



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱
۲
۳ و ۴
۴
۵
۶
۷
۷ و ۸

مشارکت پذیری جهت دستیابی به هدف های گروهی
سازگاری، سازشکاری نیست
اخبار صنعت گاز مایع
کسب و کار اخلاق گرایانه
ضرورت بهره مندی از دانش ارگونومی
در جستجوی کارمند خلاق
اهمیت و نقش نشاط اجتماعی
گوناگون

فهرست



توجه به هدف مشترک
سبب همدلی در
کارگروهی می شود

مشارکت پذیری جهت دستیابی به هدف های گروهی

داشته و تحقق آرمان های متعالی متولیان و کارگزاران مربوطه را که در نهایت، تأمین ایمنی و رفاه میلیونها خانوار مصرف کننده در سراسر کشور است، شتاب می بخشد و بدیهی است وجود هماهنگی و همبستگی بین اعضاء انجمن سبب پویایی این تشکل و سرانجام صنعت گاز مایع، خواهد گردید.

امید است با برخورداری از تجربیات ارزشمند متجاوز از نیم قرن فعالیت صنعت گاز مایع در کشور، توفیق یابیم آینده ای هرچه پر رونق تر و با شکوه تر را برای این صنعت عام المنفعه و خدمتگزار طراحی و تداوم بخشیم.

به تعبیر بسیاری از دانشمندان، عمل مشارکت در بطن هر جامعه در مفاهیمی چون وابستگی، اتحاد، همکاری، انجمن و مانند آن نهفته است و معمولاً درگیری ذهنی و عاطفی اشخاص در شرایط گروهی است که آنان را برمی انگیزد تا برای دستیابی به هدف های گروهی، یکدیگر را یاری دهند و در مسئولیت های کاری، شریک شوند.

در همین راستا فعالیت های تشکل جویانه این انجمن فراگیر، با پایبندی به اصول اخلاقی حرفه ای و نظام گرای، در روند سیاست گذاری ها و توانمند سازی صنعت گاز مایع تأثیر به سزایی



سازگاری، سازشکاری نیست

محسن خلیلی



نو و تازه شدن خواسته ای انکار ناشدنی در نهاد آدمی است. آدمی پدیده های تازه و جدید را دوست دارد و برای به دست آوردن آنها جهد و جد نشان می دهد، چون نیک می داند که به دست آوردن آنها به تازه و شاداب شدن ذهن و روحش منتهی می شود. از همین رو است که بهار زیبا و دلنشین که خاصیت نوسازی طبیعت را در بطن و متن خود دارد برای آدمی شیرین و گوارا است. بهار زیبا که از راه برسد و سبزی و تازگی را به جان درختان و گیاهان جاری سازد و صحنه های چشم نواز را تزئین کند، ما ایرانیان در هر مقام و منصبی و با هر گرایش سیاسی، پیر و جوان، زن و مرد، دارا و ندار برای روزهای شاد و سرزنده خواهیم شد. این شادی و خرسندی که از راه می رسد بر همه دوستان، همکاران و یاران ارجمند خانواده بزرگ صنعت و تولید مبارک باشد. روزهای خوب و دلنشینی که از راه می رسند، به رسم سنت دیرینه ایرانیان، فرصتی در اختیارمان قرار می دهد تا کارنامه سال سپری شده را پایش و برنامه سال پیش رو را طراحی کنیم. انتخاب چشم انداز هر چه متعالی تر خاصه در روزهای شروع سال جدید و شرایط نوین، کاری پسندیده و الزامی است.

پارسال در چنین روزهایی بود که از ترویج عشق نوشتیم و از همکاران، دوستان و خانواده بزرگ صنعتگران این مرز و بوم تقاضا کردم تا در کنار هرگونه فعالیت اقتصادی، صنفی و تشکیلاتی، موضوع ترویج زبان عشق را جدی بگیرند و در این راه تلاش کنند. مجموعه رویدادهای سال ۱۳۹۱ در حوزه کسب و کار صنعتگران و فعالان اقتصادی ایران به گونه ای سیر کرد که نیاز به ترویج دوست داشتن و مدارا را باز هم افزون تر نموده است. این روزهای دشوار را تنها از راه افزایش دوستی ها، همکاری ها و کار و تلاش شبانه روزی و ایثار می توان هموار نمود. بر صنعتگران وارسته و نوع دوست و اصیل ایران فرض است تا با حفظ چارچوب و اصول کاری خود بیش از همیشه کنار مردم باشند و با اتخاذ تدابیر هوشمندانه به سهم خود، میزان سختی ها بر کشور را کاهش دهند. دوستان و همکاران ارجمند، ما صنعتگران ایرانی در این روزهای خاص بهار زیبا، در شرایطی که شاهد افزایش دشواری ها هستیم، تنها با ایستادن در کنار یکدیگر و دست در دست هم دادن است که می توانیم با حفظ اصول حرفه ای، گره ها را باز کنیم. امیدوارم در سال ۱۳۹۲، صنعتگران کشور ضمن ترویج عشق و دوستی، اتحاد و همدلی افزون تر، کار و کوشش بیشتر را پیشه خود سازند. در این میان چند توصیه نیز خدمت یاران و همکاران عزیز و گرامی عرض می نمایم:

• برای سرمایه های نامشهود و کار و توانمندی های یاران فداکارمان

به رسم یکی از مهم ترین زیربناهای توسعه پایدار در جهان امروز، ارج فراتری قایل شویم.

• نظامات صنعتی خود را قوامی تازه بخشیم و به بهینه کاوی توجه کنیم. از یافته های کارساز نهادهای پایش و ارزیابی حرفه ای که بر روی اعتلای مدیریت دوران بحران کار می کنند بهره جوییم. نقاط ضعف و نارسایی ها را احصا نماییم و در رفع آنها بکوشیم.

• فرهنگ تولید فزون تر را اشاعه دهیم و کارایی خود را ارتقاء بخشیم و در خدمت توسعه باشیم.

• به تولید ارزش افزوده بیشتر پایبند باشیم و توجه نماییم که فضیلت در تولید فراتر از مصرف است.

• از تضاد و تقابل که برآیندی منفی دارد پرهیز نماییم.

• توسل به علم و تقوی را مبنای کار خود قرار دهیم.

• مصالح اجتماعی و عمومی را بر منافع زودگذر خود ترجیح دهیم.

• فرهنگ خود ارزیابی نظاماتی را که راهبری می نماییم اشاعه و نتیجه آن را در معرض قضاوت عامه قرار دهیم و در نهادینه شدن آن بکوشیم.

• رعایت اصول مسئولیت اجتماعی شرکت ها را بر خود فرض بدانیم و یاری و همدلی با مردم را از یاد نبریم.

در خاتمه ما صنعتگران و فعالان صنعتی و اقتصادی ایران آرزومندیم با همیاری مردم و در تعامل با نهادهای مدنی همچون دولت و مجلس در مساعدتر شدن شرایط زندگی عمومی کمک کار باشیم. دوستان و یاران عزیز، تجربه نشان می دهد اتحاد و همدلی و همکاری میان نهادهای مدنی مانند تشکل های اقتصادی با دولت امری چاره ساز و راه کامیابی است. آشتی و دوستی و سازگاری با سازشکاری و عبور از اصول حرفه ای و اقتصادی بخش خصوصی، متفاوت است و همکاری این دو نهاد در راستای مصالح ملی است.

به امید توفیق و کامیابی جمله یاران صنعتگر و فعالان اقتصادی ایران عزیز در سال ۱۳۹۲.



اخبار صنعت گاز مایع



شایان ذکر است معروضه انجمن به شرح فوق الذکر در مورخ ۱۳۹۲/۰۲/۰۲ از جانب رئیس دفتر محترم ریاست جمهور جهت بررسی و اقدامات لازم همزمان، به وزیر محترم نفت و دبیر محترم ستاد هدفمند سازی یارانه ها، اعلام و از آن طریق به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان منعکس گردیده است.

۲. ابلاغ نرخ مالیات بر ارزش افزوده، در سال ۱۳۹۲

سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه ای، نرخ مالیات و عوارض بر ارزش افزوده کالاها و خدمات عمومی را برای سال ۱۳۹۲ اعلام نمود که بر اساس آن، به موجب تبصره ۲ ماده ۱۱۷ قانون ۵ ساله پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران می بایست نرخ مالیات و عوارض بر ارزش افزوده، از سال اول برنامه، سالانه به میزان ۱ درصد افزایش یابد و در همین ارتباط نرخ مورد بحث برای سال ۱۳۹۲ به میزان ۶ درصد تعیین شده و فروشندگان ملزمند از ابتدای سال جاری این نرخ را در صورت حسابهای صادره اعمال و از خریداران اخذ کرده و به حساب وزارت دارایی واریز نمایند. همچنین همکاران ارجمند می توانند جهت اطلاعات بیشتر در این خصوص، به سامانه های اینترنتی زیر مراجعه نمایند:

www.e-vat.ir و www.evat.ir

۳. آخرین تصمیمات متخذه در جلسه رسیدگی به اسناد کمیته

نظارت مرکز

جلسه رسیدگی به اسناد کمیته نظارت مرکز در ساعت ۱۰ روز دوشنبه ۱۳۹۲/۰۲/۰۹ در دبیرخانه کمیته بازسازی تشکیل و در مرحله یکم، نسبت به هزینه کرد وجوه سپرده ۲۳ شرکت توزیع کننده گاز مایع در زمینه بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر طی دوره (از ۷۹/۱/۰۱ الی ۹۱/۱۲/۳۰) به شرح زیر بررسی و اتخاذ تصمیم نمود:

- با توجه به عملکرد دو شرکت توزیع کننده ایمن گاز و سپید گاز در زمینه بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندرها تحت مالکیت خود که به حدنصاب مقرر رسیده است مقرر گردید مراتب به مدیریت محترم بازرگانی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منعکس تا از فهرست شرکتهایی که خرید حواله گاز مایع آنان موکول به واریز وجوه سپرده خود به حساب مشترک کمیته نظارت مرکز می باشد، حذف گردند.
- در خصوص هزینه کرد ۷ شرکت توزیع کننده که طی دوره مورد عمل، به حدنصاب های مربوطه دست نیافته اند مقرر گردید تا پایان خرداد ماه سال جاری به آنان مهلت داده شود که چنانچه اسناد و

۱. معضلات اقتصادی شرکتها و تقاضای افزایش منطقی قیمت خدمات گاز مایع

در مورخ ۱۳۹۱/۱۲/۱۲ طی معروضه ای که به محضر ریاست محترم جمهور تقدیم گردید به استحضار رسانید، شرکتهای توزیع کننده گاز مایع با درک مشکلات اقتصادی و شرائط تورمی ناشی از تحریم ها، تمامی مساعی خود را تاکنون مصروف داشته اند تا گاز مایع مورد نیاز مردم عزیز و شریف میهن مان را در دور افتاده ترین نقاط کشور تامین نمایند ولیکن با توجه به عوامل زیر، استمرار خدمات توزیع گاز مایع به نحو مطلوب و ایمن، با موانع و دشواری های دور از حد انتظاری روبرو می باشد و بیم آن می رود که ادامه این روند، سقوط و ورشکستگی ۷۰ شرکت توزیع کننده خدمتگذار و همچنین سرگردانی میلیونها مصرف کننده محروم از گاز طبیعی که اکثرا از قشر ضعیف جامعه هستند را به دنبال داشته باشد و لذا استدعا گردید دستور مساعدی صادر نمایند تا قیمت خدمات گاز مایع که سهم بسیار ناچیزی در سبد خانوار دارد به نحوه منطقی و متناسب با ارتقاء هزینه ها، افزایش یابد:

- قیمت لاستیک پر مصرف شرکتهای توزیع کننده که در بخش حمل از پالایشگاه ها و مبادی تامین به تاسیسات، سالیانه به ۱۸ هزار حلقه نیاز می باشد، نسبت به سال ۱۳۸۹ به میزان ۱۵۳ درصد افزایش حاصل نموده است.
- شرکتهای توزیع کننده در حال حاضر چرخه عملیات گاز رسانی را در سراسر کشور با ۱۰۰۰ دستگاه انواع کشنده ها، تداوم می بخشند که می باید تعدادی از آنها جایگزین و تعدادی نیز تعمیر گردند و این درحالی است که قیمت کشنده (هوو)، ۱۷۱ درصد و قیمت اسکانیا نیز ۲۵۰ درصد نسبت به سال ۱۳۸۹ افزایش یافته و به علاوه قیمت لوازم یدکی آنها نیز به همین نسبت رشد داشته است.
- حداقل حقوق و دستمزد و بن کارگری در سال ۱۳۹۲ نسبت به سال ۱۳۸۹، حکایت از افزایش ۵۸ درصدی دارد.
- قیمت ورق آهن در مقایسه با آذر ماه ۱۳۸۹ بیانگر ۱۱۷ درصد افزایش قیمت است.
- در پایان نیز اضافه گردید طی سنوات اخیر به علت ناخالصی های موجود در گاز مایع تحویلی از پالایشگاه ها مانند: (هیدروژن سولفور و سود سوز آور)، خسارات هنگفتی به مخازن حمل و ثابت و همچنین سایر تجهیزات و ماشین آلات و سیلندرهایی در گردش شرکتها، وارد آمده ولیکن هیچگاه در قیمت گذاریها این امر، ملحوظ واقع نگردیده است.



تا با تلاش و کوشش لازم جبران کسری های مربوطه را بنمایند و در غیر اینصورت به فهرست شرکتهایی که به حدنصاب های مقرر نرسیده اند، افزوده خواهند گردید.

• همچنین اسناد و مدارک ۱۱ شرکت توزیع کننده که خرید گاز مایع آنان موکول به واریز وجوه سپرده به حساب مشترک کمیته نظارت مرکز می باشد، بررسی های لازم معمول و معادل ۱,۹۴۴,۴۶۹,۲۴۵ ریال آن، مورد تأیید قرار گرفت و مقرر شد بر حسب موجودی شرکتهای ذیربط در حساب مشترک کمیته مرکز، به آنان مسترد گردد.

مدارک دیگری در اختیار دارند، به دبیرخانه کمیته ارسال داشته و در غیر این صورت در زمره شرکتهایی قرار خواهند گرفت که خرید گاز مایع آنان موکول به واریز وجوه سپرده مربوطه به حساب مشترک کمیته نظارت بر مرکز خواهد بود که مراتب به همین نحو به شرکتهای ذیربط ابلاغ گردید.

• با توجه به اینکه هزینه کرد وجوه سپرده دو شرکت توزیع کننده کمتر از ۵ درصد نسبت به حدنصاب مقرر بود، لذا مقرر گردید به این دو شرکت تا پایان شهریور ماه سال جاری فرصت داده شود

کسب و کار اخلاق گرایانه



سهام شرکت کاسته شود. کسب و کار اخلاق گرایانه صرفاً به مسائل درون سازمانی و داخلی شرکت ها محدود نمی شود و بلکه شامل افشای اطلاعات و آگاهی رسانی به سهامداران، مشتریان، نهادها مسئول و کل جامعه نیز می شود. بر این اساس همه مدیران و کارکنان شرکت ها و سازمان ها باید بدانند که تنها با اطلاع رسانی درست و کامل به افراد و نهادهای ذیربط و ذینفع، می توانند اعتماد عمومی را که لازمه حضور و پیشرفت در بازارهای پر رقابت کنونی است، به دست آورند. این که یک شرکت عیب و ایرادهای موجود خود را از مشتریان و مصرف کنندگان پنهان سازد، نه تنها باعث از بین رفتن اعتماد عمومی نسبت به آن شرکت می شود، بلکه ضرر و زیان مادی و معنوی هنگفتی را هم برای خود شرکت به دنبال خواهد آورد و در این حالت، اعتمادی که ایجاد آن، سال ها به طول انجامید، یک شبه از میان خواهد رفت و جای خود را به بی اعتمادی خواهد داد. در این میان، نقش و جایگاه مدیران و رؤسای شرکت ها و سازمان ها در ترویج اخلاق گرایی و رعایت ارزش ها و موازین اخلاقی در هنگام تصمیم گیری های شغلی، نقشی کلیدی و تعیین کننده است. یک مدیر اخلاق گرا، می تواند برای رعایت اصول اخلاقی، سرمشق و نمونه ای مطلوب برای زیر دستانش باشد و آن ها را نیز به همین مسیر سوق دهد. چنین مدیری می تواند "یک نیروی محرکه مؤثر" در شرکتش باشد و روح درست رفتار کردن و خوب بودن را به تمام اجزای شرکت تسری دهد.

تا چندی پیش، منفعت گرایی و متمرکز نمودن قوا برای کسب سود هر چه بیشتر، در اولویت نخست فعالیت های سازمان ها قرار داشت و مفاهیمی همچون اخلاقیات کاری، کسب و کار شرافتمندانه، درستکاری و صداقت در حرفه از جمله موضوعاتی بودند که در ادبیات کسب و کار و تجارت کمتر مورد توجه قرار می گرفتند ولیکن طی سال های اخیر، توجه به جنبه های اخلاقی و معنوی کسب و کار، رشد فزاینده ای داشته است به طوری که بسیاری از صاحب نظران دنیای کسب و کار و مدیریت، در این زمینه قلم زده و سخن گفته اند.

کسب و کار اخلاق گرایانه، تلاش بیشتر برای پیشبرد اهداف شغلی و سازمانی، با در نظر گرفتن اصول اخلاقی و ارزش های انسانی است. در این نوع کسب و کار، رعایت موازین و ارزش های بنیادینی چون راستگویی، انسان دوستی و گذشت، بر کسب سود و منفعت مقدم است، بنابراین ارائه یک تعریف دقیق و مشخصی از "خوب" و "بد" و به عبارت دیگر از "درست" و "نادرست" و تدوین "منشور اخلاقی کار" به دست اندرکاران هر سازمان و شرکتی کمک می کند تا در پیاده کردن اصول کسب و کار اخلاق گرایانه، گام بردارند بدون این که به منافع و مصالح سازمان، سهامداران و مشتریان، لطمه وارد شود. هنگامی که روح تعهد و پایبندی به ارزش ها و اصول اخلاقی و انسانی، در ارکان مختلف یک سازمان جریان داشته باشد، این امکان وجود دارد که بدون زیر پا گذاشتن منافع و اولویت های کاری و شرکتی، اخلاقیات کاری نیز رعایت شوند. نهادینه کردن فرهنگ و نظام ارزش های حاکم بر فضای کسب و کار، همراه با رعایت اصول و موازین اخلاقی و اجرای آن در کلیه ارکان سازمان، باعث می شود تا از بروز بسیاری از لغزش ها و انحراف ها جلوگیری شود بدون این که از سودآوری و ترقی ارزش



ضرورت بهره مندی از دانش ارگونومی در صنعت



ارگونومی یا همان مهندسی عوامل انسانی، علمی ترکیبی است که سعی دارد، ابزارها، دستگاه ها، محیط کار و مشاغل را با توجه به توانایی های جسمی فکری و محدودیت ها و علایق انسان ها، طراحی کند. امروزه از طراحی یک ابزار ساده نظیر انبر دست (از نظر نوع جنس، مصالح به کار رفته، اندازه دسته، نوع و ترکیب پلاستیک دسته آن و ...) یا یک خودکار (از نظر قطر، اندازه، رنگ و ...) گرفته تا طراحی یک سامانه تولیدی کامل، از ارگونومی استفاده می شود. در علم عوامل انسانی، تناسب ساختمان فیزیکی بدن انسان و ابزارهایی که همچنین توجه به چپ دستی یا راست دستی نیز در طراحی ابزار دستی به ویژه آن دسته از ابزارهایی که در کارهای دقیق و ظریف استفاده می شوند، اهمیت زیادی دارد. ارگونومیست ها در چهار زمینه اصلی زیر فعالیت دارند:

الف: روانشناسی مهندسی که از دیدگاه ایمنی و بهداشت حرفه ای به طراحی روش های کار با هدف کاهش حوادث ناشی از خطاهای انسانی می پردازد.

ب: فیزیولوژی کار که تبدلات انرژی و متابولیسم بدن را بررسی می کند.

ج: بیومکانیک شغلی که در آن، ویژگی های مکانیکی اندام های بدن مورد بررسی قرار می گیرد.

د: آنتروپومتری که به سنجش ابعاد فیزیکی بدن و کاربرد داده های ابعادی در اصلاح شرایط فیزیکی محل های کار می پردازد.

و به هر حال به نظر می رسد رعایت مباحث مربوط به ارگونومی و پرداختن به علم عوامل انسانی به ویژه در خصوص انطباق برخی کالاها با ساختار فیزیکی نیروهای کار، امری مهم و در برخی موارد، الزامی است.



اول سلامت، بعد کار

در جنگ جهانی دوم، پس از سقوط چند فرود هواپیمای جنگی بدون هیچ علت مشخصی، دانشمندان درباره دلایل این حادثه شروع به تحقیق کردند و پس از بررسی های طولانی، به این نتیجه رسیدند که هواپیماهای ساقط شده هنگام فرود به شکلی مرموز با سر به زمین خورده اند و در واقع تنها روزنه ای که می توانست متخصصان را به کشف علت سقوط راهنمایی کند کابین و رفتار خلبان هنگام فرود بود. آزمایش های متعدد و بازبینی رفتار خلبان هنگام فرود، سرانجام راز سقوط هواپیماها را آشکار کرد. طی این بررسی ها دانشمندان کشف کردند که خلبان هنگام فرمان دادن به هواپیما برای گردش به سمت چپ به جای اهرمی که برای این کار اختصاص داده شده، به اشتباهی اهرمی را که برای فرود دقیقا کنار اهرم مخصوص فرمان نصب شده است، حرکت می دهد و همین باعث سقوط یک باره هواپیما می شود. کشف این نقیصه در طراحی جای اهرم ها، موجب به وجود آمدن علمی به نام "ارگونومی" گردید.

۲۷ رجب



میلااد خجسته حضرت علی (ع)
بعثت حضرت رسول اکرم (ص)
مبارک باد.

۱۳ رجب





در جستجوی کارمند خلاق



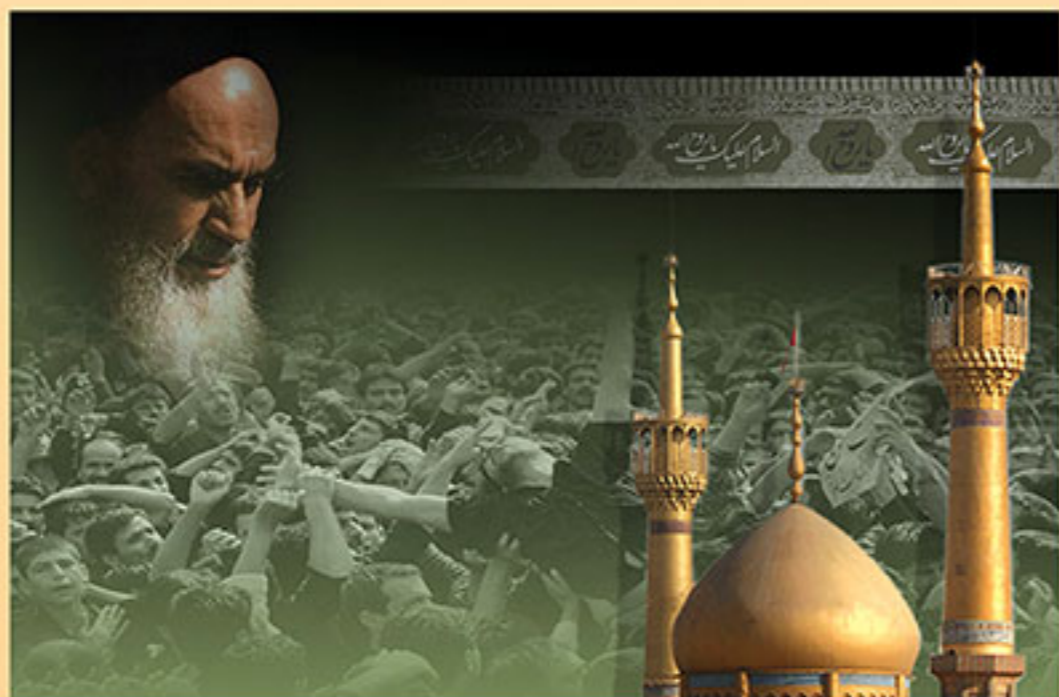
هنگامی که از سازمان های موفق نام می بریم ناخواسته به منابع انسانی یا کارکنان آن ها، توجه کرده ایم. قلب تپنده، برای توسعه هر سازمان، همانا کارکنان خلاق است و اگر این قلب تپنده، نتواند خون حیات بخش توسعه را در درون سازمان به حرکت درآورد، با گذر زمان، سازمان به یک موجود ضعیف و ناتوان تبدیل خواهد شد که برای ادامه حیات، نیازمند تزریق خون از بیرون سازمان خواهد بود و در این شرایط یا باید به عمر این سازمان خاتمه داد و یا برای ادامه فعالیت، فشاری را بر دوش جامعه تحمیل نمود. کارکنان سازمان های غیر اخلاقی، به مرور به افرادی تبدیل می شوند که تنها علاقمند به انجام کارهای تکراری هستند و همین امر باعث عقب ماندن آن ها از سازمان های پیشرو می شود.

به راستی چند درصد از کارکنان در سازمان های موجود، از خلاقیت لازم برای انجام کار برخوردارند و به علاوه این سازمان ها، تا چه حد شرایط لازم را برای خلاقیت و نوآوری مهیا کرده اند؟ اگر بخواهیم ویژگی های یک کارمند خلاق را مطرح کنیم، می توان به نکات زیر اشاره نمود:

- دارای انگیزش درونی بالا برای کار کردن است.
- شغل خود را عاشقانه دوست داشته و هدفمند کار می کند.
- جستجوگر است و برای یادگیری لحظه ای را از دست نمی دهد.
- هر لحظه به دنبال افزودن تجربیات و سطح مهارت های شغلی است.
- انعطاف پذیر بوده و به خوبی می تواند با دیگران ارتباط برقرار کند و از تجربیات آنان آموخته و به دیگران یاد دهد.
- تمایل به انجام کار در شرایط ابهام آور را دارد.
- صادق است و از ریاکاری و چاپلوسی دوری می کند.
- روحیه استقلال طلبی داشته و ریسک پذیر است.
- به جزئیات دقت داشته و سعی در رفع مشکل دارد.
- درصدد کشف مسائل در محیط شغلی بوده و بسیار تاثیرگذار است.

وجود کارمندان متعدد در سازمان که فاقد علم و دانش و مهارت های کاری هستند، باعث تثبیت موقعیت مدیران ناتوان می شود و هر چه این کارمندان ناتوان تر باشند، مدیران ضعیف تری بر مسند سازمان قرار می گیرند، زیرا کارمندانی که از مهارت های بالایی برخوردارند و دارای علم و دانش روز باشند، به هیچ وجه زیر بار مدیران ضعیف نمی روند و اصولاً نزدیک شدن به یک مدیر توانمند از طریق چاپلوسی و ریاکاری امکان پذیر نیست چون آنان تمایلی به پذیرش افراد ناتوان ندارند چرا که در گذر زمان باعث تزلزل پایه های قدرت شان خواهد شد و برعکس در سازمانی که مدیران آن ناتوان و ضعیف هستند، کارمندان از طریق تملق، ریاکاری و زد و بند خود را به مدیر مربوطه نزدیک می کنند و در چنین شرایطی اولین قربانی، خلاقیت است که باید در سازمان به خاک سپرده شود.

اصولاً رشد ایده های نو در یک سازمان، زمانی میسر است که اخلاق به عنوان یک سرمایه گرانقدر در آن حاکم و به علاوه محیط آکنده از صداقت و درستی بوده و تمایل به کار گروهی و تلاش در جهت رشد یکدیگر، به نحو چشمگیری در سازمان نهادینه گردیده باشد.



۱۴ خرداد
رحلت حضرت امام خمینی (ره) و
قیام خونین ۱۵ خرداد
تسلیت باد.



اهمیت و نقش نشاط اجتماعی



عوامل روانی، اجتماعی و معنوی در کنار عناصر فیزیکی و جسمی، از جمله مؤلفه های مهم و تأثیرگذار در سلامت فردی و اجتماعی بوده که به عنوان یکی از عوامل مهم نشاط اجتماعی، تلقی می گردند. نشاط هر فرد در میزان نشاط اجتماعی، تأثیرگذار است و از آن سو وضعیت اجتماع و نشاط جامعه نیز بر نشاط افراد آن جامعه، اثرگذار است و بنابراین در مقوله نشاط اجتماعی، نمی توان نسبت به ارتباط نشاط فردی با نشاط جامعه ای که فرد در آن زندگی می کند، بی تفاوت بود.

آموزش و تحصیلات به نوبه خود در ایجاد نشاط اجتماعی اثر تعیین کننده ای دارد و هر چه سطح تحصیلات بالاتر باشد، در نشاط اجتماعی و کیفیت زندگی اثرگذار تر خواهد بود. در کنار آن چه ذکر گردید، اعتقادات مذهبی است که در نشاط اجتماعی نقش بسزایی دارد. امروزه نقش خانواده سالم و مستحکم در سلامت اجتماعی آن جامعه، بر کسی پوشیده نیست و بهمین مناسبت هر چقدر نشاط در خانواده ها بیشتر باشد، میزان نشاط اجتماعی هم افزایش می یابد و بدیهی است وضعیت نشاط خانواده نیز به نوبه خود تحت تأثیر عوامل اجتماعی، اقتصادی، سبک زندگی و در نهایت علامت جسمانی و روانی یکایک افراد خانواده و همچنین میزان همبستگی آنان به یکدیگر است که در نهایت نشاط اجتماعی متأثر از آن خواهد بود.

در مقوله بهداشت اجتماعی هم این نظریه وجود دارد که افراد سالم از افراد بیمار شادترند و جسم سالم نشاط بیشتری را ایجاد می کند که بر نشاط اجتماعی اثرگذار است و سرانجام این که، یکی از مؤلفه های مؤثر در هر کشور، وجود نشاط اجتماعی است که برای تحقق آن می بایست با برنامه ریزی و تمهیدات مناسب، پیش بینی های لازم را به عمل آورد.

نشاط و شادابی یک مقوله قدیمی و دیرینه بوده و از عهد باستان، به این موضوع توجه می گردیده است. ارسطو نشاط را در سطوح مختلفی قرار می دهد که پایین ترین سطح آن، کامیابی و موفقیت در زمینه های معیشتی و بالاترین سطح آن نشاط معنوی است. به طور کلی نشاط، به قضاوت فرد نسبت به درجه کیفیت زندگی اطلاق می شود و این که فرد به چه میزان زندگی اش را دوست دارد. منظور از نشاط اجتماعی، آرامش فکری بدون هرگونه دغدغه است. پژوهشگران عوامل مختلفی را در ایجاد و افزایش نشاط اجتماعی دخیل می دانند که از جمله می توان به میزان درآمد افراد که به عنوان یکی از عوامل تعیین کننده نشاط است، اشاره کرد. معمولاً افراد غنی شادتر از افراد فقیر هستند اما این موضوع نیز سطحی دارد که بعد از اشباع آن حد، دیگر اثری نخواهد داشت. عامل بعد، رفاه اجتماعی است و در مجموع هر چه رفاه اجتماعی یک جامعه بیشتر باشد، سطح نشاط عمومی در آن جامعه نیز بیشتر است. عامل سوم بحث عدالت و برابری است. بدین ترتیب که هر چه بیشتر باشد، نشاط بیشتری هم به بار می آورد و در مقابل تبعیض ها، باعث کاهش نشاط اجتماعی می گردد و در واقع اگر مردم در جامعه ای احساس امنیت و عدالت نکنند، نشاط آن جامعه کاهش می یابد.

پل باش به جای آن که دیوار شوی

(قسمت هفتم)



یکی از بهترین راه های الهام بخشیدن و برانگیختن احساسات خوب در مردم، این است که به آن ها نشان دهیم چه کسی می توانند باشند. وقتی کسی را به صفتی نیکو توصیف می کنیم، سعی می نماید آن خصیصه را در خود بپروراند. با انگشت گذاشتن بر توانایی های اشخاص، کمک شان می کنیم که با سربلندی و افتخار عمل نمایند. هر کس می کوشد تا در میان مردم اعتبار و احترام کسب کند، پس

برای مردم ارج قائل باشید

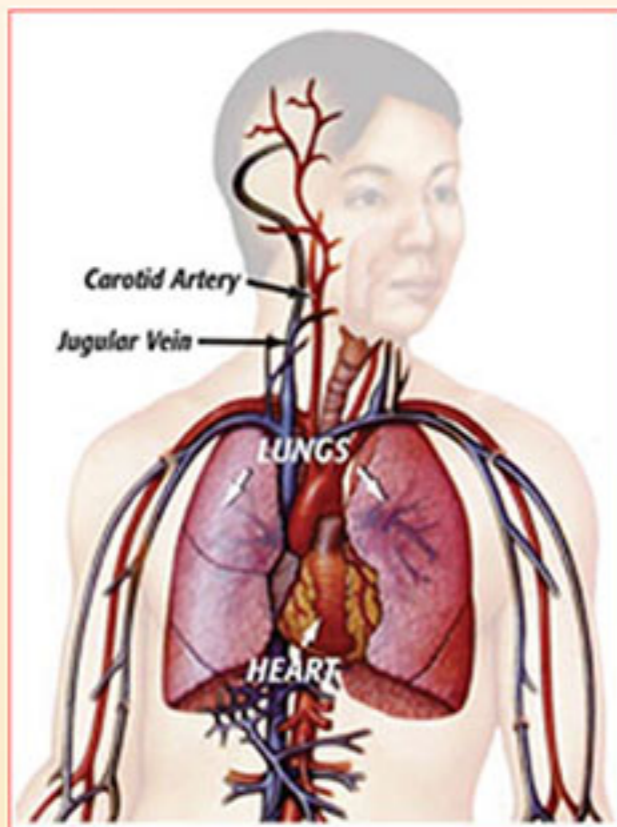
چرچیل در دوران جنگ، کارهایی در خور توجه انجام داد و یکی از بزرگترین آن ها این بود که توانست برای مردم انگلیس وجهه مقاومت و پایداری ایجاد کند. به مردم کشورش الهام بخشید، انگیزه شان را برانگیخت و آن ها را به چالش کشید. واکنش مهم این بود که برای رویارویی با دشواری ها آماده شوند و دوستش داشته باشند.



مثبت باشید، بیماری قلبی کمتر می شود



نتایج تحقیقات جدید در دانشگاه هاروارد آمریکا نشان می دهد که نگاه مثبت به زندگی، خوش بینی، رضایت و احساس خوشبختی، تأثیر به سزایی بر کاهش ابتلا به بیماری قلبی عروقی می گذارد. تا کنون بر روی تأثیر احساسات منفی مانند ترس، افسردگی، خشم و خصومت بر روی قلب، تحقیقات زیادی انجام گرفته است اما کمتر پژوهشی تمرکز خود را بر تأثیر ویژگی های مثبت روانی بر



روی قلب قرار داده است. در نخستین پژوهش جامعی که در این مورد صورت گرفته پزشکان آمریکایی اثبات کرده اند خصوصیات مثبت روانی و سلامت روان، میزان سکتة ها و بیماری های قلبی و اختلالات قلبی عروقی را کاهش می دهد. بر اساس این نتایج، تنها در ایالات متحده روزانه بیش از ۲۲۰۰ نفر بر اثر پیامدهای ناشی از بیماری های قلبی عروقی از بین می روند. به گفته محققین عواملی مانند خوش بینی، رضایت و خوشبختی، صرفنظر از سن بیمار باعث کاهش ریسک ابتلا به بیماری های قلبی عروقی می شود. بر پایه نتایج تیم تحقیقاتی دانشگاه هاروارد، در افراد خوش بین در قیاس با افرادی که دیدگاهی منفی نسبت به زندگی دارند، میزان متوسط احتمال ابتلا به بیماری قلبی، ۵۰ درصد کاهش نشان می دهد. نتیجه دیگری که از این تحقیقات به دست آمده حاکی است افراد برخوردار از نگاه مثبت به زندگی، رفتار سالم تری در برخوردهای روزانه از خود نشان می دهند. آنها به طور طبیعی تمایل بیشتری به تحرک و غذاهای سالم دارند و از خواب راحت برخوردارند و حاصل این نوع رفتار نیز به نوبه خود باعث بهبود عملکردهایی مانند: فشار خون پایین تر، چربی خون و وزن طبیعی تر می گردد. سرپرست تیم تحقیقاتی تأکید می نماید که تقویت روان، به شدت امکان ابتلا به بیماری های قلبی و همچنین اختلالات روانی را کاهش می دهد.



چرا ما به آن ها کمک نکنیم که به این مقصود برسند. تجربه نشان داده است وقتی ارج و احترام خود را در عمل به کسی نشان می دهیم، تردید او نسبت به خودش از بین می رود. هیچ چیز به انسان آن قدر اطمینان خاطر نمی بخشد که ببیند کسی که مورد احترام اوست در عمل او را حمایت می کند.

نام ها، انگ ها و نام های خودمانی گذشته که جنبه منفی داشته باشد می تواند مانع بالندگی و پیشرفت اشخاص گردد و به همین مناسبت هم در بسیاری از فرهنگ ها، هنگام برگزاری بزرگداشت اشخاص، نام یا عنوانی نو به او نسبت می دهند و البته بارزترین نمونه ی چشم پوشی از گذشته دیگران، دادن نام و عنوان جدید به آن ها است که باعث می شود، نگرش شان به آینده معطوف گردد.

و در پایان:

- از ناکامی های گذشته اشخاص بگذرید و به توانایی های آینده شان چشم بدوزید.
- از خود بپرسید: این آدم چه ویژگی و توانایی منحصر به فردی دارد و چگونه می توان توانایی او را به دیگران شناساند.
- اگر به شایستگی کسی اعتقاد دارید، در عمل این را نشان دهید.
- بسیاری از مردم پا را فراتر از آن چه در توان خود می پنداشتند گذارده اند به این ترتیب که کسی به آن ها گفته است استعداد و توانایی شان بیش از آن است که می پندارند.

خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم

پلاک ۱۷ - طبقه ۴ تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲

فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۶۸۳۵۵۱۱

پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir