



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱ و ۲
۳
۴
۵
۵ و ۶
۶ و ۷، ۸

روز جهانی استاندارد

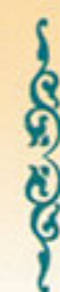
روزهای طلایی صنعت نفت

در پاسداشت خدمتگزاری و مسئولیت پذیری

تجلیل از کمیته بازسازی

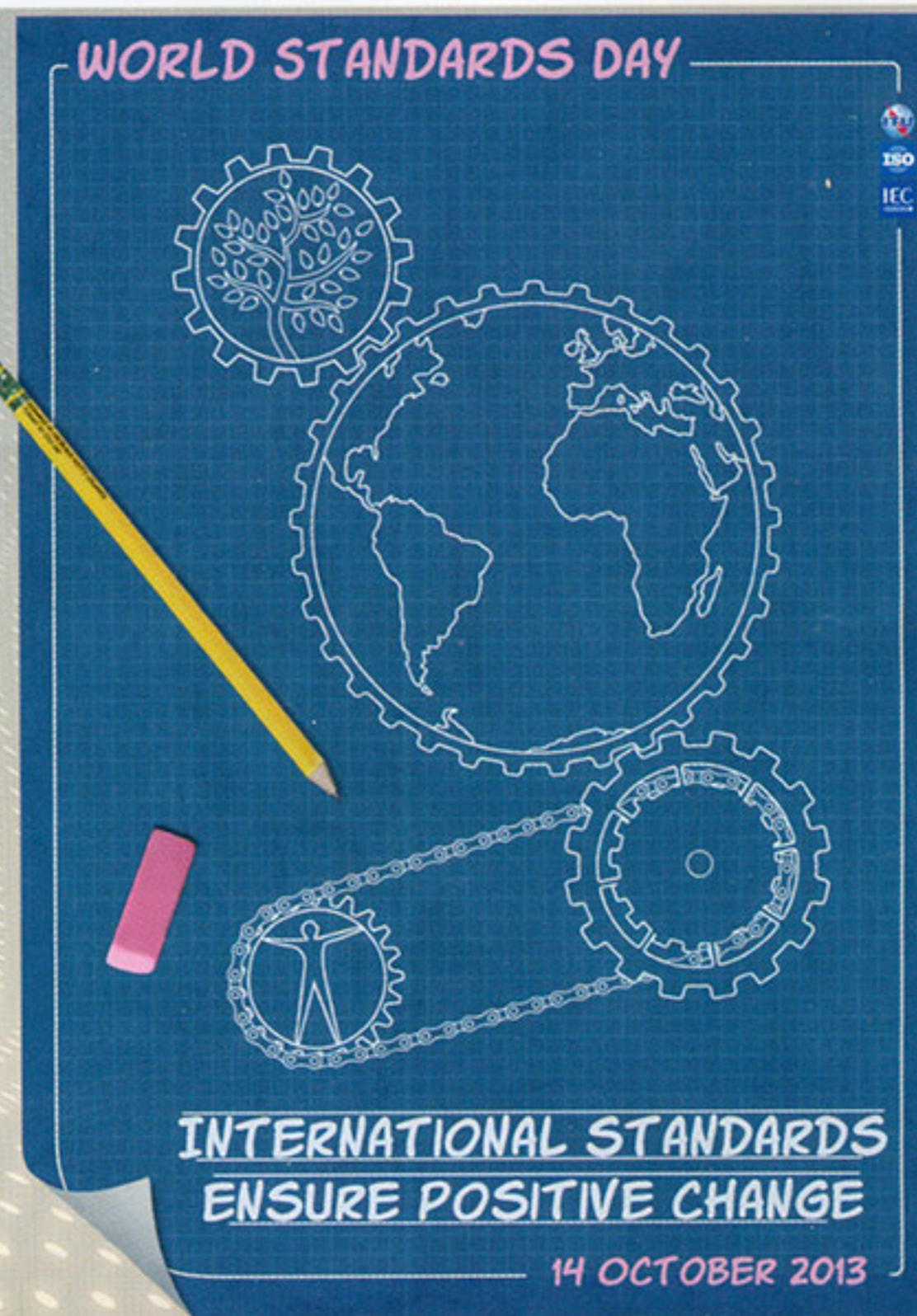
اخبار صنعت گاز مایع

ارتقاء قیمت به عنوان تنها راه کار گذر از تورم



فهرست

۲۲ مهرماه
روز جهانی استاندارد
گرامی باد



استانداردهای بین المللی، تضمین کننده تغییر مثبت

و پایدارتر شهرها، اهمیت فزاینده ای یافته است. استانداردهای بین المللی تضمین می نمایند محصولات، خدمات و محیط ها برای معلولین سهولت دسترسی بیشتری پیدا کنند. استانداردها همچنین با بهبود کارایی انرژی و کاهش ضایعات (زباله ها) و انتشار گازهای گلخانه ای، به عنوان ابزارهایی جهت کمک در کاهش تغییرات آب و هوایی، به کار می روند. استانداردها بهترین رویه های اجرایی در تولید انرژی تجدید پذیر را به اشتراک گذارده، جدیدترین الزامات و فرآیندها برای دفع ضایعات و بازیافت و ابزارهایی برای بالا بردن کارایی و پایداری محیط زیست در تمامی بخش های صنایع، ارائه می دهد.

روز ۱۴ اکتبر میلادی برابر با ۲۲ مهرماه، به عنوان روز جهانی استاندارد نام گذاری شده است و همه ساله در این روز کشورهای

ادامه در صفحه بعد

در محیط پیچیده کنونی جامعه بین الملل، استانداردهای بین المللی با تشریح مشخصات و ویژگی هایی که توانایی گشودن بازارهای جهانی را دارند، با ایجاد توانمندی در محیط های تجاری، شتاب فزاینده در روند گسترش رشد اقتصادی و کمک به تعدیل و تنظیم آب و هوا، ابزارهای مؤثری در هدایت به سوی تغییر مثبت می باشند. استانداردهای بین المللی حاصل اجماع نظرات کارشناسان برجسته در بخش های صنعت اعم از آب و برق، انرژی و کارایی، انرژی در حمل و نقل، سیستم های مدیریت، تغییرات آب و هوایی، بهداشت و درمان، ایمنی و فن آوری ارتباطات و اطلاعات، هستند. استانداردها به منظور جلوگیری از دوباره کاری، با ترسیم بهترین رویه های اجرایی از رشد اقتصادی سریع کشورهای در حال توسعه، حمایت می کنند. نقش استانداردها در کمک به توسعه زیر بناهای هوشمندتر



● وظیفه برنامه ریزان و متخصصان کشور در چنین شرایطی، بهره گیری از تمامی امکانات و منابع به ویژه نیروی انسانی کارآمد، به عنوان والاترین سرمایه ملی برای نیل به اهداف افق ۲۰ ساله (سال ۱۴۰۴) می باشد، زیرا انتظار می رود کشورمان در این مقطع تاریخی به رتبه اول و تراز نخست توسعه، در میان کشورهای منطقه تکیه زند.

● تأکید بر اهمیت و جایگاه ممتاز استانداردها، کلیدی ترین مؤلفه نیل به چشم انداز ۲۰ ساله است. از این رو سازمان ملی استاندارد ایران با درک درست از بار مسئولیتی که بر عهده دارد، خود را موظف می داند با تمام توان، به تکلیف تاریخی خود عمل کرده و با برنامه ریزی جامع و هدفمند، از توجه صرف به تدوین استانداردهای ملی برای کالا و خدمات، فاصله گرفته، تجهیز هرچه بیشتر بدنه علمی، کارشناسی و تخصصی با توسعه مبانی آموزشی را وجهی همت قرار دهد.

● بهره گیری از روش های پیشرفته، حذف موانع، بازنگری و تجدید نظر بنیادین در استانداردهای ملی و انطباق آن با استانداردهای بین المللی، ارتقاء محتوایی استانداردها برای پاسخگویی به مطالبات ملی و رضایت مخاطبان، فرصت سازی برای بروز خلاقیت و نوآوری در عرصه های تحقیقاتی و پژوهشی سازگار با نیاز کشور، رقابتی کردن موضوع کیفیت در ارائه کالا و خدمات، رعایت الزامات استاندارد، تسهیل روش ها و آئین کارها، افزایش پیوسته نرخ بهره وری در برنامه های فعلی و سیاست های آینده، نقطه عطف استراتژی کلی سازمان را تشکیل می دهند.

دبیرخانه انجمن روز جهانی استاندارد را به محضر ریاست، مدیران و کارشناسان ارجمند سازمان ملی استاندارد ایران به ویژه سرکار خانم مهندس پریچهر قزلباشی مدیر کل دفتر نظارت بر استاندارد خدمات و معیارهای مصرف انرژی و رئیس کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع و کلیه همکاران محترمشان که با بذل رهنمود و حمایت آنان، ایمنی شیر و سیلندر در عرصه صنعت گاز مایع به سطح مطلوبی رسیده و حوادث مربوط به حداقل ممکن کاهش یافته است، تبریک عرض نموده، توفیق خدمتگزاری هر چه بیشتر این عزیزان را از خداوند بزرگ مسئلت می نماید.

جهان و از جمله ایران، مراسم ویژه ای برگزار می کنند تا اهمیت استانداردها را در زندگی انسان یادآور شوند. طراحی پوستر روز جهانی استاندارد ۲۰۱۳ که در این صفحه آمده است، توسط خانم فردریکا اسکات ولرات از کشور آلمان اجرا و برنده گردیده و موضوع آن را با عنوان: "استانداردهای بین المللی، تضمین کننده تغییر مثبت" به تصویر کشیده است.

آئین گرامیداشت روز جهانی استاندارد امسال، در کشور ما طی روز دوشنبه ۲۲ مهرماه در مرکز همایش های بین المللی سازمان صدا و سیما، توسط خانواده بزرگ استاندارد، در حضور جناب آقای مهندس اسحاق جهانگیری معاون اول محترم ریاست جمهور و جناب آقای مهندس نعمت زاده، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت و با مشارکت فعالان اقتصادی و همچنین کلیه ذینفعان در عرصه کیفیت و استاندارد سازی برگزار گردید. به فرازهایی از سخنرانی جناب آقای نظام الدین برزگری، رئیس سازمان ملی استاندارد ایران که به همین مناسبت ایراد گردید، ذیلا اشاره می شود:



● با آغاز هزاره سوم، جهان یک باره با تغییرات و تحولات شگرفی در عرصه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و فن آوری مواجه شده و پیشرفت های علم و فن آوری، ساختارها و نهادهای اجتماعی و اقتصادی را وادار به دگرگونی کرده است.

● انقلاب در فن آوری اطلاعات، جهان را یکپارچه کرده و رؤیای دهکده جهانی، به راستی محقق شده است.

● هر اندازه کشورها لوازم مواجهه ی مبتنی بر دانایی محوری و بهره مندی از فن آوری های نوین را فراهم کرده باشند، به همان میزان در فرآیند رقابتی شدن ایفای نقش می کنند.



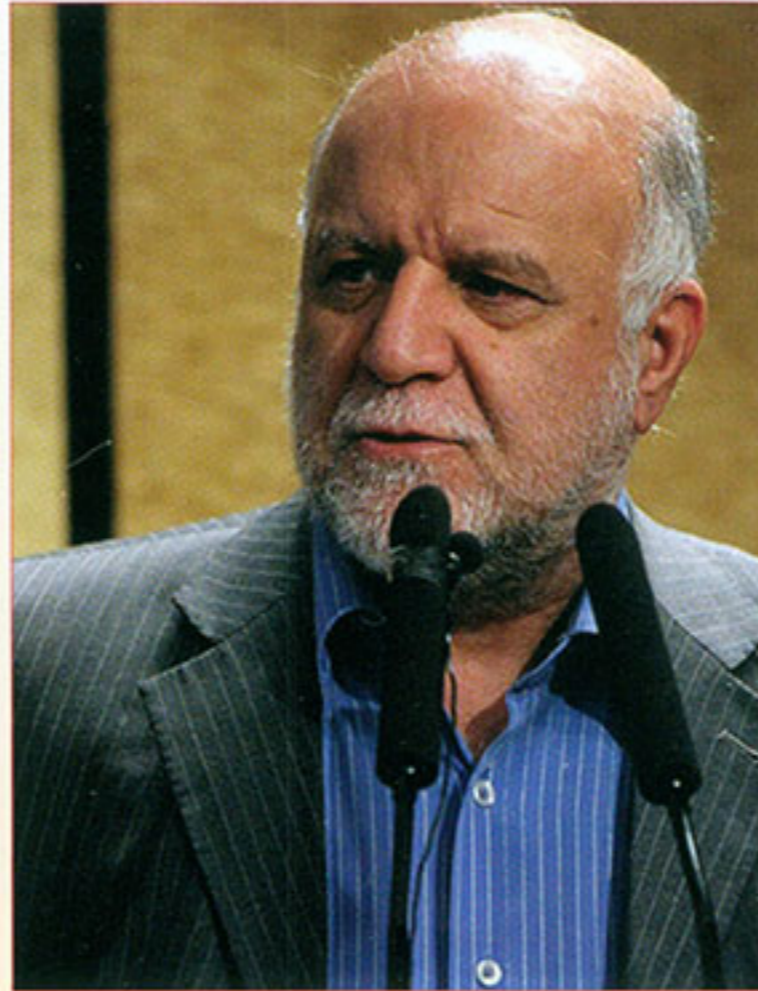
شهادت
حضرت امام زین العابدین علیه السلام
تسلیت باد.



روزهای طلایی صنعت نفت



توجه به تحریم های آمریکا، به سرمایه گذاری در میدان گازی پارس جنوبی پرداختند. بهره برداری از ۵ فاز گازی پارس جنوبی در دوران تصدی وزارت مهندس زنگنه و همچنین نهایی شدن قرارداد ۵ فاز دیگر پارس جنوبی در دوران وزارت ایشان، در شرایطی به ثمر رسید که قراردادهای نفتی هیچ هزینه ای را برای کشور تحمیل نکرد، ضمن این که باعث توانمندی شرکتهای داخلی و پیمانکاران نفتی شد. در اهمیت توسعه پارس جنوبی همین بس که اگر توسعه فازهای پارس جنوبی همان زمان در اولویت



بیژن نامدار زنگنه با رای اعتماد نمایندگان مجلس و حمایت قاطعانه رئیس جمهور، سکان هدایت وزارت نفت را در دست گرفت.

با روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، زمزمه های معرفی مهندس زنگنه به عنوان وزیر پیشنهادی نفت از سوی رسانه ها و محافل علمی به گوش رسید. این بار اما بدنه کارشناسی صنعت نفت و کارکنان نفت نیز همسو با کارشناسان، با حمایت از حضور مهندس زنگنه در وزارت نفت، معتقد بودند با ورود او در شرایطی که تحریمها مستقیم صنعت نفت را نشانه گرفته، شاهد پویایی صنعت نفت خواهیم بود.

برنامه های وزارت نفت قرار نمی گرفت، امروز ایران گازی برای مصرف داخلی نداشت، چه برسد به این که بخواهد سهم جهانی خود را از تجارت گاز افزایش دهد.

افزایش ظرفیت تولید نفت خام از دیگر برنامه های توسعه ای بود که در دوران وزارت مهندس زنگنه در دولت های هفتم و هشتم رخ داده و ظرفیت تولید نفت در پایان دولت هشتم به ۴ میلیون و ۲۶۰ هزار بشکه در روز رسیده و همکاری ایران و کشورهای عضو اوپک هم در بالاترین سطح، قرار گرفته بود.

نگاهی به کارنامه بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت جدید دولت یازدهم در دولت های هفتم و هشتم، حاکی از انتخاب بجا و شایسته وی از سوی دکتر حسن روحانی رئیس جمهور و درک شرایط حساس کنونی صنعت نفت و فعال کردن دیپلماسی انرژی است که همه اینها، با حضور مهندس زنگنه می تواند در مطلوب ترین شکل جامه عمل به خود ببوشاند.

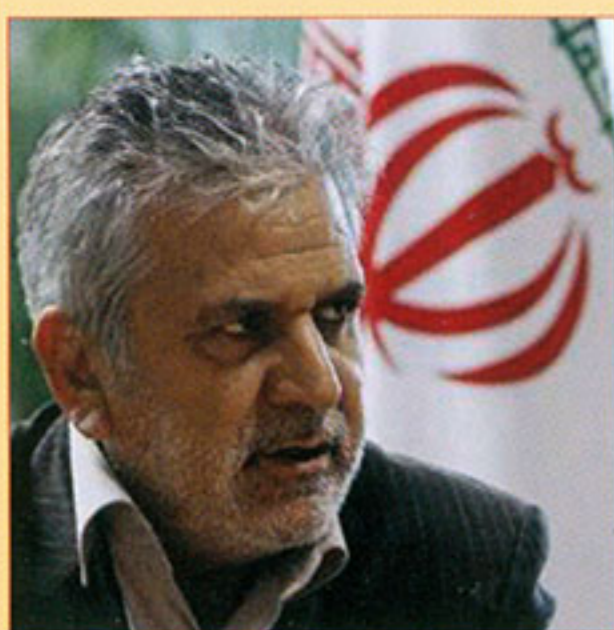
کارنامه و عملکرد مثبت بیژن نامدار زنگنه در دوران وزارت نفت دولت های هفتم و هشتم و رونق صنعت نفت در آن دوران، از نگاه تیزبین هیچ کارشناس منصفی پنهان نماند و باز خورد جهانی چنین انتخابی به قدری بود که شرکتهای بین المللی نفتی با استقبال از حضور مهندس زنگنه در وزارت نفت، از اعلام آمادگی خود برای حضور در پروژه های نفتی خبر داده بودند.

تقویت دیپلماسی نفتی، ارتقای جایگاه ایران در اوپک، جلب همکاری شرکتهای مطرح بین المللی با صنعت نفت، رونق عسلویه و افزایش ظرفیت تولید نفت و همچنین انجام پروژه های فراوان، برای افزایش ظرفیت صادرات محصولات پتروشیمی تنها بخشی از فعالیت هایی بود که در دوران تصدی مهندس زنگنه انجام شده است.

بسیاری از کارشناسان و فعالان صنعت نفت معتقدند در زمان مهندس زنگنه بود که عسلویه، عسلویه شد و با تدبیری که او در تدوین قراردادهای بیع متقابل اندیشیده بود، بازار انرژی ایران را برای شرکت های مطرح بین المللی به قدری جذاب کرد که آنها بدون

نقل از ماهنامه مشعل خانواده شماره ۱۰

معاون وزیر نفت در امور پالایش و پخش



وزیر محترم نفت با صدور حکمی، جناب آقای مهندس عباس کاظمی را به عنوان معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی، منصوب کردند.

در حکم جناب آقای بیژن زنگنه خطاب به جناب آقای عباس کاظمی آمده است: "با عنایت به تعهد، تجربه و تخصص جنابعالی به عنوان معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منصوب می شوید." از خداوند متعال ادامه توفیقات جنابعالی را در انجام وظائف محوله، مسألت دارد.

دبیرخانه انجمن این انتصاب شایسته را به محضر جناب آقای مهندس کاظمی صمیمانه تبریک عرض نموده سلامتی و توفیق روز افزون ایشان را از درگاه ایزد منان خواستار است.



در پاسداشت خدمتگزاری و مسئولیت پذیری

محسن خلیلی



دولتمردان شان حس کنند. صبر و درایت این بخش خدمتگزار در تعامل با نخبگان خیراندیش و سلامت راهبران سیاسی و اقتصادی سرانجام نتیجه بخشید و حقایق مشخص و صداقت فعالان اصیل این بخش برای خدمتگزاری به مردم و میهن، اثبات شد و دکتر جهانگیری به عنوان بنیانگذار تعامل و همفکری دولت با بخش خصوصی از طریق ایجاد "شورای مشورتی بخش خصوصی وزیر صنایع و معادن"، در اوایل دهه ۸۰ و دکتر نهاوندیان به عنوان راهبر مهم ترین نهاد بخش خصوصی کشور (اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی) در جایگاه هایی شایسته برای خدمت به میهن و جامعه استقرار یافتند.

این موقعیت مغتنم برای ما خدمتگزاران وادی تولید و خدمت، این وظیفه را ترسیم می کند که با همه توان خود در راه تعامل با دولت کوشا باشیم.

در این میان بی شک دکتر نهاوندیان که الحق پایه گذار دوران نوین فعالیت های اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران بوده است با شناخت عمیق از توانمندی های بسیار بخش خصوصی کشورمان از یک سو و نیز تجربه سال ها کار در حوزه های اجرایی و پژوهشی و تحقیقاتی و سیاست گذاری از سویی دیگر، توانایی آن را دارد تا هم بازتاب دهنده خواست ها و مطالبات بخش خصوصی از نهاد دولت باشد و هم مشکلات و محدودیت ها و معذوریت های نهاد دولت را به بخش خصوصی در جهت هر چه عقلانی تر شدن این خواست ها منعکس کند.

بی شک نهاد تحت نظر دکتر نهاوندیان با راهبری ایشان و حمایت های ریاست محترم جمهور دانشمند و معاون اول توانمندشان، آینه ای خواهد بود که دو بخش دولت و بخش خصوصی خود را در آن هر چه شفاف تر و واقعی تر ببینند و از گذر این فهم مشترک، راه کارها و عزم و اراده همسو برای پیشرفت و توسعه کشور را تدارک ببینند. به بخش خصوصی کشور که توانسته است در سایه تعقل و خرد جمعی و سال ها کار مشترک و پایمردی در طرح خواست های معقول و منطقی، جایگاه مهمی در ساختار اقتصادی و سیاسی کشور بیابد و چنین نماینده شایسته ای در این جایگاه رفیع داشته باشد باید تبریک و تهنیت گفت و با خود و با ایشان عهد بست که بی چشمداشت و توقع کسب منفعت فردی و گروهی، تمامی توش و توان خود را مصروف اعتلا و توسعه کشور و رفاه مردم و میهن عزیزمان که همانا راه دولت محترم و رییس جمهور دانشمند آن است، نماییم. انشاء...



خوشحالم و بسیار امیدوار. در این روزها و ماه ها، دو بار شادی عمیقی را در خود حس کرده ام. یک بار مصاحبه ای از دکتر روحانی با نشریه (چلچراغ) را که مربوط به قبل از انتخابات بود، خواندم و از شدت وجد به همسرم گفتم که اکنون اگر فرشته مرگ به سراغم بیاید هیچ نگرانی ندارم؛ چرا که با وجود چنین مردانی، میهن عزیزمان از آسیب ها و خطرهای یقینا ایمن خواهد بود. بار دوم خبر انتصاب دکتر اسحاق جهانگیری به سمت معاون اول رییس جمهور و دکتر نهاوندیان رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی ایران را به سمت ریاست دفتر رییس جمهور شنیدم که هر دو جایگاهی بس مهم و محوری در جهت دهی و انسجام بخشی به سیاست های حوزه های مختلف اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی و نظارت بر اجرای صحیح این سیاست ها است.

در حیات ملت ها و روند تحولات جوامع، گاه فرصت هایی ایجاد و شرایطی حادث می شود که بی شک خاص و ویژه است. این فرصت ها و شرایط خاص نه آن که امری "اتفاقی" و "تصادفی" بلکه حاصل انباشت تجربه ها و تلاش ها، خون دل خوردن ها و دم فرو بستن ها، صبوری پیشه کردن ها و از پای ننشستن ها، بر زمین خوردن ها و برخاستن ها، امید داشتن ها و ناامید و مأیوس نشدن ها است. این همه اگر چه در لحظه پدیدار می شود، اما حاصل زحمات سالیان و ایمان و اعتقاد به راه و هدف است و بر این اساس دو شادی فوق را نگارنده، پاداش دهه ها تلاش و زحماتی می داند که فعالان و کارآفرینان بخش خصوصی کشورمان در همراهی و همکاری منطقی و مسئولانه با نهاد دولت و نیز اثبات توانمندی ها و شایستگی های شان صرف کردند تا مجال آن را یابند که در ساختن میهن عزیزشان حضور و مشارکت داشته باشند و خود را همچون همتایان شان در کشورهای پیشرفته، مورد عزت و احترام



تجلیل از اقدامات نظارتی کمیته بازاری



کشاورزی ایران تقدیم گردید که در پاسخ آن، نایب رئیس محترم اتاق صنایع و معادن ایران، عملکرد کمیته نظارت را طی این دوره که موجبات کاهش حوادث مربوطه و تامین ایمنی و رفاه میلیونها مصرف کننده را فراهم آورده است مورد ستایش و قدردانی قرار دادند که تصویر هر دو مرقومه ذیلاً درج می گردد:

در مورخ ۹۲/۰۷/۰۶ دفترچه گزارش عملکرد کمیته نظارت بر بازاری و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع طی دوره از ۱۳۷۹/۱۱/۰۱ الی ۱۳۹۱/۱۲/۳۰، از سوی جناب آقای مهندس نظام الدین برزگری ریاست محترم سازمان ملی استاندارد ایران، به حضور ریاست محترم دفتر رئیس جمهور و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و



اخبار صنعت گاز مایع



۱- ادامه بررسی ها بر روی مجموعه روش ها و مقررات عملیات گاز مایع

پس از انجام بررسی های کارشناسانه توسط صاحب نظران صنعت گاز مایع و تجزیه و تحلیل دقیقی که بر روی مجموعه روش ها و مقررات گاز مایع طی جلسات متعدد، در فروردین ماه ۱۳۹۱ به عمل آمد، نهایتاً پیشنهادات اصلاحی و تکمیلی به مدیریت محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منعکس گردید و به موازات آن، انتظار این بود که هنگام جمع بندی مجموعه مقررات مزبور، نمایندگان این انجمن نیز در جلسات حضور یافته و از نظرات و پیشنهادات مطروحه دفاع نمایند که متأسفانه مسئولین محترم

عملیات شرکت ملی پخش با اتکاء به دیدگاه ها و نظرات مربوطه، مجموعه مورد اشاره را رأساً نهایی و به تصویب رسانیده و به مناطق، شرکت های توزیع کننده ابلاغ نموده اند که متأسفانه اجرای آن در بسیاری از موارد، شرکت های توزیع کننده را دچار معضل می نماید و به خصوص که در برخی موارد نیز با مندرجات استاندارد ۸۴۱ منافات دارد و لذا در مورخ ۱۳۹۲/۷/۲۰ هیأت مدیره انجمن طی نامه ای، چگونگی را به حضور جناب آقای عباس کاظم پور مدیر محترم عملیات شرکت ملی گاز مایع که پیشینه و شناخت ویژه ای

ادامه در صفحه بعد



نسبت به مقوله گاز مایع دارند منعکس نموده و در این خصوص استدعای بذل رهنمود و بازنگری بیشتری نمودند.

۲- آخرین اقدامات درباره قرار داد فروش گاز مایع

در دی ماه ۱۳۹۱ به دنبال پیشنهاد مدیر محترم بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، در خصوص امضای نمونه قرار داد فروش گاز مایع توسط شرکت های توزیع کننده، با توجه به موارد محدود کننده ای که در متن قرارداد وجود داشت، بنا به درخواست دبیرخانه انجمن، مراتب در جلسه ای با حضور مدیریت ها و عوامل ذیربط شرکت ملی پخش و با مشارکت اعضای هیأت مدیره انجمن مطرح و پس از بررسی های لازم هماهنگی گردید، نمونه قرارداد حاضر توسط دبیرخانه انجمن به طور همه جانبه مورد بررسی قرار گرفته و نظرات پیشنهادی ارائه گردد و لذا با عنایت به تصمیمات متخذه، هیأت مدیره انجمن با برخورداری از نظرات مشاور حقوقی انجمن، قرار داد مربوطه را به دقت مورد مطالعه قرار داد و در نهایت پیش نویس قرارداد پیشنهادی را جهت مدیریت بازرگانی شرکت ملی پخش ارسال داشت.

در شهریور ماه ۱۳۹۲ گزارشات واصله از شرکت های توزیع کننده حاکی بود که بخش بازرگانی مناطق شرکت ملی پخش، شرکت ها را ملزم به امضای قرار داد مورد نظر خود نموده و فروش گاز مایع را مؤکول به امضای قرارداد مزبور دانسته است.

به دنبال دریافت این خبر، هیأت مدیره انجمن در مورخ ۱۳۹۲/۷/۳ جلسه ای را در این زمینه با مدیریت محترم بازرگانی شرکت ملی پخش برگزار کرد و بر اساس و هماهنگی های انجام گرفته در مورخ ۱۳۹۲/۷/۱۷ نظرات پیشنهادی انجمن را نسبت به مندرجات قرار داد فروش گاز مایع همراه با پیشنهادات لازم به مدیریت مذکور منعکس نمود که به بخشی از اهم موارد آن ذیلا اشاره می گردد:

- غیرمنصفانه بودن موضوع ماده ۱۲ قرارداد مبتنی بر سپردن ضمانت نامه معتبر معادل ده درصد بهای کل فروش سالیانه
- غیر قابل توجیه بودن مسئولیتی که در خصوص حفظ کیفیت گاز

مایع پس از مراحل بارگیری از مبادی بارگیری، بر عهده شرکت های توزیع کننده قرار داده شده است.

- موضوع فراهم نبودن بستر لازم و مناسب برای انجام خرید گاز مایع به صورت اینترنتی از نواحی مختلف بخش
- در پایان نیز تقاضا گردید به منظور دستیابی به یک قرارداد جامع و مرضی الطرفین، هر گونه بازنگری نسبت به پیشنهاد های ارائه شده را با حضور کارشناسان این انجمن مطرح و مورد رسیدگی قرار دهند.

۳- برگزاری جلسه کمیته نظارت بر بازسازی مرکز

کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در تاریخ ۱۳۹۲/۷/۱۶ تشکیل شد که به برخی مصوبات آن ذیلا اشاره می گردد:

- با توجه به این که سازمان ملی استاندارد ایران در نظر دارد طی سال ۱۳۹۳ مندرجات استاندارد ۸۴۱ را برای تأسیسات سیلندر پرکنی اجباری نماید لذا مقرر گردید کمیته بازسازی استان ها ظرف مدت یک ماه، از تأسیسات مردمی منطقه تحت پوشش خود بر اساس چک لیست های تنظیم شده، بازدید به عمل آورده و حاصل را به دبیرخانه کمیته بازسازی مرکز منعکس نمایند.

- شرکت های توزیع کننده ملزم گردیدند روش های انهدام سیلندر را (به صورت برش و یا پرسی) کاملاً رعایت نموده و چیدمان این قبیل سیلندرها به گونه ای باشد که سهولت انجام شمارش سیلندرها و بررسی وضعیت فیزیکی آن ها، برای عوامل نظارتی کاملاً میسر باشد.

- مقرر گردید صورتجلسه اولیه شیرهای انهدامی حتماً می بایست در محل تأسیسات سیلندر پرکنی و یا واحدهای تعمیر سیلندر با حضور نمایندگان سازمان ملی استاندارد، سازمان حمایت و انجمن تنظیم گردد و الزاماً به امضاء هر سه نفر رسیده و سپس به دبیرخانه کمیته نظارت مرکز ارسال شود تا نسبت به انجام دنباله اقدامات، از آن طریق پیگیری های لازم به عمل آید.

ارتقاء قیمت تنها راهکار گذر از شرایط تورمی و استمرار فعالیت شرکت های توزیع کننده

شرکت همچنین باید قیمت را به گونه ای تعیین کند که ضمن پوشش هزینه های فوق به اهداف مورد نظر خود نیز دست یابد. شرکت ها بعضاً با ظرفیت مازاد روبرو می شوند و گاهاً نیز وقتی با شرایط رقابتی مواجه می شوند. با اتخاذ تصمیمات احساسی، لحظه ای و غیر منطقی که فاقد توجیه و آینده نگری است بدون در نظر گرفتن شرایط تورمی حاکم بر اقتصاد ملی که تاثیر گذاری بر

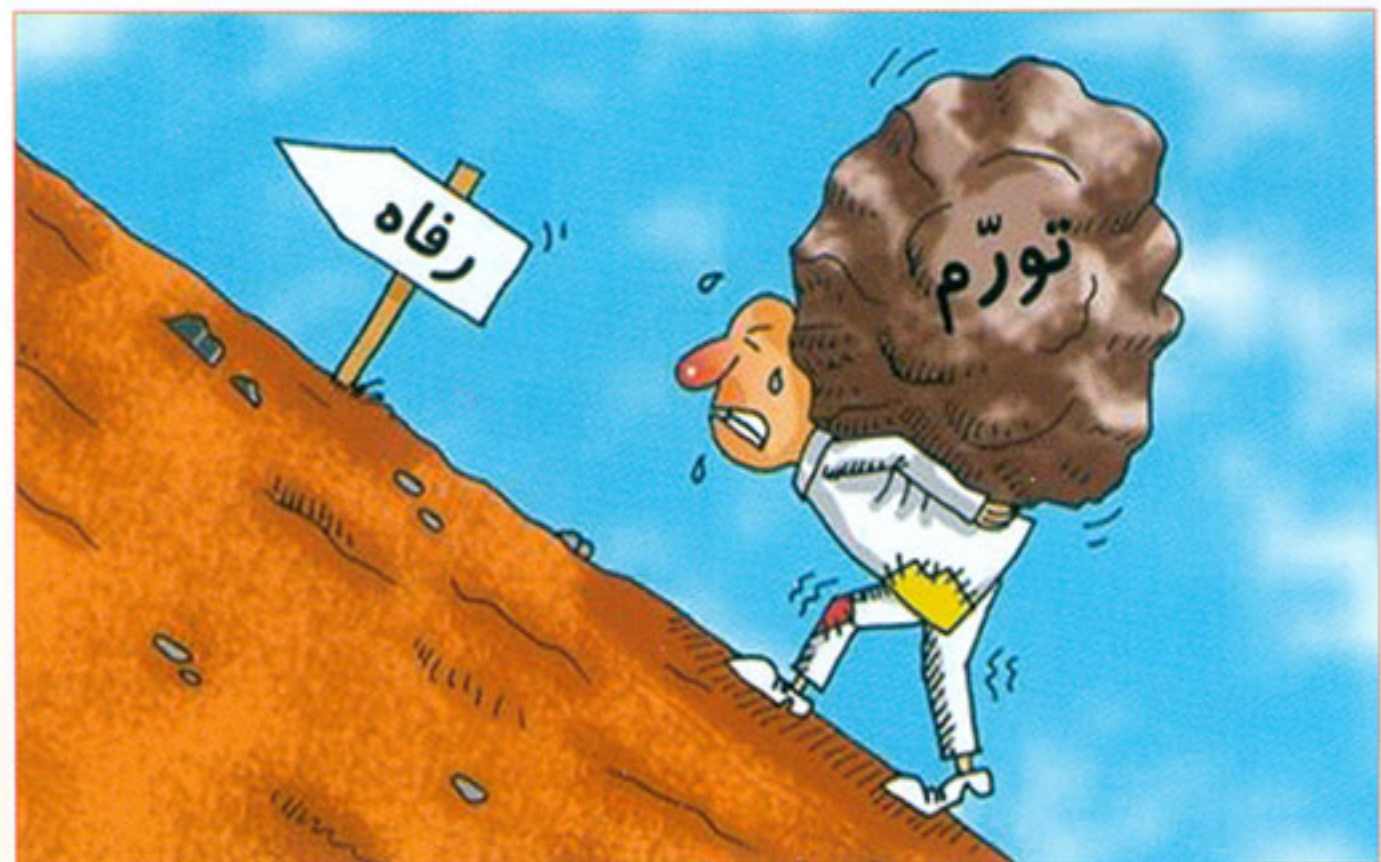
هنگام تعیین قیمت مهمترین مساله ای که یک شرکت باید در نظر داشته باشد این است که آیا قیمت هزینه های مترتبه را پوشش می دهد. این هزینه ها عبارتند از: هزینه های خرید گاز مایع، هزینه های حمل، ذخیره سازی، توزیع و فروش، تعمیرات و جایگزینی شیر و سیلندر، هزینه های مالی، پرسنلی و سایر هزینه ها چون بیمه، حق عضویت ها، استهلاک، مالیات و...



قرار داده اند. همانطور که پیشتر نیز اشاره شد یکی از خط مشی های شرکت ها تغییر در قیمت های فروش است. کاهش اندک قیمت فروش اگرچه در یک برهه کوتاه از زمان ممکن است کاهش مقدار فروش را برای یک شرکت جبران کند ولیکن با توجه به واکنش سایر شرکت ها و رقبای حاضر در آن بازار باعث از دست دادن سود مناسب جهت ادامه حیات می گردد و در نهایت حاصلی در بر نخواهد داشت. جز تشنگی در بازار گاز مایع ادامه این روند شرکت ها را وارد رقابتی احساسی و غیر منطقی می نماید که در نهایت هیچ برنده ای نخواهد داشت. این رقابت موجب زیان، برد واسطه ها، بالا تر رفتن سطح توقع دلالان و کاهش سطح ارائه خدمات به مصرف کنندگان می شود و کاهش و یا حذف اجباری بخشی از هزینه های مهم مرتبط با کیفیت و ایمنی را در بر دارد و خدای ناکرده موجب کم فروشی و عدم رعایت استانداردها می شود که نهایتاً منجر به دخالت نهادهای نظارتی می گردد. رقابت قیمتی ابزار ناشیانه ای است برای کسانی که از بازار خود که مجموعه ای از مصرف کنندگان و رقباست اطلاعات و شناخت کافی ندارند. مصلحت مصرف کنندگان، شرکت ها و خیل عظیم افرادی که در صنعت گاز مایع فعالیت می نمایند، تبعیت از نرخ های مصوبی است که معمولاً برای حداقل یک دوره یکساله ثابت می باشد. مقایسه درصد افزایش قیمت مصوب اخیر با نرخ ۴۰ درصدی تورم حکایت از اشتباه محاسبات آنهایی می کند که در حال، زندگی می کرده اند و در اندیشه ماه های آتی خود نبوده اند و از ابتدای افزایش قیمت خدمات گاز مایع از سیاست های صحیح قیمتی پیروی ننموده و اکنون در تامین هزینه های خود در مانده اند. یادمان باشد که قیمت یک امتیاز است ولی از آن مهم تر در توزیع گاز مایع تامین حرف اول را می زند و تامین نیازمند استطاعت مالی است.

قیمت شکنی یا دامپینگ از کلمه DUMP به معنای ارزان فروختن و بازار شکستن گرفته شده و عبارت است از عرضه یک کالا با قیمت کمتر از هزینه های تمام شده به منظور کسب مزیت در رقابت با دیگر عرضه کنندگان همان کالا. دامپینگ یا زیر فروشی، تبعیض در قیمت ها معنا شده است و برخی کارشناسان معادل فارسی این واژه را رقابت مخرب نیز دانسته اند. قیمت شکنی بلایی است که جز نابودی حاصلی دیگر در بر ندارد. در هر صنف عده ای با توجه به وضع و نیاز بازار، سنجش رقبا، ارزیابی جایگاه خودشان و دیگران در این صنف و مطالعات دقیق، بر سر عددی واحد برای قیمت گذاری (قیمت مصوب) با یکدیگر توافق می کنند و متحد می شوند که همگی، محصول را با همان قیمت ارابه دهند. در این صورت همه باید متعهد بمانند و نباید محصول خود را کمتر از قیمت تعیین شده بفروشند. تخفیف دادن و کاهش قیمت به نفع

ادامه در صفحه بعد



آن خارج از اراده آنها است اقدام به کاهش قیمت جهت جذب بازار می نمایند. در تمام این موارد چنین شرکت هایی درآمدهای مالی جاری را به عملکرد بلند مدت ترجیح می دهند و تصمیماتی می گیرند که پس از چند ماهی با توجه به شرایط تورمی حاکم با مشکل جدی روبرو می شوند.

هزینه ها، حد پایین قیمت فروش را نشان می دهد که شرکت می تواند مطالبه کند. یک شرکت باید قیمت فروش را طوری تعیین کند که ضمن پوشش تمام هزینه های تولید، توزیع و فروش، برای تلاش و مخاطراتی که متقبل شده است سود منصفانه ای نیز دریافت کند. هزینه های یک شرکت می تواند عوامل بسیار تعیین کننده ای در خط مشی قیمت گذاری آن شرکت باشد. در قیمت گذاری باید توجه گردد که قیمت خدمات گاز مایع برای یک دوره ثابت است در حالیکه هزینه ها رو به تزاید است و در فعالیت هایی که از قیمت مصوب دولتی تبعیت می کنند قیمت گذاری غیر منطقی عواقب ناگواری در پی دارد و در حکم خود زنی و یا شاید خودکشی است.

قیمت در صنعت گاز مایع از ویژگی های خاصی برخوردار است و شرکت های فعال در این صنعت ملزم به رعایت مقررات و قوانین خاص می باشند. در کشور ما قیمت گذاری انرژی و فرآورده های نفتی از جمله بنزین، گازوئیل، گاز طبیعی و گاز مایع در ید دولت است و مشمول سیاست ها و قیمت گذاری دولتی است. رعایت استانداردهای عملیاتی، فنی و ایمنی از سوی شرکت های توزیع کننده امری اجباری و مستلزم صرف هزینه های فراوان می باشد. قیمت فروش خدمات گاز مایع از سیاست دولت مبنی بر حمایت بیشتر از مصرف کنندگان تبعیت می نماید و در سراسر کشور قیمت فروش به مصرف کننده نهایی یکسان و مصوب است. طی سالیان اخیر میزان گاز مایع مصرفی داخل کشور روند یکسان داشته و سهمیه شرکت ها نیز معلوم بوده است. با توجه به شرایط تحریم ها و افزایش نرخ تورم و مشکلات اقتصادی که به تبع آن کاهش قدرت خرید مردم را به دنبال داشته است و از طرفی وفور گاز مایع در بازار، برخی از شرکت ها خود را در حالت رقابت غیر اصولی قیمتی

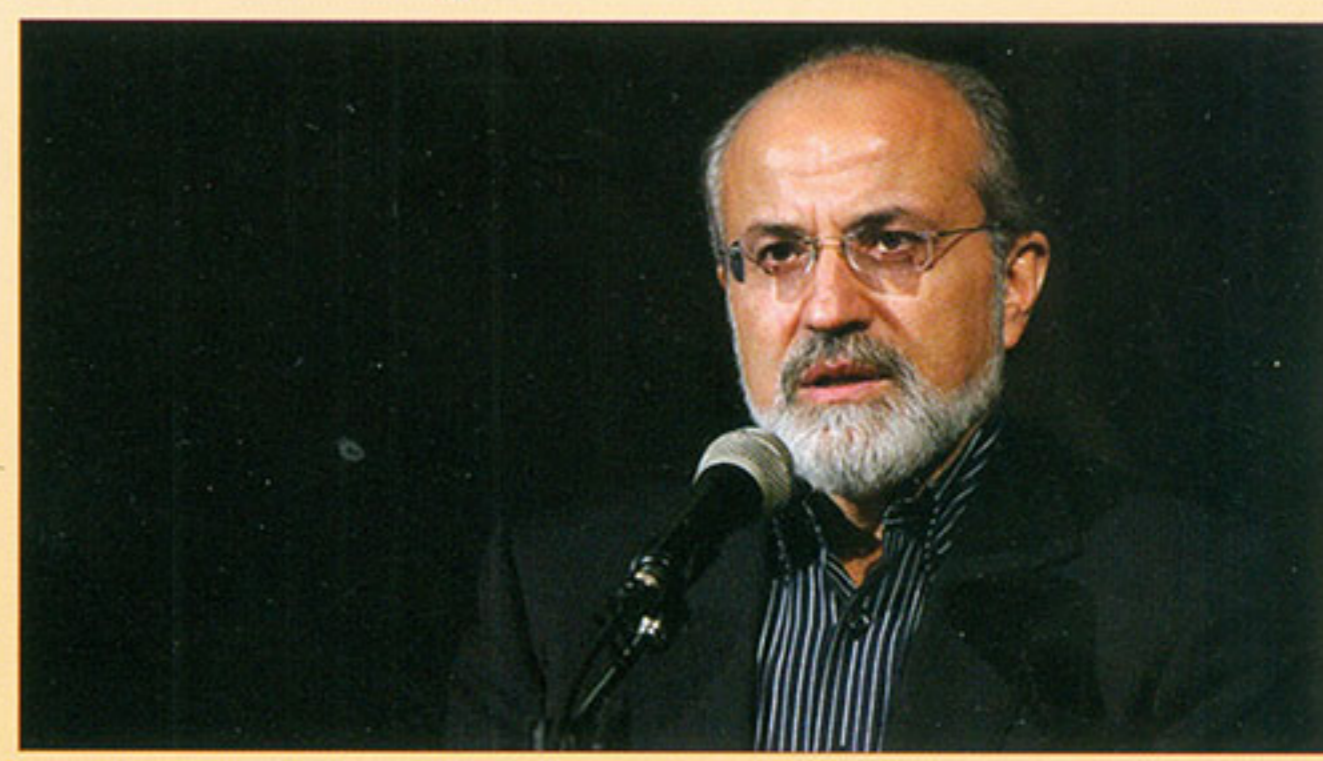


مصرف کننده تا حدی امکان پذیر است که برای فروشنده منجر به ضرر نشود. اما زمانی که بیش از حد می شود برای رقبایی که با شرایط یکسان با فرمول واحد و مواد اولیه یکسان محصول خود را عرضه می کنند، معنی دیگر پیدا می کند. یک خدمتگزار واقعی جامعه رویه مشخصی را پیش می گیرد تا با حفظ کیفیت در ارائه خدمات همواره از سرمایه اطمینان مصرف کننده برخوردار باشد. شرکت هایی که روحیه خدماتی دارند بیشتر به عرضه کیفی می اندیشند تا کسب درآمد آنی و به سبب رعایت استانداردها، ماشین آلات، دانش فنی و اخلاق مشتری مدارانه سالهاست که جایگاه خود را حفظ کرده اند. این دسته از شرکت ها عقیده ای به ارزان سازی بی منطق ندارند و حفظ کیفیت را از هر موضوع دیگری مهمتر می دانند و به اصالت کار خود واقف هستند. در صنعت گاز مایع از آنجا که قیمت مصوب از طریق مراجع قانونی و دولتی تعیین می شود هر بار اخذ قیمت مستلزم طی مراحل زمانبری است که شرکت ها در آن مدت دچار مزیقه سخت مالی می شوند. شرایط اقتصادی حاکم بر بازار و نرخ تورم موجود باعث افزایش بیش از حد هزینه ها خصوصاً کرایه های حمل، قطعات یدکی و ماشین آلات شده است. در چنین وضعیتی شرکت ها می باید به فعالیت های خود ادامه دهند و از عهده مسوولیت های خود به خوبی برآیند بنابراین همانطور که با اجرای سیاست هدفمندی یارانه ها شرکت های

توزیع کننده با اتحاد و همدلی توانستند نظر مساعد دولت را به خود جلب نمایند و در ماموریت محوله موفق عمل کنند امید است در وضعیت کنونی نیز با اتخاذ سیاست های صحیح و تبعیت از نرخ های مصوب اعلام شده توسط انجمن استمرار حیات خود در شرایط تورمی موجود را امکان پذیر نموده با تعمیر و جایگزینی به موقع شیر و سیلندر و ارائه خدمات مناسب و تامین به موقع گاز مایع در فصل سرما رضایت مصرف کنندگان را جلب نموده تا شرایط برای ارتقاء قیمت خدمات گاز مایع که از آن گریز و گزیری نیست و در شرایط تورمی فعلی تنها راه استمرار فعالیت شرکت هاست فراهم گردد. یک محاسبه ساده از قیمت تمام شده و مقایسه آن با ابتدای اجرای مصوبه قیمت اخیر به خوبی نشان می دهد که تورم چه بخش عظیمی از افزایش قیمت را از بین برده و دیری نخواهد پایید که شرکت ها مجبور خواهند شد برای خرید گاز مایع به استقراض و پرداخت هزینه های، بهره سنگین متوسل شوند.

توجه به این نکته اساسی مهم است که حتی فروشندگان جزء در یک محله، نرخ مصوب ارایه کالاها را رعایت می کنند. تجربه به آنها آموخته است که زیر فروشی عاقبت نسیه فروشی را دارد و حاصل آن نابودی و خسران است و می باید به صورت جدی از آن احتراز شود.

مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران



عنوان مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران صمیمانه تبریک عرض نموده، امید است با بذل رهنمود و حمایت این مدیر مدبر و معزز، صنعت خدمتگزار گاز مایع در راستای ایفاء مسؤلیتهای خطیر و عام المنفعه خود، به توفیقات روز افزون نائل آید.

دبیرخانه انجمن

خبرنامه داخلی

ناشر:
دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:
تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم
پلاک ۱۷ - طبقه ۴ تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹ - ۸۸۷۳۴۸۶۲
فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱
کدپستی: ۱۵۸۶۸۳۵۵۱۱
پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir

با صدور حکمی از سوی معاون وزیر و مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش، جناب آقای مصطفی کشکولی مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، بار دیگر در عنوان خود ابقاء گردیدند. جناب آقای کشکولی با داشتن مدرک کارشناسی ارشد مدیریت، دارای ۳۱ سال سابقه خدمت در صنعت نفت می باشند. دبیرخانه انجمن انتخاب مجدد جناب آقای مصطفی کشکولی را در