



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع گاز مایع ایران

۱

۲

۳ الی ۷

۸

شادباش نوروزی

پیام نوروزی محسن خلیلی

خبر اخبار صنعت گاز مایع

گوناگون

فهرست

سال نوئی مبارک

شاد باش نوروزی

در این چرخه حیات، انجمن سالی بر سال های عمر خود افزود و تجربه های گرانبهای و جدیدی به گنجینه سرمایه های این نهاد صنفی افروده شد. بدون شک همکاران محترم و سختکوش مان طی سال گذشته که با طرح های ارائه خدمات نوین از سوی ارگان های محترم نظارتی ذیربیط روبرو بودند، با تمام توان و صمیمانه اهتمام ورزیدند و هم اکنون نیز وظیفه اساسی ما فراهم آوردن فضای مناسب برای ارتقاء هر چه بیشتر کیفیت خدمات گازرسانی در جهت اینمنی و رفاه مصرف کنندگان عزیز خواهد بود و به عنوان خدمتگزاری امین، جایگاه دیگری برای خود قائل نیستیم.

از درگاه خداوند متعال سالی سرشار از سلامتی، موفقیت، شادکامی و افتخار برای همکاران گرامی و خانواده های محترم شان مسئلت می نماید.

دبیر انجمن

بهار یکی از باشکوه ترین جلوه های خداوند در جهان هستی است که می توان با تماشای آن: «یا مقلب القلوب» گویان به ستایش این جمیل بی نظیر به پاختاست.

جشن نوروزی، نمادی از سالگرد بیداری طبیعت از خواب زمستانی است که به رستاخیز و حیات منتهی می شود و نوروز نشانه تکاپوی طبیعی انسان در طول سال و ماه و روز و شب است و چون این حرکت باید به سمت کمال و تعالی باشد، مقطوعی است برای اینکه بتوان مرحله جدیدی از زندگی را آغاز کرد.

بیاییم در این هیاهوی پایان سال و در فضای اضطراب آلود موجود، به ویژه هجوم ناجوانمردانه کرونای کریه و منحوس، دست در دست هم همراه با دسته گلی از عشق و دوستی و آرزوی سلامتی و خوشبختی برای یکدیگر با تبسیم های امید آفرین به استقبال سال نو برویم و رویش وجود آفرین دوباره طبیعت را مشتاقانه پذیرا شویم.



پیام نوروزی محسن خلیلی



با بیماری ها و دشمنی ها ... افزون تر می شود. این مهم و ارتقاء توانمندی اقتصادی جامعه میسر نمی شود مگر در سایه دوست داشتن دیگری و احترام به حقوق فردی و اجتماعی جامعه و فراهم کردن بستر و شرایط برخورداری همگان از آزادی های مشروع و قانونی و مشارکت آنان در حیات جمعی.

• اینکه هم و غم خود را مصروف کاهش درد و رنج انسان ها در قالبی نهادینه و جمعی نماییم و بدانیم تحقق جامعه ای پیشرفت و مرفه و آزاد بهتر از هر راهی، از مسیر بجا آوردن مسئولیت اجتماعی و انجام اقدامات داوطلبانه و مدنی و مشارکت در تشکل ها امکانپذیر است. پس تلاش مان را هر چه بیشتر جمعی و سازمانی نماییم و در پرتو "هم افزایی" حاصله، باور داشته باشیم، امیدمان افزونتر و موفقیت مان در دسترس تر و ممکن تر خواهد شد.

آرزومندم سال روشی و سلامتی و صلح و آبادانی در راه باشد. سالی که با کوشش جمعی، آگاهانه و عالمانه و عاشقانه مان همچون آبی زلال و پاک، غم و درد این سال و سالیان را بشوید و بهبودی و رفاه و سلامتی و پیشرفت را نصیب مان نماید که "جناب عشق بلند است، همتی" !

هر روز تان نوروز، نوروز تان پیروز !

بکوشید و نیکی بکار آورید / چو دیدید سرما بهار آورید

سالی دگر گذشت، سخت و حزن انگیز، سخت از بابت تداوم تحریم های ظالمانه و ناملایمات اقتصادی و تورم و کاهش رشد اقتصادی و فقیرتر شدن و کوچک شدن سفره بسیاری از هموطنان عزیزان؛ و حزن آور به جهت جان های عزیزی که در این یک سال به واسطه پاندمی کرونا از دست رفتند و یاران و دوستان و خویشانی که اکنون در بین مانیستند و جای شان بسیار خالی.

اما برای من صنعتگر ایرانی عاشق توسعه و پیشرفت این سرزمین و آرزومند بهبودی وضعیت تمامی انسان ها در جای جای جهان، این همه دشواری و اندوه، آموزه هایی بس گرانبهای نیز در برداشت که اگر دریافت و فهم شوند، شاید تا حدی از بار طاقت فرسای سختی ها و حزن مان بکاهد؛

• اینکه بدانیم جهان پدیده ای یکپارچه است و عناصر و موجودات آن در ارتباط و پیوند بس نزدیک با یکدیگرند و تغییر هر جز کوچک و هر ذره از آن حتی در حد موجودات میکروسکوپی، تاثیراتی بس ژرف و عمیق بر حیات و زندگی در این کره خاکی می نهد. پس می بایست در سلامت و نگاهبانی این پیکره مقدس، ناموس هستی، به تمامی بکوشیم که "چو عضوی بدرد آورد روزگار / دگر عضوها را نماند قرار".

• اینکه علم و دانش بشری را بیش از پیش ارج نهیم و بزرگ شماریم و از خرافات و شبیه علم دوری گزینیم. علمی که با ایمان به لطف و مرحمت پروردگار یکتا هم ذات است و اگر عقل و خرد و دانش و بینشی در بشر شکوفته شده و می شود در پرتو وجود خالق جهان هستی است. پس هر روز می بایست خود را با غافله علم و دانش همراه تر و هم آوازتر ساخته و در جاده و مسیر آگاهی شورمندانه تر طی طریق نماییم.

• اینکه هر چه بیشتر در اصلاح وضعیت اقتصادی و صنعتی جامعه مان بکوشیم، که هر چه قدرت مان در این حوزه افزون تر شود، از درجه درد و رنج مان در کوران بلایا و حوادث و آسیب های طبیعی کاسته و قدرت مقاومت مردم مان در مواجه



۲۹
اسفند
سکه‌ریزی
صنعت
کرامی با



خبر صنعت گاز مایع



۱. برگزاری جلسات ماهیانه هیأت مدیره



● برای هر شرکت یک حساب کاربری تعریف شده که نماینده تام الاختیار آن شرکت از این طریق با سیستم کار می کند.

● به موجب دستورالعمل صادره از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، کلیه شرکت های توزیع کننده گاز مایع ملزم می باشند که اطلاعات خود را در دو مقوله تأسیسات اصلی و تأسیسات مردمی (تحت پوشش) در سامانه جامع انبارها درج نمایند.

۲. شرکت در جلسات متعدد طرح توزیع الکترونیکی ال بی جی



طی سال ۱۳۹۹ در ارتباط با نظام مند کردن اجرای طرح نظارت و کنترل توزیع سوخت (سامانه سدف) ۴ جلسه در انجمن، ۱۳ جلسه در شرکت ملی پخش، یک جلسه در پخش منطقه تهران، یک جلسه در فرمانداری شهری، یک جلسه هم در اداره صمت تهران و یک جلسه نیز در واجا برگزار که به تدریج به هماهنگی ها و تصمیمات زیر منجر شد:

● از ابتدای خرداد ۹۹ استان ایلام به صورت پایلوت برای اجرای طرح مذکور انتخاب گردید و قرار شد پس از تحصیل نتایج استان ایلام، سپس به سایر استانها تسری پیدا کند ولیکن قبل از کسب نتیجه در استان ایلام، مقرر شد، اجرای طرح سامانه سدف از اول تیر ماه در استان کرمانشاه نیز تسری یابد.

● به موجب اجرای طرح سدف، عاملین توزیع جهت عرضه گاز سیلندر برای مصارف خانگی و بخش های صنایع و سایر مصرف کنندگان ملزم به استفاده از دستگاه POS گردیدند.

● در جلسه مورخ ۹۹/۰۴/۰۱ تسری اجرای طرح سدف از ۹۹/۰۵/۰۱ به ۱۰ منطقه منتخب شامل: آذربایجان غربی، اردبیل، بوشهر، تربت حیدریه، خراسان جنوبي، زنجان، قزوین، قم، همدان و لرستان اعلام گردید و مقرر شد شرکت های موزع در قالب جداول مورد نظر، اطلاعات تأسیسات مردمی / ملکی و عاملین توزیع در مناطق مذکور را گردآوری و در اختیار کمیته طرح نظارت و کنترل توزیع سوخت در سامانه سدف قرار دهند.

● به دنبال آن به موجب دستورالعمل مورخ ۹۹/۰۵/۰۵ شرکت ملی پخش ادامه در صفحه بعد

جلسات ماهیانه هیأت مدیره انجمن به لحاظ شیوع ویروس کرونا، با در نظر گرفتن ضوابط ایمنی و پروتکل های بهداشتی صادره از ستاد ملی مدیریت کرونا، به صورت مجازی تشکیل و مسائل و مشکلات جاری شرکت های توزیع کننده رسیدگی و در همه حال مراتب زیر مورد تأیید قرار گرفت:

الف- با در نظر گرفتن افزایش سالیانه حقوق و دستمزد، ارتقاء روز افزون کرایه های حمل و نقل، لاستیک، ماشین آلات، قطعات و هزینه های اجتناب ناپذیر سرمایه ای که عرضه خدمات شرکت های توزیع کننده به صورت ایمن را با معضلات جدی رویرو می کند لذا الزام می دارد، همواره موضوع اخذ به موقع افزایش قیمت منصفانه و منطقی عرضه خدمات گاز مایع در دستور کار قرار داشته و به موقع از طریق سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اقدام و پیگیری شود

ب- پیگیری اجرای طرح توزیع الکترونیکی گاز مایع

۳. اولین جلسه توجیهی طرح توزیع الکترونیکی

گام نخستین طرح ساماندهی توزیع الکترونیکی در جلسه مورخ هفتم اردیبهشت سال ۱۳۹۹ انجام گرفت و طی آن عوامل محترم ارگان های نظارتی، اجرای طرح را در جهت تحقق اهداف زیر مطرح و خواستار شدند:

● در حوزه انرژی، ۱۶ سامانه در قالب «تجارت آسان» ایجاد شده که دارای کد اقتصادی بوده و اینک مقرر است همه دستگاه ها از جمله ال بی جی نیز وارد این سامانه شوند.

● صنعت گاز مایع در واقع واسط میان وزارت نفت و مصرف کنندگان محسوب شده و اجرای طرح مورد بحث، نیاز به همکاری شرکت های توزیع کننده را دارد.

● در حوزه برنامه ریزی تخصیص سوخت گاز مایع، برای درخواست سوخت، درگاهی ایجاد شده است که تمام تقاضاها الزاماً باید از همین طریق انجام گیرد.

● از دیدگاه شرکت ملی پخش ۹۵ درصد مصرف کنندگان گاز مایع با مصرف کنندگان نفت سفید مشترک بوده و قابل شناسایی هستند.

● احراز صلاحیت مصرف کنندگان در حوزه های صنعت و اصناف، به صورت سیستمی بر اساس پروانه کسب شناسائی و تعیین سهمیه می گردد.



آن، تعیین قیمت مناسب برای این بخش مصرف و اختصاص سهمی از گازمایع در سبد سوخت انرژی خودرو می باشد.

ب- عوامل محدود کننده در اجرای فرآیند طرح

- عرضه گاز سیلندر از طریق POS، باعث صرف زمان زیاد و کاهش روند توزیع شده و سبب تقلیل درآمد عوامل مربوطه گردیده که منجر به کناره گیری تعدادی از آنها شده است.
- تعدادی از POSها مشکل برنامه ای دارند و پیام تراکنش ناموفق می دهند.
- در بسیاری از مناطق، کارتخوان آتنن نمی دهد و یا عوامل توزیع تمایل به دریافت آن ندارند.
- بسیاری از مصرف کنندگان، غالباً روستایی که بعضاً بی سواد هم می باشند تمايلی به مراحل نسبتاً طولانی ثبت نام در سامانه را نشان نمی دهند.
- برخی از روستاهای کشور فاقد لوله کشی گاز تنها دارای یک کد اقتصادی بوده که مانع ثبت نام متضاییان می باشد.
- در مناطق لوله کشی شده گاز، تعداد بیشماری از مصرف کنندگان به لحاظ ضعف مالی مبادرت به خرید کنتور ننموده و همچنان مصرف کننده گازمایع می باشند.
- تکلیف بسیاری از مصرف کنندگان در ویلا باغ ها، مهمانپذیرها، کسبه حاشیه خیابان ها، جاده ها پاسگاه های نیروی انتظامی، رستوران های بین راهی و غیره ... مشخص نشده است.
- بسیاری از حرفه ها همچون ایزوگام، سماور ساز، جوشکار و غیره ... قادر کد شناسائی بوده و قادر به ثبت نام نیستند.

و در مجموع این قبیل مصرف کنندگان با سیلندرهای مربوطه به تأسیسات شرکت های موزع مراجعه و مطالبه گاز سیلندر می کنند.

ج- خرید حواله گاز از نواحی کشور

ضمن اینکه شرکت های توزیع کننده وظیفه ذاتی خود می دانند در کلیه برنامه های مرتبط با طرح توزیع الکترونیکی هماهنگ و همسو با دستگاه های محترم نظارتی حرکت کنند لیکن موضوع خرید محلی که به گونه ای به طرح ساماندهی گره خورده است از نظر انجمن چندان آن را مرتبط با اجرای طرح ندانسته و در عین حال چالش برانگیز نیز می داند و بعضاً می تواند در روند اجرای طرح وقفه ایجاد کند که به تعدادی موارد آن ذیلاً اشاره شده است:



- در حال حاضر شرکت های موزع گاز مورد نیاز خود را حداقل از ۸ مراکز پالایشگاهی تهیه می کنند و رسوب وجود واریزی آنها به همین تعداد محدود ادامه در صفحه بعد

مقرر گردید از تاریخ ۲۰ مرداد ۱۳۹۹ طرح توزیع الکترونیکی به مناطق: زاهدان، میاندوآب، کرمان، کردستان، آذربایجان شرقی، گیلان، کهگیلویه و بویراحمد، خراسان شمالی، چهارمحال و بختیاری، شاهروド، مرکزی، تهران و خراسان رضوی تسری یابد و نمایندگان انجمن در استانهای مذکور، مسئولیت نظارت بر اجرای طرح را عهده دار شوند.

- بر اساس دستورالعمل مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۰ شرکت ملی پخش به موجب برنامه ریزی به عمل آمده تسری اجرای طرح توزیع الکترونیک از شهریور ماه ۱۳۹۹ به مناطق: آبادان، اصفهان، البرز، اهواز، چابهار، چالوس، ساری، سبزوار، فارس، گلستان، هرمزگان و یزد، در دستور کار کمیته سدف قرار گرفت.

۴. چالش ها و عوامل محدود کننده اجرای طرح توزیع الکترونیکی

انتظار می رفت شرکت های توزیع کننده گازمایع منبعث از ۷ دهه تجربه خدمتگزاری در عرضه این فرآورده در سطح کشور و با وقوف کاملی که به مضلات اجرایی این صنعت دارند، از بد و امر و به هنگام طراحی و نیازمندی طرح توزیع الکترونیکی مورد مشورت و مشارکت قرار گیرند که جای گلایه دارد، معذالک با دریافت آموزش های ارائه شده، از سوی مسئولین ذیربسط، خود را ملزم به همکاری های لازم نسبت به اجرای طرح می دانند و این در حالی است که اجرای طرح با چالش های زیر روبرو می باشد:

الف- مصارف خودرویی



متأسفانه صنعت گازمایع در حال حاضر وارث برخی سیاست های اقتضایی وزارت محترم نفت در دهه ۱۳۷۰ می باشد که با انجام تبلیغات گسترشده، گازمایع را به عنوان سوخت پاک معرفی و با توصل به عوامل تشویقی، فرهنگ استفاده از این فرآورده در خودروها در جامعه رواج یافت که سرچشمہ بروز معضل امروزی صنعت گازمایع قلمداد می گردد و پس از گذشت دو دهه نیز هیچ تکلیفی برای این حجم گسترشده مصرف کنندگان مشخص نگردیده است. امروزه به علت سهولت و مزیت های استفاده از گازمایع و همچنین تفاوت قیمت آن با بنزین، قشر ضعیف و آسیب پذیر جامعه که عمدها به مسافر کشی جهت تأمین معيشت خود اشتغال دارند، با دارا بودن سیلندرهای متعدد گازمایع، به تأسیسات شرکت های موزع مراجعه و از این فرآورده استفاده می کنند و به نظر می رسد تا مادامیکه تکلیف این قبیل مصرف کنندگان روشن نشود، ساماندهی عرضه گازمایع به نحو مطلوب پیش نخواهد رفت و یگانه راه اصولی



- سازمان حمایت و مدیرکل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان مذکور نیز حضور داشتند که چکیده ای از نتایج حاصله عبارت است از:
- چکیده مطالب جناب آقای دکتر کریمی دبیر محترم انجمن
- سپاس از تشکیل جلسه و اعلام تعهد نسبت به همکاری با سازمان های نظارتی در رابطه با اجرای طرح.
- آماده نبودن زیر ساخت های طرح توزیع الکترونیکی.
- واقعی نبودن سهمیه شرکت ها در نواحی مختلف و وجود معضلات متعدد برای اجرای خرید محلی.
- متناسب نبودن قیمت های کنونی با اجرای طرح.
- مورد بی اعتنایی قرار گرفتن ۱/۵ تا ۲ میلیون خودرو گاز مایع سوز در کشور و همچنین تداوم ساخت کیت و مخزن مربوطه.
- چکیده مطالب جناب آقای موسوی معاونت محترم سازمان حمایت
- مورد تأیید قرار دادن عملکرد صنعت گاز مایع.
- مقایسه معنی دار قیمت گاز مایع با بنزین.
- تأکید به اولویت داشتن مصرف داخلی نسبت به صادرات.
- نا متناسب بودن هزینه های کنونی خدمات.
- چکیده مطالب جناب آقای ویس کرمی مدیرعامل محترم شرکت ملی پخش
- اعلام رضایت از همکاری انجمن و شرکت های موزع با اجرای طرح.
- پیشنهاد بازنگری کرایه های حمل و اصلاح قیمت خدمات.
- موافقت با اجرای تدریجی طرح بدون کاهش سهمیه های کنونی شرکت ها.

نتیجه گیری جلسه

- در خاتمه مدیرکل محترم انرژی واجا و مدیر کمیته طرح و نظارت کنترل و توزیع سوخت الکترونیک نکات زیر را مورد تأکید قرار دارند:
- تصمیم حاکمیتی است و توزیع اقلامی که یارانه به آنها تعلق می گیرد باید در بستر سامانه انجام گیرد.
- بعد از اجرای موفق طرح توزیع «تجارت آسان» و ارائه به دولت مقرر شد اآل پی جی هم در این سیستم قرار گیرد.
- اعتقاد داریم ۸۰ درصد از طرح سامانه سدف انجام گرفته است و حرکت باید ادامه یابد.
- رویه پخش در مناطق مختلف متفاوت بوده و اطلاع رسانی به مصرف کنندگان ضعیف انجام گرفته است.
- برای سران کشور گزارش تهیه شده و همه نظرات مطرح گردیده است از جمله موضوع اصلاح قیمت و مصرف سوخت در خودروها

ادامه در صفحه بعد

است و اگر قرار باشد خرید از نواحی صورت گیرد به ویژه دو شرکت پرسی ایرانگاز و بوتان ملزم می شوند عملیات خرید را از نقاط متعددی انجام دهند که بار مالی زیادی به آنها تحمیل شده و فعالیت هایشان را با مشکل رو برو می نماید.

• بخش قابل توجهی از سهمیه های نواحی کمتر از ظرفیت یک گازکش بوده که برای آن پیش بینی به عمل نیامده است.

• در خرید ناحیه ای امکان هرگونه مانور بر روی محمولات بارگیری شده در راستای تنظیم بازار در جهت جلوگیری از بروز کمبود در نواحی تحت پوشش، از شرکت ها سلب می شود.

• در شرایط کنونی اگر مانده سهمیه یک شرکت در پالایشگاه کمتر از ۲۱ تن باشد، گازکش اجازه ورود به تأسیسات را نخواهد داشت که بعضًا بارگیری اضافه تر انجام نگیرد در حالیکه در خرید نواحی این مورد برای هر شرکت به تعداد نواحی که خرید می کند واقع خواهد گردید.

• در شرایط کنونی خرید گاز از مناطق پالایشگاهی، در صورتیکه تولید یک پالایشگاه با نقصان مواجه گردد با تصمیم مدیران ذیربیط پخش، بالا فاصله تغییر مبادی به شرکت های موزع منعکس می گردد ولیکن در خرید نواحی با معضلات پیچیده ای رو برو خواهد شد.

د- ضرورت اصلاح سهمیه ها در نواحی مختلف

بر اساس مستندات مربوطه، شرکت های توزیع کننده طی ۷ دهه سابقه خدمتگزاری در کشور، با تدبیر و سیاست های خود ضمن در نظر گرفتن نیاز مصرف کنندگان در هر نقطه کشور، مسئولیت تنظیم بازار در چرخه توزیع این فرآورده را رأساً عهده دار بوده اند و سهمیه های مذکور با نیاز مدیریت تأمین و توزیع نیز بر همین اساس تنظیم شده و این در حالی است که در شرایط فعلی با توسعه شبکه گاز طبیعی، سهمیه های مذکور با نیاز واقعی نواحی مختلف مغایرت پیدا کرده و با اجرایی شدن خرید محلی، با مقتضیات طرح در تعارض قرار خواهد گرفت و ضرورت دارد بدؤاً سهمیه های مندرج در دفترچه ماهیانه مدیریت محترم تأمین و توزیع در انطباق با بازار واقعی شرکت ها، قرار گرفته و سپس مورد عمل واقع شود.

۵. برگزاری جلسه در واجا و جمع بندی نتایج حاصله از اجرای طرح توزیع الکترونیک

در مورخ ۰۷/۰۸/۹۹ هیأت مدیره انجمن به توسط مدیر کل محترم انرژی واجا و مدیر کمیته طرح ساماندهی توزیع سوخت الکترونیک دعوت شدند و در این جلسه مدیر عامل محترم پخش و سایر مدیران ذیربیط و همچنین معاون محترم

**۱۵ شعبان (۹ فروردین ماه)
ولادت حضرت قائم (عج)
مبارک باد.**



۷. برگزاری جلسه در شرکت ملی پخش درجهت رفع چالش های اجرایی طرح سد

در مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۲۶ اعضاء هیأت مدیره و دبیر انجمن به نشست ۲۲۳ کمیته طرح نظارت و کنترل توزیع سوخت در سامانه سد که در مورخ ۹۹/۱۱/۲۷ در حضور مدیرعامل محترم شرکت ملی پخش و کلیه مدیریت های زیر مجموعه و مدیر محترم کمیته سد برگزار شد، دعوت گردیدند. در این جلسه که به منظور رفع چالش های پیش رو طرح خرید اینترنتی تشکیل یافته بود، نمایندگان هیأت مدیره انجمن ابهامات و عوامل بازدارنده ای که برخلاف میل باطنی، شرکت ها را برای اجرای طرح با تعارضاتی رو برو نموده است، به تفضیل بازگو نمودند و سپس مدیر محترم عملیات شرکت ملی پخش، فرآیندی را که با برخورداری از نقطه نظرات شرکت های توزیع کننده برای اجرای طرح تهیه شده، تشریح کردند و نهایتاً با تدوین برنامه نرم افزاری فلوچارت پیشنهادی مدیریت محترم عملیات پس از اصلاحات مطرح شده در جلسه و همچنین ملحوظ واقع شدن موارد زیر، مقرر شد طرح خرید اینترنتی از روز شنبه دوم اسفند ماه ۱۳۹۹ به مقصد تأسیسات از مبدأ اصفهان عملیاتی گردد:

الف- مدیریت محترم مالی شرکت ملی پخش نسبت به اعلام شماره حساب بانکی مرکز به همراه شناسه واریز، تا پایان وقت اداری ۱۳۹۹/۱۱/۲۹ به شرکت ها اقدام نماید.

ب- مقرر گردید با محوریت مدیریت محترم عملیات پخش، بر اساس پیشنهاد شرکت های موزع درباره اصلاح سهمیه های تخصیصی، مراتب در کمیته گاز مایع شرکت ملی پخش طی اسفند ماه مطرح و اتخاذ تصمیم گردد.
ج- از تاریخ ۱۳۹۹/۱۲/۱۱، در صورت موققیت آمیز بودن طرح، به تمامی مبادی و مقاصد تأسیسات تعمیم یابد.

۸. اخذ دو مرحله افزایش قیمت خدمات گاز مایع

به موازات افزایش رو به تزايد هزینه های مرتبط با عرضه خدمات گاز مایع به ویژه افزایش مستمر و سرسام آور هزینه های حمل، با توصیه و تأکید همیشگی هیأت مدیره انجمن و وقوف کامل بر معضلات اجرایی شرکت های توزیع کننده در راستای عرضه خدمات گاز مایع، به دنبال پیگیری های مداومی که توسط دبیر و نمایندگان هیأت مدیره انجمن صورت گرفت پس از انجام کارشناسی های لازم و تقدیم مستندات مورد نظر سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، در طول سال ۱۳۹۹ با برخورداری از حمایت های خالصانه عوامل محترم سازمان مذکور به ویژه جناب آقای مهندس موسوی معاونت

۶. برگزاری جلسه در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

به موجب دعوت تلفنی مدیر کل محترم انرژی واجا و مدیر کمیته طرح و نظارت کنترل توزیع سوخت الکترونیک جلسه ای در ساعت ۱۴:۰۰ روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۹/۱۱/۰۲ در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با مشارکت مدیرعامل محترم شرکت ملی پخش و مدیران عملیات و برنامه ریزی آن شرکت و دبیر و هیأت مدیره انجمن برگزار گردید:

* در ابتدای جلسه دبیر و سپس اعضاء هیأت مدیره انجمن به ترتیب موارد و مشکلات را به شرح زیر عنوان نمودند:

- طی جلسات متعدد سال ۱۳۹۹ هماهنگی های لازم درباره موارد مختلف اجرای طرح سامانه سد به عمل آمد و بستر سازی شد که در مجموع موفق بود.
- اینک موضع اجرای خرید محلی با موانعی رو بروست به ویژه در این فصل سرما و پیک مصرف و لازم است هماهنگی های لازم با مسئولین ذیربط به عمل آید تا به راه کارهای منطقی و اصولی قابل اجرا دست یابد.
- در خصوص سهمیه ها با معضلات جداگانه ای مواجه است و سهمیه های فعلی شرکت ها نیاز به تجدید نظر داشته تا در انتطاق با بازار واقعی قرار گیرد.
- همچنین درخواست گردید شیوه نامه ای برای اجرای خرید محلی تهیه تا بر اساس آن شرکت های موزع اقدام نمایند و به علاوه اصلاح سهمیه ها در اولویت قرار گیرد.

* مدیر کل محترم انرژی واجا

- چند نامه ای از انجمن واصل شد مبنی بر اینکه طرح به دلایلی قابل اجرا نیست.
- حاکمیت یارانه می دهد و می خواهد گاز به افراد واقعی برسد با توضیح اینکه شرکت ها امانت دار این فرآورده هستند و نه مالک آن.
- به رغم مشکلات مطروحه در این مدت پیشرفت نسبتاً خوبی داشتیم.
- خرید اینترنتی را اجرا کنیم و نگذاریم در بهمن ماه ۹۹ مشکل ایجاد شود.

و در پایان هماهنگی گردید:

الف- خرید اینترنتی از اول اسفند ماه سال ۹۹ اجرایی شود.

ب- در راستای رفع مشکلات از طریق مدیریت عملیات شرکت ملی پخش با هماهنگی شرکت ها، شیوه نامه ای تهیه و اجرایی گردد.

ج- در طول بهمن ماه ۹۹ هر یک از شرکت ها طرح را به صورت پایلوت در یک منطقه اجراء و معنکس کنند تا مقدمات اجرای طرح در اسفند ماه ۹۹ فراهم شود.

د- شرکت های توزیع کننده پیشنهاد مبنی بر اصلاح سهمیه های واقعی در نواحی و مناطق تحت پوشش را از طریق انجمن صنفی جهت بررسی اعلام نمایند.



روز جمهوری اسلامی ایران
گرامی باد.



الف- به موجب مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۱/۱۶ اولین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر (تاریخ اجرا از ۹۹/۰۱/۱۶)

ب- به موجب مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۸ سومین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر (تاریخ اجرا از ۹۹/۰۴/۱۵)

ج- به موجب مصوبه مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۲۸ چهارمین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر (تاریخ اجرا از ۹۹/۰۸/۰۱)

* طی سه مرحله افزایش مورد اشاره، سقف هزینه های بازسازی و جایگزینی یک عدد سیلندر ۱۱ کیلوگرمی به شرح زیر ارتفاع یافت:

- هزینه بازسازی از ۴۰۰,۰۰۰ ریال به ۹۴۰,۰۰۰ ریال
- هزینه جایگزینی از ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به ۲,۵۵۰,۰۰۰ ریال

ضمناً هزینه های بازسازی و جایگزینی سیلندر سایر اوزان و همچنین قیمت انواع سیلندر و شیر سیلندر، به موقع طی جداول مربوطه به واحدهای ذیربطة منعکس گردیده است.

۱۰. طی پنج مرحله، استرداد و جوه سپرده بازسازی به شرکت های ذیربطة
کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر بر اساس سیاست های مربوطه، حتی الامکان سعی بر آن دارد، وجود سپرده شرکت هایی که خرید گاز آنان به لحاظ نرسیدن به حد نصاب های مقرر، به حساب مشترک کمیته واریز می شود را به آنها مسترد دارد و لذا طی پنج نشست کمیته تخصصی مربوطه به شرح زیر در این زمینه اقدام گردید:

الف- طی مصوبه مورخ ۲۸ اردیبهشت ماه ۱۳۹۹ اسناد و اصله از شرکت های: اتحاد گاز، حاتم گاز، نصر گاز، پترو گاز، پیروز گاز، تعاونی ۲۴۲ آبدانان، ساحل گاز کلات، الیاس گاز و پارسا گاز شاهروд مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت و جمعاً مبلغ ۱۲۷,۵۸۶,۲۱۰ ریال از محل وجود سپرده هر یک، به آنان مسترد گردید.

ب- طی جلسه مورخ ۲۷ خرداد ماه ۱۳۹۹ اسناد و اصله از شرکت های: صحراء گاز، پارس پرопان، آسا گاز، بوتا گاز، الیاس گاز، ساحل گاز کلات، الوند گاز و طلوع گاز مورد بررسی و رسیدگی واقع و استرداد مبلغ ۶,۴۹۰,۰۸۴ ریال به شرکت های ذیربطة، مورد تصویب واقع شد.

ج- طی جلسه مورخ ۲۳ مرداد ماه ۱۳۹۹ اسناد و اصله از شرکت های: صحراء گاز، اتحاد گاز، پیروز گاز، ساحل گاز، طلوع گاز مورد بررسی و رسیدگی واقع و استرداد مبلغ ۳,۳۱,۴۸۰,۳۰۳ ریال به شرکت های ذیربطة، مورد تصویب واقع شد. و در این بین شرکت صحراء گاز که به حد نصاب دست یافته بود از فهرست شرکت هایی که وجود سپرده خود را به حساب مشترک کمیته واریز می نمایند، حذف گردید.

د- طی جلسه مورخ ۲۸ مهر ماه ۱۳۹۹ اسناد و مدارک و اصله از شرکت های: پترو گاز، اتحاد گاز، پیروز گاز و ساحل گاز کلات رسیدگی و استرداد مبلغ ۱,۵۷۹,۹۹۲ ریال مورد تصویب قرار گرفت.

هـ- طی جلسه مورخ ۹ دی ماه ۱۳۹۹ اسناد و مدارک شرکت های: پترو گاز، ساحل گاز، الوند گاز، تعاونی ۲۴۲ آبدانان و افshan گاز قائم رسیدگی و استرداد مبلغ ۵,۹۴۴,۵۱۵,۹۵۳ ریال به شرکت های ذیربطة مورد تصویب قرار گرفت و ضمناً شرکت افshan گاز قائم به لحاظ رسیدن به حد نصاب مقرر از فهرست شرکت های مورد بحث خارج گردید.

محترم آن سازمان و جناب آقای دکتر تقی شوازی مدیر کل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و همچنین کارشناسان مربوطه، پس از تأیید مراتب در ستاد تنظیم بازار و صدور مصوبه سازمان محترم حمایت، طی دو مرحله به شرح زیر موفق به اخذ قیمت گردید:

الف- از تاریخ هشتم مرداد ماه سال ۱۳۹۹ قیمت هر عدد گاز سیلندر ۱۱ کیلوگرمی از ۷۸,۰۰۰ ریال به ۹۷,۰۰۰ ریال ارتفاع یافت و به موجب همین مصوبه میزان وجود سپرده بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در هر کیلوگرم از ۲۵۰ ریال به ۳۳۰ ریال بالغ گردید و همچنین تعیین میزان کارمزد، پورسانت، تخلیه بارگیری و هزینه های حمل هر عدد سیلندر به عهده نمایندگان انجمن در استانها واگذار شد.

ب- از تاریخ سیزدهم دی ماه سال ۱۳۹۹ قیمت هر عدد گاز سیلندر ۱۱ کیلوگرمی از ۹۷,۰۰۰ ریال به ۱۲۵,۰۰۰ ریال افزایش حاصل نمود و میزان وجود سپرده بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در هر کیلوگرم نیز از ۴۵۰ ریال ارتفاع یافت و در راستای اجرای مندرجات مصوبه مذکور، بر اساس تصمیمات هیأت مدیره انجمن اجرای موارد زیر در سراسر کشور مورد تصویب قرار گرفت:

- کارمزد فروش هر عدد سیلندر ۱۱ کیلوگرمی برای عوامل توزیع ده هزار ریال.
- هزینه تخلیه و بارگیری هر عدد سیلندر ۱۱ کیلوگرمی در محل نمایندگی ها یک هزار ریال.

• هزینه حمل هر عدد سیلندر ۱۱ کیلوگرمی در شرایط متفاوت نیز طی جدولی مشخص و اعلام گردید.

• نرخ فروش هر کیلوگرم گاز مایع به تأسیسات مردمی ۷,۰۸۵ ریال تعیین که مالیات ارزش افزوده به آن اضافه می گردد.

۹. افزایش هزینه های بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، طی سه مرحله



بی ثباتی حاکم بر بازار قیمت فولاد و میلگرد برنج و افزایش رو به تزايد هزینه های تعمیراتی و طولانی بودن روند افزایش هزینه های مزبور، شرایطی را فراهم می آورد که شرکت های موزع رغبت چندانی به امر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر نشان ندهند و از سوی دیگر واحدهای ساخت و تعمیر سیلندر نیز به لحاظ عدم توجیه اقتصادی، انگیزه های لازم در این زمینه را از دست بدنهند و لذا با تلاش و پیگیری مستمری که توسط دبیرخانه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر به عمل آمد، پس از انجام بررسی و کارشناسی های لازم بر روی مستندات ارائه شده از سوی واحدهای تعمیراتی و ساخت، سرانجام با تصویب سازمان محترم حمایت به شرح زیر شاخص هزینه های بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع مورد تصویب قرار گرفت:



اگر همیشه خسته اید...



قبله، نقطه وحدت



اگر اغلب اوقات احساس خستگی جسمی و روحی می‌کنید، بدن تان کوفته است و برای انجام کارهای روزمره توان ندارید مهم ترین علت آن می‌تواند کم خوابی باشد اما به هر حال دلائل دیگری هم می‌تواند به بروز این حالت منجر شود که به برخی از آنها اشاره می‌کنیم:

کنار گذاشتن ورزش

پژوهشگران برای اثبات این فرضیه ۲۰ انسان بالغ را که به مشاغل اداری کم تحرک اشتغال داشته و دچار خستگی مزمن بودند طی یک دوره آزمایشی، مدت ۲۰ دقیقه ورزش منظم در برنامه روزانه آنها افزوده و پس از ۶ هفته مشاهده کردند که به میزان قابل ملاحظه‌ای از خستگی آنان کاسته شد لذا ورزش منظم باعث افزایش توان بدنی و بهبود عملکرد سیستم قلبی - عروقی شده و میزان اکسیژن و املال رسانیده به بافت‌های بدن را افزایش می‌دهد.

عدم نوشیدن آب به میزان لازم

به اعتقاد متخصصان تغذیه، کاهش مایعات بدن به کاهش حجم خون و بالا رفتن غلظت آن منجر می‌شود و افزایش غلظت خون نیز به نحو چشمگیری سبب کاهش سرعت گردش خون شده و پمپاژ قلب را با مشکل مواجه می‌کند و سرانجام سرعت رسیدن اکسیژن و املال به بافت‌ها و عضلات بدن کاهش می‌یابد.

کمبود آهن

کاهش آهن در بدن باعث بی‌حالی، ضعف و بدخلقی می‌شود و عدم تمرکز راهم باید به آن اضافه کرد و لذا برای کاهش خطر ابتلا به کم خونی باید مصرف آهن را افزایش داد. گوشت قرمز، حبوبات، تخم مرغ، بادام زمینی و سبزیجات از جمله منابع اصلی آهن خوارکی هستند که برای جذب بهتر آهن بهتر است در کنار آن از خوارکی هایی که دارای ویتامین C هستند استفاده کرد.

بدبین بودن

وقتی نگران از دست دادن شغل تان هستید و احساس می‌کنید که از کار بیکار می‌شوید و یا به عنوان مثال از موتورسیکلت سواری و زمین خوردن هراس دارید، این نگرانی‌ها شما را افلج کرده و به سوی یک خستگی دائمی سوق می‌دهد و در چنین موقعی ورزش و یا در میان گذاشتن نگرانی خود با یک دوست می‌تواند به ما کمک کند تا به هر گونه احساسات ناخوشایند غلبه نماییم.

اهمیت و عده صحبانه

غذایی که مصرف می‌کنیم، حکم سوخت بدن ما را دارد و هنگام خواب شبانه بدن ماز و عده شام تغذیه می‌کند و لذا بعداز برخاستن از خواب، نیاز به سوخت گیری مجدد داریم، پس اهمیت صحبانه فراموش نشود زیرا که انرژی و نشاط یک روز کاری به آن وابسته است.

کار بدون تعطیلی

اگر زمانی که نیاز به استراحت و آرامش دارید را هم صرف کار کنید، خستگی بر شما چیره خواهد شد. فاصله گرفتن از کار و در پی آن، استراحت کردن باعث بازیابی توانایی ذهن و بدن شما شده و بعد از یک استراحت کوتاه با توان کامل می‌توانید به کار برگردید.



در قرآن کریم تصریح شده است: مشرق و مغرب از آن خداست و به هر طرف که رو کنید خدا آنجاست. حال این سوال مطرح است که اگر به هر سو رو کنیم، آنجا محل حضور خداست، پس چه لزومی دارد که نماز را به سوی قبله انجام دهیم؟! آیا مفهوم این کار محدود کردن ذات خداوند در جهت معینی نیست؟ در پاسخ به این پرسش می‌توان گفت:

۱. توجه به قبله هرگز به معنای محدود کردن ذات پاک الهی در سمت معینی نیست، بلکه هدف از این حکم، نظام مند کردن عبادت بندگان است. مسئله نظم در امور مادی و معنوی، علاوه بر مورد تأکید بودن دین مبین اسلام، در میان تمام ملل جهان، نیز موضوعی پسندیده و مطلوب است.

۲. توجه عموم مسلمانان جهان به یک مرکز مقدس (کعبه) در هر شبانه روز ۵ مرتبه، روح وحدت و یگانگی را در دل و جان آنها می‌پروراند.

اجتماعات مختلف اسلامی را از شرق و غرب عالم به هم مربوط می‌سازد و اساس وجوهره تعلیمات جهان اسلام را به صورت وحدت در هدف و عقیده به دنیا نشان می‌دهد. این عمل آثار تربیتی، سیاسی، اخلاقی و اجتماعی خاصی را برای مسلمانان و جامعه اسلامی به ارمغان می‌آورد و در واقع خانه کعبه و توجه همه به سوی آن، رمز و اشاره‌ای به وحدت مسلمانان است. کوتاه سخن اینکه فلسفه عبادت، توجه دادن بشریت به یک نقطه مرکزی است و آن نقطه مرکزی به ظاهر و در عالم ماده، در کعبه متجلی است و در عالم معنا و واقع به خداوند یکتا منتهی می‌شود. به قول شاعر:

مقصد تویی کعبه و بتخانه تویی تو
مقصود من از کعبه و بتخانه تویی تو

برگرفته از نشریه شماره ۸۲۰ وزارت نفت

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴

تلفن: ۸۸۵۴۱۴۹۱-۸۸۲۳۴۸۶۲-۸۸۲۳۷۹۱۹ فکس: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳

کد پستی: info@anjomanlpg.ir پست الکترونیک: