



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع گاز مایع ایران

- ۱
- ۲
- ۳
- ۷ و ۶، ۵، ۴
- ۸ و ۷
- ۸

- روز جهانی استاندارد
- برگزاری مراسم روز جهانی استاندارد
- ”تنظیم“ مطلوب بازار!
- خبر اخبار صنعت گاز مایع
- اختصاص LPG برای خودرو
- گوناگون

فهرست



شعار روز جهانی استاندارد

”حافظت از زمین با استانداردها“



۲۲ مهرماه روز جهانی استاندارد گرامی پاوه

از بهمن ماه ۱۳۷۹ تا کنون نیز مسئولیت نظارت بر هزینه کرد وجوه سپرده اخذ شده از مصرف کنندگان بابت بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر را در قالب آئین نامه اجرایی مربوطه تحت عنوان: «کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر»، عهده دار می باشد و طی این مدت، ارزیابی و عملکرد کمیته مذکور از برقراری شرایطی ایمن برای میلیون ها مصرف کننده حکایت دارد و در این ارتباط کوشش و تلاش متولیان و کلیه دست اندر کاران این مقوله عام المنفعه قابل تمجید است.

وظیفه خود می داند روز جهانی استاندارد را به سرکار خانم مهندس پیروز بخت ریاست محترم سازمان ملی استاندارد ایران، سرکار خانم مهندس قزلباش مدیر کل محترم دفتر نظارت بر اجرای استاندارد معیارهای انرژی و محیط زیست و ریاست کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر و سایر کارشناسان ذیربط و همچنین کلیه خدمتگزاران صنعت گاز مایع، تبریک عرض نموده، توفیق همگی را در تمام عرصه های زندگی از خداوند متعال مسئلت می نماید.

دیرانجمن

۱۴ اکتبر مصادف با ۲۲ مهر ماه به عنوان روز جهانی استاندارد رسمیت یافته است. نظام استانداردهای بین المللی راه حل های کاربردی را برای چالش های فنی، اقتصادی و تجاری، پیش روی دولت ها و جوامع قرار داده و هماهنگی های لازم را در زمینه انواع مبادلات میان: تأمین کنندگان، مشتریان و کاربران نهایی، برقرار کرده است و از این طریق موجبات تضمین عرضه مقرن به صرفه تر، مناسب تر، سریع تر و ایمن تر را فراهم می آورد.

سازمان ملی استاندارد ایران به عنوان یکی از اعضاء فعال این تشکیلات بین المللی محسوب گردیده و در اجرای وظایف مربوطه با برخورداری از آخرین پیشرفت های علمی، فنی و صنعتی جهان و در عین حال با در نظر گرفتن شرایط عمومی و نیازمندی های خاص کشور، ضمن نظارت بر اجرای صحیح و دقیق مندرجات استانداردها، سبب تأمین ایمنی و بهداشت مصرف کنندگان، صرفه جویی در وقت و هزینه ها و در نهایت افزایش رفاه عمومی می گردد. سازمان ملی استاندارد ایران از سال ۱۳۴۶ بر تولید سیلندر و از سال ۱۳۷۶ نیز بر آزمون دوره ای سیلندرهای گاز مایع در چرخه توزیع شرکت های توزیع گاز مایع داشته است و به علاوه

استاندارد سازی در تمام زمینه های اقتصادی و فنی باید به یک جریان فرهنگی، پایدار و مستمر تبدیل شود.



برگزاری مراسم روز جهانی استاندارد مهرماه ۱۳۹۹



آئین گرامیداشت روز جهانی استاندارد و تجلیل از واحدهای نمونه استاندارد امسال در مورخ چهارشنبه ۲۳ مهر ماه با حضور معاون اول محترم رئیس جمهور، ریاست محترم سازمان ملی استاندارد ایران و سایر مقامات کشوری، با رعایت پروتکل های بهداشتی به صورت محدود در نهاد ریاست جمهوری برگزار شد.



- دستاوردهای سازمان ملی استاندارد ایران نشان می دهد که یک مدیر زن می تواند عملکرد کارنامه خوبی داشته باشد و رضایت فعالان اقتصادی از سازمان ملی استاندارد نیز گویای همین موفقیت است.



- تعداد کالاها و فرآوردهای مشمول استاندارد اجباری برای تولید داخل تا کنون به ۴۰ هزار و ۴۰۰ مورد رسیده است.

- صدور پروانه کاربرد علامت استاندارد طی ۷ سال گذشته از ۲۰ هزار و ۱۵۰ مورد به ۳۵ هزار و ۵۳۶ مورد بالغ شده است.

- تعداد کالاهای وارداتی مشمول استاندارد اجباری از ۲۹۳ قلم کالا تا سال ۹۲ به یک هزار و ۸۶۴ قلم تا کنون رسیده است.

- سازمان ملی استاندارد در ارزیابی سازمان ملی بهره وری پس از وزارت جهاد کشاورزی، رتبه دوم بهره وری را کسب نموده است.

- در خاتمه عنایین روزهای هفته استاندارد را به شرح زیر اعلام کردند: شنبه ۱۹ مهر ماه - استاندارد و جهش تولید

- یکشنبه ۲۰ مهر ماه - استاندارد و تجارت محصولات دانش بنیان و فناوری های نوین

- دوشنبه ۲۱ مهر ماه - استاندارد و راه کارهای مقابله با اپیدمی کرونا

- سه شنبه ۲۲ مهر ماه - استاندارد و ارتقاء کیفیت محصولات خانگی و روستایی چهارشنبه ۲۳ مهر ماه - (۱۴ اکتبر) روز جهانی استاندارد با شعار: «حفظ از زمین با استانداردها»

- پنجشنبه ۲۴ مهر ماه - استاندارد حلال و ارزش های اخلاقی و فرهنگی

طی این مراسم معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اهمیت توجه به موضوع استاندارد در تولید محصولات مختلف، مطالبی ایراد نمودند که به فرازهایی از آن ذیلاً اشاره می گردد:

- امروز مردم کشور نیز به نشان استاندارد بر روی کالاها و محصولات، توجه جدی دارند و این حساسیت جامعه تا حدی ارتقاء پیدا کرده که مردم نه تنها به استاندارد کالا بلکه به برندهای محصولات نیز توجه دارند.

- کشورهای همسایه نظیر افغانستان، ترکیه، عراق و آذربایجان از مهمترین مقاصد صادراتی ایران هستند و لازم است دستگاه هایی نظیر سازمان ملی استاندارد، با کشورهای هدف صادراتی ایران به تفاهم و توافقاتی برسند تا فرآیند صادرات، برای صادرکنندگان کشور تسهیل شود.



طی این آئین گرامیداشت سرکار خانم مهندس نیره پیروزیخت رئیس سازمان ملی استاندارد ایران طی سخنانی به نکات زیر اشاره داشتند:

- از ابتدای دولت «تدبیر و امید» تا کنون رتبه جمهوری اسلامی ایران در سازمان جهانی استاندارد (ایزو) با ارتقاء ۱۰ پله ای از ۳۱ به ۲۱ جهان نائل آمده و با وجود تحریم ها و سایر محدودیت ها طی دو سال اخیر، همچنان ثابت مانده است.

- طی این مدت ۶۶ مورد تفاهم نامه همکاری با کشورهای همسایه و منطقه در جهت کمک به تسهیلات صادرات تنظیم شده است.

- در این مدت تعداد ۳۴ هزار و ۳۰۰ مورد فقره سند استاندارد ملی از سوی این سازمان تدوین شده است.



”تنظیم“ مطلوب بازار!



محسن خلیلی



داخلی و خارجی و امکان بهبود دانش فنی و تکنولوژیک و نظام مدیریتی مطابق با دانش روز فراهم شود.

بر این اساس دولت، با اقتدار و در جای و جایگاه مناسب خود و با استفاده از ابزار و روش های علمی و منطقی و تجربه شده بدون دخالت های مضر و اختلال زا به «تنظیم بازار» می پردازد.

«تنظیم بازار»ی که غیر از چارچوب فوق و به قول اقتصاددانان، در جهت عرضه کالای عمومی نباشد، نه فقط تنظیم بازار نیست بلکه «بی نظمی بازار» و ضرر و زیان تولیدکننده و کاهش تولید و عرضه و افزایش ضرر و زیان مصرف کنندگان و تورم و کاهش قدرت خرید مردم و بر هم خوردن تعادل اقتصادی و در نتیجه بازشدن درها و دریچه های انواع رانت ها و فسادها و است.

«تنظیم بازاری» که با قیمت گذاری دستوری و کنترل قیمت ها و بگیر و بیند و تعزیرات و ایجاد شود، خود مصدقاق «بی نظمی» است که بازار را به نابازار تبدیل می کند و کیک اقتصاد را کوچک و کوچکتر و جامعه را فقیر و فقیرتر و دولت را ضعیف و ضعیف تر و شکاف این دو (دولت - ملت) را بیش از پیش می سازد. امید و آرزو که چنین نشود و با قبول تصدی گری بخش خصوصی و سیاستگزاری دولت، امکان حرکت آگاهانه و مسئولانه بازیگران عرصه تولید و اقتصاد فراهم شود!

در سال ها و البته در ماه ها و روزهای اخیر به کرات از مسئولان و برنامه ریزان اقتصادی میهن مان می شنویم و می خوانیم که برای بهبود وضع معیشت مردم و کاهش قیمت ها و رفاه مصرف کنندگان ضروری است اقدام به «تنظیم بازار» شود. در نیت صادقانه این مجموعه مسئولان شکی ندارم اما یک عمر فعالیت اقتصادی و صنعتی به نگارنده ثابت کرده است که اگر مقصود از این اصطلاح همان اقدامات و کارهایی باشد که طی سال ها و سال ها انجام شده است، این راه، نه راه بلکه بی راهه است و نه فقط گره ای از مشکلات معیشت مردم و بخصوص طبقات پایین که مقصود و مقصود اجرای این سیاست هاستندنی گشاید بلکه بالعکس گره های بس سخت تری براین گره ها می افزاید که در طی چند دهه نیز افزوده است.

حدود ۷۰ سال کار و فعالیت اقتصادی و صنعتی و خدمتگزاری به تشكل های مختلف به من آموخته است که یگانه راه حل مشکل و بیماری مزمن فوق یعنی گرانی و افزایش قیمت کالاهای و خدمات در یک کلام ساز و کار «بازار» و نظام «عرضه و تقاضا»ست و لاغیر. در واقع صرفاً در چارچوب حرکت آزادانه و البته مسئولانه بازیگران اقتصادی است که بازی اقتصاد و تولید و مصرف، شکل و سامان درست و منطقی و قابل قبول خود را می یابد و سبب نشاط و توانمندی همه بازیگران می شود.

منظور از «مسئولانه» در عبارت فوق، اشاره به عمل به قوانین و مقرراتی است که دولت ها به نمایندگی از سوی جامعه برای انجام این بازی بزرگ و همگانی اقتصادی وضع می کنند و همچون داور و نه یکی از بازیگران، امکان بازی را فراهم می آورند.

در این چارچوب دولت، نهادی واسط و البته قدرتمند در سر گرفتن مبادله سالم اقتصادی و عامل اصلی «تنظیم بازار» است. این نهاد به عنوان اراده ملت و نماینده عقل و خرد جمعی با تنظیم صحیح دخل و خرج کشور در چارچوب توسعه ای پایدار، از حیف و میل منابع جلوگیری کرده و با کنترل میزان عرضه پول متناسب با توان تولید کالایی و خدماتی جامعه، تعادل را در اقتصاد نگه می دارد و با مالیات ستانی عادلانه، نظام ارزی شناور و نرخ بهره و تعرفه ای معقول و متوافق تبادلات اقتصادی با جهان، اقتصاد ملی را ارتقا می بخشد. پیش نیاز ضروری این اقدامات وجود فضای امن و مطمئن است تا امنیت پس انداز و جلب و جذب سرمایه های

چند توصیه مدیریتی!

- از هر کس مطابق دانش و تجربه اش توقع داشته باشد.
- به خاطر داشته باشید تواضع و متناسب بر شکوه شما می افزاید.
- حرفه ای ترین و بهترین حسابدار و مشاور حقوقی را استخدام کنید.
- انتقام جو نباشید و از رفتارهایی که شما را در سازمان عصبی معرفی می کند، پرهیز کنید.
- در مورد چیزی که نمی دانید، به کسی اطلاعات اشتباه ندهید و از گفتن نمی دانم هراس نداشته باشید.
- با محول کردن مسئولیت به کارمندان مستعد و خلاق، زمینه رشد و خلاقیت آنان را فراهم کنید.
- به مشکلات مالی افراد توجه کنید و مطمئن شوید حق و حقوق کارکنان توسط سرپرستان رعایت می شود.



خبر صنعت گاز مایع



۱. برگزاری جلسات هیأت مدیره

طی این جلسه نماینده انجمن و مدیران شرکت‌های توزیع کننده حاضر در جلسه به صورت کاملاً مستدل پاسخ‌های لازم را در موارد زیر ارائه کردند: شرکت ملی پخش در شهریور ماه‌باین انگیزه که گاز سیلندر فقط باید به مصرف کنندگانی که در طرح ساماندهی توزیع الکترونیکی ثبت نام کرده‌اند، از طریق POS ارائه گردد؛ نزدیک به نیمی از سهمیه گاز شرکت‌های توزیع کننده فعال در منطقه ری را کسر نموده است. که توضیح داده شد بخش عمدۀ ای از مصرف کنندگان که گاز سیلندر را در خودرو استفاده می‌کنند به تأسیسات شرکت‌ها مراجعه و گاز سیلندر مطالبه می‌کنند و تا وقتی تکلیف این قشر انبوۀ مصرف کننده روشن نشود، ساماندهی توزیع به نحو مطلوب پیش نخواهد رفت و اضافه گردید، برخی از پالایشگاه‌های مرکزی در شهریور ماه اورهال بوده که منجر به جابه‌جایی سهمیه‌ها به مبادی دور دست گردید و به علاوه متأسفانه شرکت ملی پخش در پالایشگاه‌های مرکزی، عرضه گاز مایع برای صادرات را در اولویت قرار داده و کشندۀ‌های شرکت‌ها ناگزیر در صفوّ طولانی چندین شبانه روز در انتظار قرار می‌گیرند. به مسئله عدم آتنن دهی دستگاه‌های POS به خصوص در بخش‌ها و روستاه‌ها اشاره گردید.



- با توجه به نوسانات دور از انتظار تورم و به تبع آن، افزایش هزینه‌های حمل از مبادی تأمین تا تأسیسات سیلندر پرکنی و همچنین هزینه‌های توزیع گاز سیلندری از تأسیسات سیلندر پرکنی تانمایندگی‌ها و مصرف کنندگان نهایی و به علاوه هزینه‌های رو به فزونی مربوط به بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، هیأت مدیره انجمن دبیرخانه انجمن را ملزم نمود تا پس از انجام کارشناسی‌های لازم، با برخورداری از مستندات و مدارک موجود شرکت‌ها تقاضای نرخ منصفانه‌ای را از طریق سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مطرح نماید و به علاوه در خصوص در نظر گرفتن حق عاملیت نمایندگی‌ها که در آخرین نرخ مصوب مرداد ماه سال جاری منظور نشده بود، تأکید به عمل آورد.

- در خصوص عوامل بازدارنده‌ای که شرکت‌های توزیع کننده در ۳۱ استان کشور به هنگام ثبت نام جهت ورود به (سامانه سدف) طرح توزیع الکترونیکی گاز مایع با آن مواجه بودند، مکاتبات و جلسات متعددی را با مدیران ذیربیط در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و سایر عوامل ذیربیط در سطح کشور برگزار و حتی الامکان توجیهات لازم به عمل آمد.

۲. برگزاری جلسه در فرمانداری شهرستان ری

پیشنهاد شد در شرایط کنونی که در آستانه فصل سرما و پیک مصرف قرار گرفته‌ایم، شرایطی فراهم آید که هم‌زمان با توزیع از طریق POS به سایر مصرف کنندگانی که تاکنون موفق به ثبت نام الکترونیکی نشده‌اند نیز گاز سیلندر عرضه گردد تا خدای ناکرده جو ناامنی به وجود نیاید. تأکید به عمل آمد که شرکت‌های توزیع کننده در راستای اجرای طرح توزیع الکترونیکی همکاری‌های لازم را حتی الامکان به عمل خواهند آورد ولیکن معتقد است که در حال حاضر توزیع گاز سیلندر از طریق POS به صورت مطلق موجب بروز تنش‌های غیر قابل پیش‌بینی در جلوی درب تأسیسات شرکت‌ها خواهد شد و شرکت‌های طی ۷ دهه خدمتگزاری صنعت گاز مایع همواره خود را ملزم دانسته‌اند گاز سیلندر مصرف کنندگان مربوطه را که سیلندر تحت مالکیت آنها را در اختیار دارند، تأمین کنند و تغییر این بدعت، نیاز به زمان دارد. در خاتمه معاونت محترم فرمانداری ری تأکیدات لازم را در خصوص تأمین گاز سیلندر مصرف کنندگان به خصوص در روستاه‌ها و با رعایت نرخ‌های مصوب به عمل آوردن و در خصوص تأمین سهمیه‌های شرکت‌ها به میزان ماههای گذشته قرار شد از طریق مبادی ذیربیط ورود نمایند.



بر اساس دعوتنامه فرمانداری محترم شهرستان ری، جلسه‌ای در تاریخ ۲۲ مهر ماه ۱۳۹۹ با حضور معاونت برنامه ریزی فرمانداری و کارشناسان مربوطه، بخشداری‌های زیر مجموعه، مدیر شرکت ملی پخش منطقه ری و رئیس انبار ۱۸ هزار تنی ری و با مشارکت نماینده انجمن و مدیران تأسیسات شرکت‌های توزیع کننده فعال در آن شهرستان شامل پرسی ایران‌گاز، بوتان، ارسا گاز، فر گاز، گاز چراغ، رویال گاز و بوتا گاز تشکیل و دستور کار جلسه موضوع مشکلات مربوط به نارسائی گاز ناشی از اجرای مراحل مختلف ثبت نام در طرح توزیع الکترونیکی و ضوابط مربوطه که روند عرضه گاز سیلندری به مصرف کنندگان را با کنندی روبرو و منجر به بروز تنش‌های اجتماعی به خصوص در روستاهای متبعه نموده است.



عدم آتنن دهی در بسیاری از روستاهای دور افتاده و همچنین دشواری های مربوط به ۱۲ مرحله فرآیند ثبت نام توزیع الکترونیکی به ویژه برای غالب مصرف کنندگان بی سواد یا کم سواد در روستاهای و بعضًا وجود یک روستای چند هزار نفره با یک فقره کدپستی و در نهایت اینکه در خلال اجرای طرح، ملاحظه گردید که بسیاری از زیرساخت های آن آماده نیست. در پایان جلسه به موجب صورت جلسه ای موارد زیر مورد توجه قرار گرفت:

- سهمیه شرکت های توزیع کننده همچنان به میزان مشابه سال های قبل از طریق شرکت ملی پخش تأمین شود.
- همزمان با اجرای طرح توزیع الکترونیکی، روش سابق توزیع گاز مایع به طور موافق برای چندین ماه آدمه یابد تا در این مدت مشکلات سخت افزاری و نرم افزاری طرح مرتفع گردد.
- برای موضوع استفاده از گاز مایع در خودروها می باشد از سوی مراجع تصمیم گیری، راه کار کارشناسی شده ای فراگیر، عملیاتی و قابل اجرا تهیه و تدوین و به دستگاه های اجرایی ابلاغ گردد.

۴. برگزاری جلسه در حضور مدیر کمیته طرح و نظارت کنترل و توزیع سوخت الکترونیک

در مورخ چهارشنبه ۷ آبان ماه ۱۳۹۹ هیأت مدیر انجمن به جلسه ای در حضور مدیر کل محترم انرژی واجا و مدیر کمیته طرح و نظارت و کنترل توزیع سوخت الکترونیک دعوت شدند، در این جلسه جناب آقای مهندس موسوی عضو محترم هیأت مدیر و معاون سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و آقای دکتر تقی شوازی مدیر کل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان و همچنین جناب آقای مهندس ویس کرمی مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به اتفاق سایر مدیران ذیربیط حضور داشتند که به خلاصه ای از جریان برگزاری این جلسه ذیلاً اشاره می گردد:

مدیر کل طرح توزیع سوخت الکترونیک:

- ضمن عرض خیر مقدم، اجرای طرح توزیع الکترونیکی با تبادل نظر، رایزنی و همدلی جریان یافت و با همراهی وصف ناپذیر بخش های مختلف ذیربیط و از جمله شرکت های توزیع کننده روبرو بود، البته اشکالاتی تا این مرحله داشته است که قطعاً از این پس هم با آن روبرو خواهیم شد که باید بر طرف شود، کار بزرگی است و طرح ملی و حاکمیتی است و اجرای آن متوقف نخواهد شد.

مدیر برنامه ریزی شرکت ملی پخش:

- سرکار خانم مهندس منتظری در خصوص فرآیند سامانه سدف که از اسفند ماه ۱۳۹۸ استارت خورده است گزارش دادند.
- هماهنگی های انجام شده با انجمن و شرکت های توزیع کننده سازمان حمایت و همچنین در خصوص زیرساخت های بانکی با بانک های صادرات و ملت و ...
- تدوین شیوه نامه ها و دستورالعمل های متعدد و انجام مصاحبه با خبرگزاری ها و شبکه های استانی به منظور اطلاع رسانی به مصرف کنندگان
- جلسات پایش در استان های مختلف با حضور مسئولین ذیربیط و تعامل با بانک ها

جهت انجام ثبت نام POS

۳. برگزاری جلسه در سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران

به موجب دعوتنامه سازمان محترم صنعت، معدن و تجارت جلسه ای در مورخ ۰۷/۰۷/۱۳۹۹ با مشارکت نماینده انجمن، مدیران تأسیسات شرکت های توزیع کننده در استان تهران، با حضور نماینده استاندار تهران، نمایندگان تعزیرات حکومتی و نمایندگان بخش های شمیرانات و بهار و همچنین معاونت و کارشناسان سازمان صمت تهران تشکیل و نکات زیر به عنوان مشکلات مطرح شد:

- موضوع کاهش شدید سهمیه های تخصیصی به شرکت های توزیع کننده
- موضوع اختلاف قیمت سوخت بنزین آزاد و نرخ سیلندر گاز مایع، سبب گردیده است که تمایل به استفاده از گاز مایع در خودروها توسعه یافته و بازار مربوطه روبه فزونی رود.
- استفاده از گاز مایع در خودروها از سوی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تخلف و غیر قانونی محسوب می شود. در حالیکه عملاً تعداد زیادی خودرو گاز مایع سوز از این فرآورده استفاده می کنند و تاکنون هیچگونه راه حلی برای آن ارائه نشده است.

● موضوع مسائل و مشکلات مربوط به آغاز طرح توزیع الکترونیکی که به نوبه خود، عرضه گاز سیلندر به روش های معمول و متعارف را دچار اختلال نموده است.

* در پاسخ مسائل مطرح به شرح بالا، نمایندگان حاضر از شرکت های توزیع کننده و انجمن در خصوص موارد زیر توضیح دادند:

- موضوع کاهش سهمیه ها که به شرکت ها تحمیل شده بود و خوشبختانه سازمان های محترم نظارتی به جزئیات آن وقوف داشتند.
- در خصوص استفاده از گاز مایع در خودروها اشاره به تاریخچه آن در دهه ۷۰ گردید که وزارت محترم نفت بنیان آن را برخلاف رضایت شرکت های توزیع کننده گذاشت و احداث تعدادی جایگاه سوختگیری گاز مایع به شرکت ها تحمیل شد و از آن پس مصرف کنندگان اینگونه خودروها که غالباً از طریق مسافر کشی تأمین می شوند می کنند، به تدریج افزایش یافت و به خصوص از سال گذشته که اختلاف قیمت آن با بنزین قابل ملاحظه شد مصرف گاز مایع در خودروها افزایش بیشتری یافت و اعتقاد این است که تا تکلیف این قبیل مصرف کنندگان مشخص نشود، ساماندهی عرضه گاز سیلندر در بخش خانگی با عوامل باز دارنده متعددی روبرو خواهد بود.

- به بخشی از عوامل محدود کننده طرح الکترونیکی گاز مایع اشاره گردید از جمله، تعداد بیشمار مصرف کنندگانی که علمک گاز طبیعی به درب منزل آنها رسیده و لیکن به لحاظ ضعف بنیه مالی قادر به پرداخت وجه کنتور مربوطه نمی باشدند.





- روش مناطق مختلف شرکت ملی پخش در اجرای طرح، متفاوت است.
- به لحاظ عدم تخصیص سهمیه واقعی به شرکت‌ها، به ویژه در ۵ روز اول هر ماه برداشت شرکت‌ها با صف و معطلی زیاد در پالایشگاه‌ها رو برو است.
- برای سهمیه گازمایع ویلا باغ‌ها، باغ‌ها و رستوران‌ها به ویژه در اطراف تهران پیش‌بینی انجام نگرفته است.

جناب آقای مهندس موسوی معاون محترم سازمان حمایت عموماً در مقابل اجرای سامانه جدید مقاومت دیده می‌شود.

- صنعت گازمایع را تضمین می‌کنم که همکاری دارند.
- چالش‌هایی وجود دارد که باید برطرف شود.
- در مقام مقایسه قیمت ۹۷۰۰ تومان گاز سیلندر اختلاف معنی داری با قیمت بنزین دارد.
- ابتدا مصرف داخلی باید مدنظر باشد و سپس به صادرات فکر شود.
- به جامعه هدف باید اطلاع رسانی مؤثرتری انجام پذیرد.
- طرح بسیار عالی است ولی در بحث‌های صنفی، گزارشاتی درباره معضلات آن ارائه می‌شود.

- مشکل اصلی هزینه خدمات است که براساس صورت‌های مالی شرکت‌ها تعیین می‌کنیم و عموماً به آنها تحمیل می‌نماییم.
- قرار است انجمن برای قیمت طرح پیشنهاد کند و منطقه‌ای عمل کنیم و در اختیار آنها قرار دهیم.

دبیر انجمن

- ۲ میلیون تن گازمایع سهمیه شرکت‌های توزیع کننده همچنان به قوت خود باقی باشد و جناب آقای ویس کرمی عنایت داشته باشند.
- به تمام مراجعه کنندگان به تأسیسات سیلندر پرکنی‌ها کماکان حداقل تا ۶ ماه آینده گاز تحویل شود تا دچار مشکل نشویم.
- متعهد به انجام وظیفه نسبت به مردم و همچنین اجرای طرح هستیم و از مدیریت محترم طرح به خاطر تشکیل این جلسه سپاسگزاری می‌نمائیم.



جناب آقای ویس کرمی مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش

- از جناب آقای دکتر کریمی دبیر انجمن و تمام مدیران عامل شرکت‌های توزیع کننده که همکاری‌های لازم را با شرکت ملی پخش به عمل می‌آورند تشکر می‌نمائیم.
- با تشکر از سازمان حمایت، نرخ کرایه‌های حمل نیاز به بازنگری دارد.
- با اصلاح قیمت‌ها توسط سازمان حمایت همراهی نمایم.
- سهمیه‌ها را کاهش نمی‌دهیم ولیکن طرح را به تدریج اجرا می‌کنیم.

- مصارف مجاز گازمایع شامل: نقاط فاقد شبکه گاز طبیعی، صنایع، اصناف و عشایر
- اجرای طرح به صورت پایلوت از دهم خرداد ماه در ایلام و از اول تیر ماه ۹۹ کرمانشاه و سپس تسری طرح در ۳ مرحله ۱۰/۵، ۵/۲۰ و اول شهریور ماه ۱۳۹۹ به تدریج به ۳۱ استان

- دست آوردهای طرح: پیش از اجرای طرح امکان نظارت نبود در حالی که با اجرای فاز اول این امکان فراهم شد.

امکان عرضه گاز سیلندری به مصرف کنندگان مجاز با قیمت مصوب فراهم شد و سهمیه مصرف کنندگان خانگی ۴ عدد سیلندر در ماه تعیین شد و حاصل اینکه از فروش ۹۳۴۴ تن از طریق POS، تعداد ۳,۱۶۴,۲۹۵ تراکنش انجام گرفت.

- گزارشات و اصله از مناطق پخش شامل: عدم الزام عاملین به استفاده از POS، در برخی شهرها گرانفروشی عاملین توزیع، عدم همکاری برخی از نمایندگان در افتتاح حساب، عدم صدور مجوز برای برخی واحدهای صنفی و عدم برداشت سهمیه از برخی مبادی تعیین شده

جناب آقای دکتر کریمی:

- ضمن تشکر از تشكیل جلسه، برای اجرای طرح از مبادی علمی و تجربیات گذشته صنعت گازمایع کمک گرفته نشده است.
- ما خود را همکار پخش می‌دانیم ولیکن به علت عدم هماهنگی فیما بین، از ابتدای اجرای طرح حاکمیت کمیته وارد عمل گردیده اند.
- اگر قرار است طرح انجام گیرد باید دست به دست هم دهیم و اصلاحات لازم در طرح انجام گیرد.

- در شرکت ملی پخش مسئول مستقیمی پاسخگوی ما در ارتباط با مسائل عملیاتی و تدارکاتی نیست.

- زیر ساخت‌ها هنوز آماده نیست و هم اکنون تعدادی از شرکت‌ها در استان کرمانشاه در اجرای طرح تعییر شده اند.

- سهمیه‌ها واقعی نیست و درباره مشکلات خرید محلی، سال هاست که بحث داریم.
- با قیمت ۹۷۰۰ تومان، امکان اجرای طرح وجود ندارد.

- ۱/۵ تا ۲ میلیون خودرو گازمایع سوز در کشور برآورد می‌شود و در حالیکه تولید کیت و مخزن مربوطه همچنان ادامه دارد و الزاماً باید تعیین تکلیف شود.

- کارمزد نمایندگان توزیع در نرخ دیده نشده در حالیکه لازم است برای عوامل توزیع مشوق تعریف کنیم که در جهت افزایش تراکنش‌ها، ترغیب به اجرای طرح شوند.

جناب آقای شرفی مدیر عملیات شرکت پرسی ایرانگاز:

- پس از ۵ ماه از شروع طرح تعداد ناچیز میزان تراکنش گویای همه چیز هست.
- وابستگی طرح به شبکه بانکی و مخابراتی در حوزه‌های مختلف با اختلالات زیادی مواجه است.

- عدم تعیین تکلیف مصرف کنندگان خودرویی، طرح را کند کرده است.

- در مجموع مصرف کنندگان خانگی تمایل به ثبت نام در سامانه ندارند و آن را موجب محدودیت در سهمیه مصرفی می‌دانند.

- اجرای طرح در برخی مناطق، ناوگان حمل را دچار مشکل نموده و موجب اعتراض رانندگان و بعضًا فسخ قرارداد آنها شده است.

- درآمد عوامل توزیع با اجرای طرح و نرخ مصوب کنونی جوابگوی آنها نیست.

از سرعت خود بکاهیم زیرا آنها که سریع تر می‌دوند،

فرصت اندیشیدن به خود نمی‌دهند.



نتیجه گیری

- اورهال پالایشگاه‌ها باید با شرکت‌ها هماهنگی شود.
- اگر داریم کار ارزشی انجام می‌دهیم باید صبر داشته و شجاع باشیم.
- برای سران کشور گزارش تهیه کرده‌ایم و به عنوان سناریوی اجرای طرح همه نظرات را مطرح نموده‌ایم، از جمله موضوع قیمت و سوت در خودرو.

و به عنوان آخرین نکته:

- ۱۸۰۰ تا ۲ میلیون خانوار، قادر برخورداری از شبکه گاز طبیعی هستند و از گازمایع استفاده می‌کنند.
- ضعف‌هایی در روند اجرای طرح وجود دارد که ساز و کار آن باید توسط شرکت‌ها تهیه شود.
- منبع‌دهم همچنان همراهی کنید تا با انسجام و هماهنگی، طرح موفق تر پیش‌رود.

- جناب آقای رحیم پور مدیر کل انرژی واجا و مدیر طرح توزیع الکترونیکی
- این تصمیم حاکمیتی است که توزیع اقلامی که یارانه به آنها تعلق می‌گیرد باید در بستر سامانه‌ها انجام گیرد و ما وظیفه داریم در این بخش همت کنیم.
 - بعد از اجرای موفق طرح توزیع به صورت «تجارت آسان» و ارائه گزارش به دولت، قرار شد اآل پی‌جی هم در این سیستم قرار گیرد.
 - به لحاظ نیاز به هماهنگی بین سازمان‌های ذیربسط، ناگزیر واجا وارد عمل شد و همان حداقل پیشرفت هم از نظر ما قابل توجه است و باید حرکت را داده‌دهیم.
 - در خصوص سامانه سدف اعتقاد داریم ۸۰ درصد انجام گرفته و در واقع به هدف اول رسیده‌ایم.
 - اطلاع رسانی در مناطق ضعیف و رویه‌های شرکت پخش در مناطق مختلف متفاوت بوده که باید وحدت رویه باشد.

اختصاص LPG در سبد سوت خودرو به عنوان یک ضرورت



کشور عرضه شود، جمع درآمد حاصل از فروش داخلی LPG و صادرات بنزین معادل ۴ میلیون تن LPG آزاد شده، عایدی دو برابر صادرات این مقدار LPG را نصیب دولت می‌کند. بنابراین حتی وزارت نفت نیز می‌تواند در این سود دو برابری سهیم شده و مانند صادرات سایر فرآورده‌های نفتی سهم ۱۴/۵ درصدی از صادرات بنزین دریافت کند.



این پیشنهاد از این جهت مهم است که در وهله نخست از هدر رفت و فلرینگ مقدار زیادی از گاز مایع تولیدی کشور جلوگیری می‌شود. از سوی دیگر خودروهای LPG سوز به صورت رسمی، مجاز و محترمانه از جایگاه‌های عرضه (اتوگاز) سوت دریافت می‌کنند. که احتمال خطرات در حین سوت‌گیری آنان را کاهش می‌دهد. از طرفی توزیع LPG در کشور سر و سامان می‌یابد. در نهایت نیز واحدهای پتروشیمی یافازه‌های پارس جنوبی که به دلیل تولید اجتناب‌ناپذیر LPG و عدم وجود مخازن ذخیره سازی برای این ماده مجبور شده اند ظرفیت تولید خود را کاهش داده، بسوزانند یا حتی تعطیل شوند، مجدداً با ظرفیت کامل شروع به کار می‌کنند. در نهایت دولت می‌تواند با توسعه زیرساخت‌های استفاده از گازمایع در ناوگان حمل و نقل کشور و ایجاد جایگاه‌های رسمی (اتوگاز)، بر توزیع آن، زمینه صادرات بیشتر بنزین را فراهم کرده و به این طریق از زیان ۳ میلیارد دلاری معادل ۶۰ هزار میلیارد تومانی در هر سال جلوگیری کند. این زیان

یکی از موضوعات مهم در حوزه انرژی بحث جایگزینی LPG به جای بنزین و گازوئیل در سبد سوت خودروئی کشور است، که می‌تواند در کنار CNG توسعه یابد و به افزایش درآمدهای دولت و کاهش آلودگی‌های زیست محیطی کمک کند. سابق استفاده از LPG به عنوان سوت خودرو در دنیا به حدود ۸۰ سال بالغ می‌گردد و در ایران هم استفاده از این سوت، بومی سازی و فرهنگ سازی شده است. لذا وارد کردن آن به سبد سوت خودرو یکی از نیازهای ضروری می‌باشد. سالانه ۱۴ میلیون تن LPG در کشور تولید می‌شود. که از این مقدار تنها ۶ میلیون تن به عنوان مصرف داخلی و صادرات است. ۸ میلیون تن باقیمانده نیز احتمالاً یا در خطوط لوله گاز طبیعی تزریق یا در فلرها می‌سوزد.

این مقدار گازمایع در حالی در فلرها سوت خود است که در خطوط لوله تزریق می‌شود که در بسیاری از مناطق دنیا از جمله ترکیه- کره جنوبی- روسیه- ایتالیا و ... گازمایع به عنوان سوت اول جایگزین بنزین مطرح است. از طرفی در ایران حدود یک میلیون از مالکین خودروها بنا به دلایلی از جمله پیمایش زیاد و مقرن به صرفه بودن، LPG را به عنوان سوت جایگزین بنزین برگزیده‌اند.

اخیراً وزارت محترم نفت هنگام پیاده سازی طرح سهمیه بندی LPG در قالب طرح توزیع الکترونیکی گازمایع بازی‌ساخت بانکی در مناطق فاقد لوله کشی گاز طبیعی، مالکین این خودروها را نادیده گرفته و در نتیجه برای آنها سهمیه ای در نظر نگرفته است. بدنبال این تصمیم، این قبیل خودروها با مشکلات زیادی برای تهیه گازمایع خودروی خود مواجه شده‌اند، به گونه‌ای که گاهی اوقات بیش از نصف روز خود را در صفوف طولانی تهیه LPG سپری می‌کنند. این اتفاق در صورتی رخ داده است که به دلیل تحریم‌های ناجوانمردانه علیه کشورمان، امکان صادرات LPG در حد کافی و محدودی برای وزارت محترم نفت فراهم می‌باشد. ولی ظاهراً این وزارتخانه حاضر است گازمایع را در فلرها و خطوط لوله بسوزاند اما به خودروها ندهد. حال باید دید دلیل این کار چیست؟

با بیان اینکه با اختصاص ۴ میلیون تن LPG به سبد حمل و نقل و استفاده در خودروها، حتی اگر LPG با همین قیمت فعلی (هر کیلوگرم ۲۳۰ تومان) در داخل



طبیعی دنیا، ۳ میلیون تن گاز مایع و ۳ میلیون تن گاز طبیعی را بطور تقریباً مساوی در جایگاه های LPG و CNG در صنعت حمل و نقل و خودروها استفاده می کند ولذا این استدلال که سوخت اول و تنها سوخت جایگزین بنزین در ایران باید CNG باشد، ظاهراً مبنای علمی ندارد.

فرشاد الوند - مدیر عامل شرکت پرسی ایران گاز آذربایجان شرقی

و نماینده انجمن در استان

به دلیل عدم وجود محل مصرف مناسب داخلی برای LPG نسبت به بنزین در بازار فوب خلیج فارس و از طرف مقابل امکان صادرات آسان تر بنزین و عدم احتیاج به کشتی های خاص برای صادرات گاز مایع به وجود آمده است و انتظار می رود ایران عزیزمان نیز مشابه بسیاری از کشورهای دنیا و از جمله روسیه به تنوع سبد سوخت بپردازد. به گونه ای که روسیه با دارا بودن بزرگترین منابع گاز

محبت؛ شاکله بنیادین اسلام

و امثال دستورات خداوند که در قالب دین ارائه شده است، میسر نمی شود، بنابراین می توان گفت سنگ بنای اخلاق محبت، و یکی از شیرین ترین مفاهیم زندگی بشر است. دوست داشتن و محبوب بودن هر دو مورد علاقه و مطلوب انسان ها است.

اسلام آئینی است که خداوند آن را برای خود برگزیده و به آن فوق العاده اهمیت داده است. بهترین خلق خود محمد (ص) را برای تبلیغ آن برگزید و پایه های آن را بر محبت بنا نهاد و در حقیقت مقوله محبت در سیره نبوی (ص) به عنوان ویژگی بارز و انکار ناپذیر در رسالت پیامبر اعظم (ص) مورد نظر است، زیرا خلق و خوی نیکو و نرمش و مهربانی پیامبر (ص) موجبات نزول رحمت الهی درباره او و تمام امت شد. وقتی اساس دین محبت است و امام صادق (ع) در روایت زیبایی

چنین می فرماید: «آیا دین جز محبت و رحمت چیز دیگری است.»

در روایت دیگری از امام باقر (ع) چنین می خوانیم: «دین محبت و محبت دین است.»، بنابراین اساس اسلام را محبت تشکیل می دهد و این یکی از افتخارات ما است که آئین مان، بر پایه محبت است. از مجموع آیات مرتبط با مؤلفه محبت در رسالت پیامبر اکرم (ص) میتوان دریافت که قرآن منادی حسن خلق، نرمش، محبت و ملاطفت است و پیشوایان اسلام به ویژه پیامبر اکرم (ص) نمونه کاملی از آن بوده است به گونه ای که می توان یکی از معجزات پیامبر اکرم را معجزه اخلاقی او برشمرد.



محبت و عشق از عناصر کلیدی و زیربنایی در عرصه های معرفتی، اخلاقی و عرفانی است. جایگاه محبت در عرصه اخلاق و رابطه عمیق و تنگاتنگ آن، با بخش های مختلف اخلاق و عرفان عملی سبب پیوند ناگسستی اخلاق و عرفان از یکسو و اخلاق و محبت و عشق از دیگر سو می شود. عمق این در هم تنیدگی به شکوفایی و شکل گیری یک نظام اخلاقی مبتنی بر محبت منتهی شده است. این نظام اخلاقی «اخلاق محبت» خوانده می شود. از مشترکات ادیان توحیدی، تأکید بر ارزش های اخلاقی است و محبت نیز خواسته مشترک ادیان است، زیرا دین به استناد آیات و روایات، چیزی جز محبت نیست و محبت نیز جز با اطاعت

چند ویژگی افرادی که دارای انرژی مثبت هستند:

- به جای آنکه عصبانی شوند، فکر می کنند.
- همسایه هایشان از آنها بسیار راضی هستند.
- به جای آنکه حسادت بورزند، کار و خلاقیت خود را سه برابر می کنند.
- برای فردی که برای آنها وقت گذاشته کراراً تشکر می کنند.

- انتظارات خود را از دیگران به حداقل رسانده اند.
- کسی نگران لطمہ خوردن از جانب آنها نیست.
- در حد ضرورت حرف می زندند و به ندرت شکایت می کنند.
- برای حفظ سلامت خود، هم ورزش می کنند و هم تغذیه سالم دارند.
- برای جلوگیری از تکرار اشتباهات، برنامه ریزی می کنند.

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴

تلفن: ۰۲۱۴۹۱-۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۰۲۱۴۹۱-۸۷۳۷۹۱۹

کد پستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir