



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۲ و ۱
۲
۳
۴ و ۳
۵
۶
۸ و ۷

روز جهانی کار و کارگر
مدیریت بهینه توزیع بنزین
اقدام مشترک ملی
مدیریت زمان
اخبار صنعت گاز مایع
تجهیزات ایمنی در تاسیسات سیلندر پرکنی
گونگون

فهرست



روز جهانی کار و کارگر گرامی باد.

و باید همه ی کسانی که در عرصه های مختلف مشغول کار هستند، علاوه بر بالا بردن کیفیت کار، حق آن کار را ادا و خود را وقف کار کنند."

- "با وجود مشکلات معیشتی، کارگران هیچ گاه به تبلیغات ضد انقلاب اعتنا نکردند و در قبال نظام نایستادند و بلکه همواره مدافع نظام اسلامی بوده اند."
- "پیام اصلی اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل، این است که مسئولان باید برای یکایک بندهای سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی برنامه ریزی و آن ها را به صورت واقعی اجرا کنند و مهمترین مسئولیت کارگران در این بخش: درست، با کیفیت و با استحکام انجام دادن کار است."
- "از جمله مسائل مهمی که در بالا رفتن کیفیت کار کارگران تأثیر به سزایی دارد، جدی گرفتن موضوع (مهارت افزایی)، و بالا بردن مهارت کارگران است که دولت در این زمینه مسئولیت های مشخصی دارد."
- "یکی دیگر از مسائل تأثیرگذار و مهم در افزایش کیفیت کار، تأمین امنیت شغلی کارگران است که بر عهده ی مسئولان و همچنین کارفرمایان است."

ادامه در صفحه بعد

روز یکشنبه دوازدهم اردیبهشت ماه مقارن با روز جهانی کار و کارگر، فرصت مغتنمی است تا مقوله کار و کارگر مورد بازنگری قرار گیرد. دلیل نامگذاری این روز تحت این عنوان: تجمع کارگران در شیکاگو طی سال ۱۸۸۶ میلادی بود که به مناسبت تعدیل شرایط کار، برگزار گردید و از آن پس روز اول ماه مه هر سال، به عنوان روز جهانی کار و کارگر گرامی داشته می شود.

۱- دیدار کارگران با رهبر انقلاب

حضرت آیت ... خامنه ای رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار هزاران نفر از کارگران، با تجلیل از وفاداری و ثبات قدم جامعه کارگری در قبال انقلاب و نظام، فرمایشاتی ایراد فرمودند که به فرازهایی از آن ذیلا اشاره می گردد:

- "هر فردی که در جامعه مشغول کار است اعم از وزیر، استاد دانشگاه، دانشجو، طلبه و مدیر و دیگران، به معنای عمومی کلمه، کارگر است و در واقع تولید ارزش می کند."
- "از دیدگاه اسلام بیکاری، تنبلی و وقت گذرانی بیهوده، ضد ارزش است

برای ترقی و تعالی، جزء کار و کوشش راه دیگری وجود ندارد.

حضرت علی (ع)



۲- ریاست جمهور در جشن بزرگ کارگری

ریاست محترم جمهور در جشن بزرگ کارگری که در ورزشگاه ۱۲ هزار نفری آزادی برگزار شد، گفت:

• کارگران باید بتوانند از طریق تشکل‌ها و جمعیت‌های آزادشان، صدایشان را به گوش مسئولان وزارت کار، راحت‌تر و شفاف‌تر برسانند. دولت نباید در این تشکل‌ها مداخله کند. این تشکل‌ها مردمی و در اختیار مردم است و دولت صرفاً باید بستر لازم را برای این فعالیت‌ها مهیا و حمایت قانونی لازم را نسبت به این جمعیت‌ها انجام دهد."



مدیریت بهینه توزیع بنزین



با توجه به مصوبه هیئت دولت و همچنین با توجه به این که مقرر بود از سال ۱۳۹۱، بنزین توزیعی در ۸ کلانشهر بر مبنای استاندارد یورو ۴ باشد، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران با مدیریت بهینه تخصصی سوخت از اواخر سال ۱۳۹۲، توزیع بنزین یورو ۴، تولیدی پالایشگاه امام خمینی (ره) اراک را بدون امتزاج با بنزین‌های معمولی، با استفاده از خطوط لوله به انبار نفت تهران منتقل و این کلانشهر به همراه کرج و اراک به تدریج تحت پوشش این فرآورده با کیفیت قرار گرفتند. جناب آقای مهندس کاظمی در خصوص توزیع گازوئیل یورو ۴ در کلانشهرهای کشور نیز گفت: چهار کلانشهر تهران، اراک، کرج و اصفهان به طور کامل و حدود نیمی از شهرهای مشهد، تبریز و اهواز تحت پوشش این فرآورده قرار دارند. وی اضافه کرد: گازوئیل یورو ۴ به میزان کافی تولید می‌شود لیکن مشکل انتقال وجود دارد که با حل این مشکل در آینده نزدیک، شهر مشهد نیز تحت پوشش این فرآورده قرار می‌گیرد.



جناب آقای مهندس عباس کاظمی مدیر عامل محترم شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی، پالایشگاه‌های امام خمینی (ره)، سازند اراک، اصفهان و تبریز را از پالایشگاه‌های تولید کننده بنزین یورو ۴ در کشور نام برد و گفت:

هم اکنون با راه اندازی واحد ایزومریزاسیون، در مرحله تولید آزمایشی ۷ میلیون لیتر بنزین یورو ۴ در پالایشگاه اصفهان هستیم. وی اظهار امیدواری کرد که با راه اندازی رسمی این طرح در آینده نزدیک، علاوه بر کلانشهر اصفهان، شیراز نیز به عنوان هشتمین کلانشهر کشور زیر پوشش کامل توزیع بنزین یورو ۴ تولیدی این پالایشگاه قرار گیرد. معاون وزیر نفت عنوان کرد:

جناب آقای مهندس کاظمی در خصوص فصول سرد سال تصریح کرد: وقوع پدیده اینورژن (وارونگی دما) در فصول سرد سال، کربن حاصل از احتراق کارخانه‌ها، نیروگاه‌ها، دودکش خودروها و نیز استفاده از وسایل گرمایشی خانگی باعث انباشت کربن در جو شده و اجازه حرکت عمودی هوا را نمی‌دهد و آلودگی هوا به اوج می‌رسد و تنها راه خروج، استفاده بهینه از حامل‌های انرژی توسط هموطنان، توسعه دولت الکترونیک، کاهش سفرهای غیر ضروری و توسعه حمل و نقل عمومی برقی - ریلی را عنوان کرد.

مستخرجه از: مجله مشعل وزارت نفت



۲ خردادماه
ولادت حضرت قائم (عج)
مبارک باد





اقدام مشترک ملی

محسن خلیلی



بالاست. این مهم بی شک از مسیر توسعه ای می گذرد که اولاً بخش خصوصی به عنوان محور این فعالیت ها مورد قبول واقع گردد و دیگر آن که تعامل با جهان چنان که گفته شد گفتمان غالب باشد. چرا که تنها با اتکا به این راهبرد و الزامات آن است که کشورها و در این جا میهن عزیزمان ایران موفق خواهد شد از طریق دسترسی به سرمایه، فن آوری پیشرفته، مدیریت نوین صنعتی و بازارهای گسترده صادراتی، مشکلات و تنگناهای کنونی و آینده اقتصادی و صنعتی کشور را حل کند. لذا حضور در تعاملات بین المللی و استفاده از فرصت های همکاری های منطقه ای و جهانی



و ورود به زنجیر های تولید و تجارت و جایگیری آگاهانه و مناسب در تقسیم کار بین المللی ضرورتی اساسی است و تجربه کشورهای نوظهور صنعتی نیز به خوبی صحت این ادعا را ثابت می کند. در این میان بدیهی است این بخش خصوصی و صاحبان بنگاه های اقتصادی اند که می توانند بهتر وارد این تعاملات شوند و دولت نیز در جایگاه سیاست گذار و برطرف کننده موانع و تسهیل کننده، بسترهای این حرکت را که در نهایت سبب ارتقاء اقتصاد ملی است فراهم نماید. چنان که دولت تدبیر و امید سعی دارد چنین شود و بخش خصوصی کشور در سفرهای خارجی در کنار مسئولان دولتی در جایگاه در خور و شایسته خود در تعاملات بین المللی قرار گیرد.

اکنون که فرماندهی ستاد اقتصاد مقاومتی به دولت و معاون اول محترم رئیس جمهوری که همواره یار و پشتیبان بخش خصوصی کشور بوده اند، سپرده شده است بر ما فعالان بخش خصوصی نیز واجب است که با تمام توان خود با دولت محترم همکاری و همراهی نموده و در جهت اجرایی شدن اصول اقتصاد مقاومتی که اراده تمام مسئولان نظام بر اجرای آن است و به گفته دکتر جهانگیری "تعامل با جهان و جذب سرمایه گذاری خارجی را به عنوان لازمه توسعه اقتصادی کشور هدف گیری نموده است" تلاش بیش از پیش نماییم و اقدام مشترک ملی را با آشتی و همدلی که به قول ریاست محترم جمهوری قبل از اقتصاد از "اخلاق" آغاز می شود شکل دهیم.

امروز بی شک مهم ترین منشور اقتصادی کشور که بر سر اجرایی شدن بند بند آن در بالاترین سطوح نظام تصمیم گیری کشور اجماع وجود دارد، سند "اقتصاد مقاومتی" است. در این سند در خصوص بهره گیری از ظرفیت های سیاست خارجی در خدمت اقتصاد بر ضرورت افزایش قدرت مقاومت و کاهش "آسیب پذیری اقتصاد کشور از طریق توسعه پیوندهای راهبردی و گسترش همکاری و مشارکت با کشورهای منطقه و جهان به ویژه همسایگان" و "استفاده از دیپلماسی در جهت حمایت از هدف های اقتصادی" و "استفاده از ظرفیت های سازمان های بین المللی و منطقه ای"

تأکید شده است. به این موارد باید مواردی از قانون بهبود فضای کسب و کار را نیز افزود که از "استفاده از ظرفیت های روابط خارجی و نمایندگی های سیاسی کشور در خارج در خدمت تولید کنندگان داخلی و سرمایه گذاران در ایران" و همچنین "لغو روایید تجاری با کشورهای طرف تجاری" تأکید شده است.

چنان که از موارد فوق مشخص است رویکرد اقتصادی کشور، رویکردی باز و برونگرا و در جهت تقویت ساختارهای تولیدی کشور و افزایش مقاومت پذیری آن در مقابل آسیب های درونی و بیرونی و ارتقاء امنیت ملی است. چنان که رئیس جمهوری محترم نیز بر این موضوع تأکید نهاده و "تهدید اقتصادی" را "سخت ترین و پیچیده ترین تهدیدها" برشمردند، چرا که به قول ایشان ممکن است این تهدیدات همچون تهدیدهای سیاسی یا نظامی به طور مستقیم و آنی بر امنیت ملی یک کشور تأثیر نگذارد اما به شکلی پیچیده و از طرفی همچون کاهش مشروعیت دولت ها به واسطه کاهش رفاه اقتصادی جامعه و فقر و یا پدیده هایی همچون: بیکاری بالا، تورم شدید، کاهش ارزش پول ملی، خروج سرمایه و... پایداری و ثبات نظام های سیاسی را مورد تهدید قرار دهد.

مهم ترین دشواری میهن عزیزمان در زمینه توسعه ملی، تبدیل اقتصاد نیمه سنتی - نیمه صنعتی متکی به درآمدهای نفتی به اقتصادی صنعتی، پویا، مولد و درآمدزا و استوار بر صادرات کالاهای ساخته شده با ارزش افزوده

مدیریت زمان

بخش دوم

گردآورنده: دکتر سید محمد کریمی



۱- نکات سودمند برای بهبود کیفیت

۱-۱ کنترل کنید

کارهایی را که نیاز دارید انجام دهید، فهرست کرده و اولویت بندی نمایید و بدین ترتیب ضمن این که می توانید از کارهای غیر ضروری جلوگیری و مهمترین کارها را انجام دهید و به علاوه فعالیت هایی که انجام نداده اید به فهرست کارهای فردا اضافه کنید.

۲-۱ تأکید بر بهره ور بودن و نه مشغول بودن

تمرکز خود را بر بهره وری و کیفیت کار معطوف کنید، اولویت بندی و انجام مهم ترین کار در ابتدا، به شما کمک می کند که کارهای بیشتری را در سر وقت انجام دهید.



۲- مدیریت زمان کسب و کار

محیط کسب و کار کنونی را می توان با رقابت شدید و سخت توصیف کرد و کسانی که با تغییرات پیش نروند عقب خواهند ماند. بزرگ ترین مانع موفقیت در این بازار، زمان است، چیزی که بشر نمی تواند آن را کنترل کند. روشی که شما برای کنترل زمان خود استفاده می کنید، تعیین کننده موفقیت شماست. مدیریت زمان برای شما باید به گونه ای باشد که با کار شما تطبیق داشته باشد.

۱-۲ انجام درست کار در زمان درست

حتی با مدیریت مؤثر زمان هم نمی توان هر کاری را سر وقت انجام داد در حالی که کارهایی وجود دارند که حتما باید سر وقت انجام گیرند. انجام کارها بر اساس اولویت به شما کمک می کند که کارها را به نحو مطلوب مدیریت نمایید.

۲-۲ در پایان کارهای اداری هر روز، فهرست کارهای فردا را مرور کنید

کارهای انجام شده را حذف و کارهای انجام نشده را اولویت بندی کنید، اگر با گروه کار می کنید، در مورد کار فردا با آن ها هماهنگی نموده و اطمینان حاصل کنید هر یک تکالیف خود را می دانند.

۳-۲ ساعت اوج کاری خود را پیدا کنید

با استفاده از راهنمایی های ارائه شده، ساعتی از روز را که بیشترین انرژی و بالاترین انگیزه را داشته اید و با تمام وجود متمرکز کارتان بوده اید، به عنوان ساعات اوج کاری شناسایی کنید و در این ساعات است که می توانید مشکل ترین کارهای تان را انجام داده و از مزایای آن استفاده کنید.

۴-۲ از جلسات حداکثر استفاده را ببرید

برای برگزاری جلسات سرفصل های زیر را رعایت کنید:

الف- جلسات را بر اساس نیاز و موضوعی که اتفاق افتاده است برگزار کنید و نه بر اساس قاعده و دوره ای که به بحث های مختلف منجر شود.

ب- دستور کار برای جلسات، قبلا تهیه به گونه ای که هدفمند بوده و حوزه های بحث اولویت بندی شوند.

ج- توزیع دستور کار جلسه مدت مناسبی قبل از تشکیل جلسه انجام گیرد به گونه ای که افراد با آمادگی کامل در جلسه حضور یابند.

د- چنانچه با تأخیر و کندی جلسات روبرو می شوید، جلسات را در ساعات غیر معمول برگزار کنید.

۳-۱ سرعت کار را تنظیم کنید

خود را با میزان ساعات کاری که انجام می دهید هماهنگ کنید. مدیریت مؤثر زمان باید این امکان را فراهم آورد که بتوانید کارهای مورد نیاز را انجام دهید بدون آن که با تعداد ساعات زیاد کار خود را خسته کنید.

۴-۱ مدیریت زمان در موارد شخصی

اهداف شخصی را اولویت بندی کنید و در برنامه خود قرار دهید. باید دانست اهداف شخصی نسبت به اهداف اولویت دار کاری، در دسته دوم اهمیت قرار می گیرند.

کسب آموزش در استفاده از ابزار ارزشمند "ته گفتن" در تشخیص اهمیت اولویت های امور شخصی ضروری است و در این زمینه روش هایی به صورت مستقیم و غیر مستقیم وجود دارد به گونه ای که حتی الامکان مخاطب رنجیده خاطر نشود.

۵-۱ هدف گذاری کردن

ابتدا اهدافی را تعیین کنید که سهل الوصول باشند و هنگامی که به اهداف تعریف شده رسیدید سپس برای اهداف مشکل تر اقدام کنید. این فرآیند را ادامه دهید تا کاملا احساس کنید اهداف شما نه آسان و نه دور از دسترس هستند.

۶-۱ تعلل

تعلل چیزی است که اکثرا با آن درگیر هستیم. در واقع اگر کارها در موعد مقرر انجام نگیرد، غیر مؤثر عمل کرده اید، و لذا به نتیجه مطلوب دست نمی یابید و در نتیجه به خاطر تعلل، استرس بر ما چیره می شود. وقتی با کار بزرگی روبرو می شوید آن را به بخش های کوچک تر تقسیم کنید تا این امکان فراهم شود که بدون دغدغه، اجزای کوچک تر به تدریج انجام یافته و سرانجام مجموعه کار انجام گیرد.

۱ خرداد

روز ملی بهره وری

مبارک



پیام اصلی بهره وری (کایزن):

شیوه زندگی انسان در حیطه های شغلی، اجتماعی و خانوادگی و ...
باید پیوسته و مداوم به سمت بهبود حرکت کند.



اخبار صنعت گاز مایع



- انحراف مصرف خانگی به طرف حمل و نقل به صورت غیر استاندارد.
- مشکلات کنونی خودروهای گاز مایع سوز.
- مصوبه وزارت نفت در خصوص عرضه گاز مایع در حمل و نقل.
- بررسی قیمت گذاری اصولی به صورتی که کلیه هزینه ها را پوشش دهد. (هزینه احداث جایگاه ها، کارمزد پیشنهادی، هزینه های حمل، هزینه های بالاسری و...)
- منطبق بودن جایگاه ها با فناوری روز و مجهز به نوع دیسپنر مناسب
- وارد شدن شرکت ها در امر صادرات گاز مایع
- همکاری بخش خصوصی در زمینه جانشین شدن گاز مایع به جای نفت سفید
- ضرورت انجام هماهنگی با دستگاه های ذیربط از جمله وزارت کشور، وزارت صنایع، سازمان حفاظت محیط زیست و...



۳- برگزاری جلسات ماهیانه هیئت مدیره انجمن

الف- جلسه هیئت مدیره در فروردین ماه سال جاری

طی این جلسه دبیر انجمن حلول سال نو و تقارن آن را با میلاد فرخنده حضرت فاطمه زهرا (س) و سالروز جمهوری اسلامی ایران تبریک عرض نموده و سالی پر بار و پر برکت برای صنعت گاز مایع و شرکت های توزیع کننده آرزو کردند.

در ادامه جلسه دبیر انجمن بدواً مروری بر فعالیت ها و توفیقات حاصله در سال ۱۳۹۴ نموده و سپس به سرفصل ها و چشم اندازهای سال جدید اشاره و اولویت های مربوطه را برای اعضا هیئت مدیره مطرح کردند و هماهنگی های لازم انجام گرفت.

ب- جلسه هیئت مدیره در اردیبهشت ماه سال جاری

در این جلسه دبیر انجمن جزئیات جلسات برگزار شده در کارگروه های مربوط به عملیاتی شدن کاربرد LPG در حمل و نقل را برای اعضای هیئت مدیره بازگو کردند و نقطه نظرات بر موارد مختلف اعلام و توصیه گردید کارگروه متشکله در انجمن مذکور به نحو کاملاً جدی و مؤثری به جلسات خود ادامه دهد و مضافاً با نیروهای کارشناسی (بعضاً کارشناسان واجد شرایط خارج صنعت)، تقویت گردد.

۱- تشکیل کارگروه عملیاتی نمودن عرضه گاز مایع در خودروها، در انجمن



بر حسب ضرورت کارگروه عملیاتی نمودن کاربرد LPG در حمل و نقل مرکب از نماینده مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و کارشناسان زبده شرکت های توزیع کننده به منظور بررسی و هماهنگی های لازم درباره تهیه نقشه راه شامل:

احداث سکو و جایگاه به همراه ایجاد زیر ساخت ها و الزامات قانونی و عملیاتی مربوطه و همچنین تعیین دقیق دستگاه های ذینفع، در دبیرخانه انجمن تشکیل و اولین جلسه آن در ساعت ۱۴ روز دوشنبه ۱۳۹۵/۱/۳۰ برگزار شد. طی این جلسه، جزئیات طرح مورد بحث و بررسی قرار گرفت و تصمیمات کلی به شرح زیر اتخاذ گردید:

۱- دبیرخانه انجمن به عنوان دبیرخانه کارگروه قرار گیرد.

۲- جلسات کارگروه هر دو هفته یکبار تا حصول نتیجه تداوم یابد.

۳- مسائل مربوط به استاندارد سازی، طرح جایگاه ها، خدمات فنی، برند سازی و قیمت به طور جدی و جداگانه مورد بررسی قرار گیرد و تیم های کارشناسی برای هر یک تشکیل شود.

۲- شرکت در کارگروه متشکله در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

به موازات آغاز فعالیت کارگروه در دبیرخانه انجمن، کارگروه دیگری با همان هدف و با عنوان " کارگروه توسعه عرضه گاز مایع " در مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش تشکیل و اولین جلسه آن نیز در مورخ چهارشنبه ۱۳۹۵/۲/۱ با مشارکت نمایندگان دبیرخانه انجمن، کارشناسان زبده شرکت های توزیع کننده و با حضور مدیران و کارشناسان ذیربط شرکت ملی پخش برگزار شد. در این جلسه نکات زیر مطرح و مورد بررسی قرار گرفت:

- توسعه تولید گاز مایع در کشور چشم انداز جدید با رویکرد جایگزینی آن با سایر فرآورده ها (تدوین استراتژی)
- برنامه ریزی سوآپ گاز مایع برای مناطق شرقی کشور.



تجهیزات ایمنی در تاسیسات سیلندر پرکنی



الف- خاموش کننده های دستی

- در تاسیسات سیلندر پرکنی باید خاموش کننده های آتش به تعداد کافی در نقاط مختلف و به خصوص در محل سکو، نزدیک پمپ ها و کمپرسورها و همچنین مجاورت انبارها و امثال آن قرار داشته باشد.
- در تاسیسات سیلندر پرکنی گاز مایع و ذخیره سازی باید به فاصله هر ۳۰ متر، یک دستگاه خاموش کننده ۱۲ کیلویی پودری نصب گردد، همچنین باید خاموش کننده از نوع انیدرید کربنیک Co₂ به ظرفیت حداقل ۶ کیلوگرم نیز در محل استقرار تجهیزات سیستم های الکتریکی و الکترونیکی نصب و مورد استفاده قرار گیرد.
- در اطراف سکوی سیلندر پرکنی نزدیک پمپ ها، کمپرسورها، انبارها، تعمیرگاه ها و توقفگاه های وسایط نقلیه و سایر اماکن مشابه، علاوه بر خاموش کننده پودری، نصب خاموش کننده های از نوع Co₂ نیز الزامی است.
- به منظور جلوگیری از تابش مستقیم نور خورشید و ریزش برف و باران، برای خاموش کننده هایی که در فضای آزاد نصب می گردند، بایستی حفاظ مناسبی در نظر گرفته شود. تعداد و محل نصب خاموش کننده ها بایستی با توجه به وسعت و حجم عملیاتی تاسیسات و پس از بررسی های لازم با نظر کارشناس شرکت محلی پخش فرآورده های نفتی ایران و متخصصین آتش نشانی تعیین گردد.



ب- لوله کشی آب آتش نشانی

برای مقابله با آتش سوزی در تاسیسات گاز مایع، باید لوله کشی آب آتش نشانی مجهز به منبع آب کافی و مناسب با شرایطی محلی که بتواند حداقل ۲ ساعت آب مورد نیاز را تأمین کند، در نظر گرفته شود و در هر تاسیسات

ذخیره سازی و سیلندر پرکنی باید حداقل دو دستگاه پمپ آب آتش نشانی وجود داشته باشد به نحوی که در صورت قطع جریان برق تاسیسات، حداقل یکی از پمپ ها آماده بهره برداری بوده و بتواند سیستم آب آتش نشانی تاسیسات را راه اندازی نماید.

شیرهای آب آتش نشانی باید به آسانی قابل دسترس بوده و در محلی قرار گرفته باشد که در مواقع آتش گرفتن مخازن، پمپ ها و امثال آن بتوان به سهولت به آن دسترسی پیدا کرد. برای هر یک از مجاری خروجی لوله کشی آب آتش نشانی، باید به میزان کافی از لوله های با جنس ابریشمی یا نوع مناسب دیگر که در اثر استفاده، حالت نرمی خود را از دست ندهد، در نظر گرفته شود. این لوله ها باید به دور چرخ یا وسیله مناسب دیگر پیچیده شود به گونه ای که به آسانی بتوان آن را باز و به محل مورد نظر کشاند. سر این لوله ها باید از نوعی باشد که بتواند آب را به صورت فواره و گرده پخش کند و برای محافظت این لوله ها از عوامل جوی، روی آن ها را به وسیله سایه بان یا جعبه مناسبی باید پوشاند.

کارکنان تاسیسات ذخیره سازی و سیلندر پرکنی گاز مایع باید به طور صحیح با کاربرد کلیه وسایل آتش نشانی موجود در تاسیسات آشنا باشند. برای خنک نگه داشتن مخازن ذخیره سازی گاز مایع از طریق پایین آوردن فشار داخل آن ها، لازم است بر روی آن ها، لوله های آب پاش که متصل به سیستم لوله کشی آب آتش نشانی باشد، تعبیه گردد و همچنین باید در محل توقف مخزن دارهای راه آهن و تانکرهای حمل گاز که در تاسیسات برای تخلیه و بارگیری پارک می شوند، دوش آب سرد در نظر گرفته شود. تاسیسات باید مجهز به سیستم اعلام خطر باشد که همزمان با راه اندازی سیستم آب آتش نشانی، عمل نماید و فشار آب سیستم آتش نشانی باید در آخرین نقطه مصرف لااقل ۷ اتمسفر باشد.

هر سر انشعاب سیستم آب آتش نشانی باید از نزدیک ترین انشعاب دیگر، حداکثر ۵۰ متر و از نزدیک ترین نقطه محتمل به نشت گاز یا لبه سکوی سیلندر پرکنی، حدود ۲۰ متر فاصله داشته باشد و در هر حال، تعداد سر انشعاب ها در اطراف مخازن و سکوی تاسیسات نباید از ۴ عدد کمتر باشد.



سالگرد ارتحال ملکوتی امام خمینی (ره)
و قیام خونین ۱۵ خرداد تسلیت باد.

روح خدایه خدایست



طلای سیاه و دغدغه ای به نام موزه



اقدام به ایجاد موزه نفت کرده اند در حالی که ایران با پیشینه ۱۰۶ ساله در صنعت نفت، تاکنون از داشتن موزه در این بخش محروم بوده است. خوشبختانه اخیرا طرح ایجاد موزه های صنعت نفت در نشست مشترک مشاوران و مدیران ارشد شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران برگزار و در خصوص ساخت موزه های صنعت نفت در سه شهر آبادان، مسجد سلیمان و تهران با هدف آشنایی عموم مردم با تاریخ این صنعت به شرح زیر تبادل نظر و برنامه ریزی گردید.

- موزه نخست در شهر آبادان در محل پالایشگاه نفت این شهر و با استفاده از تجهیزات قدیمی آن پالایشگاه و همچنین اسناد و مدارک باقی مانده از گذشته.
- موزه دوم در شهر مسجد سلیمان به عنوان زادگاه صنعت نفت در محل چاه شماره ۱ این منطقه.
- در تهران نیز موزه سوم صنعت نفت با بهره گیری از دانش موزه ای جهان تحت عنوان "موزه علمی و فناوری نفت"

مستخرجه از: نشریه مشعل وزارت نفت - شماره ۷۰۹

امروزه موزه ها در سرتاسر دنیا جزو میراث ملی و فرهنگی هر کشوری به حساب می آیند و به نوعی نشان دهنده ی تاریخ آن کشورند، این موزه ها بنا به نوع فعالیت و موضوعی که به آن پرداخته اند، تفاوت هایی با هم دارند. موزه های نفت در سرتاسر دنیا جزو با اهمیت ترین موزه ها در نوع خود هستند که دلیل آن، اهمیت خود نفت است. در دنیای امروزی که انرژی و منابع انرژی مهم ترین و اصلی ترین دلیل دوستی و دشمنی دولت ها با یکدیگر است موزه نفت می تواند اهمیت و ارزش این ماده گرانبها را برای مردم، بیش از پیش آشکار کند. در کشور ما پس از گذشت افزون بر یک صد سال از کشف نفت، متأسفانه همچنان فرهنگ استفاده از انرژی به خصوص از نوع فسیلی، خیلی نهادینه نشده و مردم هنوز از اهمیت این طلای سیاه آگاهی کامل ندارند. ثروتی که باید برای نسل های آینده باقی بماند. متأسفانه با عدم فرهنگ صحیح مصرف، در حال از بین رفتن است. در این بین موزه های نفت نقش بسیار مهمی در فرهنگ سازی و نشان دادن رنج زحمت تولید این ماده گرانبها و ارزش آن بر دوش دارند. به طور مثال کشور نروژ که دارای یکی از مجهزترین و بهترین موزه های نفت جهان است، با نشان دادن تاریخ کشور خود و سطح زندگی مردم نروژ در قبل از پیدایش نفت و گاز در این کشور می پردازد و مردمی که تا قبل از آن از راه ماهیگیری زندگی را به سختی می گذراندند، اکنون در رفاه کامل زندگی می کنند و به واسطه درآمد خوب نفت، سرمایه گذاری کلانی برای نسل آینده کرده اند، همه این ها در موزه نفت کشور نروژ به مردم نشان داده شده و مردم این فرهنگ و آگاهی را کسب کرده اند که این سرمایه، فقط متعلق به آن ها نیست و برای نسل آینده نیز باید بماند. همچنین کشور آمریکا به تنهایی ۱۰۰ موزه نفت دارد و کشورهای حوزه خلیج فارس سالیان درازی است که

رمز رسیدن به موفقیت و پیشرفت



بدون شک همه نیاز به برقراری ارتباط با دیگران دارند لیکن برقراری ارتباط خوب نیازمند داشتن مهارت است که بعضی ها ذاتا از اعتماد به نفس بالایی برخوردار و قابلیت های فوق العاده ای در این خصوص دارند.

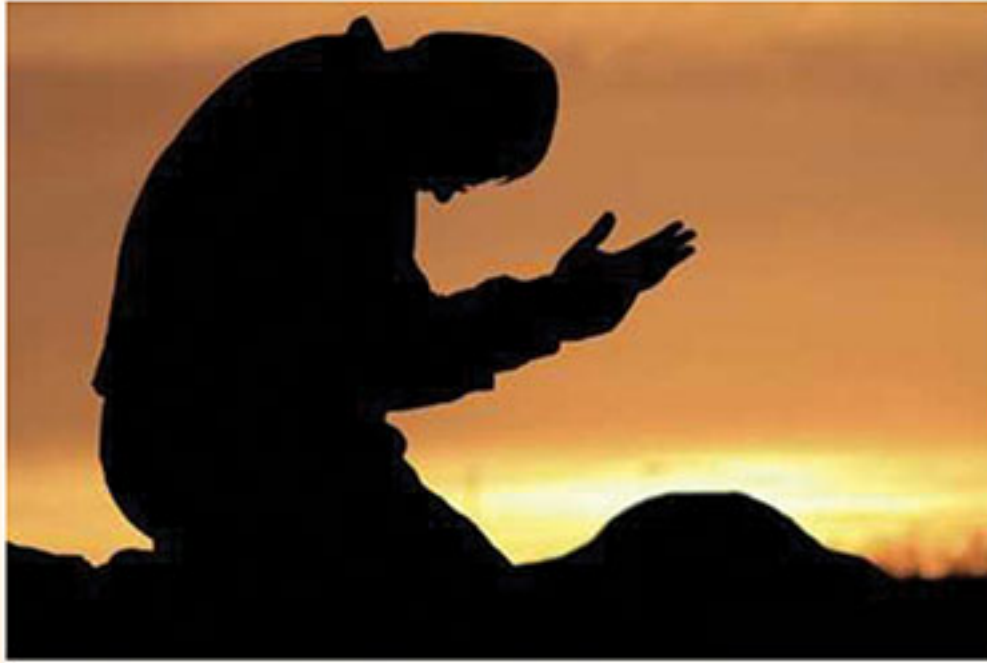
اعتماد به نفس!

ارتباط موفق، با اعتماد به نفس آغاز می شود. اعتماد به نفس همانند آهن ربا دیگران را به سوی شما جلب می کند و آنگاه که حس قوی نسبت به خویش دارید، پس از گپ مختصری در کوتاه ترین مدت، به قلب مخاطب دست می یابید. از مهم ترین عوامل نگاه کردن مستقیم به چشم های مخاطب است زیرا خودداری از برقراری ارتباط چشمی، به نشانه عدم علاقه و صداقت در ارتباط، تلقی می گردد.





تاثیر نماز در تمرکز حواس و حضور ذهن



ذهن متمرکز، قوی و نیرومند است و ذهن پراکنده، ناتوان و ضعیف. ذهن همانند چراغ اشعه ای دارد. اشعه چراغ در شعله آن تمرکز قوی داشته و سوزاننده است و هرچه از منبع نور دور می شویم، پراکندگی اشعه بیشتر می شود تا حدی که گرمای حاصل از آن را دیگر حس نمی کنیم. ذهن در حالت تمرکز پتانسیل بسیار قوی دارد اما هنگامی که به علت توجه به سوی اشیا مختلف، پراکنده می شود، نیرو و توان خود را از دست می دهد و هرچه به اشیا بیشتری متوجه و پراکنده تر شود، از توان آن کاسته می شود. هر عمل عبادی علاوه بر آن که منظم و ارزش ویژه مذهبی و معنوی دارد، موجب تمرکز فکری و ذهنی ملموس و قابل توجهی می شود که هر کس می تواند آن را به تجربه بگذارد. قدرت تشخیص از تمرکز قوای ذهنی حاصل می شود. به گفته ویلیام جیمز: فرق بین افراد نابغه با دیگران، یک موهبت فکری نیست بلکه مربوط به توجه کاملی است که به موضوعات و نتایج آن مبذول می دارند و میزان نبوغ یک نابغه به درجه تمرکز فکری بستگی دارد. از این سخنان نتیجه می گیریم که نماز واقعی بهترین وسیله برای پرورش توجه و تمرکز در انسان است زیرا نمازگزاری که پیوسته با تمام قدرت می کوشد تا ذهن خود را از تمامی آن چه غیر خداست، منصرف و فقط به خدا متوجه کند و تمام نیروی فکری خود را در یک جا جمع نماید تا نمازش با خشوع و حضور قلب خوانده شود، این برای او عادت می شود و در هر موردی می تواند قوای ذهنی خود را متمرکز کند.

پیام تسلیت

جناب آقای اکبر فلاح تفتی

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل محترم شرکت گاز چراغ

جناب آقای اصغر اظهري

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل محترم شرکت سامان گاز

مصیبت وارده را صمیمانه تسلیت عرض می نمایم.

دبیرخانه انجمن

چگونه علاقه نشان دهید!

هیچ چیز بدتر از لاف زدن در مورد خود نیست. به جای آن که مردم را مجبور کنید به حرف های تان گوش دهند به آن ها فرصت دهید در مورد خودشان بگویند، بدین گونه اعتماد به نفس مخاطب بالا رفته و آرامش بیشتری به آنان دست می دهد.

هنرمندانه سؤال کنید!

یکی از سریع ترین راه ها برای شکستن قفل سکوت، طرح سئوالاتی است که کوتاه و به سهولت قابل پاسخ باشد و در عین حال مخاطب را به فکر کردن وا دارد. نباید او را با سئوالات متعدد معذب و خسته نمود. در واقع مکالمه نباید به بازجویی تبدیل شود.

دوبار گوش کردن و یک بار حرف زدن!

می گویند این که خداوند دو گوش و یک دهان به ما داده است که دو برابر آن چه می گوئیم، گوش دهیم. وقتی فرد مقابل صحبت می کند باید همه توجهات به او باشد و نه این که غرق این باشید که چگونه پاسخ دهید. به چیزهایی که مخاطب علاقه نشان می دهد شما هم اظهار علاقه کنید. اگر از موضوع بحث اطلاعی ندارید، از فرصت استفاده کرده و از اطلاعات مخاطب برخوردار شوید. معمولاً مردم علاقمندند چیزهایی را که می دانند با دیگران در میان گذارند و شما باید این فرصت را برای آن ها فراهم آورید.

توانا بود هر که دانا بود!

ارتباط مؤثر و موفق توأم با دانش آغاز و خاتمه می یابد. کسانی که همواره مطالعه می کنند و به سفر می روند و از جریانات روز آگاهی دارند برای مصاحبت فوق العاده اند. هرچه فردی تجربه و اطلاعات بیشتری از زندگی داشته باشد بهتر می تواند با دیگران ارتباط برقرار کرده و آن را حفظ نماید.

کم کم شروع کنید!

یاد گرفتن این که چه گونه با دیگران ارتباط برقرار کنید زمان می برد و لذا باید کم کم شروع و سعی نمایید هر بار با نکته جدیدی آشنا شوید. هرگز نمی توان ادعا کرد برقراری ارتباط با انسان ها کار ساده ای است. برای بعضی ها به دست آوردن اعتماد به نفس برای شروع ارتباط، گام بزرگی بوده که ممکن است سخت ترین مرحله کار نیز به حساب آید و لذا وقتی اولین گام برداشته شد، سایر مراحل راحت تر خواهد بود. به خودتان اعتقاد داشته باشید و بدانید که شما نیز برای طرف مقابل، با ارزش هستید. ارتباط موفق و مؤثر، مهارتی است که همه باید از آن برخوردار باشند. زیرا رمز رسیدن به موفقیت و پیشرفت در عرصه های مختلف زندگی، در گرو آن است.

سارا سپهری - بوتان اصفهان

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم

پلاک ۱۷ - طبقه ۴

تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹ - ۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳

پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir