



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱
۲
۳ و ۲
۵ و ۴
۶
۷
۸ و ۷
۸

سالروز ملی صنعت و معدن
اخبار عمومی صنعت
اخبار داخلی انجمن
داروی بهبود صادرات
مدیریت ایمنی
اخلاق حرفه ای ضرورت اجتناب ناپذیر سازمان ها
گذری بر نفت ایران
گونگون

فهرست



سالروز ملی صنعت و معدن، گرمای باد.

محترم سازمان ملی استاندارد ایران، ریاست کمیته صنعت، معدن و تجارت مجلس شورای اسلامی و جمعی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی، با شکوه هر چه بیشتر برگزار گردید و طی آن، به ۴۳ نفر از پیشکسوتان، کارآفرینان و تلاشگران برگزیده، صنعت، معدن و تجارت، لوح های یادبود اهدا گردید.

شایان ذکر است محورهای اصلی برگزاری مراسم روز ملی صنعت و معدن سال جاری عبارت است از: رونق تولید، ارتقای رقابت پذیری واحدهای تولیدی، افزایش صادرات و مدیریت هدفمند واردات و سرمایه گذاری.

بر اساس مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی، روز دهم تیر ماه هر سال به عنوان «روز صنعت و معدن» نام گذاری شده است و به موجب آن، صنعتگران و معدنچیان در قالب تشکل های فراگیر، این روز را گرمای می دارند. بزرگداشت سالروز ملی صنعت و معدن امسال، به لحاظ تقارن آن با ماه مبارک رمضان و لیالی قدر، از دهم تیر ماه به بعد از عید سعید فطر موکول گردید. مراسم مذکور از ساعت ۱۶:۰۰ الی ۱۹:۳۰ روز شنبه ۱۹ تیر ماه سال جاری در سالن اجلاس کنفرانس سران اسلامی در حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، معاونین وزارتخانه مذکور، سرکار خانم مهندس پیروزبخت ریاست



اخبار عمومی صنعت

این که: تک نرخی کردن بنزین، رشد مصرف را از ۶ درصد در سال ۱۳۹۳ به حدود ۳ درصد زمان کنونی رساند، ادامه داد با توجه به تجربه هشت ساله عرضه بنزین از طریق کارت سوخت، مشکلی برای عرضه ی دوباره بنزین با کارت سوخت نداریم و برای همه خودروهای تولید داخل و خارج، پس از ابلاغ مصوبه دولت، کارت سوخت صادر می شود. جناب آقای مهندس سجادی با اشاره به رشد منفی قاچاق بنزین اظهار کرد، بنزین هزار تومانی جاذبه ای برای قاچاق ندارد و خوشبختانه از سال گذشته شاهد رشد منفی قاچاق این پدیده در مرزها بوده ایم، وی اضافه کرد: زمانی که تعدادی جایگاه تحت پوشش برند قرار گیرد، آن برند از نظر کیفیت و کمیت و مسایل فنی، نظارت را عهده دار می شود و بنابراین برندها برای ارائه خدمات مناسب تر به مردم، با یکدیگر رقابت می کنند.



مدیر عامل شرکت ملی پخش، درباره قیمت عرضه سوخت در جایگاه های تحت پوشش برند، تأکید کرد: قیمت فرآورده های سوخت، طبق نرخ مصوب دیگر جایگاه ها عرضه خواهد شد. البته این امکان وجود دارد که در آینده بنا بر خدماتی که عرضه می شود، قیمت ها افزایش یابد. وی افزود: معتقدیم که وقتی برندها شکل گیرند، سرانجام این موضوع سبب ارائه خدمات بهتر به مردم می شود و تأکید کرد: مدیریت نظام توزیع سوخت در کشور از اولویت های جدی وزارت نفت است. بنابراین برای تحقق این امر، به سمت برندسازی حرکت کردیم. جناب آقای مهندس سجادی اضافه کرد: بخش خصوصی داخلی و خارجی با توجه به بازار خوبی که به واسطه توسعه فازهای پارس جنوبی در کشور ایجاد گردیده است، باید سهم خود را بیش از پیش افزایش دهند و مشارکت بیشتری برای حضور در این بازار داشته باشند.



۱- جناب آقای مهندس زنگنه وزیر محترم نفت، دستورالعمل ارزیابی شرکت های صاحب صلاحیت معتبر (برند) برای توزیع فرآورده های نفتی و CNG را طی ۱۰ ماده به شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران ابلاغ کرد. به موجب ماده یک این دستورالعمل، شرکت صاحب صلاحیت یا برند، شرکتی است که مجموعه ای از جایگاه های عرضه پخش فرآورده های نفتی و CNG را تحت پوشش خدمات خود قرار می دهد. این مهم می تواند از طریق احداث جایگاه های جدید، خرید جایگاه های موجود و یا فراهم آوردن خدمات مورد نظر در جایگاه های موجود، بدون اصرار بر تجمع مالکیت در آن ها صورت پذیرد. شرکت صاحب صلاحیت یا برند، وظیفه خرید، حمل سوخت از محل انبارهای اصلی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی و توزیع به موقع آن، در جایگاه های تحت پوشش و همچنین مسئولیت کمیت و کیفیت عرضه فرآورده های نفتی و CNG در هر جایگاه تحت پوشش را با رعایت استانداردهای مشخص شده بر عهده دارد. هدف اصلی راه اندازی شرکت های صاحب صلاحیت یا برند، ارتقای رفاه و ایمنی و افزایش کیفیت خدمات قابل ارائه به مصرف کنندگان است. همچنین به موجب ماده دو دستورالعمل مذکور، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، متولی ارزیابی و صدور مجوز فعالیت شرکت صاحب صلاحیت یا برند می باشد و بایستی بر اساس معیارهای تعیین شده، نسبت به ارزیابی و صدور مجوزهای مربوطه اقدام نماید.

۲- جناب آقای مهندس سجادی مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در یک نشست خبری با اعلام



اخبار داخلی انجمن

تخصصی مربوط به کاربرد LPG در خودروها برای اعضا هیأت مدیره تشریح کرد و به دنبال آن صورت های مالی سال ۱۳۹۴ و همچنین بودجه سال ۱۳۹۵ انجمن را از طریق پاورپوینت به سمع و نظر حاضرین رسانید که مورد تأیید قرار گرفت.

۱- برگزاری جلسات ماهیانه هیأت مدیره انجمن

الف- جلسه هیأت مدیره در خرداد ماه سال جاری طی این جلسه دبیر انجمن خلاصه ای از هماهنگی های انجام شده با مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش در خصوص ادامه اقدامات کار گروه های



ب- جلسه هیأت مدیره در تیرماه سال جاری

در این جلسه پس از ارائه گزارش عملکرد ماهیانه توسط دبیر انجمن، هیأت مدیره، به شرح زیر اتخاذ تصمیم نمود:

- دبیرخانه انجمن با انجام هماهنگی های لازم از طریق دانشگاه صنعتی شریف، نسبت به تهیه و تدوین طرح اقتصادی کارشناسی شده ای برای گاز مایع سوز کردن خودروها، اقدام نماید.



۲- برگزاری جلسات اضطراری هیأت مدیره انجمن

طی دو ماه گذشته نسبت به برگزاری سه جلسه فوق العاده هیأت مدیره اقدام شد و طی آن در خصوص مسایل و مشکلات جاری شرکت های توزیع کننده بررسی و اتخاذ تصمیم گردید.

۳- وصول دو دستورالعمل از سوی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

الف- در مورخ ۱۳۹۵/۳/۹ از سوی سرپرست محترم معاونت کالاهای مصرفی و شبکه های توزیعی و اقتصادی، دستورالعملی در خصوص اهمیت موارد زیر به کلیه مدیریت های صنعت، معدن و تجارت استان های کشور و این انجمن ابلاغ گردید:

- نظارت بر وضعیت جذب سهمیه های تخصصی و توزیع مناسب آن

توسط شرکت های توزیع کننده

- نظارت بر عملکرد کلیه عوامل توزیع گاز مایع و به ویژه موضوع رعایت نرخ های مصوب
- انجام برخورد قانونی و تشکیل پرونده تعزیراتی در قبال تخلفات از قبیل گرانفروشی، کم فروشی، عرضه خارج شبکه، عدم الصاق برچسب قیمت و...

ب- در مورخ ۱۳۹۵/۳/۱۹ از سوی مدیر کل محترم نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی، دستورالعمل دیگری به این انجمن ابلاغ گردید مبنی بر این که بر اساس شواهد مستند اخیرا توزیع گاز مایع در اوزان ۳۳ و ۵۰ کیلویی در سیلندرهایی فاقد مشخصات شرکت مالک سیلندر، انجام گرفته که بر خلاف مندرجات استانداردها بوده و موجب لوث شدن مسئولیت های ایمنی گردیده است و که مطابق قوانین جاری، قابل برخورد می باشد. دبیرخانه انجمن با در نظر گرفتن اهمیت مندرجات هر دو دستورالعمل فوق الذکر، بلافاصله مراتب را طی اطلاعیه ای، به کلیه شرکت های توزیع کننده منعکس نمود.

۴- صدور اطلاعیه در خصوص عدم شارژ بیش از حد مجاز در سیلندرهایی مختلف

با توجه به گزارشات واصله مبنی بر این که در سکوی تأسیسات سیلندر پر کنی برخی شرکت ها به ویژه تأسیسات، مردمی گاز سیلندر بیش از حد مجاز شارژ می گردد که عواقب بسیار وخیم و خطرناکی را به بار می آورد. لذا بنا به تصویب هیأت مدیره انجمن، اهمیت مراتب به کلیه شرکتها و به ویژه مسئولین تأسیسات مردمی، ابلاغ و در خصوص رعایت دقیق مندرجات استانداردها تأکیدات لازم به عمل آمد.

وضعیت گاز مایع وقتی در داخل یک ظرف محبوس است.



ظروف مخصوص نگهداری بوتان را نمی توان برای نگهداری پروپان به کار برد. هنگامی که پروپان و بوتان با یکدیگر مخلوط شوند، میزان فشار بخار مخلوط، بین فشار بخار پروپان و بوتان خواهد بود و این میزان، بستگی به مقداری از این گاز که با یکدیگر مخلوط شده اند دارد. لیکن همواره به علت وجود بعضی هیدروکربنهای دیگر در مخلوط، مقدار فشار بخار واقعی مخلوط، تا حدودی با آنچه که به طریق ریاضی محاسبه شده است، تفاوت دارد.

در شرایطی که درجه حرارت اطراف زیاد باشد فشار بخار مایع داخل ظرف، افزایش می یابد و در این وضعیت شیر اطمینان مخزن باز شده و فشار اضافی را خارج و از بروز خطر جلوگیری می نماید. چنین وضعیتی برای اکثر مایعات وقتی در داخل یک ظرف سربسته گرم شوند، پیش می آید. در صورتیکه مخزن مجهز به شیر اطمینان نباشد حتی اگر در داخل آن ماده بی خطری مثل آب هم قرار داشته باشد، چنانچه این آب را تا دمائی بیش از حد مجاز برای قابلیت تحمل آن ظرف حرارت دهند، ازدیاد فشار می تواند سبب شکستن ظرف گردد، بنابراین کاملاً ضروری است در هنگام طراحی ظروف محتوی گازهای نفتی مایع شده، میزان فشاری را که ظرف باید تحمل نماید، پیش بینی گردد و علاوه بر آن، هر ظرف باید به یک شیر اطمینان مجهز باشد. اطلاعات مربوط به فشار بخار ایجاد شده توسط گاز مایع برای کلیه کسانی که به نحوی با این صنعت سر و کاردارند یک امر الزامی است. قابلیت ایجاد فشار بخار پروپان به مراتب بیشتر از بوتان است بنابراین باید توجه داشت



داروی بهبود صادرات

نسخه پیشنهادی محسن خلیلی



وجود سند "استراتژی توسعه صنعتی" که آرزوی چند ۱۰ ساله فعالان اقتصادی و صنعتگران کشور است و تکلیفی قانونی است، جایگاه ویژه و خاص برای برون رفت از مشکلات مزمن و ساختاری و مبتلا به، می باید و می تواند نقشه راهنما یا قطب نمای اقتصادی در سطح کشور برای آغاز دورانی جدید پس از خاتمه تحریم های ظالمانه باشد.

آیا برای صادرات صنایع، از اکنون امکان برنامه ریزی وجود دارد یا با توجه به مشکلات همچنان صادرات صنایع ایران باید در رکود بماند؟



تا آن جایی که ناظریم با وجود ضایعه های برشمرده، به هر محفل کارشناسی و دستگاه اقتصادی اعم از خصوصی و دولتی که روی می آوریم، شاهد تلاش های کارشناسی و برنامه ریزی و چاره اندیشی برای رهایی از بحران ها هستیم، بنابراین سعی و کوشش های دولتی کم کم آثار خود را با عنایت به ایجاد روابط حسنه با دول خارجی و توان افزایش قدرت خرید عمومی بازارهای صادراتی بر جای خواهد نهاد که بدون شک حصول به نتایج مطلوب و رهایی از مشکلات برشمرده زمان بر و نفس گیر خواهد بود. لذا تنها چاره ما تلاش و مقابله با بحران ها و شکیبایی و فائق آمدن بر عوارض برشمرده شده است. در این میان البته باید فضا را برای حضور در بازارهای منطقه ای و بین المللی از طریق نیاز سنجی بازارها، شناخت شرکای تجاری، بهبود کیفیت و مطابقت کالاهای صادراتی با نیازهای کشور مقصد و به خصوص استفاده از جمع ایرانیان مقیم در کشورهای هدف صادراتی به عنوان پشتیبان ارزشمند حامی کالاهای مطلوب میهن مان بهره برد.

علل ناموفق بودن صادرات کالاهای صنعتی ایران را چه می دانید؟

با عنایت به پیوستگی جهانی و به قول معروف حاکمیت WTO بر تجارت جهانی، که دنیا را به دهکده ای تبدیل نموده و بین دول اتحاد و انسجام و روابط فرهنگی و اقتصادی و تجاری به وجود آورده، لازم است به تجارت جهانی بپیوندیم. در حال حاضر از قافله این اتحاد فراگیر به دوریم که باید تبعات تلخ تحریم ها را نیز تحمل نماییم. از چشم هیچ کس پوشیده نیست که تورم های دو رقمی جان فرسا برای ما معضلات عدیده ای پیش آورد که سقوط بهره وری و افزایش قیمت ها و عناصر استانداردها از آن جمله است. پس نامطلوبی روابط تجاری با جهان و بالا بودن قیمت ها و نزول کیفیت اجازه نمی دهد آن طور که باید و شاید صادرات ما ترقی یابد، به طور مثال شکوفایی نظیر کشور همسایه مان یعنی ترکیه را بیابیم. لذا چاره ای نداریم چنان که بیان شد با معضلات برشمرده شده رویارویی نماییم تا با ایجاد حسن رابطه، قیمت رقابتی، ارتقای کیفیت و رعایت استاندارد جهانی

در یک سال گذشته بیم و امید در مورد عملی شدن توافق هسته ای در کنار دیگر تنگنایهای اقتصادی، موجب کاهش شدید صادرات کشور شد. اما حالا اجرای برجام و گشایش فضای مبادلات بین المللی پیش بینی می شود بازرگانان برای افزایش صادرات، انگیزه بیشتری داشته باشند. در گفت و گویی با محسن خلیلی، از تولیدکنندگان و صادرکنندگان مطرح کشور، در مورد ضرورت ها و راهکارهای افزایش صادرات، گفت و گویی داشتیم که متن آن را در پی می خوانید:

صنعت کشور را در دوران پسا تحریم چگونه پیش بینی می کنید؟

به سبب سالیان متمادی تحریم های ظالمانه قدرت های بزرگ بر کشور عزیزمان، علی الخصوص از اواخر دهه گذشته به این سو که با قدرت هر چه بیشتر بر کشور مظلوم مان اعمال گردید و آثار خود را به تدریج ظاهر نمود، شاهد تبعاتی همچون تورم، رکود، کاهش اشتغال، عدم سرمایه گذاری، کمبود نقدینگی و تعطیلی بسیاری از واحدهای اقتصادی و رکود مزمن بوده ایم. همچنین قدرت خرید هم میهنان تنزل کرده و موجودی تولیدات صنعتی در انبارها افزایش یافته و پیامدهای تلخ دیگر آن که تداوم عدم سرمایه گذاری یا تعطیلی واحدها بوده است. ما چند سالی است که با جنگ تلخ اقتصادی ابر قدرت ها روبرو بوده ایم، اکنون پس از گفت و گوهای اخیر هسته ای و تلاش های مفصل دولت مان مقرر است که کم کم سایه شوم تحریم اقتصادی از میهن مان برداشته شود. طبیعی است که اقتصاد لطمه دیده ما مسیر رو به تخریب اوج گرفته این دوره را طی می کند و تا هنگامی که به سبب اقدامات انجام یافته، سرعت این نزول اقتصادی و بحران های ایجاد شده کند شود، زمان قابل ملاحظه ای لازم خواهد داشت. لذا در درجه اول با وجود تلاش های اقتصاد ساز دولت و مردم مان، معقول نیست متوقع باشیم یک باره در میهن مان شکوفایی اقتصادی رخ دهد، لذا باید تحمل کنیم و با تلاش هر چه بیشتر در مهلتی منطقی که عملا کوتاه نخواهد بود، ضایعات حاصل از تحریم ها را مرتفع سازیم و به سوی شکوفایی اقتصادی امحا و تبعات سوء آن میل نماییم.

ساختار بسته دولتی و نفتی اقتصاد کشور لازم است هر چه سریع تر با تغییر در پارادایم ها و اصلاحات نهادی و سیاست ها و قوانین در قالب راهبردها و برنامه های مشخص اقتصاد رقابتی صنعتی، کارآفرین و برون گرا با محوریت بخش خصوصی تحول یابد. در این چارچوب ضروری است فرآیند "توسعه صنعتی" به عنوان مرحله گذار به توسعه همه جانبه و عامل کلیدی ارتقای بهره وری دیگر بخش های اقتصادی و افزایش درآمد ملی، ایجاد اشتغال پایدار و توسعه مناسبات اجتماعی محوریت یابد. اگر چنین شود آن گاه



دانست و دولت ها باید از این روش و منش غلط اقتصادی دست کشند.

با توجه به این که شما از بنیان گذاران و مدیر عامل بوتان هستید و همچنین از کارآفرینان صنعت ایران، الگوی موفقیت خود را تا چه حد برای اقتصاد کنونی ایران پیشنهاد می کنید؟ رمز موفقیت بوتان را در چه می دانید؟

با اعمال مدیریت علمی و رعایت اصول کسب و کار، صداقت و محصول با کیفیت، رعایت خواسته های مشتری و اعمال استانداردها و عشق و احترام به سرمایه های اجتماعی و در کنار مردم بودن و همدلی به مفهوم واقعی با گردانندگان کشور یعنی دستگاه های دولتی و عشق به میهن و اعتقاد به سود منطقی و سرمایه گذاری مداوم واجد توفیق است.

در این میان توجه به دو نکته برآمده از تجربه تأسیس و اداره شرکت بوتان بسیار مهم است؛ اول تسلط و اشراف به دانش و علم روز، چنان که در خدمت پدر استفاده از گاز در کشور و فرهنگ استفاده از آن را با سفر به اروپا و آمریکا و بهره گیری از تکنولوژی های به روز جهانی پایه گذاری کردیم که هر آینه گاز طبیعی فراتر از ۶۰ درصد کشور را تأمین نمی کرد، ما نفتی هم برای صادرات نداشتیم. نکته مهم دیگر ارتباط دوستانه و بسیار صمیمانه و انسانی با کارمندان و کارگران شرکت است. نماد این روابط و عشق ورزی، در مراسم تشییع پیکر مرحوم برادر عیان بود که کمتر کارمند و کارگری بود که نمی گریست و همین بس که ذکر کنم که کارگران اجازه ندادند تابوت آن مرحوم را در آمبولانس بگذاریم و او را سر دست به آرامگاه ابدی اش بردند. آن علم آموزی و این روابط عاشقانه و صمیمانه بزرگ ترین رموز بهره وری شرکت بوتان بوده است و به همین دلیل تاکنون محصولات خارجی نتوانسته به فروش محصولات ما لطمه وارد کند. اشاعه صنعت در بین خانواده خلیلی خدمت به مردم و کشور و یک نوع عبادت محسوب می شود.

به نظر شما بهترین بازارهای صادراتی کالاهای صنعتی ایران کدام کشورها هستند؟

بدون تردید یکی از بهترین بازارهای صادراتی ما ۵ کشور همسایه مان هستند بنابراین سلوک و رفتار مهرآمیز و رعایت پروتکل و نزاکت های بین المللی، خوش حساسی و خوش رفتاری، ما را در امر صادرات به همسایگان و کشورهای CIS و نیز کشورهای اروپایی موفق خواهد کرد.

برگرفته از نشریه صنعت و توسعه

صادرات خود را فزونی بخشیم، پس جز با تلاش و توسل به تحقیق و توسعه و متابعت از علم و تکنولوژی و ایجاد روابط مطلوب جهانی و کوشش های همه سویه و ممارست و مجاهدت حتی در حد ریاضت، راه دیگری نداریم. حمایت دیپلماسی و سیاست خارجی از کالا و خدمات صادراتی کشورمان نیز امر مهمی است.

برای افزایش بهبود فضای کسب و کار چه پیشنهادی دارید؟

با تلاش های فراوان اتاق های ایران و تهران ملهم از قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، بهترین لایحه متصور تصویب گردید. بانک جهانی ضوابط ۱۰ گانه خود را برای بهبود فضای کسب و کار به جهان ارائه کرده است و مرتباً فضای کسب و کار به وسیله نظامات جهانی ارزیابی می شود و ما را از اوضاع خود واقف می سازد، بنابراین هم قانون داریم و هم رهنمودهای جهانی در اختیارمان است و به قول معروف، مقتضی موجود و مانع مفقود است. از آن جایی که نقشه راه پیش روی ماست و روشننگری آن افق آینده ما را نمایان می سازد لذا لازم است از راه های ترسیم شده پیروی نماییم. تردیدی نخواهد بود که قانون بهبود فضای کسب و کار تأثیر بخشی بسیاری دارد و ان شاء الله روزی خواهد رسد تا ثروت ها به سرمایه گذاری تبدیل شود و ناظر آمار تلخ نقدینگی عظیم بخش خصوصی نباشیم و روی گنج، از گرسنگی و بیکاری رنج نکشیم. این همه البته در چارچوب مدل حکمرانی (good governance) امکان پذیر است؛ الگویی که در آن دولت، بخش خصوصی و نهادهای مدنی با همکاری یکدیگر امکان حرکت منسجم و عقلانی در جهت ایجاد فضای مناسب برای کار و تولید را فراهم می آورند. اینجانب شخصا در طول حیاتم طرفدار جدی اقتصاد آزاد و سیاست بازار و اقتصاد رقابتی بوده ام. به خاطر دارم که قبل از انقلاب به سبب رشد تورم، دولت مقابله با آزادی قیمت ها را شروع نمود. برای متقاعد نمودن دولت اشتباه کار، به منصرف ساختن کنترل قیمت ها، مسئله سیاست های قیمت گذاری اکثر کشورهای اروپایی در مدت شاید شش ماه تلاش مورد بررسی قرار گرفت و این نتیجه حاصل شد که قیمت گذاری روی کالاها، سیاستی مذموم و متروکه است. بنگاه های اقتصادی اروپایی، آزادی عمل دارند تا از طریق بهره مندی از مشتریان داخلی خود و کسب درآمد، صادرات خود را افزایش دهند. خلاصه مقصود مشتریان داخلی را به نفع صادرات ملی به یاری بطلبند. لذا قیمت گذاری را از جمله می توان جزو عوامل مشکل ساز فضای کسب و کار و آزادی عمل بنگاه های اقتصادی و اقتصاد رقابتی





مدیریت ایمنی و سازو کارهای آن



کارکنان، خسارت به اموال و محیط، یا کاهش قدرت کارایی در اجرای یک عمل از قبل تعیین شده، برخوردار باشد. حادثه نیز به رویدادی غیر منتظره گفته می شود که ممکن است سبب آسیب زدن به فرد و خسارت وارد آوردن به اموال و محیط شود.

عوامل خطرساز و حادثه آفرین

مطابق الگوی "دومینو" خطر به دلیل اعمال نا امن یا شرایط نا امن ایجاد می شود. بر اساس مطالعات "هنریش" اعمال نا امن حدود ۸۸ درصد و شرایط نا امن حدود ۱۰ درصد در ایجاد حادثه دخالت دارند. شرایط نا امن از نامناسب بودن وضع و یا سیستم کاری ناشی می شود. در حالی که اعمال نا امن، نقص های فردی است که سلامت و ایمنی افراد را به خطر می اندازد. بنابراین عملیات شناسایی خطر، فرآیند شناخت عوامل خطرساز و حادثه آفرین، شناسایی اعمال نا امن و شرایط نا امن است. نمونه هایی از اعمال و شرایط نا ایمن در یک واحد صنعتی عبارت است از:

استفاده نکردن از تجهیزات ایمنی (کفش، کلاه، دستکش و...)، عدم رعایت دستورالعمل های ایمنی، استفاده از وسایل و تجهیزات ناقص و معیوب، جدی نبودن در هنگام کار، شرایط و نبود حفاظ مناسب در محیط کار. اما علت بروز اعمال نا ایمن و شرایط نا ایمن را می توان در هر یک از سه مورد زیر یا تلفیقی از آن ها جستجو کرد:

- نارسایی در عوامل فرهنگی.
- نقص در عوامل تکنولوژی.
- نقص در عوالم عملکردی سازمان.

و ریشه تمام عوامل مورد اشاره از ضعف مدیریت ایمنی یا سیستم مدیریت سازمان نشأت می گیرد.

در هر سازمان مدیریت موظف است به منظور پیشگیری از حوادث و ارتقای ایمنی در سه بعد فرهنگی، عملکرد و فن آوری، به موقع پیش بینی و تمهیدات لازم را برای مواقع اضطراری و تأمین کمک های اولیه در محیط کار به عمل آورد.



توسعه روزافزون صنعت، استفاده از انواع انرژی های موجود در طبیعت و پیچیدگی فن آوری صنایع، علیرغم پیشرفت و رفاهی که برای انسان ها به ارمغان آورده، موجب افزایش مخاطرات صنعتی و حوادث ناشی از کار و بیماری های حرفه ای نیز شده و سرمایه انسانی و مادی را در معرض تهدید قرار داده است.

موضوع پیشگیری از حوادث و مدیریت و ایمنی پس از انقلاب صنعتی، جایگاه ویژه ای در سازمان ها یافته و مورد توجه اندیشمندان قرار گرفته است. امروزه از جمله وظایف مهم هر مدیری، ارتقای سطح ایمنی در سازمان است، چرا که با بهبود ایمنی، زمینه و بستر لازم برای تحقق دیگر مسایل مهم سازمان از جمله ارتقای تولید و کیفیت خدمات، کاهش هزینه ها، افزایش بهره وری و ... فراهم می شود.

مفهوم ایمنی

ایمنی عبارت است از میزان یا درجه فرار و مصون ماندن از خطوط پیشگیری از بروز حادثه، در واقع ایمنی به معنی فراهم آوردن موجباتی است که از حوادث ناشی از کار و بیماری ها جلوگیری کند.

مفهوم خطر و حادثه

خطر به شرایطی اطلاق می شود که از امکان آسیب رسانی و صدمه زدن به



۱۱ ذی القعدة
ولادت حضرت امام رضا (ع) مبارک
اللهم صل على محمد و آل محمد



اخلاق حرفه ای، ضرورت اجتناب ناپذیر سازمان های امروزی



امروزه داشتن اخلاق حرفه ای به عنوان یک مزیت رقابتی در سازمان مطرح است و حاکمیت اخلاق حرفه ای در سازمان قادر است به میزان بسیار چشمگیری در جهت کاهش تنش ها و موفقیت در تحقق اثر بخش اهداف، یاری کرده و سازمان را پاسخگو سازد. اخلاق حرفه ای این قدرت را برای فرد یا در بعد سازمان فراهم می نماید که خود کنترل و خود بهبودگر باشد. اخلاق حرفه ای قابلیت سازمان را در کسب و کار افزایش داده و هزینه های سازمان و جامعه را کاهش می دهد. اخلاق به عنوان تنظیم کننده روابط میان انسان ها همواره از اهمیت بسیار بالایی برخوردار بوده است. در مدیریت نیز این سازوکار درونی بدون آن که نیاز به اهرم های بیرونی داشته باشد، قادر است تا عملکردهای اخلاقی را به وجود آورد. نقش اخلاق در رفتارها، تصمیم گیری ها و انتخابها و ارتباطات، مهم و تعیین کننده است. اخلاق حرفه ای می تواند پیش بینی پذیری بنگاه را افزایش دهد که این مسئله موجب ایجاد اعتماد راسخ و اصیل کارکنان نسبت به سازمان می شود و سازمان به کمک این اعتماد می تواند منابع انسانی متخصص را جذب کند و با افزایش مزیت رقابتی، به جایگاه انحصاری در بازار دست یابد. با اصلاح و تهذیب فرهنگ سازمانی، انرژی منفی ناشی از معضلات اخلاقی را مهار کند و تنش های سازمانی را به نحوی اثر بخش مدیریت کند. حاکمیت اخلاق در فرهنگ سازمانی نقش مهمی در تبدیل تهدیدها به فرصت ها دارد. افراد در جامعه برای آن که خدمات رسانی مفید و همچنین توانایی بیشتری برای انجام کارشان با استانداردهای بالا داشته باشند، باید آموزش اخلاق حرفه ای را در خود نهادینه کنند. اخلاق حرفه ای در مقابل ناهنجاری اجتماعی و رفتاری، نقش بسیار مهمی را ایفا می کند و به نوعی می توان به این نکته مهم اشاره کرد که اخلاق سازمانی، وجودش به اخلاق حرفه ای برمی گردد. با توجه به آثار مثبتی که اخلاق حرفه ای دارد می توان گفت که یکی از مهم ترین عوامل کلیدی موفقیت سازمان ها، توجه به اخلاق حرفه ای است. هر قدر اخلاق حرفه ای در سازمان ها، از سوی مدیران و کارکنان بیشتر مورد توجه قرار گیرد و به عبارت دیگر اخلاق حرفه ای در سازمان توسعه یابد، به میزان بسیار چشمگیری از تنش های سازمان کاسته شده و سازمان را در نیل به اهداف پیش بینی شده توفیق خواهد یافت.

برگرفته از نشریه: عصر مدیریت



اخلاق حرفه ای که در رویکرد راهبردی، به مسئولیت اخلاقی سازمان و بنگاه در قبال محیط مستقیم و غیر مستقیم معنا شده، در دهه اخیر مورد توجه بسیاری از سازمان های کشور قرار گرفته است. نظام اخلاق حرفه ای، مجموعه قواعدی است که تعهدات و مسئولیت ها مربوط به رفتارهای شغلی یک حرفه را که همه کارکنان آن حرفه، موظف به انجام آن هستند، با توجه به منافع قانونی ذینفعان، بیان می کند. یک نظام اخلاقی حرفه ای درباره عملی ساختن ارزش های اخلاقی مربوط به آن حرفه بحث می کند. حاکمیت اخلاق حرفه ای منافع زیادی برای سازمان از جنبه های: افزایش جو تفاهم و کاهش تعارضات، افزایش تعهد و مسئولیت پذیری بیشتر کارکنان و کاهش هزینه های ناشی از کنترل دارد و از دیدگاه مسئولیت اجتماعی نیز التزام اخلاقی نسبت به اهمیت ذینفعان، افزایش درآمد، سودآوری و بهبود مزیت رقابتی و غیره در پی دارد که بدون شک توفیق سازمانی را تحت تأثیر قرار می دهد. یکی از دغدغه های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه ها است تا با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسایل جامعه به حرفه خود پرداخته و در عین حال نیز اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. هر چند این مدیران به رغم کارآمد بودن، بعضا با توفیق روبرو نیستند.

گذری بر نفت ایران



در بعضی از معابد ایران باستان، برای برافروختن آتش مقدس، از گاز طبیعی استفاده می کردند و بر اساس یک گزارش تاریخی یک درویش در حوالی باکو، چاه نفتی داشته که از فروش نفت آن، امرار معاش می کرده است. اما استخراج نفت و پا گرفتن صنعتی از آن در ایران، به کشف نخستین چاه

سابقه اکتشاف نفت در ایران به حدود ۴ هزار سال پیش می رسد. ایرانیان باستان از مواد نفتی به عنوان سوخت و برای قیراندود کردن کشتی ها، ساختمان ها و پشت بام ها استفاده می کردند. در کتاب های تاریخ آمده است که نادرشاه در جنگ با سپاهیان هند، قیر را آتش زد و مورد استفاده قرار داد.



تأثیر نماز بر اخلاق از دیدگاه عقل و وجدان



تأثیر نماز بر ما مثل تأثیر تشکر از کار خوب خلق است. در نماز، ما از همه چیزهایی که خدا بر ما ارزانی داشته و بسیار گرانقدرند (مانند حیات انسانی ما)، تشکر می‌کنیم. حال این سوال مطرح است که بیش تر از خدا، چه کسی بر ما حق مادی و معنوی دارد؟ او ما را از یک سلول آفرید و هرچه نیاز حیات برایشان فراهم کرد و برای تربیت معنوی ما رسولان خویش را فرستاد و احکام سعادت بخش مقدر کرد و حلال و حرام وضع نمود و حیات روحی و مادی ما را برخوردار از کمال ساخت و همه شرایط رشد و بهروری و سعادت دنیوی و اخروی ما را فراهم ساخت. چه کسی بیش از خدا به ما نیکی کرده که بیش از او شایسته ادای حق باشد.

وظیفه وجدانی و انسانی ما ایجاب می‌کند که سپاس نعمت‌های الهی را ادا کنیم و به شکرانه آن همه نیکی نماز بخوانیم و او را بپرستیم. چرا که او آفریدگار ماست و ما هم او را عبادت می‌کنیم و بنده او هستیم. نماز تشکر از خداست و هر انسان عاقل و با وجدانی به لزوم نماز پی می‌برد. آیا خداوند به تشکر ما نیاز دارد؟

هرگز، قدردانی از یک لطف، ارزش و نشانه انصاف ما است و نه اینکه نیاز خدا به نماز ما. اگر معلمی به شاگردانش گفت از زحمات من قدردانی کنید و خوب درس بخوانید، شاگرد نباید خیال کند که درس خواندن او، مورد نیاز معلم است. بلکه کمال شاگرد در درس خوب خواندن و فهم زحمات معلم است. نماز که در قیامت گفته شده اگر پذیرفته شود همه اعمال پذیرفته اند، منظور نمازی است که به جامعیت احکام الهی نظر دارد. نماز با پرداخت زکات، نماز با ایمان به خدا، نماز با عمل صالح، چه در کردار و رفتار با مردم و چه در رابطه با مسئولیت ما با خدا. در این نمازها در کنار ارتباط با پروردگار، مسائل اقتصادی و اجتماعی و رسیدگی به نیازمندان و انجام امر به معروف و نهی از منکر هم مطرح است. نماز باید مانع مفاسد در جامعه اسلامی گردد و نمازی چنین فراگیر در مسایل است که باعث گذر سریع ما در صراط می‌شود. چرا که همان نماز کارهای دنیوی ما را اصلاح می‌نماید. نمازی که امور زمینی ما را اصلاح کند باعث می‌شود وسایل پرواز روح ما را مهیا کند و رسیدن به باریتعالی را راحت تر و گذر از صراط را نیز سهل تر گرداند.

برگرفته از کتاب نماز و خانواده

نفت در خاورمیانه برمی‌گردد.

در سال ۱۹۰۹ تأسیس شرکت نفت انگلیس و ایران در لندن به ثبت رسید، نخستین چاه ۲۶ ماه مه سال ۱۹۰۸ در عمق کمتر از ۴۰۰ متر در مسجد سلیمان به نفت رسید و متعاقب آن دو چاه دیگر نفت، تأثیر عمیقی بر سرنوشت این کشور و حتی دیگر کشورهای جهان داشته است. در جنگ جهانی اول سوخت رسانی به نیروهای متفقین تأثیر زیادی در پیروزی آنها داشت و به همین دلیل پس از پایان جنگ، انگلستان درصدد برآمد نفوذ خود را در حوزه‌های نفتی ایران بیش از پیش مستحکم تر سازد و از ورود هر کشور و شرکت های نفتی خارجی به این مناطق ممانعت کند. از آن زمان تا کنون ایران همواره برای حفظ ذخائر نفتی خود، با مشکلاتی روبه رو بوده است. چه آن زمان که با تلاش دکتر مصدق و آیت‌الله کاشانی نفت ملی شد، چه در زمان پیروزی انقلاب و پس از آن که با خروج همه نیروهای خارجی از کشور، به دست گرفتن چرخ های صنعت، به توان و تلاشی بسیار نیاز داشت و چه در روزهای جنگ تحمیلی که حفظ، تولید و صدور نفت در بدترین شرایط هم قطع نشد.



بخش و توزیع فرآورده های نفتی توسط چهار پایان - ۱۲۸۹ هجری شمسی

اکنون ایران دارای ۱۰ درصد کل منابع کشف شده نفت جهان، دومین صادر کننده اوپک و چهارمین تولید کننده نفت جهان است که غیر از منابع متمرکز نفت در سواحل خلیج فارس، دارای منابعی نیز در شمال کشور است و با دارا بودن ۱۷ درصد از کل منابع گاز جهان، دومین کشور دارنده منابع گاز طبیعی نیز به شمار می‌آید.

برگرفته از نشریه مشعل وزارت نفت

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم

پلاک ۱۷ - طبقه ۴

تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹ - ۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳

پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir