالی و تقویت بنیان های اعتقادی است و توسعه کشور میسر نمی شود مگر با اجماع ملی و عمومی آحاد جامعه و تبدیل موضوعات کلان به مشکلات محوری و درخور توجه. تشكل ها در سایه حضور فعال در جامعه قادر خواهند بود با یک سرمایه عظیم فکری به حل مسائل کشور کمک کنند و اعضاء تشكل ها به این درک عمیق رسیده اند که جز در سایه اتحاد، صمیمیت، شفافیت و کوشابودن، به توفیق نائل نخواهند شد. نماد بروز و خواستگاه ابراز آمال جامعه مدنی، تشكل های مردم



سخت و دشوار اما لازم و ممکن!



محسن خلیلی



متاسفانه آنچه همچنان ذهن سیاستگذاران را برای بهبود وضعیت صنعت به خود مشغول و معطوف داشته، تعریف انواع حمایت‌ها و اعطای تسهیلات کم بهره ارزی و ریالی و سقف گذاری‌های تعریف‌شده ای و... است که اگر چه در جای خود بسیار هم خوب و مفید اند اما در قالب یک سیاست بلند مدت منسجم و راهبردی و نه مثلا در کنار سیاست‌های متضادی همچون: کنترل قیمت‌ها و قیمت گذاری بر کالاهای خدمات و فشارهای ناشی از نظمات تامین اجتماعی و مالیاتی و...

به بهانه گرامیداشت روز "صنعت و معدن" و در آستانه تغییر دولت شاید بتوان این خواست‌های هر چند سخت و دشوار اما لازم و ممکن را مطرح کرد و نظر سیاستگذار محترم را به این موضوع جلب نمود که تامولفه‌های اقتصادی به گونه‌ای ساماندهی و مجموع نشوند که "صنعت" فعالیتی سالم و سودآور باشد گذر از این وضعیت سخت مشکل می‌نماید. لازمه انجام این مهم به گمان این خدمتگزار علاوه بر ضرورت‌های اقتصاد کلان و مبانی اقتصاد آزاد و رقابتی که در فوق بدانها اشاره شد نیازمند این تدبیر است:

- تدوین استراتژی (راهبرد) توسعه صنعتی بعنوان قطب نما یا نقشه راه توسعه صنعتی کشور با توجه به تاکیدات مختلف در قوانین توسعه‌ای و بخصوص برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه.

- تعیین تکلیف وزارت متولی صنعت کشور (وزارت صنعت، معدن و تجارت) که هر از چندگاهی سخن از تفییک آن می‌شود. نگارنده خوب با خاطر دارد که از عمدۀ دلایل موقیت صنعت در دهه چهل شمسی، ایجاد وزارت‌خانه "اقتصاد" (حاصل تجمعی دو وزارت‌خانه بازرگانی و صنایع) بود که در آن تمرکز سیاست گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌ها برای توسعه صنعتی صورت می‌گرفت.

- بهره‌گیری از مدیران و کارشناسان عالم و شایسته و دارای نظریه و بینش بلندمدت و استراتژیک. چرا که همانطوری‌که اشاره شد امر صنعت و توسعه صنعتی مقوله‌ای بسیار پیچیده است و حاصل تعاملات حوزه‌ها و سطوح مختلف اجتماعی و حاکمیتی و نیازمند مدیرانی مجرب با دیدگاههای راهبردی است. امید که با توجه به نیت مثبت مسئولان محترم و تمامی ذینفعان این حوزه شاهد ارتقا اقتصاد ملی و پیشرفت و توسعه میهن و رفاه بیشتر مردم عزیزمان باشیم.

در ایام گرامیداشت روز "صنعت و معدن" و در آستانه تغییر دولت، طرح نکاتی درخصوص چگونگی بهبود وضعیت این بخش محوری اقتصاد و از ارکان حیات اجتماعی کشور شاید مفید فایده باشد.

نیت افرادی که این روز را در بیش از دو دهه قبل بنیان نهادند (البته در آن زمان تحت عنوان "روز صنعت") و از جمله این خدمتگزار، آن بود که صنعت از حاشیه به متن اقتصاد آورده شود و از این به گمانم مظلومیت تاریخی تا حدی رها و کانون تصمیم‌گیری‌های سیاستگزاران و برنامه‌ریزان شود. چرا که "صنعت" علی‌غم جایگاه سترگ آن در تحولات تاریخی جهان که از آن به "انقلاب صنعتی" یاد می‌کنند، در میهن مان آنچنان جایگاه و پایگاه شایسته ای نداشته و زیر سایه سایر بخش‌های اقتصادی اعم از کشاورزی و تجارت و نفت و... گذران می‌کرده است. این نگرش دولت‌ها و بعضاً جامعه به "صنعت" بعنوان چرخ پنجم و نه آنچنانکه در دنیا پیشرفت‌هه معمول بود یعنی "لکوموتیو" اقتصاد، سبب آن گردید که توانمندی‌های فوق العاده این بخش همیشه نشود و سیاست‌ها و تصمیمات ارکان حاکمیتی نیز هر چه بیشتر از سودآوری این حوزه بکاهد و سهم آن در تولید ناخالص داخلی طی سال‌ها تک رقمی باشد.

تلاش صاحبان بنگاه‌ها و نیز فعالان و کارشناسان و تشکل‌های اقتصادی و صنعتی در طی این سال‌ها آن بود که اهمیت این بخش به دولت‌ها و جامعه شناسانده شود و یادآور گردد که صنعت صرفاً چند کارخانه و انبوی از ماشین‌آلات و خط تولید چند محصول و اجرای چند پروژه و... نیست بلکه تحولی عمیق در نگرش به مقوله توسعه است فلذات‌تحولی در فرهنگ سیاسی و اجتماعی رامی طلبد که در صورت مهیا شدن می‌تواند به ارتقای بهره‌وری دیگر بخش‌های اقتصادی و افزایش درآمد ملی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه مناسبات اجتماعی بیانجامد و کانون تحول توسعه ای این سرزمین، مشابه کشورهای پیشرفت‌هشود. با تلاش‌های صورت گرفته از سوی دولتمردان و فعالان اقتصادی و صنعتی در طی این سال‌ها بی‌شك توفیقات زیادی در این مسیر حاصل شده است و درک مسئولان محترم و تصمیم‌گیران و جامعه تغییرات اساسی کرده است. چنانکه بجای انواع واژه‌های ناپسند که دل آدمی از بیان آنها نیز به درد می‌آید، اینک واژه‌های زیبایی همچون "کارآفرین" برای فعالان صنعتی به کار برده می‌شود. اما بنظر همچنان راه درازی در پیش است. چرا که هنوز درک عمیق ذهنی و اقدامات عینی و عملی برای تحقق ضرورت‌های "توسعه صنعتی" و "کارآفرینی" به تمامی حاصل نشده است. ضرورت‌های همچون: امنیت حقوق و مالکیت فردی، تجهیز و تخصیص مطلوب سرمایه انسانی و بکارگیری دانش در اقتصاد و صنعت، مناسبات خوب خارجی، ثبات اقتصاد کلان، محیط مناسب کسب و کار، وجود زیرساخت‌های نهادی و فیزیکی مناسب، محیط زیست متوازن و بهره‌برداری بهینه از ذخایر معدنی، نظام تامین اجتماعی کارآمد و نظام موثر مقابله با فقر و...



خبر اخبار صنعت گاز مایع



۱. برگزاری جلسات هیأت مدیره انجمن (آنلاین)



حضور مدیر کل محترم واجا و مدیریت کمیته طرح سد و مدیران ذیربطة شرکت ملی پخش تشکیل یافته بود شامل:

- الف**- بررسی آخرین وضعیت طرح توزیع الکترونیک توسط شرکتهای موزع
- ب**- اجرای طرح کنترل سیستمی برداشت ۵۰ درصد سهمیه دوم ماهیانه شرکتهای موزع در صورت تحقق تراکنش‌های توزیع الکترونیکی به میزان مورد انتظار

طی این جلسه مدیر کل محترم طرح ضمن تشکر از همکاری شرکتها، انتظار خود را مبنی بر اینکه چگونه باید عاملین توزیع را اقناع کرد که عرضه گاز سیلندر را با تراکنش همراه کنند، مطرح نمودند و همچنین مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش موضوع پایش‌های سیستمی را ارائه کردند و به روش وابستگی ۵۰ درصد سهمیه شرکتها به میزان تراکنش‌های مورد انتظار تأکید داشتند، در مقابل نمایندگان هیأت مدیره انجمن مشکلات و عوامل بازدارنده اجرای طرح را به صورت بسیار مستدل بیان داشتند. موضوع عدم آمادگی زیر ساخت‌های طرح، محدودیتهای اینترنتی، عدم تمایل مصرف کنندگان به شرکت در طرح و نگرانی عوامل توزیع ناشی از مسائل مالیاتی از طریق POS به تفصیل به استحضار رسید و به علاوه نماینده شرکت اثنا که در جلسه حضور داشتند از تلاش‌های همه جانبیه ای که با صرف هزینه‌های مازاد، با برخورداری از عوامل توزیع استخدامی شرکت مربوطه جهت به تحقق رسانیدن توزیع الکترونیکی مصروف داشته، تنها به میانگین تراکنش کمتر از ۱۰ درصدی دست یافته اند، اشاره و موارد محدود کننده طرح را تشریح کردند.

در پایان مدیر کل محترم طرح چنین جمع‌بندی نمودند که لازم است یک اطلاع رسانی کامل به مصرف کنندگان انجام پذیرد و موضوع قیمت و مزیتهای طرح مطرح شود. به نظر می‌رسد باید پژوهش بیشتری انجام گیرد و اضافه کردن، مصمم هستند فرآیندی که تهییه شده است، بی‌نتیجه نماند.

۲. شرکت در جلسه ویدئو کنفرانس پایش عملکرد توزیع الکترونیکی گاز مایع

به موجب دعوتنامه مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۱۱ مدیریت محترم عملیات شرکت ملی پخش از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳:۳۰ روز شنبه ۱۴۰۰/۰۴/۰۵ نماینده دبیرخانه انجمن در جلسه ویدئو کنفرانسی که به ریاست مدیر محترم کمیته طرح نظارت و کنترل توزیع سوت در سامانه سدف و با شرکت مدیران مناطق پخش جهت بررسی وضعیت عملکرد توزیع گاز مایع به منظور افزایش میزان تراکنش‌های الکترونیکی به مصرف کنندگان با اولویت پخش خانگی برگزار گردید به شرح زیر حضور یافت:

مدیریت محترم طرح

هدف طرح دستیابی طبقه ضعیف جامعه به گاز مایع سیلندری به قیمت مصوب است.

جلسات ماهیانه و همچنین حسب مورد جلسات فوق العاده هیأت مدیره انجمن با توجه به روبرو بودن با موضوع کووید ۱۹ و الزامات مربوطه مبنی بر رعایت ضوابط ایمنی و پروتکل‌های بهداشتی صادره از ستاد ملی مدیریت کرونا، به صورت آنلاین برگزار شد و مضامالت و مسائل جاری شرکتهای توزیع کننده را مورد بررسی و رسیدگی قرار داد و در همه حال موارد زیر مد نظر و مورد تأکید قرار داشته است:

الف- با توجه به روند رو به ازدیاد کلیه هزینه‌های مرتبط با عرضه خدمات گاز مایع به ویژه افزایش حقوق و دستمزد از ابتدای سال جاری و همچنین گرایی‌های حمل، که شرکتهای موزع را با تگذگاهی مالی روبرو نموده است، دبیرخانه انجمن با ارائه مستندات، مراتب را از طریق سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان دنبال نماید.

ب- در خصوص منطقی و عادلانه کردن سهمیه گاز مایع شرکتهای توزیع کننده که موجب دغدغه آنان گردیده است با مکاتبات، مراجعات و همچنین شرکت در جلسات مربوطه پیگیر مراتب می‌باشد.

ج- در خصوص عوامل محدود کننده توزیع الکترونیکی در قالب طرح سد و درصدهای تراکنش مورد انتظار که عرضه گاز سیلندری را با اختلال مواجه کرده است نیز با انکاس واقعیت‌های مربوطه به عوامل ذیربطة، مراتب همچنان در حال پیگیری است.

د- پیگیری مجدانه مصوبه کمیسیون محترم تلفیق مجلس شورای اسلامی در خصوص اختصاص ۲ میلیون تن گاز مایع در سبد سوت انرژی کشور (طرح اتو گاز) از طریق کمیسیون محترم اقتصادی دولت، کمیسیون محترم انرژی مجلس شورای اسلامی، وزارت محترم نفت و ... مراتب تا حصول نتیجه تحت پیگیری خواهد بود.

۲. شرکت در جلسه شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

به موجب دعوتنامه مدیر برنامه ریزی شرکت ملی پخش، هیأت مدیره انجمن در ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه ۱۴۰۰/۰۳/۳۰ در نشست ۲۶۳ کمیته طرح نظارت کنترل توزیع سوت در سامانه سدف، شرکت نمودند. دستور کار این جلسه که با



فرازهایی از نظرات سایر مدیران حاضر در جلسه(آنلاین)

- برخی مردم فاقد شناسنامه هستند و بسیاری از اصناف فاقد شناسه صنفی می باشند، گازمایع دو نرخی عرضه شود. (با کارت نرخ مصوب و بقیه نرخ دوم) تا مادامیکه همراهی تأسیسات و عاملین توزیع نباشد موفق نخواهیم شد.
- در منطقه مجوز صادرات گازمایع داده شود و یا خود دولت رأساً بر عهده گیرد.
- مشابه نفت سفید برای گازمایع اقدام شود.
- بالاترین نرخ برای نقاط دوردست و پائین ترین نرخ برای نقاط نزدیک تعیین شود.
- برای توزیع سوخت میان شرکتهای موزع رقابت ایجاد شود.
- بهترین راه کار قیمت متفاوت است، ادارات همکاری لازم نمی نمایند.
- فرمانداری ها ما را ملزم به توزیع گازمایع می کنند.
- عدم ثبات در استراتژی توزیع وجود دارد، قیمت متفاوت تنها راه عرضه می باشد.
- تأسیسات بیشتر تمایل به فروش در بخش حمل و نقل دارند.
- امکان خریدندی فراهم شود، توزیع آنلاین به نتیجه نرسیده است. (بانک صادرات)
- برخی مناطق فاقد گاز طبیعی بوده ولی در منطقه گازرسانی واقع شده اند.
- تأمین کنندگان گازمایع خودرو به تأسیسات ها هجوم می آورند و همکاری نیروی انتظامی را می طلبند.
- واحدهای نظامی و صنفی با مشکلات دریافت گاز مواجهند.
- وحدت رویه در مناطق وجود ندارد.
- نرخ کرایه حمل کالا از کرایه حمل شرکتهای موزع بیشتر است (۴۰۰ هزار تومان در مقابل ۱۵۰ هزار تومان) و مسئولیت تراکنش را هم دارند.
- شارژ اعتباری مشابه اسنپ انجام شود تا برای دریافت سهمیه استفاده از کارت الزامی باشد.
- آمار خانوارها مشخص است و سهمیه ثابتی هم توسط تأمین توزیع دریافت می شود که تفاوت آن در بخش خودرویی مصرف می شود.
- دو نرخی بودن مردم را ترغیب به استفاده از کارت می نماید.
- وقتی گازمایع به وفور وجود دارد به کارت رغبتی ندارند.
- شورای تأمین الزام نکرده اند مراکز غیر مجاز جمع آوری شود.
- مبحث شغل برای استانداری مطرح است.
- از ابتدای سال جاری روزانه ۲۰۰ تن گازمایع می سوزانیم و از زمانیکه تولید به ۱۸۰۰ تا ۲۰۰۰ تن رفت فلر شدن را داشتیم.
- در قراردادهای فروش موضوع تبعات حقوقی تزریق LPG به خودروها دیده شود.
- بخش عظیمی از مصرف کنندگان خودرویی دارای کارت بزنین هستند و بزنین آنها نیز شارژ می شود.
- خودروی دارای ۳۰ سال سن از کارت بزنین محروم است و از گازمایع استفاده می کند و امرار معاش می نمایند.



- عاملین توزیع، همکاری لازم را ندارند، هزینه های توزیع مقرون به صرفه نیست، زیر ساخت های اینترنت و بانک نامناسب است و معتقدند با شرکتهایی که اجرای طرح را به طور مناسب انجام نمی دهند، برخورد قاطع صورت گیرد.
- چنانچه استانداران به لزوم اجرای طرح وقف نشوند، طرح عملی نمی شود، از سازمان تعزیرات و نیروی انتظامی برای اجرای طرح استفاده شود و به موضوع نداشتن اختلاف قیمت میان بخش خانگی و خودرو اشاره کردد.
- شرکتهای موزع گاز را با رخ ۲۳۰ تومان تحويل می گیرند و حمل و توزیع می کنند و در هیچ یک از این مراحل شرکت پخش نظارتی بر آنها ندارد.
- مشابه بزنین برای گازمایع نیز اخذ تصمیم شود، در صورت خارج شبکه باید جوابگو باشیم برای نگه داشت و ذخیره سازی گازمایع تصمیم گیری شود.
- مانند بزنین، گازمایع را هم کارتی نمائیم برای کلیه مصرف کنندگان اعم از مجاز و غیر مجاز و توزیع صرفاً با گاز انجام گیرد آنگاه خانوارها تأیید شرکت گاز را اخذ نمایند.
- تولید گازمایع افزایش یافته است و شرکتهای صادراتی برداشته اند و برای جلوگیری از هدر رفت این ثروت ملی باید اقدام شود.
- باید کلیه اصناف ثبت نام کنند و این همراهی سازمان صمت را می طلبند، نظارت بر عهده سازمان تعزیرات است که هیچ اراده ای برای اقدام ندارد، شهریور ماه سال قبل ۸۰ درصد تراکنش داشتیم که با توجه به شایعات ۲۰ درصد کاهش یافت، به میزان توزیع، سهمیه به عاملین توزیع تخصیص یابد.
- گازمایع بعضاً در کارخانجات به جای برق مصرف می شود، مباحث فرهنگی وجود دارد، به دلیل دوگانگی موضوع استقبال نشده است.
- گازمایع به وفور در اختیار مصرف کنندگان است، بسیاری از اصناف پروانه کسب ندارند، عرضه دو نرخی را راغب نیستیم و بهتر است با یک نرخ عرضه شود ولی به اقسام کم بضاعت یارانه پرداخت شود.





به آنها مسترد گردید و بعلاوه از طریق ریاست محترم کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، مراتب به مدیریت بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منعکس شد.

۵. روند افزایشی هزینه های بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع

کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر همواره مترصد است که با افزایش قیمت عوامل مختلف مرتبط با بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، سقف هزینه های مربوطه را به موقع متعادل نماید و در این راستا با توجه به افزایش حقوق و دستمزد کارگران از ابتدای سال جاری و همچنین افزایش قیمت ورق فولاد و گرده برنج و سایر موارد نیاز جهت تعمیر و ساخت شیر و سیلندر گاز مایع، پس از بررسی اسناد و مدارک مستند ارسالی از شرکتهای سازنده و تعمیر سیلندر، مراتب در جلسه موخ دوشتیه ۱۴۰۰/۰۲/۲۰ کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر به صورت آنلاین رسیدگی شد و پس از بحث و تبادل نظر به اخذ تصمیماتی به شرح زیر نائل آمد:

الف - سقف هزینه های بازسازی انواع سیلندر:

ردیف	نوع سیلندر	قدیم	جدید
۱	۱۱ کیلوگرمی	۹۴۰,۰۰۰	۱,۱۵۰,۰۰۰
۲	۳۳ و ۲۵ کیلوگرمی	۱,۲۷۰,۰۰۰	۱,۵۵۰,۰۰۰
۳	۴۰ و ۵۰ کیلوگرمی	۱,۶۵۰,۰۰۰	۲,۰۱۰,۰۰۰

ب - سقف هزینه های جایگزینی انواع سیلندر

ردیف	نوع سیلندر	قدیم	جدید
۱	۱۱ کیلوگرمی	۲,۵۵۰,۰۰۰	۳,۰۰۰,۰۰۰
۲	۲۵ کیلوگرمی	۴,۰۴۰,۰۰۰	۴,۷۶۷,۰۰۰
۳	۳۳ کیلوگرمی	۵,۲۷۰,۰۰۰	۶,۲۱۸,۰۰۰
۴	۴۰ و ۵۰ کیلوگرمی	۶,۷۴۰,۰۰۰	۷,۹۵۰,۰۰۰

ج - سقف هزینه های انواع شیر

ردیف	نوع شیر	قدیم	جدید
۱	توپیچ	۲۷۰,۰۰۰	۳۱۸,۰۰۰
۲	روپیچ	۲۵۵,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰
۳	فشاری (سوژنی)	۲۰۰,۰۰۰	۲۳۶,۰۰۰

تاریخ اجرا: از یکم اردیبهشت ماه ۱۴۰۰ و از همین تاریخ سقف هزینه حمل سیلندر ۱۱ کیلوگرمی جهت بازسازی و جایگزینی به ۸۰,۰۰۰ ریال افزایش یافت.

- در بخش دولت چه منافعی در اجرای طرح تعریف شده است، جلوگیری از عرضه خارج شبکه و قاچاق فرآورده باید برنامه داشته باشد.
- شرکتهای موزع منافع شان تعریف نشده است.

۶. استرداد وجوه سپرده بازسازی به شرکتهای ذیربطر (طی دو مرحله)

مشی کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر بر این منوال است که هر چه زودتر وجوه سپرده شرکتهایی که به لحاظ نرسیدن به حد نصاب های مقرر، خرید گاز مایع آنان موکول به واریز وجوه سپرده شان به حساب مشترک کمیته نظارت می باشد، به آنان مسترد گردد و در این ارتباط در سه ماهه اول سال جاری طی دو مرحله کمیته تخصصی مربوطه تشکیل جلسه داده و به شرح زیر اقدام نموده است:

مرحله ۱:

در تاریخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۵ با تأیید و کسب مجوز از ریاست محترم کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر پس از رسیدگی به اسناد و مدارک واصله از ۱۹ شرکت توزیع کننده توسط نمایندگان تخصصی کمیته، مبلغ ۱۱,۵۲۷,۹۹۲,۱۳۵ ریال به ۱۸ شرکت واجد شرایط مسترد گردید و در این میان دو شرکت سامان گاز و رسان گاز به دلیل رعایت حد نصاب هزینه کرد وجوه سپرده، از فهرست شرکتهای مشمول واریز وجوه سپرده به حساب مشترک کمیته نظارت، خارج گردیده و مراتب به مدیریت بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منعکس شد.

مرحله ۲:

در تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۲۲ اسناد و مدارک هزینه کرد ۱۷ شرکت توزیع کننده ای که وجوه سپرده خود را به حساب مشترک کمیته نظارت واریز می نمایند، توسط کمیته تخصصی به شرح زیر مورد رسیدگی قرار گرفت:

الف - جمع هزینه کرد ۱۷ شرکت مورد اشاره ۲۱,۱۱۸,۹۸۷,۸۹۴ ریال بود که از این میزان مبلغ قابل استرداد به شرکتهای موصوف مبلغ ۴,۷۸۲,۱۵۱,۱۸۸ ریال مورد تأیید قرار گرفت.

ب - دو شرکت غفران گاز و توران گاز از جمع ۱۷ شرکت مورد بحث به لحاظ رسیدن به حد نصاب مقرر از فهرست شرکتهای مشمول واریز وجوه سپرده به حساب مشترک کمیته نظارت خارج شده و کلیه موجودی آنها در حساب مشترک به آنها مسترد گردید و بعلاوه از طریق ریاست محترم کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، مراتب به مدیریت بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منعکس شد.

وجوه سپرده خود را به حساب مشترک کمیته نظارت واریز می نمایند، توسط کمیته تخصصی به شرح زیر مورد رسیدگی قرار گرفت:

الف - جمع هزینه کرد ۱۷ شرکت مورد اشاره ۲۱,۱۱۸,۹۸۷,۸۹۴ ریال بود که از این میزان مبلغ قابل استرداد به شرکتهای موصوف مبلغ ۴,۷۸۲,۱۵۱,۱۸۸ ریال مورد تأیید قرار گرفت.

ب - دو شرکت غفران گاز و توران گاز از جمع ۱۷ شرکت مورد بحث به لحاظ رسیدن به حد نصاب مقرر از فهرست شرکتهای مشمول واریز وجوه سپرده به حساب مشترک کمیته نظارت خارج شده و کلیه موجودی آنها در حساب مشترک



گرانفروشی، ۱۸/۵ درصد مربوط به عرضه خارج شبکه؛ ۱/۵ درصد مربوط به عدم الصاق برچسب قیمت و ۱/۵ درصد هم مربوط به تخلف کم فروشی شناسائی و جهت رسیدگی به مراجع ذیربیط منعکس شده است.

از مجموع تخلفات انجام گرفته، بیشترین آن مربوط به عاملین توزیع معادل ۸۶/۸ درصد بوده است و ۲/۵ درصد مربوط به تأسیسات اصلی و مردمی و ۱۰/۷ درصد نیز مربوط به نمایندگی های شرکتهای موزع بوده است.

سازمان محترم حمایت در طول سال ۱۳۹۹ با صدور دستورالعمل ها و بخشنامه ها به ادارات تابعه و انجام پایش و نظارت بر عملکرد شرکتهای توزیع کننده، مساعی لازم را در جهت جلوگیری از هرگونه کمبود و بحران معمول داشته و شرکتهای موزع نیز در مقابل، همواره مساعی لازم را در جهت عرضه خدمات گازمایع با رعایت کلیه موارد ایمنی و استانداردها به عمل آورده اند.

۶. گزارش سازمان حمایت به مقام محترم وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص عملکرد شرکتهای موزع در سال ۱۳۹۹

جناب آقای تابش معاونت محترم وزیر و رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، وزارت صمت، حاصل نتایج اقدامات نظارتی بر عملکرد و فعالیت شرکتهای توزیع کننده گازمایع در طول سال ۱۳۹۹ را در قالب: رعایت نرخ های مصوب، جذب به موقع سهمیه های مقرر، توزیع مناسب و بهینه، به منظور جلوگیری از هرگونه بحران که موجب بروز تخلفات اقتصادی می گردد طی گزارشی به استحضار مقام عالی وزارت ذیربیط رسانیده که اهم آن شامل نکات زیر می باشد:

- در مجموع ۲۹,۸۰۴ فقره بازرگانی از عوامل توزیع کننده گازمایع شامل: (تأسیسات اصلی، مردمی، نمایندگی ها و عوامل توزیع) به عمل آمده که ۹۶۱ مورد تخلف شناسایی گردیده است که از این تعداد ۷۴/۹ درصد مربوط به

سوزانیدن مازاد تولیدات گاز مایع در فلرهای یا اجرای طرح اتو گاز کدام یک به مصلحت



گازمایع می باشد، علاوه بر CNG، استفاده از اتو گاز را هم در کشور خود رواج داده و کشور ترکیه نیز ۷۵ درصد گازمایع مصرفی خود را به اتو گاز اختصاص داده است. طرح اتو گاز در ایران پس از مدتی بنابر دلائلی با شکست روپرتو و به تدریج جایگاه های آن برچیده شد در حالیکه تعداد قابل ملاحظه ای از مردم که در این خصوص هزینه کرده بودند، نوع سوت خود را تغییر ندادند و به لحاظ اینکه جایگاه های رسمی سوختگیری برای ارائه خدمات وجود نداشت تا به حال از روش های غیر مجاز و غیر استاندارد استفاده می نمایند.

اینک که با بهره برداری از میادین گازی پارس جنوبی و پالایشگاه ستاره خلیج فارس، مقدار تولید گازمایع، مازاد بر مصرف خانگی و صادرات است و متاسفانه میلیونها تن گازمایع از این منابع ملی، به خط لوله سراسری تزریق یا در فلرهای سوزد مصلحت ایجاب می کند که گازمایع نیز همراه با CNG وارد سبد سوت شده و جایگزین بنزین و گازوئیل گردد و برای کشور ما که از منابع قابل قبولی از این نوع سوت ها برخوردار است، بدون شک فراهم نمودن تنوع در سبد سوت موجب امنیت بیشتر سبد سوت می گردد و به خصوص اینک که به موجب مصوبه کمیسیون تلقیق بودجه سال ۱۴۰۰ معادل دو میلیون تن گازمایع به این امر اختصاص یافته است، انتظار دارد دولت محترم با برخورداری از نظرات کارشناسان خبره صنعت گازمایع، هر چه زودتر نسبت به تهیه و تدوین آئین نامه اجرائی مربوطه اقدام نموده و انشاءا.. به نابسامانی های ناشی از شرایط بلا تکلیفی غیر ایمن کنونی پایان داده شود و شرکتهای توزیع کننده گازمایع با ۷ دهه سابقه خدمتگزاری و به عنوان اشاعه دهنده فرهنگ مصرف گاز در کشور نیز توفیق یابند با برخورداری از پتانسیل ها و سرمایه گذاری های موجود خود، به نحو مطلوب ایفاء وظیفه نموده و ارائه خدمات نمایند.



همانگونه که قبلاً نیز به آگاهی رسانید استفاده از گازمایع در سبد سوت خودرو در ایران از اوئل دهه هفتاد شروع شد و این طرح بدؤاً جهت ناوگان حمل و نقل عمومی سبک (تاكسی ها) اجرا گردید که پس از مدت زمان کوتاهی به لحاظ مزیتها یی که داشت مورد توجه خودروهای شخصی نیز قرار گرفت و به دنبال آن واردات کیت های تبدیل خودروها به دوگانه سوز گازمایع از سایر کشورها، آغاز شد. در بسیاری از کشورهای دنیا حتی کشورهایی هم که گازمایع خود را از کشورهای دیگر تأمین می کنند از این سوت به عنوان اتو گاز استفاده می نمایند از جمله کشور روسیه که خود دارای منابع عظیم گازی است و یکی از صادر کنندگان



تاریخچه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران به اختصار



گاز مایع ایران بر اساس مواد ۲۵ و ۲۶ قانون کار مصوب ۱۳۳۷/۱۲/۲۶ تحت شماره ۸۱۲ در اداره کل سازمانهای کارگری و کارفرمائی به ثبت رسید.

- در فروردین ماه ۱۳۶۸ به لحاظ تغییر و تحولاتی که در ضوابط و خط مشی های ایجاد تشکل ها برقرار گردید، سندیکای توزیع کننده گاز مایع ایران با رعایت ضوابط مربوطه منحل گردید.

• آغاز تأسیس انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران در اجرای ماده ۱۳۱ قانون کار جمهوری اسلامی ایران و آئین نامه مصوب ۱۳۷۱/۱۰/۰۶ هیأت وزیران، مجمع مؤسس انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران در تیر ماه ۱۳۷۳ با ترکیب ۲۳ شرکت توزیع کننده تشکیل و مراتب طی شماره ۱۲۴ مورخ ۱۳۷۳/۰۸/۲۱ از سوی مدیر کل سازمانهای کارگری و کارفرمائی، در روزنامه اطلاعات درج شد.

- اولین جلسه هیأت مدیره در آبان ماه ۱۳۷۳ تشکیل شد و سمت هر یک از اعضاء اصلی و علی البدل هیأت مدیره برای مدت سه سال از سوی مدیر کل سازمانهای کارگری و کارفرمائی به شرح زیر در روزنامه اطلاعات درج گردید.

آقای محسن خلیلی عراقی رئیس هیأت مدیره و آقای علی غفوریان مرشدی

بیزدی نایب رئیس هیأت مدیره

آقای اسدالله یارگیر بصیر خزانه دار و آقای اسماعیل صفایی دبیر آقایان عبدالمحیمد کوهمرانی، اصغر میر احمدی و محسن آزادیخواه به عنوان اعضاء اصلی

آقایان رحیم عسگرزاده و محمد مالکزاده به عنوان اعضاء علی البدل آقایان خلیل ستارزاده و هوشنگ کنعانی به ترتیب بازرس اصلی و بازرس علی البدل • هم اینک از ۷۶ شرکت توزیع کننده گاز مایع کشور ۶۷ شرکت توزیع کننده عضویت این انجمن را پذیرفته اند و هشتادین دوره سه ساله هیأت مدیره انجمن

که از تیر ماه ۹۸ آغاز گردیده است رو به پایان است.

- آخرین اساسنامه انجمن با انجام اصلاحات لازم در مورخ ۱۳۹۰/۱۰/۲۶ از سوی اداره سازمان های کارگری و کارفرمائی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ابلاغ گردید و هم اینک مورد عمل است.

روز ۲۲ مرداد ماه هر سال به عنوان روز ملی تشكل ها و مشارکت اجتماعی نامگذاری شده و تشکل های صنفی و صنعتی بزرگداشت این روز را گرامی می دارند. از آنجا که انجمن صنفی گاز مایع ایران یکی از با سابقه ترین و قدیمی ترین تشكل های کشور محسوب می گردد، لازم دانست اشاره مختصری به سوابق تشکیل این نهاد مدنی بنماید.

به موجب مستندات موجود در خرداد ماه سال ۱۳۴۷ بنابر دعوت و پیشنهاد جناب آقای مهندس خلیلی مدیر عامل وقت شرکت بوتان، با امید به اینکه کارآفرینان از طریق تشكل هابتوانند به جامعه نیز بیندیشند، با مشارکت چهار شرکت توزیع کننده ایران گاز، ارسا گاز، بوتان و پرسی گاز نطفه این تشكل تحت عنوان: سندیکای شرکتهای توزیع کننده بسته شد و به موجب صورت جلسه ای به اخذ تفاهماتی به شرح زیر نائل آمدند:

۱. استخدام یک کارمند روابط عمومی جهت هماهنگی و برقراری ارتباط بین اعضاء

۲. برگزاری جلسات ماهیانه مدیران عامل شرکت عضو در آخرین چهارشنبه هر ماه

۳. تنظیم یک نسخه میثاق نامه که بر اساس آن متعهد شدن سیلندر یکدیگر را تعویض نکنند، شارژ غیر مجاز ننمایند، خرید و فروش نکنند و نیز رعایت قیمت را بنمایند.

- در مرداد ۱۳۵۰ اولین پیش نویس اساسنامه سندیکا با اهداف زیر تنظیم گردید:

۱. حفظ منافع مصرف کنندگان و آشنا ساختن آنها با گاز مایع

۲. تسهیل کاربرد استانداردها و مقررات ایمنی

۳. توسعه مصرف

۴. جلوگیری از رقابت های ناسالم و مضر

۵. هماهنگی با ارگانهای ذیر بسط در جهت تحقق اهداف مربوطه

- در تیر ماه ۱۳۵۱ نخستین مجمع عمومی نمادین سالیانه سندیکا در باشگاه تهران واقع در خیابان کوشک با مشارکت ۱۸ شرکت توزیع کننده تشکیل و اساسنامه ای در ۲۳ ماده و ۲ تبصره مورد تصویب قرار گرفت.

- در بهمن ماه ۱۳۵۲ مراتب تشکیل سندیکا با ۲۱ شرکت توزیع کننده کشور در روزنامه آیندگان درج گردید و در اسفند ماه همان سال سندیکای توزیع کنندگان

عید غدیر خم



حلول عید ولایت و امامت را

به محضر کلیه همکاران محترم

تبریک و تهنیت عرض می نماییم





قواعد حاکم بر زندگی

زندگی مجموعه‌ای از قواعدی است که آگاهی و هنر به کار بردن آنها بسیار مهم است، قانون زندگی قانون باور و عقیده است و آگاهی از این قانون، این قدرت را به انسان می‌دهد که خطاهای خود را جبران کند.



دشمنان برای سلامت معنویت نیکوست خیرخواهی و طلب برکت برای یکایک انسانها، به خود آدمی نیز بر می‌گردد. خودخواهی، راهها را مسدود می‌کند و خیر و خوشی را دور می‌سازد و حال آنکه هر اندیشه مهر آمیزی، نطفه موفقیت را در خود می‌پروراند. اگر ادعا کنیم بیماری و بدبختی زائد تخلف از قانون محبت است، به خطا نرفته ایم، به دشمنان خود محبت کنید و برای لعن کنندگان خود برکت بطلبید و به آنانی که از شما نفرت دارند، احسان کنید و هر که را به شما ناسزا می‌گوید و جفا می‌رساند، دعای خیر کنید.

۵. قانون عشق

عشق یعنی ظهر خدا، عشق پدیداری است کیهانی که دنیای شگفتی‌ها را بر آدمی می‌گشاید و هر گاه عشقی از دل برخیزد که عشق راستین باشد، به تو باز خواهد گشت و حسد بزرگترین دشمن عشق است. عشق نیرومندترین قدرت مغناطیسی وجود در عالم عاری از هرگونه طلب و انتظار است، عشق راستین از خویشن فارغ است.

۱. قانون عمل و عکس العمل

انسان آنچه بکارد همان را درو خواهد کرد، عشق، عشق می‌آفریند، نفرت، نفرت، دروغ، دروغ و انتقاد، انتقاد، عیسی مسیح (ع) می‌فرماید: زندگی بازی بزرگ داد و ستد است، هر کاری انجام دهیم به خودمان بر می‌گردد.

۲. قانون خشم و نفرت

کسانیکه به هنگام خشم و نفرت سخن می‌گویند، بزرگترین خطا را مرتکب می‌شوند زیرا کلامشان عاقب ناخوشایندی به دنبال دارد، خشم توازن و تعادل را بر هم می‌زند و چنین واکنشی زیان بار است که آن را گناه کبیره خوانده اند. خشم خون‌رامسوم می‌کندوریشه امراض است که منجر به تصمیم‌گیری‌های نادرست و شکست می‌شود. خشم نمی‌گذارد انسان جلوی چشمش را ببیند و بر یکایک اندام‌ها اثر می‌گذارد و راه موفقیت را مسدود می‌کند. جایی که خشم و نفرت وجود داشته باشد از شادمانی و موفقیت خبری نیست.

۳. قانون امید، صبر و انتظار

فقط چشم امیدتان به خدا باشد و آنگاه منتظر موفقیت و شادمانی باشید. با چیزهایی که آرزومند تصاحب آن هستید از در دوستی درآید. ایمان یعنی امید و انتظار خیر و خوشی غیر مترقبه داشتن. صبورانه در انتظار خداوند می‌مانیم و به او توکل می‌کنیم.

زمان آینده را با این امید که شادمانی‌های بی‌پایان در آستین دارد باید تبرک کرد. ناشکیبائی نیروی جاذبه را از بین می‌برد و قدرت آدمی را می‌رباید.

۴. قانون محبت

قانون خدا قانون محبت و نیکخواهی است و هر انسان آگاه از قانون معنویت می‌داند که باید این عنصر را باز باید. وقتی با خودمان مهربانیم، می‌توانیم نسبت به دیگران هم مهر بورزیم. محبت به

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴ - تلفن: ۸۸۳۴۸۶۲-۸۷۳۷۹۱۹ فکس: ۸۵۴۱۴۹۱
کد پستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir