



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱
۲
۲
۵۴۰۳
۶
۸۰۷

اهمیت مسئولیت اجتماعی شرکت ها

حکایت درد مشترک "توسعه"

روز جهانی کار و کارگر

اخبار صنعت گاز مایع

نگاهی متفاوت و شفاف به وجوه سپرده بازسازی

گوناگون

فهرست

قیام خونین ۱۵ خرداد
گرمای باد.



امام خمینی (ره):

پانزده خرداد ۱۳۴۲

مبدان نهضت اسلام ایران است.

اهمیت مسئولیت اجتماعی شرکت ها

مطلوب و تولید با کیفیت به مصرف کنندگان، همواره از نیازمندان جامعه نیز دستگیری نمایند و با این اوصاف ضرورت دارد به خصوص شرکت های بزرگ به مسئولیت های اجتماعی خود توجه ویژه داشته باشند.

هم اکنون بسیاری از شرکت ها با درک واقع بینانه از کارشناسان مسئولیت اجتماعی در بنگاه های خود بهره می گیرند که نه تنها در تدوین مباحث اخلاقی شرکت ها، بلکه بر اجرای آن نیز نظارت دارند و این کار از آن جهت اهمیت دارد که اجرای دقیق و صحیح مسئولیت های اجتماعی می تواند در توسعه بازاریابی شرکت ها هم نقش به سزایی داشته باشد و در واقع اجرای مسئولیت های اجتماعی به عنوان یک کار دوطرفه خیریه، منافع اقتصادی شرکت ها را نیز پوشش می دهد.

دیرانجمن

مسئولیت اجتماعی شرکت ها به مسئولیت هایی گفته می شود که شرکت ها در بخش های مختلف جامعه، نظیر اقتصاد، محیط زیست، رفاه کارکنان، رقابت و ... بر عهده دارند و بسیاری از شرکت ها از آن، به عنوان قطب نمای اخلاقی جهت پیشرفت فعالیت های اقتصادی خود استفاده می کنند. حیات هر بنگاه اقتصادی بستگی به حیات جامعه دارد و نوع رابطه مدیر از یکسو با کارکنان و از سوی دیگر با سایر ذینفعان است که بستر همکاری، اعتماد سازی و نوآوری را در بنگاه ها فراهم می آورد. و لذا کمک به کارکنان از وظایف انسان دوستانه مدیریت جهت بالا بردن بهره وری نیروی کار است، و بدینگونه برای اداره یک بنگاه اقتصادی تنها بررسی سود و زیان پاسخگو نبوده و بلکه باید به عنوان یک عضو جامعه، نگاه به طرف مردم نیز باشد. اخلاق کسب و کار ایجاب می نماید، مدیران ضمن ارائه خدمات

مسئولیت اجتماعی شرکت ها روش هایی است که مبتنی بر ارزش های اخلاقی و احترام توأم به کارکنان، جامعه و محیط زیست باشد.



حکایت درد مشترک "توسعه"

محسن خلیلی



کار در مراحل بعد به باور این خدمتگزار، ساده تر و از مقوله شاید بیشتر تکنیکی و اجرایی است که با توجه به توان و دانش بالای فرهیختگان این سرزمین و امکانات موجود در دهکده جهانی امروز امری قابل حصول و دستیابی است.

در این میان اما آنچه این همه را چون نخ تسبیح به هم پیوند می زند و برداشتن این گام ها چه اولین و چه آخرین آنها را ممکن می سازد، همکاری و هم یاری نهادینه شده بین معتقدان این راه و مسیر دشوار است؛ یعنی ایجاد و تقویت جامعه مدنی. یعنی احزاب و انجمن ها و اتحادیه ها و سندیکا و .. یعنی تشکل و تشکل یابی جامعه در حوزه های مختلف سیاسی، اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی.

این ارادتمند بر اساس تجارب چند دهه کار و فعالیت اقتصادی و صنعتی عمیقاً باور دارم که تا تشکل و تشکل یابی در جامعه ما ضرورت حیاتی و سامان مشخص نیابد، هیچ مقصودی حاصل نمی شود. تشکل است که خرد و توافق و عمل جمعی و در یک کلام، کار گروهی را که اساس و پایه توسعه است فراهم می آورد و در آغوش کشیدن شاهد مقصود را ممکن.

تلاش تک تک ما در تشکل ها، در جهت ممکن ساختن تحقق هدف مقدس توسعه است که چیزی جز حاکمیت عشق و صلح و دوستی و افزایش ظرفیت یک جامعه برای همکاری و مشارکت نیست؛ حکایت سیمرغ و سی مرغ.

پس هر چه در این مسیر هم صداتر و همراه تر، تحقق آرزوی دیرین "توسعه" ممکن تر. امید که هر یک از ما در حد بضاعت خود بیش از پیش در این راه دشوار کوشا و پاسخی باشیم بر این سوال بزرگ که "چرا توسعه نیافتیم؟"

همراه شو عزیز / تنها نمان به درد / کین درد مشترک / هرگز جدا جدا / درمان نمی شود.

موضوعی که این روزها ذهن نگارنده و شاید ذهن یاران و بزرگواران انجمن و چه بسا بسیاری دیگر از فرهیختگان و مردم عزیز میهن مان را درگیر خود ساخته است، موضوع "توسعه" است. اینکه چرا علیرغم بیش یک قرن فعالیت مشخص و تا حدودی برنامه ریزی شده در این مهم و با توجه به مزیت های سرزمینی بسیار میهن مان از منابع طبیعی و موقعیت استراتژیک جغرافیایی گرفته تا سابقه تمدنی و نیروی جوان تحصیل کرده و... نتوانستیم آنچنانکه باید و شاید پیشرفت نماییم و در رده کشورهای "توسعه یافته" قرار گیریم.

اخیراً جزوه ای از پاسخ دانشمندان و فرهیختگان میهن مان به دلایل این عدم موفقیت به دستم رسید که نکات بسیار آموزنده ای در این باره در آن طرح شده است. از جمله دلایل بر شمرده شده در این جزوه در چرایی عدم توسعه یافتگی ایران عزیزمان می توانم به این موارد اشاره کنم:

- پراکندگی جغرافیایی و کم آبی به اضافه تاریخ سرشار از تخریب و غارت و خاموشی چراغ علم
 - انتقاد ناپذیری و ضعف در گوش دادن و غلبه تفکر قبیله ای و استبدادی در جامعه
 - عدم وجود اراده، خرد و اولویت توسعه در جامعه و ارکان تصمیم گیری
 - ناکارآمدی نهادها و عدم رویکرد استراتژیک به برنامه ریزی توسعه
 - ساختار ناکارآمد قدرت و بحران مشروعیت و عدم ثبات سیاسی و انباشت سرمایه
 - خلیقات و هنجارهای ضد توسعه ای و ضعف فرهنگ گفتگو و بی اعتمادی دولت - ملت
 - ظرفیت پایین حکومت ها برای تعامل با جامعه و ضعف سیاستگزاری علمی و منطقی توسعه ای
- البته بی شک موارد فوق تنها بخشی از علل عدم توفیق در مدار توسعه یافتگی میهن مان است و به این موارد می توان، علل و عوامل دیگری را نیز افزود.
- من در همین محدوده و با تایید فرمایش های اساتید و دانشمندان، بر اساس دانش اندکم، عرض می کنم که بنظر می رسد برای حل معضل تاریخی توسعه نیافتگی در درجه اول می بایست بپذیریم که گریز و گزیری جز "توسعه" نداریم و اگر هر چه سریعتر و منسجم تر در این مدار قرار نگیریم با تاسف بسیار عبور از این گذرگاه، سخت بعید و شاید ناممکن شود.
- پذیرش ضرورت "توسعه" و اجماع ملی بر سر آن به گمانم اولین و مهمترین گام است و گام پس از آن، رسیدن به یک الگو و مدل علمی و تجربه شده جهانی در چارچوب قوت ها و محدودیت های این مردم و سرزمین است.

روز جهانی کار و کارگر

روز ۱۱ اردیبهشت، مقارن با روز اول ماه مه هر سال به عنوان روز جهانی کار و کارگر گرامی داشته می شود. در آستانه روز جهانی کار و کارگر سال جاری، در روز چهارشنبه مورخ هشتم اردیبهشت ماه ریاست محترم جمهور با رعایت پروتکل های بهداشتی نشستی را با نمایندگان منتخب تشکل های کارگری کشور در محل نهاد ریاست جمهوری برگزار کردند. این روز گرامی را به عموم کارگران شریف و زحمتکش میهن عزیز به ویژه کارگران گرامی خدمتگزار در صنعت گاز مایع تبریک عرض می نماید.

دبیر انجمن





اخبار صنعت گاز مایع



۱. برگزاری جلسات ماهیانه هیأت مدیره

جلسات ماهیانه هیأت مدیره انجمن به لحاظ مواجه بودن با موضوع ویروس کووید ۱۹ و الزامات مربوطه مبنی بر رعایت ضوابط ایمنی و پروتکل های بهداشتی صادره از ستاد ملی مدیریت کرونا، کماکان به صورت غیر حضوری و آنلاین برگزار گردید و در همین ارتباط اولین جلسه سال ۱۴۰۰ در ساعت ۱۱ مورخ پنجم اردیبهشت ماه جاری تشکیل شد و به مانند سال های قبل روزهای سه شنبه اول هر ماه برای برگزاری جلسات ماهیانه هیأت مدیره مورد هماهنگی و تصویب واقع گردید.

۲. انجام دید و بازدیدهای نوروزی توسط دبیرخانه انجمن

الف- در تاریخ یکشنبه هشتم فروردین ماه جاری جناب آقای دکتر کریمی دبیر و کارکنان دبیرخانه انجمن در ساختمان مرکزی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با جناب آقای مهندس ویس کرمی مدیرعامل محترم آن شرکت و همچنین مدیران محترم عملیات، برنامه ریزی و تأمین و توزیع به طور جداگانه ملاقات و از سوی همکاران در شرکت های توزیع کننده سال نو را تبریک گفتند. طی این بازدید مدیرعامل محترم پخش به موضوع کمیسیون تلفیق بودجه ۱۴۰۰ مجلس شورای اسلامی که به موجب آن دولت مکلف شده است در سال جاری برای استفاده از ۲ میلیون تن LPG در بخش حمل و نقل اقدام کند، اشاره نمودند و اعلام داشتند که در حال تهیه پیش نویس اجرایی طرح مزبور که مهلت آن تا پایان اردیبهشت ماه جاری مقرر گردیده است، می باشند.

طی این جلسه با جناب آقای ویس کرمی هماهنگی گردید تا در این ارتباط کار گروهی از ترکیب کارشناسان صنعت گاز مایع و نمایندگان مدیریتهای ذیربط شرکت ملی پخش در انجمن تشکیل گردد که مورد موافقت ایشان قرار گرفت.

ب- در تاریخ دوشنبه شانزدهم فروردین ماه جاری دبیر انجمن به اتفاق دبیر کمیته بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر و همکاران متبوعه، برای تبریک سال نو در سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان حضور یافته و به طور جداگانه با جناب آقای مهندس موسوی عضو محترم هیأت مدیره و معاون نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه های توزیع و اقتصادی، جناب آقای حسینلوی سرپرست اداره کل نظارت بر شبکه های توزیع و اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین کارشناسان مربوطه جناب آقای مهندس اکبری و جناب آقای کریمی دیدار نمودند و همزمان نیز در گذشت شادروان ابوی جناب آقای مهندس اکبری را تسلیت گفتند.

طی این ملاقات ها فرصتی فراهم آمد که به موضوع اثرات افزایش حقوق و دستمزد بر قیمت خدمات گاز مایع از ابتدای سال جاری اشاره و درخواست پیشنهاد افزایش منصفانه و منطقی قیمت عرضه خدمات گاز مایع را مطرح نمایند و به علاوه با توجه به افزایش قیمت ورق ساخت سیلندر، هماهنگی به عمل آمد که سقف هزینه های بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر نیز در اولین فرصت مورد تجدید نظر قرار گیرد.

۳. درخواست افزایش قیمت نرخ خدمات گاز مایع

الف- در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۱۷ به دنبال مذاکرات حضوری که در دید و بازدید نوروزی به عمل آمده بود، طی نامه ای که به عنوان جناب آقای مهندس موسوی

عضو محترم هیأت مدیره و معاون نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه های توزیعی و اقتصادی به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان ارسال گردید با اشاره به مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۱۲/۲۳ شورای عالی کار که به موجب آن از اول سال ۱۴۰۰ حقوق و دستمزد کلیه کارگران مشمول قانون کار نسبت به آخرین مزد در سال ۱۳۹۹ بیش از ۳۶ درصد افزایش یافته است و در نظر گرفتن اینکه عامل انسانی بیش از ۳۰ درصد عملیات توزیع را شامل شده و بار مالی قابل ملاحظه ای به شرکت های موزع وارد آورده، جهت جبران هزینه های مذکور، تقاضا، ۱۱ درصد افزایش قیمت عرضه هر عدد گاز سیلندر ۱۱ کیلوئی را مطرح نمود.

ب- در مورخ ۱۴۰۰/۰۱/۳۰ دفتر بررسی قیمت ها در سازمان محترم حمایت پس از انجام بررسی های مقدماتی، پیشنهاد انجمن را که بر اساس سهم هزینه های پرسنلی مطرح شده بود قانع کننده و امکان پذیر تشخیص نداده و مراتب را به همبن نحو به انجمن منعکس نمود.

ج- در مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۰۸ به دنبال بررسی های بیشتری که انجام گرفت با برخورداری از مستندات شرکت های بوتان، اتان و پارس گاز، مجدداً طی نامه ای درخواست انجمن مبنی بر ۱۱ درصد افزایش قیمت خدمات گاز مایع را که عرضه گاز سیلندر به صورت مطلوب و جلب رضایت مصرف کنندگان در گرو آن است را به سازمان حمایت منعکس گردید.

۴. تشکیل گروه کاری در خصوص قرار گرفتن LPG در سبد سوخت حمل و نقل



به موجب هماهنگی به عمل آمده با مدیرعامل محترم شرکت ملی پخش در دید و بازدید نوروزی، اولین جلسه کار گروه متشکل از مدیران عامل و کارشناسان شرکت های بزرگ توزیع کننده و با مشارکت ۳ نفر از نمایندگان مدیریتهای عملیات و HSE شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در تاریخ دوشنبه ۲۳ فروردین ماه جاری در دبیرخانه انجمن به شرح زیر تشکیل و جریان یافت:

جناب آقای دکتر کریمی (دبیر انجمن)

- علت تشکیل جلسه موضوع مصوبه مجلس محترم مبنی بر استفاده از گاز مایع در بخش حمل و نقل سوخت است. که مقرر گردیده بر اساس مصوبه مذکور، آئین نامه اجرایی مربوطه تا پایان اردیبهشت ماه جاری تهیه و به تصویب دولت برسد.
- در دهه ۷۰ نیز این اقدام صورت گرفت و کیت سازی های متعددی سرمایه گذاری



شد که به لحاظ حجم گسترده مصارف خانگی، طرح عقب نشست.

● در قالب مصوبه مذکور هر کیلوگرم گاز مایع ۱۰۰۰ تومان بوده که به مصرف کنندگان خانگی که از شبکه لوله کشی طبیعی تاکنون منتفع نشده اند یارانه تعلق خواهد گرفت.

● در صنعت گاز مایع ظرفیت های بالفعل وجود دارد و می خواهیم وظیفه صنفی و صنعتی خود را ادا کنیم و انتظار دارد، شرکت ملی پخش نقش انجمن را مدنظر داشته باشد.

● بخش عمده ای از تأسیسات سیلندر پرکنی موجود از نظر عملیاتی آمادگی کامل برای اجرای سریع طرح را دارد و کافی است استاندارد آن تعریف شود.

● در نظر است با ۵ نفر از کارشناسان خبره شرکتهای توزیع کننده جلسات کار گروه را ادامه دهیم تا مصالح صنعت حفظ شود.

جناب آقای اشراقی (عملیات شرکت ملی پخش)



● مطالب شما را گوش می کنیم ضمن اینکه از رسالت شرکت پخش نیز پیروی می نمایم. تعامل با گاز مایع در سرلوحه کارمان خواهد بود.

● LPG در سبد سوخت باید اصلاح شود لکن هنوز تکلیف مشخص نیست. مستلزم تصحیح دستورات بالا دستی است و برای نوشتن آئین نامه اجرایی خیلی موارد باید اصلاح شود.

جناب آقای مهندس جعفری (شرکت پرسی ایرانگاز)

● استاندارد برای مصرف گاز مایع در خودرو در ایران وجود ندارد ولیکن کشورهای برزیل، ترکیه و هنگ کنگ با ایران نزدیک هستند و می توان از روی آن ایده گرفت.

● شرکت های توزیع کننده زیر بنای مناسبی برای تحقق این هدف با حداقل هزینه را دارند.

● براساس استاندارد ۱۲۰۵۴ می توان جایگاه را تعریف و راه اندازی کرد.

جناب آقای نیک اختر (رئیس هیأت مدیره پارس گاز نیک اختر)

● تصمیم وزارت نفت در سال ۷۰ باعث شناخت گاز مایع در خودرو گردید. ● شرکت های توزیع کننده سال ها، متحمل فعالیت بوده و دارای تجربیات فنی و عملیاتی ارزنده ای می باشند و انجمن آمادگی دارد که در این مورد نقش اساسی داشته باشد.

● مهمترین موضوع استاندارد سازی است و سپس برای آئین نامه های اجرایی باید کسب مجوز شود.

● اهم هزینه یک جایگاه مربوط به تهیه دیسپنسر است.

جناب آقای دکتر خانیان (رئیس هیأت مدیره فر گاز)

● برای استاندارد جایگاه ها زحماتی کشیده شده و اخیراً هم موضوع دنبال می شود. ● قرار بود از وزارت کشور مجوز احداث جایگاه هایی گرفته شود که بلا تکلیف ماند. ● گاز مایع موجود چندان استاندارد نیست ولیکن بخش خصوصی می تواند آن را پالایش کند.

● در بخش خصوصی اراده و عزم و همت برای انجام این هدف وجود دارد.

● باید استاندارد جایگاه گاز مایع تماماً با استاندارد جایگاه های عمومی تعریف شود.

جناب آقای نکوکار (مدیر عامل ارسا گاز)

● با برخورداری از استانداردهای دانمارک و ترکیه در شهرهای دامغان و همدان، تأسیسات ایجاد کردیم ولیکن ما را مجبور به تعطیل کردن آن نمودند.

● در کشور سوئد و دانمارک از استاندارد خاصی استفاده می کنند به گونه ای که نیروی انسانی در جایگاه نقش ندارد.

● استانداردهای گاز مایع را از صفر تا ۱۰۰ داریم.

● شرکت ملی پخش مسئولیت این کار را باید به انجمن واگذار کند.

جناب آقای غلامی (شرکت پرسی ایرانگاز)

● نقشه راه ارائه شده توسط جناب دکتر کریمی مورد تأیید است.

● پیشنهاد می کنم توانمندیها، ظرفیت ها، سرمایه های اجتماعی و دانش و تجربه فنی صنعت گاز مایع به مقامات مسئول منعکس گردد.

● باید دست به دست هم بدهیم و از داشته های خود مسئولین را آگاه سازیم.

جناب آقای سهرابی (رئیس HSE شرکت ملی پخش)

● با مسائل شما بیگانه نیستیم، می شنویم و نظر می دهیم.

● موضوع قانونی است و باید آئین نامه اجرایی تهیه شود.

● وظیفه ما توزیع است و لذا باید سوخت به دست مصرف کننده واقعی برسد.

● مسئولیت ها متوجه یک بخش نیست بلکه یک زنجیره است و نباید همه را ما بر عهده بگیریم.

● گاز مایع باید در سند جامع، دیده شود.

● وزارت نفت اختیارات قانونی دارد و انجمن باید خود را در آنجا اثبات کند.

● منتظر آئین نامه اجرایی می باشیم، مسلماً از شرکت های موزع پشتیبانی کننده ای قوی تر برای تحقق این هدف وجود ندارد.

جمع بندی

الف- پتانسیل ها، تخصص و تجربیات ۷ دهه خدمتگزاران شرکت های توزیع کننده به ارگان های ذیربط منعکس و ضرورت حضور نمایندگان انجمن در کمیته های تدوین آئین نامه های اجرایی مربوط به استفاده از گاز مایع در بخش حمل و نقل توجیه گردد.

ب- کار گروه حاضر تا حصول نتایج مورد نظر با تشکیل جلسات، مستمر فعال باقی بماند

ج- جناب آقای مهندس جعفری تهیه پیش نویس استانداردهای مربوطه را از فصل ۶ به بعد، دنبال نمایند.

دنباله در صفحه بعد



۴۵،۳۳ و ۵۰ کیلوگرمی به وسیله ۲۰۰۰ انواع خودرو از طریق ۵ هزار نمایندگی و قریب ۱۰ هزار عامل توزیع، با رعایت کلیه نکات ایمنی و استانداردها، به انبوه میلیونی مصرف کنندگان در اقصی نقاط میهن اسلامی عرضه می دارند و در این ارتباط ۳۰ هزار نیروی کارآمد فنی مهندسی با ۷۰ دهه تجربه حرفه ای، فعالیت های توزیع را هدایت می نمایند.

• به علاوه قریب ۲۰ کارخانه تولید و تعمیر شیر، سیلندر و مخزن تحت فشار و همچنین ذوب در پشتیبانی از حجم گسترده عملیات گازرسانی قرار دارند و در خاتمه درخواست گردید اینک که در بودجه ۱۴۰۰ استفاده از LPG در بخش حمل و نقل مد نظر واقع شده و آئین نامه اجرائی آن توسط وزارت محترم نفت در دست تهیه می باشد، اجازه دهند کارشناسان خبره این صنعت خدمتگزار در جلسات کارشناسی مشارکت فعال داشته باشند.

۵. انعکاس امکانات، تخصص و تجربیات فنی و عملیاتی صنعت گازمایع به وزارت نفت

بر اساس هماهنگی های حاصله در گروه کاری متشکله در دبیرخانه انجمن و با تصویب هیأت مدیره انجمن پتانسیل های صنعت گازمایع به شرح زیر به وزارت محترم نفت، شرکت ملی پالایش و پخش و همچنین شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منعکس گردید:

• صنعت گازمایع با بیش از ۷ دهه تجربه خدمتگزاری و به عنوان اشاعه دهنده مصرف گازمایع در کشور هم اینک توسط ۷۶ شرکت توزیع کننده با برخورداری از ۲۰۰۰ دستگاه کشنده گاز کش، بیش از ۱۷۰ دستگاه واگن مخزن دار راه آهن، سالیانه معادل دو میلیون تن گازمایع تولیدی پالایشگاه های داخلی را به ۶۰۰ سکوی سیلندر پرکنی با ظرفیت ۴۰ هزار تن ذخیره سازی عملیاتی که از استانداردهای ملی برخوردارند، انتقال داده و سپس از طریق میلیون ها سیلندر با ظرفیت های ۱۱، ۲۵،

نمونه ای از توانمندی های صنعت گاز مایع





نگاهی متفاوت و شفاف به وجوه سپرده بازسازی



۳. شرکت های موزع مکلفند وجوه مذکور را صرفاً طبق ضوابط و مصوبات کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در راستای بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر تحت مالکیت خود هزینه کنند.

۴. میزان وجوه سپرده مازاد بر حدنصاب های مقرر که نزد شرکت های توزیع کننده باقی است کماکان به صورت امانی باید در حساب جداگانه نگهداری و به تدریج بر اساس مصوبات کمیته هزینه گردد.

۵. وجوه سپرده ماکداً مستقل از ترکیب اجزاء متشکله قیمت عرضه خدمات گاز سیلندری بوده و هیچگاه جزء درآمد شرکت ها محسوب نمی شود و باقیمانده وجوه سپرده هر شرکت نیز در پایان هر سال به موجودی سال بعد افزوده خواهد شد.

۶. در سال ۱۳۸۶ از آنجائی که هزینه کرد برخی شرکت های توزیع کننده گاز مایع کمتر از حدنصاب های مقرر شده از سوی کمیته بازسازی بود و یا بعضاً هیچگونه اقدامی درباره بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر تحت مالکیت خود به عمل نیاورده بودند لذا به استناد بخشنامه ابلاغی وزیر وقت بازرگانی و دبیر ستاد بررسی و کنترل قیمت ها شرکت های موصوف تا رسیدن به حدنصاب های تعیین شده مکلف گردیدند وجوه مربوط به بازسازی شیر و سیلندر را به حساب مشترک کمیته مذکور نزد انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران واریز و با ارائه فیش مربوطه به شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران نسبت به خرید حواله گاز مایع سهمیه های مربوطه اقدام نمایند. این قبیل شرکت ها در صورت هزینه کرد وجوه سپرده در راستای بازسازی و جایگزینی سیلندرهای تحت مالکیت خود، پس از تأیید کمیته مذکور مبالغ هزینه شده عیناً به آنان مسترد خواهد گردید و بدیهی است پس از رسیدن به حدنصاب مقرر کلیه وجوهی که در این ارتباط به حساب مشترک واریز نموده اند به آنان عودت داده می شود.

با این ترتیب انتظار آن است که شرکت های موزع به وجوه سپرده بازسازی به همان معنایی که مقرر شده و در بالا تشریح گردید، نگرینسته و همواره آمادگی پاسخگویی به آن را داشته باشند.

از آنجا که ماهیت وجوه سپرده بازسازی برای برخی از همکاران گرامی در شرکت های توزیع کننده، کاملاً روشن نیست، لذا لازم دانست شرح مختصری از تاریخچه، علل پیدایش و مفاهیم این مقوله مهم را به آگاهی برساند.

در ابتدای دهه ۷۰ که حدود ۵ دهه از فعالیت صنعت گاز مایع سپری شده و شبکه لوله کشی گاز طبیعی در ابتدای راه بود و به تبع سوخت اکثر هموطنان از طریق توزیع گاز سیلندری انجام می گرفت به تدریج متجاوز از ۲۰ میلیون سیلندر در چرخه عملیات گازرسانی قرار گرفته بود، که به موجب آن، مسئولیت سالیانه قریب ۱۶۰ میلیون گاز سیلندر از طریق ۳۰۰ واحد تأسیسات سیلندر پرکنی، توسط ۵۰۰ نفر عوامل توزیع در اقصی نقاط کشور ۹/۵ میلیون خانوار مصرف کننده برای شرکتهای توزیع کننده الزام آور گردیده بود و از سوی دیگر به لحاظ نازل بودن مستمر قیمت عرضه خدمات گاز مایع و شرایط ناگوار اقتصادی شرکت های توزیع کننده، موجباتی فراهم آمده بود که امر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر به نحو مطلوب و به موقع انجام نگرفته و در نتیجه همه روزه ما شاهد حوادث مرگبار و خانمان سوز ناشی از آتش سوزی و انفجار سیلندرهای معیوب بودیم که به نوبه خود سبب دغدغه خاطر متولیان امر گردیده و به همین دلایل نیز به دنبال پیگیری های مستمر انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران و با پشتیبانی همه جانبه سازمان محترم حمایت و سازمان ملی استاندارد ایران، سرانجام در سال ۱۳۷۰ شورایعالی اقتصاد بدو مبلغ ۴/۱ میلیون ریال را در مقابل عرضه هر کیلوگرم گاز مایع سیلندری، تحت عنوان وجوه سپرده بازسازی در قالب قیمت عرضه خدمات گاز سیلندری، با مشخصه زیر تعریف و مصوب نمود که این رقم هم اکنون به ۴۵۰ ریال در هر کیلوگرم گاز مایع بالغ گردیده است:

۱. وجوه مذکور که در قالب قیمت، از خود مصرف کننده دریافت می شود به صورت امانی نزد شرکت های موزع بوده و در شمول مالیات قرار ندارد.

۲. شرکت های توزیع کننده مکلفند وجوه سپرده را در حساب جداگانه ای که هر لحظه قابل حسابرسی باشد نگهداری و نسبت به آن پاسخگو باشند.

ضمن قبولی طاعات و عبادات

همکاران گرامی،

عید سعید فطر

را تبریک عرض می نماید.

دبیر انجمن



مبارک باد.



هوش هیجانی EQ عامل موثر در رهبری موفق



ملاحظه اند و از زندگی عاطفی غنی و متناسبی برخوردارند. آنها با خود، دیگران و دنیای اجتماعی اطراف خود، خیلی راحت هستند. توازن اجتماعی اینگونه افراد باعث می شود تا به آسانی با آدم های جدید کنار بیایند.

مهمترین عاملی که باعث تفاوت افراد می شود، هوش است. هوش در مغز انسان، جایگاه مشخصی دارد و حاصل واکنش عمومی سلول ها و مراکز مغز است. در نیمکره چپ مغز فرآیندهای تفکرات منطقی را می توان یافت و جایگاه عشق و احساس عاطفی در سمت راست مغز است. یک فرد می تواند هم کودن و هم زیرک باشد. تنها به این دلیل که یک سمت مغز وی از سمت دیگر رشد بیشتری کرده است. مدیرانی واقعاً برجسته اند که می توانند فرآیندهای اثر بخش نیمکره راست را با فرآیندهای اثر بخش نیمکره چپ، در هم آمیزند.

یافته های جدید نشان می دهند که نقش عواطف و احساسات مثبت در کنار عوامل منطقی مثل هوشمند بودن و تفکر در کامیابی انسانها آن طور که باید، شناخته نشده است. دانیل گلمن معتقد است، هوش عاطفی توانایی مهار کردن تمایلات عاطفی و هیجانی خود است و باعث درک خصوصی ترین احساسات دیگران و ارائه یک رفتار آرام و سنجیده در روابط انسانی با دیگران است. این توانایی باعث حفظ روابط ارزشمند انسانی می شود. امروزه هشیاری عاطفی به عنوان عامل مهمی برای موفقیت شغلی برشمرده می شود.

نتایج حاصل از بررسی های انجام گرفته، حاکی از نقش قابل ملاحظه هوش هیجانی در زندگی و به خصوص در رهبری سازمان ها دارد. تا حدی که برخی از پژوهشگران، نقش هوش عاطفی را تا ۸۰ درصد و نقش هوش منطقی (IQ) را تنها ۲۰ درصد در این ارتباط می دانند. مطالعاتی که در زمینه شعور عاطفی انجام شده حاکی است که باهوش ترین افراد از نظر عقلانی، اغلب در تجارت و زندگی خصوصی موفق نیستند. تحقیقات نشان می دهد که مدیر یا متخصصینی که از (EQ) بالایی برخوردار و از نظر فنی نیز با تجربه هستند، با آمادگی و مهارت بیشتر و سریع تر از دیگران به رفع تعارض های نو پا، ضعف های گروهی و سازمانی و خلاءهای موجود، ارتباطات پنهانی دراز مدت و رفع تیره گی های متقابل که ارزشمند و سودمند جلوه می نماید خواهد پرداخت. همچنین گزارش های تهیه شده توسط مدیران در زمینه رشد تصاعدی علوم، شعور عاطفی به ما می آموزد که چطور قدرت استدلال خود را افزایش دهیم و از انرژی عواطف و از نیروی ارتباط خود و اطرافیان بهره بیشتری کسب کنیم.

علوم جدید ثابت کرده اند که زیر بنای بسیاری از تصمیمات مهم فعال ترین و سودمندترین سازمان ها و رضایت بخش ترین و موفق ترین زندگی ها، شعور عاطفی است و نه قدرت مغزی یا (IQ).

(جک بلوک) روانشناس دانشگاه کالیفرنیا در برکلی به مقایسه دو تیپ خالص تئوریک، یعنی افرادی که دارای بهره هوشی بالا و افرادی که دارای استعدادهای عاطفی پر قدرتی هستند پرداخته و تفاوت های آنها را مورد بررسی قرار داده است.

فردی که تنها بهره هوشی (IQ) او بالاست، تقریباً کاریکاتوری از یک آدم خردمند است، در واقع وی در قلم و ذهن، چیره دست ولی در دنیای شخصی فردی ضعیف است. مردانی که دارای بهره هوشی بالایی هستند، آدم هایی جاه طلب، سودمند، قابل پیش بینی، لجوج، انتقادگر، فروتن، نازک نارنجی و کمرو هستند که از نظر احساسی سرد و بی عاطفه اند و برعکس مردهایی که از نظر هوش عاطفی قوی هستند، از نظر اجتماعی متعادل و شاد و سرزنده اند و هیچ گرایشی به ترس و نگرانی ندارند. آنها در روابط خود با دیگران بسیار دلسوز و با



سالروز عروج ملکوتی
حضرت امام خمینی (ره)

سالروز شهادت
امام جعفر صادق (ع)

تسلیت باد.





رمضان، ماه مکارم اخلاقی



حضرت محمد (ص) فرموده اند:

«چه بسا روزه داری که بهره اش از روزه داری، تنها گرسنگی و تشنگی است.»
روزه از جمله اعمال عبادی است که در کنار ابعاد فردی، جنبه های اجتماعی گسترده ای دارد و در منابع اسلامی تأکید فراوانی بر اثرهای تربیتی اخلاقی روزه و توصیه بر روزه داری راستین شده است.

مرحله اول روزه، پرهیز از خوردن و آشامیدن است و مرحله بالاتر، نگهداری دل و زبان و چشم و گوش از گناه، چنانچه پیامبر گرامی اسلام (ص) در روایتی در کنار خوردن و آشامیدن، دروغ، غیبت و سخن چینی را نیز جزء مبطلات روزه برشمرده اند.

توجه به روح روزه داری و ابعاد اخلاقی و اجتماعی روزه، موضوع مهمی است که به ویژه در جامعه اداری نباید مغفول بماند.

جوامع اداری به دلیل نوع ارتباطات و شرایط خاص خود، همواره با معضلات و مشکلاتی درگیر است که ماه رمضان بهترین فرصت برای رهایی از آنها می باشد. از جمله این نابسامانی های اخلاقی می توان به شیوع شایعه، غیبت، تملق و دخالت در کار و تجسس در امور شخصی و خصوصی دیگران اشاره کرد. اعمالی که نه تنها از نظر اخلاق اسلامی و انسانی مذموم و ناپسند است که از طریق مشغول کردن ذهن کارکنان و کاهش اعتماد، همدلی و هماهنگی بین مجموعه، در روند اجرای امور اختلال ایجاد می کند و بهره وری و کارایی سازمان را کاهش می دهد. رمضان ماه انسان سازی در همه ابعاد وجودی مؤمنان است و در کنار تمرین صبر و استقامت در برابر مشکلات روحی و جسمی، باید فروتنی و تواضع و رعایت عدل و انصاف در برابر دیگران را نیز در این دانشگاه اخلاق و ادب، بیاموزیم و همانگونه که امساک در خوردن و

آشامیدن را وظیفه خود می دانیم. اجتناب از کم کاری، توجه به مسئولیت پذیری، دقت در به موقع آمدن و به موقع رفتن، تلاش در حفظ اموال و امکانات عمومی و ... را هم به عنوان بخشی از وظائف و مسئولیتهای اخلاقی و قانونی خود، با جدیت مورد همت قرار دهیم.

نقل شده است که زندگی انسان مؤمن نباید در روزی که روزه است، با روزی که روزه نیست، یکسان باشد. این تفاوت و تغییر مثبت، در محیط کار، خود را در قالب جلوگیری از هدر رفت اموال و امکانات عمومی، صرفه جویی، حفظ حرمت همکاران، رعایت ادب و نزاکت، اجتناب از تجسس در امور شخصی دیگران، شایعه سازی، تملق و غیبت و بدگویی نشان می دهد.

با این امید که نام همه ما در زمره روزه داران حقیقی ماه رمضان ثبت شود و با ملکه شدن فضائل اخلاقی در نهاد و محیط کار و زندگی ما، از برکات این ماه رحمت و مغفرت الهی، در همه ابعاد زندگی بهره مند شویم. انشاء...

کلام علی (علیه السلام)

- با مردم آنچنان معاشرت کنید که اگر بمیرید بر مرگ شما اشک ریزند و اگر زنده بمانید به شما عشق ورزند.
- پیروزی در پرتو تدبیر و احتیاط به تفکر است و تفکر صحیح به نگهداری اسرار است.
- سینه شخص عاقل صندوق اسرار اوست و خوشرویی دام محبت است و تحمل ناراحتی ها قبر عیوب است.
- کسی که در مسیر آرزوها بشتابد، در مرگ خواهد افتاد.
- هر کس طمع در درون داشته باشد خود را حقیر کرده و کسی که ناراحتی هایش را فاش کند به ذلت خویش راضی شده و کسی که زبانش را بر خود امیر کند، شخصیت خود را پایمال کرده است.
- عیب تو پنهان است مادامی که، دنیا رو به سوی توست.



خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴ تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir

در هر قضای الهی، برای مؤمن خیری نهفته است.

(حضرت علی (ع))

