



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۱
۲۰۳
۳
۴۰۵
۶
۷
۸

در لحظه تحویل و دگر گشتن سال

دست به دست هم دهیم

فرماندهی آنلاین توزیع سوخت

اهم اخبار صنعت گاز مایع

کارآفرینان به مثابه موتور محرکه توسعه اقتصادی

خنده از دیدگاه روانشناسی

گوناگون

فهرست



سال نو مبارک

در لحظه تحویل و دگر گشتن سال

نیاز، خواسته دل با او در میان گذاریم، باشد که او نیز به بی کرانگی دریای رحمت و کرم خود، ما را بی نیاز کند. پروردگارا! از اینکه ما را شایسته آفرینش خود ساختی و درهای بهشت زمین را بر ما گشودی، از تو سپاسگزاریم. اکنون، در لحظه تحویل و دگر گشتن سال، از تو می خواهیم که اندیشه ی ما را از هر آن چه که ناصواب است، بگردانی، بر زبان ما، جز سخن نیکو جاری نسازی، دل مان را سرای مهر کنی، به چشمانمان، نوری ببخشی که بتوانیم حتی در تاریک ترین لحظه های زندگی، تو را حاضر و ناظر ببینیم و ... تا سرانجام، تو خشنود باشی و ما رستگار.

دبیرخانه انجمن

بارگاه معرفت، درگاهی است بدون گیر و دار و حاجب و دربان، بارگاهی گشوده به روی خردمندان و هر آنکه شوق شناخت دارد و اهل تأمل و اندیشیدن است. ساکنان این آستان، کسانی هستند که به یگانگی پروردگار، رحمت و رأفت او و نوری که از حقیقت وجود خود، به بندگان درگاهش می تابد، ایمان دارند و همواره در برابر مشیت او سر تسلیم فرود می آورند. در این روزها که شکوفه ها از تولد دوباره بهار می گویند و برآمدن سال نو را بشارت می دهند، اینک که همه ی هم میهنان مان خانه و کاشانه از هر چه پلیدی است می پالایند و زنگار رنجش، آزدگی و اندوه از دل و جان خود می زدایند، شایسته است که با پروردگار خود، راز بگشاییم و به



دست به دست هم دهیم

محسن خلیلی



و بی علائقی به همدلی و همکاری های ملی و عمومی است که می تواند به رسم عوارض دردناک بر ما حاکم شود، اما این معضلات ریشه ای با وجود قابلیت های بزرگی همچون فرهنگ و تاریخ تمدن غنی، نیروی کار جوان و مستعد، منابع فراوان زیرزمینی، موقعیت استراتژیک جغرافیایی، بازار مصرف بزرگ داخلی و منطقه ای و زیر ساخت های قابل قبول می تواند در سایه ترجمان "توسعه" با معانی فوق الذکر که "انسانیت" و "اخلاق" محور آن است کشورمان را در مدار توسعه یافتگی قرار دهد؛ بنابراین به نظر می رسد باید "انسان" را محور قرار دهیم و تعریفی را مبنا قرار دهیم و معبر سختی ها و تنگناها و مشکلات را با عشق و محبت و دوستی چراغان و افقی روشن را در انتهای راه برای جامعه رسم کنیم. شاید تعریف ذیل، تعریف مناسبی برای توافق همگانی باشد:

"توسعه انسانی، توسعه ای است بر مبنای اولویت های رفاه انسانی که هدف آن تضمین و گسترش گزینه های مردم برای برابری هر چه بیشتر فرصت ها برای تمام جامعه و توانمندسازی آنان به صورتی که همه در فرآیند توسعه مشارکت کرده و از آن متمتع شوند." (گزارش توسعه انسانی سازمان ملل ۱۹۹۶) تعریفی که مؤلفه های آن در سند چشم انداز توسعه کشورمان در افق ۱۴۰۴ نیز مورد تأکید قرار گرفته است، یعنی رشد توأمان اقتصادی با عدالت اجتماعی و عزت و منزلت انسانی. باید در نظر داشت که توسعه دیگر امروز موضوعی داخلی نیست، بلکه موضوعی کلیدی و بین المللی است، چنان که از یک سو شاهد موفقیت های کشورهای موسوم به بریک (برزیل، هند، چین، آفریقای جنوبی، روسیه) هستیم و از دیگر سو متأسفانه لشکر کشورهای شکست خورده در این مسیر را مشاهده می کنیم (سومالی، سودان، رواندا، لیبریا، افغانستان، بروندي و...) (گزارش سال ۲۰۰۷، سازمان سرمایه برای

سال آتی را می توان سال سختی برای اقتصاد کشورمان پیش بینی کرد. تشدید فشارهای خارجی و کاهش درآمد ملی، بالطبع تأثیر خود را بر زندگی و معشیت روزمره ایرانیان بر جای خواهد نهاد. اما چگونگی غلبه بر این سختی یا به تعبیر یکی از اقتصاددانان مطرح کشورمان نحوه خروج از این "تونل" می تواند وضعیتی دیگر را برای کشورمان رقم زند. کاهش درآمدهای نفتی می تواند به نارسایی بودجه به خصوص در بخش عمرانی و قطع امید از تصدی گرای های دولت و قدرت گیری بخش خصوصی برای گذران امور کشور چنان که سیاست های راهبردی نظام نیز بر آن تأکید دارد (سیاست های اصل ۴۴) بیانجامد. اما به گمان خدمتگزار، نظیر این شاید موفقیت ها یا به تعبیری، تهدید فرصت ها در تاریخ کشورمان کم نبوده است، اما متأسفانه به سبب نبود یا نهادینه نشدن یک تعریف مشخص از "توسعه" در، بر همان پاشنه همیشگی چرخیده و به رغم جهش هایی در مقاطعی همچون: دوران ملی شدن صنعت نفت، اواخر دهه چهل، دهه هفتاد همچنان معضلات و مشکلات مان پا برجا و تداوم داشته است. چنان که ریاست محترم جمهور نیز در گفتگوی تلویزیونی اخیر خود از "بیماری های مزمن بهره وری پایین، تورم مستمر، واردات بالا و صادرات پایین" سخن گفتند. اما "توسعه یافتگی" چگونه وضعیتی است؟ شاید بتوان گفت: "توسعه"، "حذف" نیست و "جذب" است. جذب افکار، اندیشه ها، دوستی ها و محبت ها. "جذب" سرمایه های فکری، مالی، تکنولوژیک. "توسعه" با هم بودن است، مدارا و تسامح، پذیرفتن و درک دیگری است. خود را در پرتو کل دیدن و کل را جزئی از خود دانستن. "وحدت" و "همگرایی" در عین "کثرت" و "تنوع افکار و عقاید" در گستره ملی. توسعه یک اتفاق نیست، حاصل فکر است و عمل، "توسعه" ساختن است. عناصر و اجزا را گرد هم آوردن و داشته ها و دانسته ها از گذشته و حال را در جهت خواست ها و آمال آینده سمت و سو دادن. توسعه "با هم شدن" است، ارتباط داشتن و خود را "مطلق" ندیدن است. توسعه میانه روی و اعتدال است. توسعه فضیلت دانستن کار و تلاش است و تغییر مداوم در جهت ثبات. توسعه به تعبیر "آمارتیا سن" چیزی نیست جز دستیابی به انواع آزادی ها.

درآمد سرانه پایین، رشد ناپایدار اقتصادی، جایگاه ضعیف در اقتصاد جهان، وابستگی شدید به درآمدهای نفتی، پایین بودن نرخ بهره وری، نرخ بیکاری و تورم بالا، فقر و نابرابری، عقب ماندگی های تکنولوژیک، رانت خواری و نظام ناکارآمد اداری و بی توجهی به مسئولیت ها و سرمایه اجتماعی و ... همه از مظاهر توسعه نیافتگی



همراهی و هم اندیشی موجبات تجمیع آثار وجودی و دستاوردهای عمومی را فراهم سازیم. "توسعه" بدون شک یک هنر رفتاری است که با برخورداری از سلوک و همراهی و همکاری حاصل می شود و بی تردید همه در زندگی خود مشاهده کرده ایم که حاصل تجمیع توانایی های انسان ها از جمع جبری نیروهای آن ها فزون تر است! حس این خدمتگزار سالخورده را باور داشته باشید: "توسعه" بیش از هر زمان دیگری برای ما ضروری و بیش از هر زمان دیگری نیز دست یافتنی است!

صلح). آنچه در نمونه های موفق مشخص است آن است که تا هنگامی که دولت و جامعه همسوی هم کار کنند و نه در جهت متفاوت، دستاوردهای مطلوب توسعه می تواند حداقل در شرایط اقتصاد کلان حاصل شوند. (جفری هینز، مطالعات توسعه) و از سوی دیگر خشونت های داخلی، امر توسعه را در کشورهای توسعه نیافته ناممکن ساخته و توان ملی آن ها را به شدت تحلیل می برد. پس چه زیباست به جای آن که با فراموشی مصالح ملی اوقات خود را مصروف تضاد و تفریق نیروها کنیم با همکاری و

فرماندهی آنلاین توزیع سوخت



جناب آقای مهندس مصطفی کشکولی مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در آئین معارفه خود در چهارم دی ماه جاری چنین اعلام داشت:

● مرکز فرماندهی آنلاین توزیع سوخت در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران راه اندازی می شود. این مرکز برای مدیریت و پایش لحظه به لحظه تمام اطلاعات مربوط به سوخت در سراسر کشور راه اندازی خواهد شد. تا کنون اطلاعات سوخت رسانی، توزیع و مصرف در مناطق کشور به روش سنتی جمع آوری می گردید که با راه اندازی این مرکز تمامی اطلاعات مربوط به تأمین، انتقال، توزیع و مصرف سوخت به صورت متمرکز و آنلاین جمع آوری و رصد خواهد شد.

● وی در ادامه به موضوع قاچاق سوخت اشاره کرد و گفت: به دلیل یارانه ای بودن فرآورده و تفاوت شدید قیمت آن با کشورهای همسایه، زمینه قاچاق سوخت وجود دارد و لذا برای مبارزه با قاچاق سوخت باید چند کار اساسی انجام دهیم. از جمله در چرخه تأمین و عرضه که زیر نظر شرکت ملی پخش بازبینی انجام می گیرد، جاهایی که امکان نفوذ و تخلف است باید شناسایی شود.

در مراسم تودیع جناب آقای مهندس سالاری و معارفه جناب آقای مهندس کشکولی، جناب آقای مهندس رستم قاسمی وزیر محترم نفت فرمودند:

شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به دلیل داشتن ماهیت خدماتی و مسئولیت های مختلف در برابر خدمات گیرندگان، کار سختی در مجموعه صنعت نفت انجام می دهد، وی با بیان این که خدمت رسانی کار سختی است و به دلیل گستردگی آن، در بسیاری از مناطق کشور، شرکت نفت را در چهره شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران می بینند، افزود: تا کنون رضایتمندی قابل قبولی از مجموعه شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران وجود داشته است.

● به گفته کشکولی، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، یکی از حساس ترین و تخصصی ترین بخش های مجموعه صنعت نفت است که کار برنامه ریزی در دریافت، تأمین، توزیع و انتقال فرآورده و همچنین کنترل موجودی فرآورده در مبدأ و مقصد را انجام می دهد و شریف ترین و نجیب ترین کارکنان در این مجموعه مشغول به کار هستند.

● مدیر عامل جدید شرکت ملی پخش با تأکید بر این که تأمین پایدار سوخت در کشور مشابه دم و بازدم حیاتی است و یک لحظه هم نمی توان آن را قطع کرد، افزود: امروزه در شرایط ویژه ای هستیم، بنابراین باید به شیوه مدیریت بحران، سامانه توزیع فرآورده در کشور را اداره کنیم.

● مصطفی کشکولی درباره وضعیت مصرف فرآورده های نفتی در کشور گفت: بر اساس آمارها، میانگین مصرف فرآورده های نفتی از یکم تا بیست و یکم دی ماه نشان می دهد روزانه به طور متوسط ۶۶۰۰ تن گاز مایع، ۶۰ میلیون لیتر بنزین، ۱۹/۵ میلیون لیتر نفت سفید، ۱۱۳ میلیون لیتر نفت گاز و ۶۰ میلیون لیتر نفت کوره مصرف شده است.



اهم اخبار صنعت گاز مایع در سال ۱۳۹۱



فروردین ماه

● کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر ضمن بررسی علل گوناگون بروز حوادث ناگوار گاز سیلندری و تشخیص این که موضوع باس (فلنج) به نوبه خود نقش مؤثری در این زمینه دارد، لذا مقدماتی را فراهم آورد که به تدریج در آینده، ساخت باس، تحت کنترل و نظارت کمیته بازسازی قرار گرفته و برای آن استاندارد جداگانه، تعریف و تدوین شود.

● موضوع حفظ ایمنی میلیون ها خانوار مصرف کننده گاز سیلندر در سراسر کشور از طریق جلوگیری از ورود سیلندرهایی نشت دار، در کمیته بازسازی مرکز مطرح و مقرر گردید به تدریج کلیه تأسیسات و سکوهایی سیلندر پرکنی اعم از تأسیسات اصلی (مادر) و یا تحت پوشش (مردمی)، الزاما مجهز به نوار نقاله (کانوانیر) و حوضچه آب تست (غرقابی) گردند.

● معضلات مربوط به کارت مجوز تردد رانندگان گازکش برای ورود به پالایشگاه ها که در مواقع اخراج، استعفاء، بیماری و غیره آنان، به صورت بازدارنده ای کشنده مربوطه را بلااستفاده می نمود، به شرکت ملی پخش منعکس گردید.

● ضمن انجام هماهنگی های لازم فیما بین نمایندگان انجمن با مناطق شرکت ملی پخش در استان های مازندران و خوزستان، توسط شرکت مهندسی و بازرسی فنی مخازن آلیاژدار، دوره آموزش ایمنی برای مدیران، کارشناسان، مسئولین فنی ایمنی و همچنین متصدیان سکوها و کلیه دست اندرکاران صنعت گاز مایع برگزار گردید.

اردیبهشت و خرداد ماه

● با توجه به این که ملاحظه گردید در جریان اجرای عملیات توزیع گاز مایع سراسری، مندرجات مربوط به "مجموعه روش ها و مقررات عملیات گاز مایع" توسط برخی از نواحی و مناطق شرکت ملی پخش، مورد کم عنایتی قرار گرفته که نتیجه آن سبب ایجاد اختلال در اجرای ضوابط توزیع و ایمنی می گردد. لذا طی گزارشی مستدل از مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش استدعا گردید مناطق و نواحی تحت پوشش آن شرکت، در این زمینه بذل مساعد بیشتری مبذول نمایند.

● بنا به پیشنهاد مدیر محترم عملیات شرکت ملی پخش، کارشناسان صنعت گاز مایع موظف گردیدند مجموعه روش ها و مقررات عملیات گاز مایع را مورد بررسی همه جانبه قرار داده و پیشنهادات مربوطه را منعکس تا دستورالعمل مذکور مورد بازبینی

و تجدید نظر قرار گیرد.

● بر اساس پیشنهاد شرکت ملی پخش درباره تهیه نرم افزار جدیدی با هدف ارتقاء فرآیندهای نظارت بر عرضه و توزیع سیلندر گاز مایع در سطح کشور، بنا به تقاضای دبیرخانه انجمن جلسه ای با مشارکت اعضای هیأت مدیره انجمن با مدیران ذیربط شرکت ملی پخش برگزار و به دنبال آن نظرات کارشناسان انجمن مبنی بر منسوخ شدن سیستم سفارشات کامپیوتری و در حال حاضر عدم وجود عوامل بازدارنده در فرآیند عرضه گاز سیلندری و تأکید بر این که معمولا سیستم های سهمیه بندی و کوپنی در مواقع بحران کاربرد دارد، به شرکت مذکور منعکس گردید.

تیر و مرداد ماه

● با تشکیل کار گروهی متشکل از نمایندگان هیأت مدیره انجمن و کارشناسان خبره صنعت گاز مایع و با برخورداری از پیشنهادات واصله از شرکت های توزیع کننده "مجموعه روش ها و مقررات عملیات" طی جلسات متعددی مورد بررسی همه جانبه قرار گرفت و نظرات و پیشنهادات اصولی در این خصوص به شرکت ملی پخش منعکس گردید.

● به دنبال ارسال دعوتنامه و درج مراتب در روزنامه اطلاعات، جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه انجمن در روز یکشنبه ۱۸ تیر ماه سال جاری با حضور نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و مشارکت قریب به اتفاق شرکت های توزیع کننده در محل هتل صحرا، خیابان طالقانی تهران برگزار شد و پس از انجام تشریفات اداری و حقوقی مربوطه، با اخذ رأی از شرکت کنندگان، اعضای جدید هیأت مدیره انجمن برای یک دوره سه ساله به شرح زیر انتخاب گردیدند:

۱- آقایان محسن خلیلی، حمید باقری، علی غفوریان، حجت ا... عظیمی، ناصر آزادیخواه، محمود رضا اکبری و مجید مرافق به عنوان اعضای اصلی

۲- آقایان عبدالمجید کوهمرایی و اردشیر دادرس به عنوان اعضای علی البدل

۳- آقایان حمید رضا تاجیک و اکبر فلاح تفتی به ترتیب به سمت بازرس اصلی و بازرس علی البدل

شهریور و مهر ماه

● به لحاظ ادامه بحران ناشی از کمبود گاز مایع در مبادی جنوبی کشور و از آن سو، معضلات مربوط به امر واردات گاز مایع از آسیای میانه که منجر به گسترش نارسایی گاز مایع آن هم در آستانه ماه مبارک رمضان گردیده و پیمانکاران حمل را روانه ترک کار



آبان و آذر ماه

● معضلات حمل شرکت ها در زمینه انتقال گاز مایع فراتر از سهمیه، از بندرعباس که از سوی مدیریت تأمین و توزیع شرکت ملی پخش به شرکت های توزیع کننده، تکلیف شده بود، به مدیر عامل شرکت ملی پخش منعکس و موضوع امکانات محدود حمل و توان مالی ضعیف شرکت ها و از طرفی بازوی تخلیه و بارگیری محدود در بندرعباس و در عین حال وجود ذخیره سازی ارزشمند در تأسیسات ری، نکاء و سنگ بست مشهد که حاصل بررسی های اصولی کارشناسان شرکت ملی پخش در ادوار گذشته بوده است را بازگو کرده و استدعای رسیدگی و اتخاذ تصمیمات منطقی و منصفانه در این زمینه نمود.

دی و بهمن ماه

● طی جلسه ای که بنا به درخواست دبیرخانه انجمن در شرکت ملی پخش با حضور معاون و مدیر بازرگانی و نمایندگان مدیریت های ذیربط شرکت مذکور با مشارکت هیأت مدیره انجمن برگزار شد، هماهنگی گردید بدواً مندرجات نمونه قرارداد فروش گاز مایع، توسط انجمن بررسی و نظرات پیشنهادی ارائه گردد که به همین ترتیب اقدام شایسته معمول و حاصل آن به شرکت ملی پخش ارسال شد.

● بر اساس آخرین مصوبات کمیته بازسازی مرکز:

سکوی کلیه شرکت های توزیع کننده طرف قرارداد یا شرکت ملی پخش الزاماً بایست تا ۱۳۹۲/۳/۳۰ به نوار نقاله و حوضچه آب تست مجهز گردد.

اسفند ماه

● اعضای هیأت مدیره انجمن در تاریخ ۹۱/۱۲/۰۶ به حضور مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران رسیده و مشکلات شرکت های توزیع کننده را مطرح و سپس مسئولین تأمین و توزیع آن شرکت در خصوص سیاست های شرکت ملی پخش در زمینه افزایش تولید گاز مایع، اطلاعات زیر را در اختیار قرار دادند:

به دلیل افزایش ۲۵ درصدی گاز مایع در پالایشگاه اصفهان و همچنین افزایش ۵۰ درصدی تولید گاز مایع در پالایشگاه اراک که تا میزان ۱۰۰ درصد ارتقاء خواهد یافت، لذا حمل گاز مایع از ترکمنستان به ایران قطع خواهد شد.

در آینده ای نه چندان دور پالایشگاه ماهشهر مطلقاً نیازمندی های گاز مایع خوزستان را تأمین خواهد کرد و از استان لرستان به بعد از پالایشگاه اراک تغذیه خواهند شد.

تولید گاز مایع در پالایشگاه آبادان به زودی متوقف و تولید سایر فرآورده ها جایگزین آن خواهد گردید.

گاز وارده از طریق کشتی به بندر عباس، حذف و گاز تولیدی پالایشگاه بندر عباس صرفاً به مصرف استان هرمزگان خواهد رسید.

نموده بود، مراتب طی معروضه های متعدد همراه با معضلات و پیشنهاد لازم، به مدیر عامل شرکت ملی پخش و سرانجام مقام محترم ریاست جمهور گزارش گردید.

● طی معروضه ای که حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت تقدیم داشت به استحضار رسانید مدت ۲ سال از ابلاغ آخرین افزایش قیمت خدمات گاز مایع سپری شده و در این مدت شرکت های توزیع کننده با افزایش هزینه های سنگین روبرو بوده و در نتیجه توان ادامه حیات از آنان سلب گردیده است و در نهایت استدعا نمود به منظور استمرار سلامت عرضه خدمات گاز مایع در سراسر کشور و اجتناب از تبعات ناشی از فقر شرکت های توزیع کننده، به نحو مقتضی و منصفانه ای نرخ خدمات گاز مایع، افزایش یابد.

● به موجب تصمیمات متخذه در کمیته بازسازی مرکز:

آن دسته از شرکت هایی که به لحاظ نرسیدن به حد نصاب های مقرر، خرید گاز مایع آنان، مؤکول به واریز وجوه سپرده مربوطه به حساب مشترک کمیته نظارت مرکز می باشد تا مادامی که به حد نصاب نرسیده اند از افزایش سهمیه محروم بوده و در صورتی که از واریز وجوه سپرده به حساب مشترک اجتناب ورزند، با کاهش سهمیه نیز روبرو خواهند شد.

با توجه به طولانی شدن سابقه فعالیت شرکت های توزیع کننده در کشور، پس از بررسی های لازم، میزان حد نصاب برای سقف هزینه کرد وجوه سپرده بازسازی، برای هر گروه از شرکت ها، ده درصد افزایش یافت.

مقرر گردید شرکت های توزیع کننده، صرفاً مجاز به استفاده از یک نوع شیر سیلندر بوده و در صورت استفاده از شیر نوع دوم، الزاماً می بایست حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۱ نسبت به جمع آوری و تعویض آن، اقدام کنند.

● به دنبال پیگیری و مراجعات متعدد هیأت مدیره انجمن به مبادی ذیربط، سرانجام نابسامانی های نقدینگی و بحران های مالی شرکت های توزیع کننده مورد تأیید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان قرار گرفت و پس از انجام کارشناسی و هماهنگی های لازم، به منظور جلوگیری از بروز بحران در امر گازرسانی سطح کشور، مقرر گردید از تاریخ ۱۳۹۱/۷/۱۵، هزینه های توزیع گاز مایع از کیلوئی ۱۲۰۰ ریال به ۱۵۵۰ ریال افزایش یافته که به موجب آن نرخ فروش یک عدد گاز سیلندر ۱۱ کیلویی، بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده، از ۳۳۰۰۰ ریال به ۳۶۸۵۰ ریال ارتقاء یافت و به موازات آن در راستای ارتقاء سطح ایمنی شیر و سیلندر انبوه میلیونی مصرف کنندگان، میزان وجوه سپرده بازسازی نیز از ۱۰۰ ریال به ازای عرضه هر کیلوگرم گاز مایع به ۱۳۰ ریال بالغ گردید.



کارآفرینان به مثابه موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی



به ویژه آن که امروزه با جهانی شدن اقتصاد و صنعت، سرعت نوآوری و ارائه محصولات جدید به قدری سریع گشته که تغییرات، ابتکارات و بهبودها در بازارهای تولید و فروش به امری عادی مبدل شده است. در این شرایط سازمان ها یا باید به نوآوری بپردازند و یا این که محکوم به فنا هستند.

یکی از عوامل بسیار مهم که بستر فعالیت مستمر کارآفرینان را فراهم می آورد، ارزش ها و فلسفه مدیریت و میزان حمایت مدیریت ارشد از افراد ریسک پذیر و نوآور است. تحقیقات صورت گرفته در این زمینه نشان می دهد که وجود خصوصياتی در مدیریت ارشد سازمان همچون: تغذیه مالی برای شروع و راه اندازی طرح های نو، استفاده از ایده های جدید کارکنان، قدر دانی از افراد ریسک پذیر و صاحب ایده، قدرت تصمیم گیری، قبول مسئولیت فعالیت های کارآفرینانه، پذیرش ریسک به عنوان خصیصه ای مثبت، تجربه نوآوری و حمایت از طرح های آموزشی کوچک، مبین حمایت مدیریت ارشد از کارآفرینی است. عامل مهم دیگری که بستر لازم را برای پرورش کارآفرینان را فراهم می سازد ایجاد " تفکر استراتژیک" در سازمان است. تفکر استراتژیک در دو سطح فردی و سازمانی با جامعیت و دوراندیشی خاصی که ایجاد می کند از یک سو باعث درک بهتر کارکنان از سازمان و محیط آن شده و منجر به خلاقیت های مکرر آنان می شود و از سوی دیگر زمینه ارتباطات و تعامل بیشتر مدیران و کارکنان را فراهم آورده و باعث بهره برداری از نبوغ و خلاقیت کارکنان در سازمان می شود و در این راستا اگر روزی فرا رسد که اکثر کارکنان سازمان در سطح فردی در زمینه کارآفرینی به طور استراتژیک فکر کنند، در آن صورت چشم اندازی مطلوب برای خود و سازمان در آینده در نظر خواهند داشت و در این قالب، شناختی بهتر از کل سازمان و محیط فعالیت آن به دست خواهند آورد و برای دستیابی به چشم انداز مطلوب و تطبیق سازمان با محیط، دست به خلاقیت و کارآفرینی خواهند زد.



در دنیای در حال تحول و پیشرفت امروز، کامیابی از آن جوامع و سازمان هایی است که بین منابع کمیاب و قابلیت های مدیریتی و کارآفرینی خود، رابطه معنی داری برقرار نمایند. در این مسیر جامعه و سازمانی می تواند حرکت رو به جلو و با شتابی داشته باشد که با ایجاد بسترهای لازم، نیروی انسانی خود را به دانش و مهارت کارآفرینی مولد تجهیز نماید تا آن ها با استفاده از این توانمندی ارزشمند، سایر منابع جامعه و سازمان را به سوی ایجاد ارزش و حصول رشد و توسعه، مدیریت و هدایت نمایند. در حقیقت کارآفرینان با مهارت و قابلیتی که در تشخیص فرصت ها و موقعیت ها و ایجاد حرکت به سوی توسعه این موقعیت ها دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می شوند. تجارب حاصله در کشورهای پیشرفته و اقتصادهای رو به توسعه نیز تأکید می کند که "کارآفرینان موتور محرکه رشد و توسعه اقتصادی" بوده اند.

با نقش و اهمیتی که کارآفرینان در فرآیند توسعه کشور دارند، امروزه بستر سازی مناسب برای جذب و رشد کارآفرینان در سازمان و جامعه، از اهمیت و ضرورت حیاتی برخوردار شده است.

روز
جمهوری اسلامی ایران
مبارک



۱۲ فروردین ماه



خنده از دیدگاه روانشناسی



خنده نشان دهنده شادی درونی انسان و لبخند بیانگر دوستی، عشق و محبت است.

خنده یکی از وجوه ممیزه انسان از موجودات دیگر است به عبارت دیگر خنده نوعی مکانیسم حفاظتی و ایمنی است که تنها بشر می‌تواند آن را برای حفظ سلامتی به کار گیرد. بیهوده نبوده است که در گذشته پادشاهان همیشه در دربار خود، دلچکی داشتند تا اسباب انبساط خاطر آنان را فراهم آورد. خنده زبان پنهانی و مشترک همه افراد جهان یعنی زبانی است که همه آن را می‌دانند. اما با وجود اهمیت آن، مورد توجه کافی قرار نگرفته است. اغلب تصور می‌شود که خنده واکنشی مثبت نسبت به کمدی یا طنز است حال آن که خنده در اصل نوعی آواسازی اجتماعی است که موجب پیوند افراد با یکدیگر می‌شود.

خنده رفتاری غریزی است که در برنامه ریزی آن ژن ها دخالت دارند و در تعاملات اجتماعی خود را نشان می‌دهند. فرضیه های موجود درباره خنده وجوه گوناگون آن را مورد بررسی قرار می‌دهند. لبخند یکی از بازتاب های اولیه غریزی است که در نوزاد انسان مشاهده می‌شود که بعدها در مسیر تکاملی قرار می‌گیرد. یکی از ویژگی های خنده سرایت آن به دیگران است. قدیمی ترین راه ایجاد خنده قلقلک دادن است. معمولا قلقلک نوعی ابراز محبت است و برخی معتقدند ریشه تمام بازی های است که به طور ذاتی، جنبه متقابل دارد و نوعی بده-بستان رابطه ای است. اما مهمترین وجه در تبیین خنده وجه اجتماعی آن است که در حضور مخاطب معنا و مفهوم پیدا می‌کند. خنده در جمع و موقعیت های اجتماعی ۳۰ بار بیشتر از تنهایی روی می‌دهد. در حقیقت خنده پیام یا نشانه ای است که برای دیگران ارسال می‌کنیم و وقتی مخاطبی نباشد ناپدید می‌گردد. خنده یکی از بهترین راه ها برای ایجاد استحکام و گرمی یک نوعی حمایت اجتماعی را فراهم می‌سازد که با ارتقاء کیفیت، رابطه افزایش سلامت جسمانی و روانی را در پی خواهد داشت.

در مورد تأثیر مثبت خنده بر سلامتی بسیار گفته اند و نوشته اند و در یک ضرب المثل ایرانی آمده که "خنده بر هر درد بی درمانی، دواست".

کاهش فشار خون و بیماری های قلبی، بهبود جریان خون و عملکرد دستگاه گوارش به خنده و افزایش مکرر آن نسبت داده می‌شود همچنین در بیماران که تحت عمل جراحی ارتوپدی قرار داشتند

و فیلم های کمدی تماشا می‌کردند نیاز کمتری به مسکن برای تسکین درد گزارش شده است. خنده خستگی را برطرف و انرژی مثبت ایجاد می‌کند. بعضی روانشناسان بر این باورند که خنده موجب تخلیه انرژی های واپس زده و سرکوب شده می‌گردد و به تعادل روحی کمک می‌کند و به همین دلیل پس از خنده، احساس آرامش بر وجود انسان مستولی می‌شود.

می‌دانیم برخی از افراد خوشرو و بشاش و بعضی ها عبوس و اخم آلود هستند و کمتر می‌خندند. این امر به مشرب خوش یا شوخ طبعی باز می‌گردد که از سویی ساختارهای دفاعی و انطباقی انسان محسوب می‌شود و از سوی دیگر مبین نوعی دیدگاه کلی خوشبینانه نسبت به جهان است که دست در دست هم منجر به ایجاد یک ساختار احساسی سالم و سازنده در فرد می‌شوند و روابط او را بهبود می‌بخشند. در مقابل، افراد عبوس ماسکی بر چهره دارند که در روابط با دیگران همچون دیواری، ضعف درون آن ها را پنهان می‌کند. وضعی که مجموعه ای از حالات منفی مانند کاهش اعتماد به نفس، احساس بیم، وحشت و سوء ظن، خصومت، حقارت و عصبیت است. می‌توان گفت افراد عبوس، شخصیت انسانی خود را در پشت ماسکی که به صورت زده، زندانی کرده‌اند و سرانجام می‌توان گفت خندیدن و لبخند زدن مسئولیتی است که فرد نسبت به خود و دیگران و جامعه دارد که باید ادا شود. غلبه چهره های عبوس در یک جامعه حاکی از وجود نوعی آسیب شناسی روانی عمومی است که سلامت جامعه و آحاد آن را تهدید می‌کند.

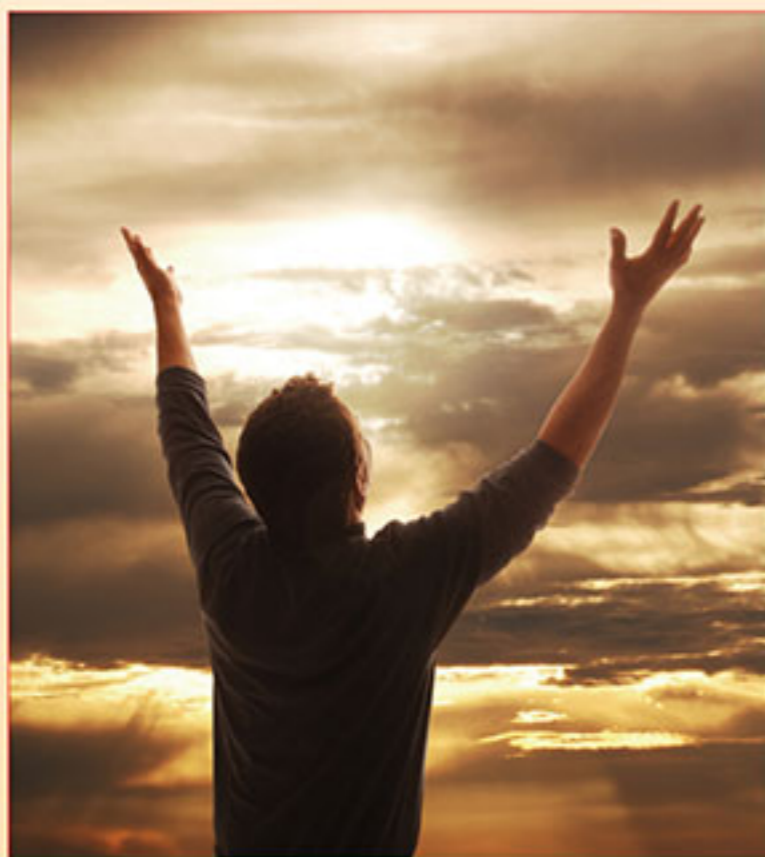


صدای پای بهار می آید



دل آرام گیرد به نام خدای

دل سپردن، صفت همه آدمیان است و سر باختن در راه آن، ویژه جانان، در این میان، مهمترین نکته، برگزیدن معشوق است که هرچه نکویی هایش بیشتر باشد و معایبش کمتر، دلدادگی ژرفتر می شود و میزان وفاداری افزونتر، آنکه رویی نکو دارد، خلق و خوی خوش، هر دلی مسکن و ماوای اوست و آنکه همواره روی ترش کند و روانش مامن شیطان باشد، پاک نهادان روی از او بگردانند و تنهایش گذارند، عاقلان نقطه پرکار وجود اما، به معشوقی دل می بازند که جمال و کمالش مطلق است و در کائنات، بی نظیر و بی بدیل، آنکه نخست واژه عشق را معنای جاودانه داد و سپس آنرا ارمغان دل آدمیان کرد، دل باختگان حق، لحظه های عمر را، با یاد او می گذرانند و در طلب رضایتش، جان شیرین می گذارند.



از حضرت محمد مصطفی، پیامبر نور و رحمت (ص) نقل است که فرمود:
"پروردگارم مرا فرمود که گفتارم ذکر خدا باشد و سکوتم اندیشیدن و نگاهم، عبرت آموختن"

اینجا ایران است، سرزمین طراوت و لطافت طبیعت و هرچه در طبیعت پاک و دوست داشتنی است، در اینجا هست، کوه، دریا، دشت، جنگل، رودخانه، آفتاب، آب و آسمان.

از قانون این طبیعت باشکوه، هر تولدی زیبا و باشکوه است و اینک نوید تولدی دوباره به گوش می رسد. بهار طبیعت، باز شدن شکوفه گل ها، جوانه زدن برگ درختان، سربر آوردن گیاه از خاک، عطر خوش نسیم فروردین، آفتاب مطبوع، ملایم و نوازشگر بهاری، نم نم باران، بوی برگ های خیس جنگل، جنگل دوباره متولد می شود، صدای بال پرستو می آید، هزاران گنجشک بر شاخسار درختان نغمه سر می دهند. کبوتران در آسمان آبی به پرواز در می آیند. آواز چلچله ها شنیدنی است. بنفشه ها زیر درختان کهنه سربر می آورند و شکوفه های درختان چشم ها را می نوازند.

این همه زیبایی و طراوت، روح ما را به وجد می آورد و قلبمان را روشن می کند. این تازگی و نشاط طبیعت و احساس لطیفی که به ما دست می دهد، می تواند شروع یک حرکت مثبت در آغاز سال باشد، یک تغییر و تحول شایسته، دعای تحویل سال یادتان هست؟ این دعای پر معنا از زمین و زمان شنیده می شود: "یا محول الحول و الاحوال" در چنین روزها و شب هایی که مبهوت خلقت او می شویم. نگاه و احساسمان را به هستی تازه کنیم تا به سوی بهترین حال ها رهنمون شویم. صدای پای بهار می آید، به بهار فکر کنیم تا شاد، با نشاط و پر لبخند باشیم. مثل طبیعت بهاری

خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم

پلاک ۱۷ - طبقه ۴ - تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹ - ۸۸۷۳۴۸۶۲

فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۶۸۳۵۵۱۱

پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir