



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱
۲
۳
۴.۳ و ۵
۵
۶.۷
۷.۸

یا مقلب القلوب...

برنامه های راهبردی شرکت ملی پخش

پیام نوروزی مهندس محسن خلیلی

اخبار صنعت گاز مایع

مبارزه با آتش سوزی

تاثیر روابط انسانی در مدیریت سازمان ها

گوناگون

فهرست



سال نو مبارک

یا مقلب القلوب

خویش به راز و نیاز پردازیم و به خاطر داشته باشیم که نوروز هم می تواند نقطه بازگشتی از نامهربانی ها به سوی مهربانی ها باشد و زمینه پررنگ شدن روابط اخلاقی و اجتماعی در سطح خانواده ها و افراد جامعه را فراهم آورد و به علاوه توجه داشته باشیم در آغاز سال جدید، می طلبد که انسان ها نیز با بهره گیری از موهبت عقلانیت خویش و در سایه بصیرت عمیق، نحوه عملکردهای خود را مورد بازنگری قرار داده و نوروز را با آغوش باز پذیرا شوند و در فضای روح بخش بهار، همسو با دگرگونی ها، جامه ی زنگار گرفته کدورت، بی توجهی به یکدیگر و احیانا ناملایمات اخلاقی و اجتماعی را از تن بیرون آورده و افکار و اندیشه های خویش را اصلاح و در مرحله پاکسازی قرار دهند و به شکرانه برتری داشتن به سایر مخلوقات و در جهت نیل به کمالات انسانی حرکت نمایند.

دبیرخانه انجمن

نوروز با کوله باری از ره آوردهای سنتی، فرهنگی و اجتماعی، در فضایی مملو از عطر دل انگیز بهاری و در فرآیندی از دگرگونی ها و تحولات طبیعت، سرشار از تازگی ها و نو شدن ها از راه می رسد، می آید تا به انسان ها بیاموزد که گذشته را به آرشیو تجربیات و اندوخته های زندگی قرار داده و روزی نو، آغاز نمایند.

با فرا رسیدن نوروز، نوای دل انگیز یا مقلب القلوب ... در همه جا طنین انداز می گردد. در این دعا رابطه زیبا و ناگسستگی خالق و مخلوق و نیاز مبرم و غیر قابل اغماض مخلوق به خالق به صورت کاملا شفاف مطرح شده است. چه خوب است ما هم در شروع سال نو و در بهار طبیعت، نوروز را ارج نهاده و سری به دشت و صحرای سرسبز و پوشیده از گل و گیاه بزنیم و با توجه قلبی به قدرت لایزال الهی که در عالم وجود و طبیعت متبلور است، با خدای



برنامه های راهبردی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی رونمایی شد.



جناب آقای مهندس ریاحی به برخی اهداف و چشم اندازهای در حال تغییر اشاره کرد و گفت: صادرات مازاد سوخت مایع با توجه به کاهش در عرضه داخلی، صادرات گاز با توجه به تولید آن، تغییر در چرخه ی زنجیره تأمین شرکت و تغییر در روش های خرید فرآورده، از جمله برنامه هایی است که در دستور کار این شرکت قرار دارد. وی به برنامه های راهبردی شرکت و ضرورت نگاه به رویکرد جدید کسب و کار اشاره کرد و افزود: تغییر در ساختار، اهداف، راهبرد، فناوری، تغییر در فرآیندها و فرهنگ کار از الزام های این دوره است.

مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش هدف از تغییر و چرخش راهبردی در مأموریت سازمان را توسعه و تعالی سیستم برای رسیدن به اهداف جدید خواند و گفت: همسویی با فعالیت جدید شرکت، راهبردهای کسب و کار و نیازهای بازار و مشتریان، از مواردی است که در این زمینه باید به آن توجه شود. وی ادامه داد: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی در زنجیره تأمین و توزیع با هدف افزایش نظارت ها و کاهش تصدی گری ها، جایگزین شدن رقابت به جای انحصار، تقویت بخش خصوصی و ایجاد زیر ساخت از سوی بخش خصوصی، می تواند ساختار پایین دستی، تأمین کننده (بخش دولتی) و خریدار یا متقاضی (بخش خصوصی) را تغییر دهد.

وی به تدوین برنامه های راهبردی در حوزه های فنی، مهندسی، مالی، منابع انسانی، عملیاتی و تعاملات با ذینفعان و تشکیل کمیته های راهبردی برنامه ها نیز اشاره کرد.



جناب آقای مهندس ریاحی مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، از رونمایی برنامه های راهبردی شرکت ملی پخش با رویکرد جدید کسب و کار خبر داد. وی در نشست هم اندیشی مدیران مناطق شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، به مدیریت زنجیره تأمین در وضع فعلی و رویکرد جدید این شرکت اشاره کرد و گفت:

هدف این شرکت در رویکرد جدید، افزایش نقش حاکمیتی و کاهش نقش تصدی گری است. مدیرعامل شرکت ملی پخش با تاکید بر این که اهداف و مأموریت های شرکت در حال تغییرات است؛ افزود: امیدواریم با توجه به دوران طلایی پسا تحریم و انتظارات زیادی که از مجموعه وزارت نفت می رود بتوانیم این تغییرات را به درستی و به نحو شایسته اجرایی کنیم.



در دوازدهم فروردین طومار رژیم استکباری
با دست توانای الهی که قدرت مضعین است، در هم شکسته شد.



پیام نوروزی محسن خلیلی



عالم پیر دگرباره جوان خواهد شد

نفس باد صبا مشک فشان خواهد شد

صنعتگران را نامساعد نموده است. بی شک در شرایطی که قدرت خرید عمومی تنزل یافته راه چاره ما توسل به صادرات است. خوشبختانه میهن مان با پانزده کشور هم مرز می باشد و در سایه "برجام" تعاملات خوب و مناسبی با کشورهای دیگر جهان برقرار شده است که میتواند ما را در امر صادرات و نیز کسب دانش فنی و سرمایه یاری دهد. البته دولت گرانقدرمان



باید سیاست های اقتصاد کلان و فضای کسب و کار و بطور کلی نظام تدبیر را در جهت کاهش قیمت تمام شده محصولات در داخل و سیاست خارجی و سیاستهای ارزی و ... را جهت ارتقاء صادرات فراهم نماید. البته ما صنعتگران نیز باید به ارتقاء کیفیت و استانداردهای محصولات مان همت نماییم و ارتقاء بهره وری و تعالی استاندارد و متابعت از تکنولوژیهای برتر چراغ راهنما باشد. چرا که محصولاتی که در داخل کشور مهجور باشد در پهنه منطقه و جهان نیز کمتر امکان رقابت خواهد داشت.

سال آتی سالی بی شک، پر تب و تاب و سخت و دشوار و سرنوشت ساز است. امید است با "انتخاب" عاقلانه در بزنگاه های پیش رو، امکانی بیشتر و فراختر برای بهبود وضعیت رفاه و معیشت مردم عزیز و توسعه و پیشرفت میهن مان فراهم نماییم چرا که

نخوانند بر ما کسی آفرین

چو ویران بود روی ایران زمین

سعادتتان پاینده، مهترتان پایدار و نوروزتان پیروز باد.

پروردگار را بس شکر گزارم که عمری باقی بود تا نوروز و بهاری دیگر را خدمت همه عزیزان تبریک عرض نمایم. نوروزی که ارمان بهار است و بهاری که یادآور تولد دوباره؛ سرآغاز شکفتن و رویدن و سبز شدن. شکفتن و رستنی که بی شک همچون نظام هستی، خود به خود واقع نمی شود و حاصل اراده خالق هستی و تلاش و کوشش تک تک عناصر و

موجودات زنده و عوامل و رویدادهای طبیعی است. این پویش و تلاش و جریان سیال زندگی، در وهله اول از درون هر پدیده می جوشد و با درهم آمیزی با تحولات بیرونی جهان های گوناگون را شکل می دهد؛ از جهانی زیبا و رنگارنگ و صلح آمیز و رو به توسعه تا فضایی تیره و تار و اسیر تضاد و جنگ و فقر و ناداری. خلق هر یک از این جهان ها و زیستن های متفاوت، برآمده از "انتخاب" ماست. مای فردی و جمعی. پس آنچه "هست" را حاصل عملکرد خود بدانیم، چه خوب و چه بد. خوبیها را تقویت و کم و کاستی ها را رفع کنیم.

اینک که یک سال دشوار را سپری نمودیم، سالی که به گفته معاون اول محترم رئیس جمهور "سخت ترین سال از اول انقلاب بود"، باید برای رفع کاستی ها امیدوارانه تلاشی مضاعف نماییم. امسال با همت دولت محترم رشد اقتصادی حاصل شد و تورم مهار گردید و ... اما البته به عللی، آنچه باید و شاید انتظار میرفت این دستاوردها بسط و عمق نیافت. امروز رشد پایین اقتصادی و بعضاً "رکود در برخی از بخش ها، شرایط اقتصادی ما

اخبار صنعت گاز مایع



۱- افزایش هزینه های عرضه خدمات گاز مایع

با توجه به افزایش عوامل مختلف قیمت، همچون: حقوق و دستمزد، هزینه های حمل و نقل، لوازم یدکی و به ویژه لاستیک، قیمت فولاد و برنج و غیره ... طی دو سال اخیر و این که شرکت های توزیع کننده طی این مدت از هرگونه افزایش نرخ محروم بوده اند لذا طی مکاتبات متعددی که با مدیر کل محترم دفتر بررسی قیمت های سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به عمل آمد، پس از انجام کارشناسی های لازم و تشخیص محق بودن شرکت ها در این ارتباط و به دنبال پیگیری های مدیران محترم شرکت های بررسی ایرانگاز و بوتان، سرانجام به موجب مصوبه مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۰ سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان، از تاریخ اول اسفند ماه سال جاری، قیمت هر سیلندر ۱۱ کیلوگرمی به مصرف کننده نهایی، با افزایش ۳/۴ درصدی از

۵۹۰۰۰ ریال به ۶۱۰۰۰ ارتقاء یافت و همزمان هزینه فرآیند بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر نیز از ۱۵۰ ریال بابت عرضه هر کیلوگرم گاز مایع، به مبلغ ۱۶۰ ریال تغییر حاصل نمود که مراتب پس از انجام هماهنگی های لازم در جلسه مورخ ۹۵/۱۰/۲۸ هیئت مدیره انجمن به کلیه شرکت های توزیع کننده منعکس و متذکر گردید که نمایندگان و متصدیان توزیع ضمن رعایت نرخ های جدید، از هر گونه گرانفروشی، کم فروشی، عرضه خارج شبکه، جدا خودداری نمایند.

۲- بازسازی و ساماندهی پارکینگ گازکش ها در پالایشگاه اصفهان

الف- در مورخ ۱۳۹۵/۶/۲۱ مدیر محترم منطقه اصفهان (شرکت ملی پخش



۳- برگزاری جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر

• جلسه کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در مورخ ۹۵/۱۰/۱۵، با حضور کلیه اعضای مربوطه و همچنین میهمانان گرامی از اداره کل استاندارد استان اصفهان (سرکار خانم مهندس مشیری معاون و جناب آقای بهجت نژاد کارشناس اداره مذکور) بر اساس دستور کار جلسه، در دبیرخانه کمیته تشکیل و مسایل مختلف در ارتباط با ایمنی شیر و سیلندر مورد بحث و بررسی قرار گرفت و به اخذ تصمیماتی به شرح زیر نائل گردید:



• پیش بینی طرح انجام بازدیدهای استانی توسط عوامل نظارتی کمیته مرکز به منظور اطمینان حاصل نمودن از هزینه کرد بهینه وجوه سپرده، توسط شرکت های توزیع کننده در راستای ایمن سازی شیر و سیلندر های مربوطه در عرصه ی بازار مصرف تحت پوشش و در این خصوص چهار استان هرمزگان، کرمانشاه، خراسان رضوی و مازندران به صورت پایلوت مورد توجه قرار گرفت تا با بررسی نتایج حاصله، چنانچه در جلسه بعدی کمیته مورد تأیید قرار گیرد، آنگاه به سایر استان ها تسری یابد.

• نمایندگان شرکت های توزیع کننده برای شرکت در جلسات کمیته نظارت مرکز به شرح زیر تعیین گردیدند:

- * نمایندگان ده شرکت اول از نظر حجم بازار مصرف، به عنوان اعضای ثابت
- * یک نفر نماینده از بقیه ده شرکت اول به انتخاب هیئت مدیره انجمن
- * از بقیه شرکت های توزیع کننده (به استثناء شرکت هایی که هزینه کرد آن ها به حد نصاب نرسیده است)، دو نفر به صورت انتخابی

۴- طرح گاز رسانی به شهرها و روستاهای فاقد گاز، از طریق LPG

• در مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۲۳ طی نامه صادره از سوی مشاور محترم وزیر نفت در طرح های گازرسانی بیع متقابل، از اعضای این انجمن دعوت به عمل آمد تا در خصوص تعیین راهکارهای تأمین انرژی برخی از شهرها و روستاهای فاقد گاز کشور از طریق LPG و همچنین بررسی ظرفیت های بخش خصوصی در این زمینه، جلسه ای را در مورخ ۱۳۹۵/۱۱/۳۰ با ایشان برگزار نمایند.

• طی جلسه مذکور که در حضور مشاور وزیر محترم نفت و نماینده وزارت نفت در طرح های گازرسانی بیع متقابل و کارشناسان مربوطه و با مشارکت اعضای هیئت مدیره انجمن و مدیران عامل شرکت های توزیع کننده دارای سهمیه بازار بزرگتر برگزار شد، موارد زیر مورد بررسی و کارشناسی قرار گرفت:

۱- بر اساس مصوبه شورای عالی اقتصاد، مقرر است ۲۳۶۳ هزار خانوار در کشور به شبکه گازرسانی متصل شوند مشروط بر این که هزینه های هر متر

فرآورده های نفتی)، طی نامه ای به عنوان نماینده انجمن در اصفهان، موضوع مخاطره آمیز بودن موقعیت درب ورود و خروج پارکینگ پالایشگاه اصفهان جهت تردد گازکش ها و همچنین برخی مشکلات ایمنی و زیست محیطی پارکینگ مذکور را مطرح و به منظور جلوگیری از رخداد و حوادث احتمالی، خواستار تدابیر پیشگیرانه در این خصوص گردید.

ب- در مورخ ۱۳۹۵/۱۰/۲۷ طی جلسه ای که نماینده دبیرخانه انجمن با مدیر شرکت ملی پخش منطقه اصفهان در این خصوص برگزار کرد، هماهنگی های زیر حاصل گردید:

- شرکت ملی پخش اصفهان پذیرای تأمین بخشی از زیر ساخت ها شامل: حق انشعاب آب، برق، گاز، لوله کشی آب آتش نشانی و تهیه نرم افزارهای کاربردی مورد تأیید شرکت های توزیع کننده و به علاوه انجام هماهنگی های اولیه با پالایشگاه اصفهان در رابطه با اصلاح مسیرهای ورودی و خروجی پارکینگ گردید که هزینه های آن و همچنین تهیه و تأمین سخت افزارهای مورد نیاز واحد نوبت دهی بر عهده انجمن خواهد بود.
- هماهنگی های انجام گرفته به شرح فوق در جلسه دی ماه جاری هیئت مدیره انجمن به شرح زیر مورد بررسی واقع شد:



• پارکینگ مذکور که روزانه قریب ۶۰ کشنده جهت نوبت بارگیری در آن استقرار می یابد، در حال حاضر از نظر زیست محیطی و وضعیت بهداشتی از شرایط مساعدی برخوردار نبوده و زیننده صنعت گاز مایع نمی باشد که لازم است هر چه سریع تر سامان دهی شود.

• مصلحت ایجاب می کند انجمن با حداقل هزینه ها عهده دار این مهم گردد و سپس از محل دریافت ورودیه از هر کشنده، هزینه ها را باز یافت نماید.

• برای تحقق این هدف، ترجیحا از تجربیات و خدمات مدیریت مهندسی شرکت پرسی ایرانگاز برخوردار گردد.

ج- پس از انجام هماهنگی های لازم با جناب آقای مهندس جعفری مدیریت مهندسی پرسی ایرانگاز، مراتب مجددا در جلسه ماهیانه بهمن ماه جاری مطرح و انجام پروژه مذکور به شرح زیر مورد تصویب واقع و جهت طی مراحل اجرایی به مهندسی شرکت پرسی ایرانگاز اعلام گردید:

- اجرای طرح با حداقل هزینه و با دقت و کیفیت لازم انجام پذیرد.
- اقدامات شامل: احداث محل استقرار برای نمایندگان شرکت ها جهت انجام امور نوبت دهی به گازکش ها، ایجاد محل استراحت، امکانات رفاهی و بهداشتی، ناهارخوری و پیش بینی حداقل فضای سبز و همچنین ایمن سازی ورود و خروج کشنده ها با رعایت H.S.E



سایر سوخت های مایع مانند نفت، گازوئیل و غیره خواهد شد.
۵- دبیر انجمن طی این جلسه در خصوص قدمت، توانمندی ها و عوامل محدود کننده صنعت گاز مایع، توضیحات لازم را ارائه دادند و پیشنهاد تشکیل کارگروهی متشکل از کارشناسان گاز و شرکت ملی پخش و همچنین مالکین شرکت های توزیع کننده را نمودند تا عملیاتی شدن مراتب پیشنهادی از نظر جوانب گوناگون دقیقاً مورد بررسی و کارشناسی قرار گرفته و چگونگی در جلسات بعدی ارزیابی شود که پیشنهاد مذکور مورد هماهنگی حاضرین در جلسه واقع گردید.

مربع آن، در مناطق گرمسیر از ۲/۵ میلیون تومان و در مناطق سردسیر از ۶ میلیون تومان تجاوز ننماید.

۲- با در نظر گرفتن ضوابط فوق هم اکنون ۵۰۰ الی ۶۰۰ هزار خانوار در اقصی نقاط مملکت از شبکه گاز طبیعی برخوردار نمی باشند و لذا در نظر دارد طرحی در این مورد تهیه شود که هزینه های آن قابل توجیه باشد.

۳- طرح مزبور می بایست پایدار بوده، به گونه ای که خانواده های ذیربط همانند طرح CNG همواره به نحو مطلوب و مستمر از LPG برخوردار باشند ضمن این که هزینه ی آن توسط وزارت نفت تأمین خواهد شد.

۴- با اجرای طرح مورد بحث در مناطق مورد نظر، منحصراً گاز مایع جایگزین

مبارزه با آتش سوزی



۱- جامدات

چنان چه جامدات آتش گرفته باشند کافی است با پاشیدن آب، خاک و پودر کپسول های آتش نشانی بر روی آتش، مانع رسیدن هوا به آن گردید و آتش را خاموش کرد و در صورت نبودن آب و یا کپسول های آتش نشانی اگر حجم آتش کوچک باشد می توان حتی با انداختن یک پتو و یا مشابه آن، روی آتش را پوشاند و از رسیدن هوا جلوگیری و آتش را خاموش کرد.

هرچند خاموش کردن جامداتی که آتش گرفته است با جلوگیری از رسیدن هوا میسر می گردد لیکن حرارت آن از بین نرفته و چه بسا با رسیدن هوای مجدد دوباره آتش بگیرد و در این قبیل موارد، حتماً باید آب نیز به کار رود تا حرارت کاهش یابد لذا مهم ترین وسیله برای خاموش کردن جامدات آب است که هم مانع رسیدن هوا شده و هم حرارت را از بین می برد.

تذکره ۱: در آتش سوزی های جامدات چنان چه منشأ آتش الکتریسیته باشد به کار بردن آب ممنوع است و باید از خاموش کننده های دیگر به خصوص ایندیریدکربنیک استفاده گردد.

۲- مایعات

نظر به این که آب از بیشتر مایعات سنگین تر است لذا اگر به مایع در حال سوختن آب پاشیده شود به زیر آن رفته و مایع سوختنی رو می آید و در مجاورت هوا قرار می گیرد و به علاوه آب باعث پخش بیشتر مایع در حال سوختن به اطراف شده و در این قبیل موارد تنها راه چاره کار، استفاده از کپسول های آتش نشانی و کپسول های مولد کف یا خاک و در مجموع چیزهایی که بتواند روی آتش را پوشانده و مانع رسیدن هوا گردد می باشد. بدیهی است پس از خاموش شدن آتش چنان چه آتش سوزی به لوله کشی، ظروف و یا مخازن و غیره سرایت کرده باشد، برای آن که احتمال آتش سوزی مجدد از بین رود باید با پاشیدن آب روی بدنه ی لوله کشی و مخازن مایعات، حرارت را از بین برد. همچنین در حین آتش سوزی مایعات چنان چه مخازن در نزدیک آتش سوزی قرار داشته باشد، باید مرتباً آب روی آن پاشید تا از بالا رفتن حرارت جلوگیری به عمل آید.

تذکره ۲: آب در صورتی مایعات مشتعل را در اسرع وقت اطفاء می کند که حجم آن بیش از حجم آتش بوده تا بتواند کاملاً راه نفوذ هوا به آتش را ببندد در غیر این صورت آب تنها حرارت را کاهش داده و در بلندمدت آتش را خاموش خواهد کرد.

۳- گازها

در خصوص آتش سوزی گازها باید مانند خاموش کردن مایعات عمل شود. البته باید در نظر داشت به کار بردن مستقیم آب بر روی آتش سوزی وسیع گازها از فاصله نزدیک، خطرناک بوده لیکن پس از اطفاء، استفاده از آب برای از میان بردن حرارت، لازم است.

تذکره ۳: در موارد خاموش کردن آتش سوزی مایعات و گازها در یک تأسیسات مواد نفتی، آب بیشتر برای خنک نگه داشتن مخازن و اشخاصی که مسئولیت اطفاء حریق را دارند و یا جریان مایع و گاز را می خواهند قطع کنند، به کار می رود و در این صورت باید سر شلینگ های آب مستقیماً بر پشت اشخاص مزبور که در حال انجام وظایف مربوطه هستند، گرفته شود و از نزدیک شدن شعله و حرارت به آنان جلوگیری به عمل آید.





تاثیر روابط انسانی در مدیریت سازمان ها



انسان خوب، مدیر خوب

بین انسان خوب و مدیر خوب تفاوت بسیار اساسی وجود دارد. بارها تجربه شده است:

انسان های خوب، الهی و متعهدی را که با آرمان های انسانی-الهی در مصدر کار قرار گرفته و ناموفق، دریای سازمان را طوفانی رها کرده اند. ناآشنایی با شیوه های مدیریت به ویژه در زمینه روابط انسانی در یک سازمان متوسط و بزرگ با روابط پیچیدگی های صنعتی، از یک مدیر انسان گرا و نوع دوست می تواند یک مدیر بی لیاقت، تبعیض گرا و ناراضی تراش و بی عدالت بسازد. انسان گرایی و نوع دوستی در مدیریت، لزوماً سهل انگاری و آسان گیری، تشویق های بی محابا، ملاحظات انسانی عمومی بی مورد، گذشت و چشم پوشی عارفانه، مدارا و ملایمت نیست. مدیر فیلسوف مدیری است که در اجرای احکام و مقررات و حتی تدوین آن ها نیت و مقصود انسانی و الهی داشته باشد. خشم و مهر، تشویق و تنبیه، سختگیری و آسان گیری، گذشت و یا اجرای خود را در مسیر پرورش و رشد توانایی های انسان قرار دهد، بنابراین هم انسان خوب لزوماً یک مدیر خوب نیست و هم لزوماً یک متخصص مدیریت بدون ویژگی های انسانی، یک مدیر خوب در سازمان تلقی نخواهد شد.

خرد گروهی

منظور از خرد گروهی، اعتقاد به ارزش اندیشه و نظریات کارکنان و زیر دستان است. مدیر باید قبل از هر چیز، گوش شنوا داشته باشد. از ورای حرف های کارکنان است که اندیشه ی آنان شناخته می شود و سازمان ها را باید با اندیشه همه ی کارکنانش پیش برد.

"ماتسوشیتا" می گوید: صاحبکار یا مدیر باید آماده و لایق باشد تا به آن چه زیر دستانش مایلند درباره مدیریت و کارهای روزانه بگویند، گوش فرا دهد. این نگرش یکی از اجزای لازم مدیریت کامیاب است که بر خرد گروهی کارکنان سازمان پایه گذاری شده است. خداوند متعال، خرد و حقیقت کلی و مطلق را در انحصار هیچ انسانی قرار نداده است. بلکه ما باید افکار، بصیرت و تجربه افراد مختلف را گردآوری کنیم و برای پویایی اندیشه و جستجوی راه حل کامیابی انسان ها و مسایلی که بشر در راه رسیدن به تمدن واقعی با آن روبروست، استفاده نماییم.

داشتن فلسفه و رسالت

با اهمیت ترین مؤلفه ای که محققین در کار، به آن تأکید می ورزند داشتن رسالت و فلسفه در کار است، به اعتقاد آنان هر بنگاهی باید صرف نظر از دنبال کردن سود، آماج روشنی داشته باشد که وجود آن را نزد کارکنان توجیه نماید. از جمله این که اگر کارمندان دریابند تنها برای لقمه ای نان کار نمی کنند، آن گاه برانگیخته می شوند تا برای پیوستن به آماج همگانی، با یکدیگر همکاری تنگاتنگ کنند. آن چه یک مدیر نیاز دارد، داشتن فلسفه است که به اندیشه هایش

قالب دهد و رفتارش را راهبری کند. مدیریت بلند پایه، با روشن کردن فلسفه شرکت، می تواند به رشد و پرورش شخصی کارمندان، یاری دهد.

مدیریت گشوده

"ماتسوشیتا" می گوید: این که من صاحب شرکت هستم به این معنی نیست که همه آن به من تعلق دارد، بلکه هر یک کارمندان باید خود را به عنوان یک مدیر شرکت بدانند و بر اساس همین اندیشه در آغاز کار مدیریت گشوده را سیاست بنیادی شرکت قرار دادم و اختیارات فراوانی به کارکنان واگذار کردم و به شایستگی و کاردانی آنان اعتماد نمودم. گمان کنم سودهای این کار خیلی بیش از خطر فاش شدن اطلاعات است. مدیریت گشوده به معنی اعتماد کارمندان، ارتباط های روان درونی شرکتی، بالا بردن روحیه کارکنان و فزون بر همه، یکپارچگی سازمان است. هر عضوی باید از آن چه در درون سازمان روی می دهد آگاه باشد و تا زمانی که مدیر دستش را در برابر کارمندان خود گشوده می دارد، آنان با شوق برای رسیدن به هدف هایی که پیش رو دارند، همکاری کنند.



مدیریت به یاری همه

"ماتسوشیتا" به شدت به مدیریت مشارکتی معتقد بود و مشارکت را تنها در سهامدار شدن کارکنان نمی دانست. او احساس مسئولیت، داشتن اطلاعات شرکت و سهیم شدن در غم و شادی سازمان را شرط اصلی این نوع مدیریت می دانست و بر این باور بود که اگر کارکنان اطلاعات درباره شرکت را داشته باشند می توانند در مواقع لزوم با اتخاذ تصمیم درست سازمان را یاری دهند. و همچنین اعتقاد او باعث شد که شرکت "ماتسوشیتا الکتریک" در سال ۱۹۸۵ با ۶ میلیون پیشنهاد کارکنان، در صدر شرکت های ژاپن قرار گرفته و قهرمان مدیریت مشارکتی شود.

انسان، ارزشمندترین عامل در سازمان ها

به گمان "ماتسوشیتا" انسان ها، الماس های نتراشیده ای هستند که مدیران باید همت کنند، وقت بگذارند و سعی نمایند تا آن ها پرداخت شده و به جلوه بیایند. او می گوید به انسان ها اعتماد کنید (نخست انسان، سپس کالا) و معتقد است آدمیان آفریدگانی پیچیده و حساسند، گاهی به دشواری می توان آن ها را درک کرد و اغلب به همکاری تن نمی دهند. هر فردی با دیگری متفاوت است و لحظه ای دستخوش تغییر می شود. او درباره خشنودی انسان



اجتماعی را به گردش درآورد. به اعتقاد "ماتسوشیتا" کامیاب کسی است که شمشیر انضباط را بالا برد و با مردم با آمیزه تعادلی از شدت عمل و ملایمت رفتار کند. او درباره همدلی می گوید: اندیشه همدلی یعنی ظرافت، مهربانی و به فکر دیگران بودن و گاهی نیز به هنگام لغزش، همدلی یعنی توانایی اجرای سرزنش ها و کیفرهای سخت.

و سرانجام "ماتسوشیتا" درباره مدیریت می گوید: گرایش به اعتدال و میانه روی در همه امور از جمله موارد زیر، ما را به موفقیت می رساند: رشد مادی و معنوی، منافع شخصی و اجتماعی، امور عاطفی و منطقی در رفتار سازمانی، پرورش انگیزه و اندیشه، توجه به عوامل دیدنی و نادیدنی و تشویق و تنبیه (اصل همدلی)

می گوید: اغلب تصور می کنیم خشنودی انسان ها تنها از راه افزایش امکانات مادی فراهم می شود در حالی که پاسخگویی به نیازهای مادی، ابزار اولیه است و برای پدیدار شدن امکان خشنودی واقعی، حداقل ۹۰ درصد از توانایی ها و استعداد های انسان باید به کار گرفته شده و شکوفا گردد و عوامل مادی در آن، کمتر جایی دارد.

مدیریت انسانی، منطقی

رفتار انسان تحت تأثیر نیروی احساس و منطق که مرکز آن ها در دل و مغز قرار دارد، استوار است. هر چند که استفاده از زور و اسلحه کامیاب نیست لیکن ملایمت نیز به تنهایی پاسخگوی این مشکل نیست و آشکار است که آمیزه ماهرانه ای از شدت عمل و ملایمت بهتر می تواند چرخ زندگی

خنده خود را از اسارت ذهن رها سازید



هم به خنده می انداختید، چه می کردید؟ شما وقتی کودک بودید به این فکر نمی کردید که خنده باعث می شود انسان متانت و سنگینی اش را از دست بدهد و در واقع شما بین چیزهایی که ذهن به خنده ربط می دهد تا آدم ها را از خندیدن بترساند، ارتباطی قائل نبودید و خندیدن شما در کودکی به هیچ چیز ربط نداشت بلکه خودش، دلیل خودش بود.

ربط دادن خنده به بی تربیت بودن، بزرگترین ظلمی است که از کودکی در حق خنده های شفاف بخش ما شده و متأسفانه فرد شاد، شوخ و خنده رو، معادل آدم غیر قابل اطمینان و کنترل نشدنی در نظر گرفته شده است و در حالی که بخش زیادی از جنگ ها و کشتارهای تاریخ را کسانی مرتکب شده اند که چهره ای عبوس داشته و با خنده میانه ی خوبی نداشته اند.

برای آن هایی که هنوز اصرار دارند جدی باشند و با خنده بی دلیل به هزار و یک دلیل مخالفت می کنند، دکتر مادان کاتاریا جمله ی زیبایی دارد که می گوید: "اگر بلد نیستید به خودتان بخندید به من زنگ بزنید تا من به شما بخندم، چون اصرار به نخندیدن، خنده دارترین سوژه برای خندیدن است."



ذهن با وجودی که جز قدرتمندترین بخش های وجود انسان محسوب می شود، به دلیل کارکرد خاصش، به شدت انحصار گراست و برای بقایش نیاز دارد همیشه قصه هایی بسازد که با وجود رنج آوری و غم انگیزی، مدام تکرار شود، در واقع ذهن از طریق قصه هایی که به کمک خاطرات می سازد خود را سرپا نگه می دارد و موجب ساخته شدن "من ذهنی" و یا هویت فکری خود می شود، چیزی که خیلی از ما آن را "منطق" می نامیم. کسانی که به جای زندگی در دنیای واقعی همین الان شان، در فضای توهمی و ذهن ساخته خود پرده می زنند، هیچ وقت نمی توانند از ته دل بخندند، زیرا خنده واقعی چیزی ورای قواعد و قوانین ذهن است و از فطرت و طبیعت پاک کودکی ما سرچشمه می گیرد. درست همان لحظه ای که از خنده ریشه می رویم و آهنگ تنفس مان تند می شود، ذهن به اجبار قصه گویی اش را متوقف می کند و ساکت می شود و بدن ما این فرصت را پیدا می کند تا برای مدتی از دست بازی های ذهن و قصه های فکر خلاص شود و به دنیای واقعی برگردد.

دکتر مادان کاتاریا (پزشک هندی) که شیوه "ورزش خنده ی رها از اسارت ذهن" را در سراسر جهان گسترش داده است می گوید: "ما در داروخانه ها دارویی به نام خنده نداریم اما خنده بر هر درد بی درمان، دواست!" او می گوید: "من ندیده ام کسی از خنده و شادی مرده باشد اما میلیون ها نفر را دیده ام که به خاطر عواقب و بیماری های ناشی از نخندیدن، به مرگ زودرس دچار شده اند."

اگر خوب به چهره آدم های موفق بنگرید می توانید لبخند و خنده را به راحتی در سیمای آن ها ببینید و در واقع موفق ها همان هایی هستند که با خنده، به راحتی از پس مشکلات سنگین برمی آیند. برای این که بفهمید بدن تان هنگام خندیدن واقعی چه واکنش هایی نشان می دهد بهترین راه اینست که به ایام کودکی برگردید و یادتان بیاید وقتی از خنده ریشه می رفتید و بقیه را



دعای سال نو



برای سال نو، چنگ بر ریشمانش زنیم و به راز و نیازش بپردازیم که: ای پروردگار من، تنها مونس تنهائیم! مرا به غیر از خودت وامگذار! قضا و قدرت را بر ما خیر و مبارک فرما! حرص و طمع ز ما دور بدار، یقین در دل، اخلاص در عمل، نور در چشم و بصیرت را شامل حال ما گردان! از خطاهای مان درگذر و در دنیا و آخرت لطف و رحمتت را به ما ارزانی فرما! به آنچه نصیب مان کردی برکت بخش! در حضور خود ما را کوچک و در برابر غیر خود، بزرگ گردان! بر دین و ایمان مان بیافزا، جز در حضور تو، ترس های مان را از ما بگیر و شجاعت و دلیری عنایت فرما!

ای خدایی که گناه بندگان به تو هیچ زیانی نمی رساند مگر به خودشان، چرا که تو از طاعت و بندگی ما بی نیازی، سپاس و ستایش، مخصوص توست که بر هر چیز قادری، توکل و چشم امیدمان به فضل و کرم توست و می دانیم که بندگان را ناامید نمی گردانی! روزی ما را از رزق بی پایانت وسعت بخش، سلامتی و آرامش را در جسم و روح مان مستقر گردان و آتش دوزخ را از ما دور بگردان.

بصیرت یعنی چه؟



بصیرت یعنی:

- هنر دیدن نادیدنی ها و هنر روایت چیزی که بقیه دیدنش را غیرممکن دانسته و آن را انکار می کنند.
 - دیدن درونی ترین بخش وجود انسان ها.
 - هنر روایت چهره حضرت دوست.
 - دیدن پیروزی هنگامی که همه آن را غیرممکن می دانند.
 - قدم زدن در سرزمین غیر ممکن ها و امکان پذیر ساختن آن چه حتی بقیه جرأت فکر کردن به آن را ندارند.
 - هنر دیدن چهره واقعی شغال وقتی پوست گوسفند به تن می کند.
 - دیدن چهره معصوم آهو، وقتی لباس کفتار تنش می کند.
 - دیدن، اما نه با چشم فیزیکی بلکه با چشم دل.
- و سرانجام این که برای داشتن یک زندگی موفق، سالم و آرام در این قرن پرهیاهو، تنها یک راه وجود دارد و آن بصیرت و سیر و سلوک در طریقه معرفت است و این حاصل نمی شود مگر این که تو هنر دیدن نادیدنی ها را در خود، تقویت کنی. اگر می خواهی جلوه حضرت عشق را با چشم دل ببینی و شاهد ناز و کرشمه های باشکوه ناشناختنی ها در زندگی ات باشی، چاره ای نداری جز این که به اهل بصیرت ببیوندی و بر اساس اصول معرفت، با دنیا و از آن مهمتر با خودت برخورد کنی.

توصیه روانشناسان

چهار قانون مهم زندگی:

- قانون اول:** کاشت و برداشت، هرچه امروز بکارید، فردا همان را درو خواهید کرد.
- قانون دوم:** مسئولیت، ما در برابر یکدیگر مسئول هستیم، نه به جای یکدیگر.
- قانون سوم:** احترام، یعنی آدم ها را دوست بداریم و به وجود و شخصیت شان احترام بگذاریم.
- قانون چهارم:** رشد فضائل اخلاقی و دینی، این فضایل را در وجودمان پرورانیم تا در برابر بخشی از آسیب ها و انحرافات احتمالی مصون باشیم.



عَلِيٌّ

۲۲ فروردین (۱۳ رجب)
سالروز ولادت حضرت علی (ع)
فرخنده باد.

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴ - تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲ - فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱
کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ - پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir

عید روزی است که در آن، خدا نافرمانی نشنود.

امام علی (ع)