



## خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱  
۲ و ۳  
۳  
۴ و ۵  
۶  
۶ و ۷  
۷ و ۸

روز جهانی استاندارد  
اخبار صنعت گاز مایع  
امروز و آینده برندینگ  
اصول خدشه ناپذیر صنعتگران ایرانی  
اهمیت اخلاق حرفه ای  
مدیریت بحران  
گوناگون

فهرست



روز جهانی استاندارد  
مبارک

۱۴ اکتبر

۲۲ مهرماه، روز جهانی استاندارد

رقابتی شدن تجارت در دنیا می طلبد تا اگر طالب سهم شایسته ای در مبادلات تجاری و خدمات هستیم، به استانداردها و کیفیت که از الزامات برون رفت از فضای توسعه نیافتگی است، آگاهانه توجه کنیم.

صنعت گاز مایع مفتخر است اقدامات مربوط به تأمین ایمنی شیر و سیلندر گاز مایع را تحت پوشش و با مدیریت سازمان ملی استاندارد ایران در قالب کمیته نظارت بر بازاری و جایگزینی شیر و سیلندر به منصفه ظهور می رساند و لذا لازم می داند ۲۲ مهرماه روز ملی استاندارد را به محضر سرکار خانم مهندس پیروزبخت ریاست محترم سازمان و سرکار خانم مهندس قزلباشی مدیر کل نظارت بر اجرای استاندارد معیارهای مصرف انرژی و محیط زیست که ریاست کمیته ی مذکور را نیز عهده دار هستند و سایر همکاران و کارشناسان ارجمند، تبریک عرض نماید.

دبیرخانه انجمن

اندیشه تشکیل سازمان بین المللی استاندارد در چهاردهم اکتبر سال ۱۹۴۶، در نشست رؤسای موسسه های استاندارد ۲۵ کشور در لندن شکل گرفت. مقر این سازمان، در ژنو می باشد. مجمع عمومی سازمان بین المللی استاندارد در سال ۱۹۶۹، ۱۴ اکتبر را به نام روز جهانی استاندارد نامگذاری کرد و با تأیید سازمان ملل، روز جهانی استاندارد اعلام گردید و اهمیت و ارزش فراوان استاندارد برای جهانیان آشکار شد. ایران نیز از سال ۱۳۴۳، به عضویت این سازمان درآمد.

هم اینک سازمان ملی استاندارد ایران در چرخه اقتصادی و حیات کشور از اعتبار خاصی برخوردار بوده و این سازمان از آغاز پیدایش تاکنون، نسبت به حقوق مصرف کنندگان، تولیدکنندگان و عرضه کنندگان و ارتقاء سطح کیفیت محصولات و خدمات و تسهیل تجارت، نقشی مثبت و ماندگار ایفاء نموده است.

رشد اقتصادی جز از راه ایجاد رقابت و شکست انحصارها حاصل نمی شود که آن هم از طریق تدوین استانداردها تحقق می یابد.





## اخبار صنعت گاز مایع



### ۱- برگزاری جلسات هیأت مدیره



منبع تأمین هزینه بازدیدهای نظارتی اعضای کمیته بازسازی، پس از انجام بررسی های لازم و در نظر گرفتن همه جوانب امر مقرر شد نمایندگان انجمن به ویژه در استان هایی که واحدهای تعمیر و ساخت شیر و سیلندر و همچنین ذوب وجود دارد، ضمن انجام هماهنگی های لازم با عوامل ذیربط ترتیبی اتخاذ نمایند که هزینه های مورد بحث، به نحو مقتضی توسط شرکت های توزیع کننده ذیربط، تأمین گردد.

### ۲- برگزاری جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع



جلسات ماهیانه هیأت مدیره انجمن بر اساس برنامه تنظیمی، کماکان در اولین روز سه شنبه هر ماه برگزار شد و مسائل و معضلات جاری شرکت ها مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت و در موارد زیر اتخاذ تصمیم گردید:

- با توجه به اینکه برخی از مدیران شرکت های عضو در خلال برگزاری مجمع عمومی سالانه نقطه نظراتی را مطرح نمودند که فرصت لازم برای پاسخگویی نبود لذا هیأت مدیره مقرر داشت از این پس در جلسات ماهیانه هیأت مدیره، به تدریج از مدیران عامل شرکت هایی که برای ارائه نظرات خود تمایل داشته باشند برای حضور در جلسات هیأت مدیره دعوت به عمل آید که در این خصوص مراتب طی اطلاعیه ای به شرکت های توزیع کننده خارج از تهران اعلام گردید که تنها ۸ شرکت توزیع کننده : توران گاز، گراش گاز، رسان گاز، پگاه گاز، طلوع گاز، طارم گاز، صحرا گاز و مهر گاز اعلام آمادگی نمودند.

- تعدادی از مدیران شرکت ها، در جریان برگزاری مجمع ابهاماتی را در خصوص موضوع برندنینگ و جایگاه های سوخت مایع مطرح داشتند که براساس آن، هیأت مدیره انجمن چنین اتخاذ تصمیم نمود که به هنگام تشکیل کارگروه های مربوطه، از مدیران عامل شرکت هایی که تمایل به مشارکت در جلسات کار گروه را داشته باشند نیز دعوت به عمل آید که مراتب طی اطلاعیه جداگانه ای به آگاهی شرکت های توزیع کننده خارج از تهران رسید و منحصرآ ۶ شرکت توزیع کننده: افشان گاز قائم، رسان گاز، توران گاز، گراش گاز، پگاه گاز و مهر گاز اعلام آمادگی نمودند.

- درباره موضوع پیشنهادی شرکت مهر گاز کرج درباره گسترش سایت انجمن مقرر گردید در اولین جلسه هیأت مدیره که در شهریور ماه جاری برگزار می گردد از مدیر عامل شرکت مذکور دعوت به عمل آمد تا نظرات ایشان با حضور کارشناسان ذیربط مورد بررسی قرار گیرد و همچنین درباره موارد پیشنهادی مدیر عامل شرکت مرزن گاز درباره برندنینگ نیز مقرر گردید از مدیر عامل شرکت مذکور برای شرکت در جلسه هیأت مدیره، شهریور ماه دعوت به عمل آمد تا توجیحات لازم در این باره به عمل آید.
- به دنبال درخواست برخی از نمایندگان انجمن استان هادر خصوص تعیین تکلیف

- اولین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در سال ۱۳۹۶ با حضور کلیه اعضای مربوطه به ریاست سرکار خانم مهندس قزلباشی ریاست محترم کمیته مذکور، در ساعت ۹:۳۰ مورخ ۹۶/۴/۲۶ در دبیرخانه انجمن تشکیل گردید.

- طی این جلسه، پیشنهادات واصله از شرکت ها و کمیته های استانی مورد بررسی قرار گرفت و در جهت ایمن سازی هر چه بیشتر شیر و سیلندر، تصمیمات مقتضی اتخاذ گردید.

### ۳- برگزاری انتخابات جهت گزینش نمایندگان واحدهای شیر و سیلندر گاز مایع برای کمیته بازسازی

به علت انقضای دوره سه ساله نمایندگان واحدهای شیر و سیلندر در کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر مرکز، لذا جهت انتخاب نمایندگان جدید، جلسه ای در دو بخش به شرح زیر در مورخ دوشنبه ۹۶/۵/۹ در دبیرخانه انجمن برگزار گردید:

**الف-** در ساعت ۹:۳۰ روز مذکور با حضور نمایندگان واحدهای ساخت شیر، از طریق اخذ آراء، جناب آقای بابک فرهادی نماینده شرکت کامل پیوند به عنوان نماینده این گروه جهت شرکت در جلسات کمیته نظارت مرکز انتخاب گردید.





نظارت مرکز انتخاب گردید.

#### ۴- تجدید نظر نسبت به هزینه های مربوط به بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر

• گزارشات واصله حاکی از افزایش رو به تزاید قیمت فولاد و برنج و سایر هزینه های تبعی از جانب واحدهای ساخت و تعمیر شیر و سیلندر گاز مایع بود و با توجه به این که مدت نسبتاً مدیدی هزینه های مورد اشاره ثابت باقی مانده بود، لذا جلسه ای با حضور دبیر و کارشناس کمیته نظارت مرکز و با مشارکت مدیران واحدهای ساخت و تعمیر شیر و سیلندر گاز مایع در مورخ یکشنبه ۹۶/۶/۵ در دبیرخانه انجمن تشکیل و پس از بررسی و گفتگوهای لازم متفقاً هماهنگی نمودند که نسبت به افزایش منطقی و منصفانه سقف فعلی هزینه های بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر از طریق مراجع ذیربط اقدام شایسته انجام پذیرد.



جلسه مدیران واحدهای ساخت و بازسازی شیر و سیلندر

ب- در ساعت ۱۱ همین تاریخ، با حضور نمایندگان واحدهای سازنده و تعمیراتی سیلندر گاز مایع، از طریق اخذ آراء جناب آقای شهریار ربیعی مدیر عامل شرکت سرویگاز به عنوان نماینده این گروه برای شرکت در جلسات کمیته

## امروز و آینده برندینگ



قالب برند را از شرکت ملی پخش دریافت کند.

- برای معرفی برند، بستر سازی های لازم از طریق نشست های متعدد با جایگاه داران و اطلاع رسانی از طریق رسانه های گروهی و همچنین شناسایی شرکت های توانمند در زمینه برندینگ، تا کنون انجام گرفته است.
- برندینگ یک زنجیره و مهم ترین اصل آن احترام به حقوق مشتری بوده و اتفاق مهم دیگر آن نیز واگذاری کامل فعالیت ها به بخش خصوصی است و تنها یک هسته کوچک باید در رأس باقی بماند که نظارت عالی را داشته باشد و این هسته کوچک همان دولت است. توانمندسازی و توسعه بخش خصوصی، ارتقاء سطح خدمات قابل ارائه در جایگاه های عرضه سوخت، افزایش رضایتمندی مشتریان و توسعه جایگاه های سوخت در کلانشهرها را می توان از دیگر نتایج برندینگ برشمرد.
- برابر اعلام مدیریت محترم بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تا کنون ۵۳ شرکت در کشور به عنوان برند، تأییدیه احداث جایگاه های زنجیره ای را دریافت کرده اند به موجب آن می توانند در قالب طرح برند، فعالیت خود را آغاز کنند.

برندسازی یا همان طرح احداث جایگاه های زنجیره ای، موضوعی است که با هدف ارائه خدمات کیفی توأم با ایجاد رقابت، به دستور صریح وزیر محترم نفت کلید خورده است و تاکنون نیز تلاش های فراوانی شده که با بسترسازی در این حوزه، طرح مذکور اجرایی و عملیاتی شود.

به فرازهایی از نظرات مسئولین محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران درباره چگونگی اجرای "طرح برندینگ" ذیلا اشاره می گردد:

- برند یعنی نشان و نماد یک شرکت برای عرضه محصول یا محصولات خاص، برند را می توان یک فلسفه یا یک نماد برای ایجاد رقابت در عرضه خدمات مطلوب به مشتری و مشتری مداری تعریف کرد. هم اکنون جایگاه های عرضه سوخت در کشور به روش سنتی اداره می شوند و هدف از برندسازی فاصله گرفتن از این روش است.
- در این روش همه فعالیت ها اعم از تأمین، حمل و توزیع سوخت، در حاکمیت تعریف شده و دولت مسئول همه موارد فوق است. در حالی که این روش پویا نبوده و رقابت در آن جایی ندارد و در این ارتباط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی با ۶ هزار جایگاه دار طرف قرارداد است که هر یک می توانند نماینده چند مشکل باشند و به عنوان مثال با فوت مالک اصلی یک جایگاه، قرارداد مربوطه همراه با جایگاه از درجه اعتبار خارج می شود و مسایل مربوط به وارث هم از مشکلات تبعی آنست و لذا ضرورت ایجاد می کرد شیوه ای اتخاذ شود که در آن دولت، تنها به صورت ناظر باشد و نه محکمه حل مشکلات.

- طرح برندینگ در مردادماه ۱۳۹۴ از سوی وزیر محترم نفت به ستاد شرکت ملی پخش ابلاغ گردید و در آن صراحت دارد که فعالیت در جایگاه های سوخت به صورت سنتی متوقف و جایگاه های جدید باید در قالب برند با نام و نشان تجاری احداث شوند و بر این اساس قرار شد احداث جایگاه ها به صورت زنجیره ای یا همان برندینگ انجام شود و یک شرکت حقوقی بر مبنای ساز و کار تعریف شده، ثبت گردیده و سپس مجوز احداث جایگاه در







## اصول خدشه ناپذیر صنعت گران ایرانی

محسن خلیلی



### ۶- سازندگی اصول کارآفرین

صنعتگران با سازندگی، کارآفرینی، ایجاد اشتغال، تقویت ظرفیت ها و قابلیت های تولیدی و توانمندی های تخصصی و حرفه ای، می کوشند نقشی شایسته در افزایش رفاه اجتماعی، توسعه پایدار، اشاعه فرهنگ، ارتقاء و تعمیق همبستگی اجتماعی و تقویت امنیت و عدالت اجتماعی ایفا کنند.

ما صنعتگران به مسئولیت های اجتماعی خویش و حفظ منافع تمامی ذینفعان پایبندیم. اینجانب بر این باور است که پیش از توجه به سود باید به بهره وری مجموعه توجه شود که در این صورت سرعت سود هم افزایش می یابد.

اهمیت کلیدی ارتقاء کیفیت و بهره وری در موفقیت کسب و کارمان و نقش مهم توسعه دانش حرفه ای و فناوری را در تحقق این امر را باید بدانیم و برای صنایع با ارزش افزوده بالا اهمیت و اولویت قائل شویم.

### ۷- شایسته سالاری

برای جبران عقب ماندگی صنعتی، ضروری است که فضای رقابتی فراهم شود و مسئولیت ها بر اساس اصل شایسته سالاری واگذار گردد و به روابط خویشاوندی خاتمه داده شود. ساختار جدیدی برای حقوق مالکیت و حمایت صریح از این حقوق ایجاد گردد چرا که عدم رعایت این حقوق، نقدینگی را به سایر فعالیت ها سوق داده و در تقلیل بهره وری آثار مخربی دارد. صنعت ایران باید بتواند مأموریت و رسالتی را که زمان و مکان بر عهده اش قرار داده است به خوبی تحقق بخشد.

### ۸- رعایت اصول حرفه ای و به فکر کشور بودن

جمع بندی اینجانب برای رعایت اخلاق فعالان اقتصادی چنین است: تعامل با دولت، انباشت سرمایه های اجتماعی، تقویت بخش خصوصی، تقویت اقتصاد ملی، توسعه منابع انسانی، ارتقاء بهره وری، توانمندسازی تشکل ها، رعایت اخلاق حرفه ای، حفظ محیط زیست و در نهایت خدمت به توسعه پایدار باید در نگاه یک فعال اقتصادی وجود داشته باشد و در خصوص نحوه اداره امور سازمان و مدیریت انسانی، شاخص هایی چون: شایسته سالاری، خود انگیختگی، هم افزایی، خرد جمعی، تفکر خصوصی، مسئولیت پذیری، یادگیری مستمر، احترام به باورها و ارزش های دیگران، تصمیم گیری بر مبنای اطلاعات، باور به ممکن بودن غیر ممکن ها، تحقیق و پژوهش، ترجیح منافع ملی به منافع صنفی و ایضا ترجیح منافع صنفی به منافع فردی، مدیریت مشارکتی و... که با یاری و همدلی همکاران خوبیم به اجرا گذاشته شد و نتیجه آن، نگاه های اقتصادی سالم، موفق و بالنده است.

۶ دهه فعالیت مستمر صنعتی و سازگاری با دولت های گوناگون و همچنین همکاری صمیمانه با صدها دوست و همراه در تشکل ها، مرا به اصولی رهنمون شده اند که مخدوش شدنی نیست و راهنمای عمل همیشگی است که این اصول عبارتند از:

### ۱- اخلاق مهم تر از سود

برای راه اندازی یک بنگاه اقتصادی تنها بررسی سود و زیان پاسخگو نیست بلکه کارآفرین به عنوان یک عضو جامعه باید نگاهش به طرف مردم باشد. اخلاق کسب و کار ایجاب می کند کالای با کیفیت تولید شود تا مصرف کننده پس از خرید پشیمان نشود. همچنین کارآفرین باید به امور خیریه بپردازد و همیشه دستگیر نیازمندان جامعه باشد. رعایت اصول اخلاق حرفه ای نقشه راه ما در جهت حفظ منافع ملی، مصالح حرفه ای و تنظیم روابط درونی و بیرونی حرفه ما است.

### ۲- مسئولیت اجتماعی در صدر

حیات هر بنگاه اقتصادی بستگی مستقیمی به حیات جامعه دارد. نوع رابطه مدیریت با کارکنان و ذینفعان، بستر همکاری، درستی، اعتماد، بهسازی و نوآوری را در شرکت فراهم می آورد. کمک به کارکنان در جهت کاهش خسونت و فقر جزئی از وظایف انسان دوستانه کارفرما در جهت بالا بردن بهره وری نیروی کار محسوب می گردد و در واقع کارآفرین باید از حوادثی که در اطرافش رخ می دهد آگاه بوده و بر اساس مسئولیت های خود، واکنش های مناسب نشان دهد.

### ۳- اهمیت آموزش

آموزش به عنوان: عامل تغییر رفتار، استقبال از تغییر و بهره گیری از تکنولوژی و روش های علمی جدید همواره باید مورد توجه قرار گیرد. آرایش مجدد ذهنیات و بازنگری در الگوهای فکری و عملی را باید به عنوان یک ضرورت در پیشرفت و اصلاح امور دانست، بدون به کارگیری دانش جدید، شرکت ها در عقب ماندگی بیشتر غوطه ور و فاصله شان با جهان توسعه یافته افزایش خواهد یافت.

### ۴- امیدوار بودن

مشکلات و دشواری ها بخشی از زندگی و کسب و کار صنعتگران در تمام جوامع و از جمله جامعه ایرانی است، امیدوار بودن در جهت بر طرف کردن و یا کاهش دشواری ها نیز از خصائص بارز فعالان صنعتی است. تجربه نشان داده است مقاومت در برابر سختی ها راه را برای کم اثر کردن آن ها، باز می کند.

### ۵- تشکل گرایی

تشکل ها می توانند در مهم ترین آوردگاه ها مانند تعیین خط مشی های اقتصادی، گفتگو درباره نرخ ارز، تعیین استراتژی های توسعه صنعتی، در تعامل با دولت، موثر و مفید باشند و لذا یک فعال اقتصادی باید به صورت جدی به تشکل نگاه نموده و حضور پررنگی در آن داشته باشد.





## روشهای استاندارد جهت نگهداری و انبار کردن سیلندرهای گاز مایع



### ۱- کلیات

- سیلندرهای گاز مایع را نباید در مجاورت اشیاء قابل اشتغال و منابع حرارتی و در محل هایی که احتمال وارد آمدن صدمه فیزیکی به سیلندر وجود دارد، قرار داد.
- سیلندرهای گاز مایع را نباید نزدیک دربهای خروجی، پلکان ها یا محوطه هایی که به طور معمول مورد استفاده مکرر افراد قرار می گیرد، گذاشت.
- نگهداری سیلندر گاز مایع در مجاورت سیلندرهای محتوی اکسیژن یا هوای فشرده به کلی ممنوع است حتی این دو نوع سیلندر را نباید با یکدیگر در یک اتاق یا انبار نگهداری نمود.
- نظر به این که گاز مایع از هوا سنگین تر است و در صورت نشت، تخلیه فوری آن در محوطه هایی که پایین تر از سطح زمین قرار دارند، به سهولت امکان پذیر نیست بنابراین سیلندرهای گاز مایع را مطلقاً نباید در محوطه های سرپوشیده پایین تر از سطح زمین قرار داد.
- شیر سیلندرهای گاز مایع صرفنظر از این که پر و یا خالی باشد، به جز در مواقعی که از آن ها استفاده می شود در سایر اوقات باید همیشه بسته باشد.
- سیلندرهای را هنگام انبار کردن باید روی سطح افقی محکم به طور قائم قرار داد به طوری که دهانه آن ها دائماً با فضای محتوی بخار داخل آن ها ارتباط داشته باشد.
- به طور کلی سیلندرهای در انبار نباید در معرض صدمه و دستکاری قرار گیرند.
- سیلندرهایی را که حداکثر ظرفیت آن ها تا ۱۳ کیلوگرم گاز مایع می باشد باید حتی الامکان در خارج ساختمان قرار داد در حالی که سیلندرهای بزرگ تر باید حتماً در خارج ساختمان نگهداری شود.

### ۲- انبار کردن سیلندر

- در نمایشگاه ها یا فروشگاه های وسایل گاز سوز فقط می توان حداکثر ۲ عدد سیلندر پر که مجموع ظرفیت گاز مایع آن از ۲۲ کیلوگرم تجاوز ننماید برای نمایش و آزمایش وسایل گاز سوز نگهداری نمود.
- برای مبارزه با حریق لاقلاً یک دستگاه کپسول پودری آتش نشانی ۶ کیلویی

یا معادل آن باید در این اماکن در محلی که به آسانی قابل دسترسی و رویت فوری باشد، نصب گردد.

### ۳- انبار توزیع شهری سیلندرهای گاز مایع در هوای آزاد

- در صورتی که مجموع ظرفیت سیلندرهای از ۵۰۰۰ کیلوگرم بیشتر باشد باید آن ها را در هوای آزاد و حتی الامکان زیر سایه بان مناسبی نگهداری نمود. این انبارها باید دارای شرایط و مشخصات زیر باشند:
- اطراف محوطه مخصوص نگهداری سیلندرهای باید بوسیله دیوار یا حصار مناسبی به ارتفاع حداقل ۲ متر محصور گردد تا امکان هر گونه دستیابی و دستکاری به سیلندرهای از خارج، وجود نداشته باشد.
- محل نگهداری و چیدن سیلندرهای در انبارهای با ظرفیت ۲۵۰ کیلوگرم گاز مایع به بالا باید به صورت سکویی به ارتفاع مناسب با وسایط نقلیه حمل سیلندر باشد تا اولاً عمل تخلیه و بارگیری سیلندرهای به سهولت انجام گیرد و از پرت شدن آن ها جلوگیری به عمل آید و ثانیاً سیلندرهای فقط در روی این سکو نگهداری شود و از قرار دادن آن ها در نزدیکی دیوارهای محوطه، ممانعت شود. در انبارهای به ظرفیت کمتر از ۲۵۰ کیلوگرم گاز مایع، احداث سکو اختیاری است.
- در روی سکو چیدن سیلندرهای روی یکدیگر ممنوع است برای این منظور باید سکو دارای سطح متناسب با تعداد نگهداری سیلندر باشد تا بتوان سیلندرهای را بدون قرار دادن بر روی یکدیگر، روی سکو جا داد.
- استعمال دخانیات و یا استفاده از شعله باز در محوطه این انبارها به کلی ممنوع است و برای اجرای این منظور باید بر روی درب ورودی و همچنین قسمت های مختلفی از محوطه انبار که در معرض دید کامل باشد، تابلوهای "استعمال دخانیات ممنوع" نصب گردد.
- در انبارهای هوای آزاد، کلیه وسایل برقی که در فاصله افقی یا عمودی کمتر از ۱۵ متر نسبت به نقاط محتمل به نشت گاز قرار دارند، باید از نوع ضد جرقه باشند.



ایام سوگواری سالار شهیدان  
حسین بن علی (ع)  
تسلیت و تعزیت باد.





## اهمیت اخلاق حرفه ای به اختصار



امروزه موسسات و بنگاه های اقتصادی برای دستیابی به موفقیت سازمان خود، با بهره گیری از دانش روز مدیریت، به دنبال یافتن راه ها و تکنیک های جدید برای دستیابی به موفقیت هستند، اما تاکنون بسیاری از شرکت ها از یک عامل مهم و اساسی جهت تحقق اهداف خود، غافل مانده اند آن مقوله مهم "اخلاق حرفه ای" است.

بر اساس بررسی های معموله در کشورهای اروپایی، اکثر سازمان های موفق در این قاره، به اعتبار رعایت اصول اخلاق حرفه ای و توسعه آن، توفیق یافته اند پایداری و استمرار عناصر متشکله مدیریتی و اجرایی و اعتمادسازی برون سازمانی خود را تقویت بخشیده و به اهداف خود دست یابند.

متأسفانه در کشور ما به این مقوله مهم به صورت همه جانبه پرداخته نشده و خلأ آن به گونه ای آشکار در متن فعالیت های اقتصادی کشور کاملاً ملموس است و از جمله، صنعت گاز مایع که در سراسر کشور مشغول ارائه خدمات می باشد نیاز مبرمی به این رویکرد دارد.

اخلاق حرفه ای عبارتست از نوعی مسئولیت و پاسخگویی در قبال حقوق دیگران و رعایت کلیه امتیازاتی است که خداوند طبیعت اجتماع و قانون برای افراد قائل شده است.

اخلاق حرفه ای در واقع نوعی نگرش و رفتار افراد نسبت به رعایت حقوق دیگران است که انسان ها در تعامل با یکدیگر از خود ابراز می دارند و گویای مسئولیت پذیری آنان در برابر حقوق دیگران و جامعه است.

ما در قبال قوانین کیفی و حقوقی، طبیعت، اجتماع، خانواده و سازمانی که در آن فعالیت می کنیم، مسئولیت داریم و میزان این مسئولیت از روی رفتار ما نسبت به حقوق دیگران مشخص و اندازه گیری می شود.

در صنعت گاز مایع که فعالیت های آن به لحاظ ماهیت، هم دارای جنبه های خدماتی و هم دارای جنبه های ایمنی است لذا رعایت اصول اخلاق حرفه ای

در آن، اهمیت ویژه ای پیدا می کند چرا که این نوع فعالیت علاوه بر پاسخگویی به انتظارات مشتری، به نوعی با جان و مال آن ها نیز ارتباط پیدا می کند و هرگونه بی توجهی به استاندارد ها و مقررات حاکم بر صنعت، خسارات غیر قابل جبرانی، به افراد و جامعه وارد می آورد.

در عرصه رقابت در حوزه اخلاق حرفه ای، الگوی رفتاری هر شرکت باید متناسب با شأن و منزلت آن شرکت و سایر اعضای تشکل مربوطه باشد و احساس مسئولیت نسبت به حقوق کل صنعت آن چنان ملموس باشد که در سایه همبستگی، کلیه شرکت های عضو بتوانند به تمامی حقوق و امتیازاتی که قانون، اجتماع و عرف برای آن ها تعیین کرده است، دست یابند.

در تعامل با شرکت های همکار، احترام به حقوق متقابل، حفظ حریم بازار یکدیگر در قالب تشکل مدنی ذیربط، بخشی از مسئولیت های مستتر در اخلاق حرفه ای محسوب می گردد.

## مدیریت بحران



ورشکستگی، اعتصاب و سایر مواردی که به تصمیم گیری فوری نیاز دارد و در چنین شرایطی، ضوابط، هنجارها و قوانین مرسوم، دیگر کارساز نیست. امروزه با پیچیده شدن محیط و پویایی شدن سریع آن، هر لحظه امکان بروز بحران برای سازمان وجود دارد. در موقعیت بحرانی، فرهنگ سازمانی تغییر می یابد و به سمت یک فرهنگ خلاق و متغیر گرایش پیدا می کند که این امر خود موجب ایجاد فرصت هایی برای حفظ و تداوم حیات سازمان می شود. بنابراین هنگام مواجهه با یک وضعیت، نمی توان مطمئن بود که آن وضعیت یک تهدید است و یا یک فرصت. به همین دلیل برخی از مدیران بر این باورند که در دل هر مسئله، فرصتی نهفته است.

معمولاً با وقوع هر بحران، واکنش های روانی متعددی رخ می دهد از جمله:

ممکن است تصور شود همین که با بحران روبرو گردید و به آن سر و سامان دهید، کفایت می کند. اما نه به سادگی نمی توان از عواقب آن رها گردید. مدیریت بحران از جمله موقعیت هایی به شمار می رود که اگر مسئله به نحو مطلوبی سروسامان داده شود سبب افزایش علاقمندی کارکنان، تقویت هویت سازمان و مستحکم شدن موقعیت مدیریت می شود و در غیر این صورت به حرمت مدیریت لطمه وارد کرده و سبب از دست رفتن وفاداری و روحیه گروه همکاران می گردد.

### ۱- بحران چیست؟

بحران را می توان شرایطی غیر عادی دانست که در آن مشکلات ناگهانی و پیش بینی نشده ای پدید می آید، نظیر آتش سوزی، زلزله، اغتشاش،





## ۲- برخورد با بحران

واکنش و نحوه تصمیم گیری افراد به هنگام بحران به چگونگی برداشت آن ها از اوضاع بستگی دارد و بدیهی است هر چه برداشت جدی تر باشد و خطر بیشتری را احساس کند، به همان میزان وضع را بحرانی می بیند و در چنین شرایطی ۳ عامل نقش اساسی دارند: ۱- در وضعیت پیش آمده، منافع فرد، گروه سازمان تا چه حد مورد تهدید قرار گرفته است ۲- زمان لازم برای عکس العمل چقدر است (فرصت) ۳- موضوع برای سازمان تا چه اندازه غیر منتظره است (غافلگیری). باید در نظر داشت، امروزه تصمیم سریع مدیران، تأثیر اساسی در موفقیت یا شکست سازمان دارد و لذا شناخت صحیح مسئله و ارایه راه حل مناسب در زمان معین، فرصت هایی را برای سازمان به وجود می آورد.

## ۳- مدیریت بحران

در هنگام بحران به لحاظ آشفته‌گی، ذهن درست کار نمی کند و احتمال اشتباه بسیار زیاد است و رفتارهای نامناسبی که بروز می کند ممکن است باعث تشدید بحران شود و لذا برخی مواقع مصلحت ایجاب می کند، مدیر به جای اخذ تصمیمات شتاب زده، خود را کنترل کند و عکس العمل نشان ندهد. و علی الحال حفظ خویشتن داری و تسلط بر اوضاع به هنگام بحران، نقش مهمی دارد و به همین علت مدیریت بحران به سرعت عمل و شجاعت نیاز دارد و لازمه تصمیم گیری در بحران، تجربه و مهارت کافی است و مدیر باید از اعتماد به نفس بالایی برخوردار باشد زیرا برای تعیین درستی یا نادرستی تصمیم، ضابطه ای در دست نیست و تنها نتیجه تصمیمات است که نشانه درستی و نادرستی آن محسوب می شود.



ناباوری، وحشت، قضاوت های غلط، اقدامات غیر منتظره، کوتاه نظری، هیجان زدگی و مقصر دانستن این و آن. هر چند ممکن است نوع بحران ها متفاوت باشد ولیکن جملگی نقاط مشترک دارند: ۱- نیاز به تصمیم گیری بدیع ۲- پیامدهای نامطلوب ناشی از نداشتن واکنش سریع ۳- وجود راه حل های محدود ۴- زمان به نفع تصمیم گیران نیست ۵- عواقب وخیم ناشی از تصمیمات غلط ۶- تشدید وضعیت بحرانی به موازات شدت گرفتن غیر منتظره رویدادها و لذا برای هر مدیر این سوال پیش می آید که چگونه با بحران رو به رو گردد؟

## مقدمه‌ای بر مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها



نحوی فزاینده نیاز دارند ضمن آن که برای صاحبان سهام ایجاد ارزش کنند بخش های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب و کارشان را نیز متعادل سازند.

در نظر سنجی هزاره که درباره مسئولیت اجتماعی شرکت ها، انتشار یافته است:

« از هر سه شهروند، دو شهروند مایلند شرکتها علاوه بر نقش تاریخی شان که کسب سود، پرداخت مالیات، استخدام کارکنان و تبعیت از تمام قوانین است، فراتر رفته و در جهت تحقق هدف های اجتماعی گسترده تر، نقش به سزایی داشته باشند. »

هر وجهی از کسب و کار، دارای یک بعد اجتماعی است.

مسئولیت اجتماعی شرکت ها (CSR) (Corporate Social Responsibility) یعنی رویه های باز و شفاف کسب و کار، یعنی روش هایی که مبتنی بر ارزش های اخلاقی و احترام به کارکنان، جامعه و محیط زیست باشد.

مسئولیت اجتماعی شرکت ها به این منظور برنامه ریزی می شود که به طور اعم برای جامعه و به طور احض برای سهامداران، حامل ارزش پایدار باشد. حوزه مربوط به روش یا رویه کسب و کار، در برگیرنده یکی از پویاترین و چالش پذیرترین موضوع هایی است که امروزه رهبران شرکت ها، با آن مواجهند. شرکتهایی که در بازارهای در حال جهانی شدن عمل می کنند، به





## شادی و نشاط در آموزه های دینی



هم به تفریحات و لذائذ خود اختصاص دهید و از مسرت و شادی ساعات تفریح، انجام وظایف وقت های دیگر را تأمین کنید." رسول خدا (ص) فرمود: "مؤمن شوخ و زنده دل است و منافق سخت و غضبناک." "همانا من شوخی می کنم و اهل مزاح هستم. اما حرف باطل و بیهوده نمی گویم." در بخشی از مجموعه سخنان معصومان (ع)، مزاح و شوخی دین باوران و خداجویان "عبادت" و خنده ی آنان، "تسبیح الهی" بیان شده و برای کسی که مسلمانی را شادمان سازد، پاداش چشمگیری عنوان شده است.

برگرفته از: مشعل وزارت نفت

## انگور قرمز علیه سرطان روده



مطالعات محققان در انگلستان نشان می دهد یکی از ترکیبات موجود در انگور قرمز به نام "رسوراترول" از ابتلا به سرطان روده جلوگیری می کند. انگور قرمز مملو از آنتی اکسیدان است ولی تحقیقات جدید نشان می دهد که بیشتر خواص این ماده به دلیل ترکیباتی به نام "رسوراترول" است که خاصیت ضد سرطانی دارد. علاوه بر انگور قرمز، زغال اخته و تمشک نیز دارای این ترکیب هستند. این ترکیب زمانی تولید می شود که گیاه در برابر حمله انواع قارچ و باکتری قرار می گیرد.

در ادامه این تحقیقات آمده است که این ترکیب از بیماری قلب جلوگیری کرده و مانع از بروز التهاب در بدن می شود.

در حال حاضر "رسوراترول" موجود در پوست انگور قرمز یکی از مکمل های گران قیمت استفاده شده در انواع محصولات آرایشی است و مهم ترین ویژگی آن مبارزه با فرآیند پیری سلول ها به ویژه سلول های پوست است. در این تحقیقات آمده است که دوز پایین این ترکیب نسبت به دوز بالا، اثربخشی بیشتری دارد.

سرطان روده سومین سرطان شایع در جهان و چهارمین علت مرگ ناشی از سرطان است. بر اساس گزارش مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری ها، در سال ۲۰۱۱ میلادی، ۵۱ هزار و ۷۸۳ نفر بر اثر این بیماری در آمریکا جان خود را از دست داده اند.

انسان در زندگی روزمره بر اثر کار و فعالیت های روزانه و حرکت در پیچ و خم های دشوار زندگی، دچار خستگی و ملال خاطر می شود و برای رهایی از این وضعیت لازم است بخشی از اوقات، به شادی و تفریح اختصاص داده شود تا روح انسان صفا و طراوت یابد. در واقع همانگونه که جسم انسان به غذا و انواع ویتامین ها نیاز دارد، روح انسان نیز به تنوع، استراحت تفریح و شادی نیازمند است. شادی به معنای سرزندگی و کامیابی از مهم ترین نیازهای روانی بشر است و به دلیل تاثیرات عمده ای که در زندگی انسان می گذارد از اهمیت زیادی برخوردار است. در آموزه های دینی به جایگاه و اهمیت شادی در زندگی و علل و آثار آن توجه ویژه ای شده تا آن جا که مکرر در دستورات اسلامی و احادیث و روایات ائمه معصومین (ع) به شادی های مثبت و هدفمند توصیه شده است. اسلام به عنوان دینی که به تمامی نیازهای روحی و جسمی انسان توجه دارد، داشتن نشاط و روحیه شاد را لازمه یک زندگی موفق می داند.

آیات قرآن در فرازهای مختلفی خنده و سپس سرور و شادمانی را مورد توجه قرار داده است. ابتدا خنده و گریه را از سوی خدا دانسته و می فرماید: "هم اوست که می خنداند و می گریاند." عوامل سرور موضوعی قابل توجه و معرفت آفرین در قرآن است که آگاهی از آن، ره توشه ای برای همیشه زندگانی ما خواهد بود. "عشق به قرآن" و "انس با آیات الهی" عامل نخستین است که خداوند بزرگ برای دین باوران موجب سرور و شادمانی می شمرد. "انفاق در راه خدا" و "توجه به بندگان نیازمند بدون نگاه به جلوه های مادی و گذران زندگی" عامل دیگری است که در نگاه قرآن موجب سرور و شادمانی صالحان و پاکان می شود.

امام علی (ع) می فرماید: "مانند زنبور عسل باشید؛ یعنی دهان دیگران را شیرین کنید."

امام رضا (ع) می فرماید: "اوقات روز شما ۴ ساعت باشد، ساعتی برای خلوت با خدا، ساعتی برای تأمین معاش، ساعتی برای معاشرت با برادران مورد اعتماد و کسانی که شما را به عیب های تان واقف می سازند و ساعتی را

## خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴ تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱  
کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir