



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره ۷۰ آبان و آذرماه ۱۳۹۱

۱
۲ و ۳
۴
۵
۶
۶ و ۷
۷
۸

مسئولیت اجتماعی سازمان ها
اخبار صنعت گاز مایع
آزمون های دوره ای کپسول های اطفای حریق
صنف گرایی از نظریه تا عمل
شش سیگما در یک نگاه
هوش محیطی
پل باش به جای آنکه دیوار شوی
کوناگون

فهرست

بدون همدلی

هیچکس نمی تواند

به مفهوم: "نقش اجتماعی"

واقف شود.

مسئولیت اجتماعی، ضرورتی جهت بقاء سازمان ها

فلسفه خود، تلقی می کنند. برخی از این قبیل سازمان ها شاید حتی ندانند کاری که انجام می دهند نام خاصی تحت عنوان: "مسئولیت در برابر اجتماع" بر خود دارد.

آن چه مسلم است مسئولیت اجتماعی، عامل اصلی بقای هر سازمانی محسوب می گردد که اصول اساسی آن شامل: (احترام به حقوق انسان ها، رفتار منصفانه با نیروی کار، مشتریان و تأمین کنندگان و بالاخره حفاظت از محیط زیست)، و این اصول به عنوان عوامل کلیدی مهمی به شمار می آیند که به موجب آن، جامعه از رفتار سازمان منتفع می گردد و در عین حال، امکان بقاء سازمان نیز در بلند مدت فراهم می آید.

در گذشته ای نه چندان دور، سازمان ها غالباً از طریق سودآوری برای سهامداران مربوطه به بقاء خود تداوم می بخشیدند؛ ولیکن در دنیای مدرن کنونی، این رویکرد هرگز برای پایداری یک سازمان کافی نیست و بلکه سازمان ها ناگزیرند برای تداوم حیات اقتصادی خود، رضایت جامعه را نیز کسب و حفظ کنند و این مهم هنگامی حاصل می شود که جامعه به این باور برسد که عملکرد سازمان ها اثرات سودمندی بر انسان و محیط زیست برجای می گذارد.

هم اینک سازمان های بسیاری وجود دارند که در مقابل طرف های ذینفع خود، احساس مسئولیت کرده و نقش مثبت و مفیدی نسبت به آنان ایفا می نمایند و این مقوله را به عنوان بخشی از فرهنگ و

مسئولیت اجتماعی شرکتها عبارت است از روش هایی که مبتنی بر ارزش های اخلاقی و احترام توأم به کارکنان، جامعه و محیط زیست باشد.



اخبار صنعت گاز مایع

**۱- ابلاغ مصوبه تعدیل نرخ عرضه خدمات گاز مایع**

به دنبال مکاتبات، مراجعات و پیگیری های متعدد هیأت مدیره و دبیرخانه انجمن طی یک سال اخیر در خصوص انعکاس معضلات و بحران های اقتصادی شرکت های توزیع کننده، منبث از افزایش رو به فزونی و دور از انتظار هزینه های عرضه خدمات گاز مایع، سرانجام پس از بررسی های کارشناسانه و همه جانبه ای که از سوی سازمان محترم حمایت از مصرف کنندگان و تولیدکنندگان معمول شد به موجب تفاهماتی که فیما بین سازمان مذکور و این انجمن به عمل آمد، هماهنگی گردید که به منظور جلوگیری از بروز مشکلات آتی در روند گاز رسانی مطلوب در سطح کشور، از تاریخ ۱۳۹۱/۷/۱۵، با احتساب نرخ پایه خرید هر کیلوگرم گاز مایع به میزان ۱۸۰۰ ریال، هزینه های توزیع گاز مایع سیلندری از ۱۲۰۰ ریال به ۱۵۵۰ ریال افزایش یابد و بدین گونه نرخ فروش هر سیلندر ۱۱ کیلوگرمی گاز مایع، بدون احتساب مالیات بر ارزش افزوده از ۳۳۰۰۰ ریال به ۳۶۸۵۰ ریال ارتقاء حاصل نمود. همزمان با وصول این افزایش نازل که به صورت مقطعی شرکت ها را تنها از ورطه سقوط اقتصادی رهایی می بخشد، با توجه به تعهد و پایبندی که شرکت های توزیع کننده نسبت به ارتقاء سطح ایمنی میلیون ها مصرف کننده گاز سیلندری در سراسر کشور دارند. میزان وجوه سپرده بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر به ازاء عرضه هر کیلوگرم گاز مایع از ۱۰۰ ریال به ۱۳۰ ریال افزایش یافت.

هیأت مدیره انجمن ضمن سپاس از مقامات محترم ذیربط مملکتی که با درک واقع بینانه، استدعای به حق این انجمن را در حد امکان اجابت فرمودند، از همکاران گرامی انتظار دارد متقابلاً با نظارت بر اجرای صحیح استانداردها و رعایت دقیق نرخ های مصوب و عرضه خدمات بهینه به مصرف کنندگان میلیونی در سراسر کشور، موجبات رضایت توأمأ مسئولین محترم مملکتی و مصرف کنندگان را فراهم آورند.

۲- رفع معضلات تردد گازکش ها در مبادی تأمین

همان گونه که آگاهی دارند تا کنون کارت مجوز تردد رانندگان گازکش برای ورود به پالایشگاه و تأسیسات مبدأ تأمین، به گونه ای تنظیم شده بود که مشخصات رانندگان همراه با شماره کشنده توأمأ در آن درج شده و لذا در مواقع اضطرار همچون غیبت، استعفا و یا اخراج رانندگان، راننده دیگری مجاز به استفاده از کشنده مزبور برای ورود به پالایشگاه ها نبود، که این مسئله موجب کاهش توان عملیاتی ناوگان حمل و بروز نوسان در فرآیند گاز رسانی می گردید

که طی مکاتبات متعدد، شرکت در جلسات و انجام پیگیری های لازم خوشبختانه درخواست انجمن مورد اجابت مدیریت های محترم ذیربط در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران قرار گرفت و در این ارتباط بدو موضوع حذف راننده از گازکش به صورت آزمایشی در تأسیسات ۱۸ هزار تنی ری (پالایشگاه تهران) به مرحله اجرا درآمد و با توجه به این که طرح مزبور طی مدت مورد آزمایش با موفقیت روبرو گردید، لذا بر اساس نامه شماره ۱۳۱۲۱۵/۲۰ مورخ ۹۱/۷/۱۰ مدیریت محترم عملیات شرکت ملی پخش، طرح مذکور از اول آبان ماه سال جاری با رعایت ضوابط مشخصی، در کلیه مبادی تأمین گاز مایع اجرایی شد که مراتب به صورت جداگانه، به کلیه شرکت های توزیع کننده عضو، منعکس گردید و در همین ارتباط دبیرخانه انجمن مراتب سپاس شرکت های توزیع کننده را نسبت به برقراری تسهیلات مورد اشاره، به حضور مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و همچنین مدیران محترم عملیات و تأمین و توزیع آن شرکت تقدیم داشت.

۳- انعکاس مجدد نارسایی گاز مایع به محضر ریاست محترم جمهور

در مورخ ۱۳۹۱/۷/۱۲ بار دیگر موضوع نارسایی در تحویل گاز مایع به شرکت های توزیع کننده توسط شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران جهت عرضه به مردم محروم از نعمت گاز طبیعی در نقاط دور افتاده و صعب العبور کشور، به محضر ریاست محترم جمهور منعکس و به استحضار معظم له رسانید، به رغم مکاتبات و پیگیری های متعدد متأسفانه تاکنون اقدام مؤثری در جهت بهبود وضعیت تأمین گاز مایع در مبادی پالایشگاهی و ذخیره سازی، صورت نگرفته است و مسلماً ادامه این روند با توجه به قرار داشتن در آستانه فصل سرما و افزایش میزان مصرف، به نارضایتی مردم محروم و به تبع آن، ورود افراد فرصت طلب و سودجو به بازار مصرف، منجر خواهد گردید و به علاوه توقف های دور از حد متعارف پیمانکاران حمل در پالایشگاه ها، مشکلاتی در پی خواهد داشت که قطعاً مورد نظر ریاست محترم جمهور که همواره دغدغه قانون مداری و عنایت ویژه به محرومین کشور را در امر منافع عامه دارند، نمی باشد.

در خاتمه از محضر ایشان استدعا گردید در جهت اصلاح روند فعلی تحویل گاز مایع که تمامی راه کارهای آن موجود است، اوامر مقتضی صادر فرمایند.



مقرر فرمایند که تا قبل از بروز سرما و افزایش میزان مصرف، با در نظر گرفتن امکانات و واقعیت های موجود، تصمیمات مقتضی اتخاذ فرمایند.

۵- ارسال دفترچه گزارش عملکرد کمیته نظارت مرکز برای کلیه ذینفعان

دفترچه گزارش عملکرد کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر طی سال ۱۳۹۰ و همچنین دهه (از ۷۹/۱۱/۱ الی ۹۰/۱۲/۲۹) برای کلیه شرکت های توزیع کننده گاز مایع و همچنین نمایندگان انجمن در استان های کشور و سایر ذینفعان ارسال گردید. گزارش مذکور حاوی نکات برجسته ای به شرح زیر بود:

- روند درصد جذب وجوه سپرده توسط شرکت های توزیع کننده در مقایسه با سه سال گذشته، از رشد مطلوبی برخوردار بوده و در مجموع ۹۱ درصد از وجوه سپرده توسط شرکت های توزیع کننده، تحت نظر کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، هزینه شده است.
- قریب ۳ میلیون عدد سیلندر نو و بیش از ۱۳ میلیون عدد شیر نو، جایگزین سیلندر و شیرهای فرسوده و معیوب گردیده و همچنین قریب ۱۳ میلیون عدد سیلندر و ۵/۶ میلیون عدد شیر، تعمیر و بازسازی شده است.
- با توجه به موارد فوق عملاً بیش از ۸۰ درصد سیلندرها و ۱۰۰ درصد شیرهای سیلندر واقع در چرخه توزیع کشور، طی دوره مورد گزارش (۷۹/۱۱/۱ الی ۹۰/۱۲/۲۹) جایگزین و بازسازی گردیده که حاصل آن کاهش ملموس حوادث آتش سوزی های ناشی از خرابی شیر و سیلندر، به کمترین میزان ممکنه بوده است.
- کمیته نظارت مرکز اظهار امیدواری کرده است که شرکت های توزیع کننده کماکان به روند هزینه کرد وجوه سپرده بر اساس سقف های مقرر جدید، تحت نظارت کمیته نظارت مرکز همچنان ادامه دهند تا ضمن مشارکت مؤثر در ایمن سازی شیر و سیلندرهای موجود در چرخه توزیع کشور، در شرایطی قرار نگیرند که الزاماً خرید حواله گاز آنان مؤکول به واریز وجوه سپرده مربوطه به حساب مشترک کمیته نظارت مرکز گردد.

۴- انعکاس معضلات حمل شرکت ها در زمینه انتقال گاز مایع فراتر از سهمیه از بندر عباس

در مورخ ۱۳۹۱/۷/۲۹ به دنبال دریافت نامه شماره ۳۱۹/۱۲۹۵۸۰ مورخ ۱۳۹۱/۷/۲۲ معاون محترم مدیر در تأمین شرکت ملی پخش، مبنی بر این که با توجه به تأخیر واردات از مرز سرخس و کاهش تولید در برخی مبادی تأمین، کسری گاز مایع شرکت ها از مبدأ بندرعباس تأمین گردد، طی نامه ای به حضور مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران چنین عرضه داشت:

- در جریان برگزاری جلسه مورخ ۱۳۹۱/۷/۲ با حضور نمایندگان شرکت های بزرگ، مدیر تأمین و توزیع و عوامل اجرایی مربوطه و همچنین نماینده مدیر عملیات شرکت ملی پخش، موضوع امکانات محدود حمل و توان مالی ضعیف شرکت ها و همچنین بازوی تخلیه و بارگیری در بندرعباس که چنین امکانی را فراهم نمی آورد، به تفصیل مطرح و توجیه گردید.
- ایجاد ذخیره سازی در ری، نکا و سنگ بست مشهد، حاصل بررسی های کارشناسانه و همه جانبه آن شرکت محترم برای تأمین گاز در سراسر کشور بوده که با انجام سرمایه گذاری سنگین عملی گردیده است و در صورت عدم بهره گیری از این امکانات، یقیناً تأمین گاز به نحو مطلوب میسر نخواهد بود.
- چاره کار در وحله اول تأمین گاز مایع از طریق کشورهای آسیای میانه بوده و در غیر این صورت بهره گیری از ناوگان حمل گاز مایع شرکت ها و مؤسسات حمل و نقل که در امر سوآپ و پتروشیمی فعال و قادر به حمل گاز مایع به ذخیره سازی های سه گانه شرکت ملی پخش در کشور می باشند، چاره دیگر این امر است.
- صدور اطلاعیه ها بدون توجه به محدودیت های معروضه جز تحت فشار قرار گرفتن شرکت ها، عدم تأمین نیازمندی های مصرف کنندگان مناطق محروم، خدشه دار شدن اعتبار آن شرکت محترم و در نهایت نارضایتی مسئولین کشوری و نمایندگان محترم مردم در مجلس شورای اسلامی، حاصل دیگری ندارد.
- در خاتمه از حضور مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران استدعا گردید جهت احتراز از ادامه نارسایی های موجود،



فرارسیدن محرم،
ماه خون، ماه اشک و ماتم،
تسلیت باد.



بازرسی فنی و آزمون دوره ای کپسول های اطفاء حریق یک الزام یا...؟



عموماً کپسول های آتش خاموش کن حریق در صنایع، سازمان ها، شرکت ها و اماکن مختلف عمومی، صنعتی، تجاری و... به عنوان اولین و سریع ترین وسیله امدادی در شرایط اضطراری مورد استفاده قرار می گیرند. جهت عملکرد مطلوب و ایمن این کپسول ها، علاوه بر کیفیت محتویات، تداوم به استاندارد بودن آن ها به لحاظ شرایط فنی در زمان بهره برداری، از نکات حائز اهمیت می باشد. متأسفانه به گواه نتایج آزمون های دوره ای و سوابق حوادث ناشی از انفجار کپسول ها در دوره مصرف، تعداد قابل توجهی از کپسول های اطفاء حریق و امدادی پودر و گاز، آب و گاز، دی اکسید کربن، تنفسی و... به دلایل ذیل دارای پتانسیل قابل توجهی جهت ایجاد حادثه می باشند. از این رو، تنها راه کار بهره مندی ایمن از این تجهیزات، رعایت الزامات فنی استانداردهای اجباری از جمله استانداردهای ملی ISIRI ۸۶۹، ISIRI ۹۴۲۴-۲، ISIRI ۶۷۹۲ و... در خصوص انجام بازرسی فنی و آزمون دوره ای آن ها توسط مراکز ذیصلاح آزمون می باشد.

اهم مواردی که در شرایط فعلی، ضرورت اجرای آزمون دوره ای این کپسول ها را در دوره های مشخص شده فراتر از الزام معین کرده است، به شرح ذیل می باشد:

- ۱- عمر بالای انواع کپسول های اطفاء حریق و امدادی (درزدار و بدون درز) که بعضاً چند دهه از ساخت و یا ورود آن ها با نام های تجاری مختلف و از کشورهای گوناگون می گذرد که با توجه به عدم انجام آزمون های دوره ای، اطلاعاتی از انطباق آن ها با شرایط عملکردی اولیه در دسترس نمی باشد.

- ۲- نگهداری نامطلوب و عدم رعایت شرایط بهره برداری مناسب در چرخه مصرف

- ۳- شارژ مکرر کپسول ها، بدون انجام بازرسی فنی دوره ای در بازه های زمانی مشخص قبل از شارژ توسط مراکز ذیصلاح آزمون

- ۴- عدم اطلاع کافی متولیان ایمنی صنایع، بهره برداران و شارژ کنندگان از حوادث و مخاطرات کپسول های فاقد تأییدیه آزمون های دوره ای

تصاویر روبرو برون داد انجام آزمون های دوره ای کپسول های اطفاء حریق توسط آزمایشگاه تأیید صلاحیت شده می باشد. این تصاویر گویای این مطلب است که در صورت عدم رعایت موازین استاندارد، این تجهیزات امدادی امکان بالقوه آسیب رسانی به افراد، بهره برداران و... را حین مانور و یا بهره برداری در شرایط اضطراری دارا می باشند.

این کپسول ها به علت عیوب مشاهده شده در آزمون های دوره ای نظیر: بازرسی چشمی، ضخامت سنجی، کنترل های دنده اتصال شیر، آزمون کنترل وزن، آزمون تست هیدرواستاتیک و... طبق استاندارد از چرخه شارژ خارج و معدوم شده اند.

مهندس مجید رحمانی



جوشکاری غیر مجاز بر روی بدنه کپسول



خوردگی شدید داخل دستگاه تنفسی



خوردگی حفره های داخلی بایه کپسول CO₂



عیوب ناشی از نقص در فرآیند تولید



بازرسی چشمی داخل کپسول با ویدئواسکوپ



کندگی در مهره اتصال کپسول



آزمون تست هیدرواستاتیک به روش انبساط حجمی



بازرسی و کنترل دنده مهره اتصال با شابلون استاندارد



صنف گرایی از نظریه تا عمل (دنباله شماره قبل)



ضرورت ایجاد و تأسیس تشکل های کارفرمایی

با پیشرفت های صنعتی جهان و ایجاد زمینه های لازم برای تأسیس نهادهای کارفرمایی و کارگری و گسترش نقش اقتصادی، اجتماعی آن ها، نگرش جامعه نسبت به آنان در جهت مثبت تغییر یافت. بدین معنی که تشکل های صنفی به عنوان نهادهای مورد نیاز جامعه، در توجه قرار گرفتند. با ارتقاء فناوری ها و گسترش همکاری های بین المللی و بسط اندیشه جهانی شدن اقتصاد و هماهنگ شدن بازارهای بین المللی و افزایش حجم معاملات در آن و سرانجام افزایش سرمایه گذاری ها، نیاز به تصمیم گیری جمعی و مشارکت فعال و مؤثر گروهی و خرد جمعی ضرورت یافت و از طرف دیگر مسائل اجتماعی و اقتصادی بی شماری وجود داشت که دولت ها علاقه مند بودند به جای مذاکره با تک تک کارفرمایان، با سازمان ها و نهادهای مربوط به آنان به بحث و گفتگو بنشینند و بدین طریق تشکیل سازمان های کارفرمایی را نیز تشویق کردند و به تدریج این تشکل ها در جهت تأمین منافع بیشتر کارفرمایان و به منظور همکاری با دولت ها ایجاد شدند.

تشکل های کارفرمایی در جهان



ایجاد تشکل های کارفرمایی در اشکال مختلف آن، از دیر زمان مورد توجه صاحبان اصناف و پیشه های مختلف بوده است. اولین انجمن های اصناف، در قرون وسطی در اروپای غربی ایجاد گردید که وظیفه آن ها، نظارت محلی بر حرفه و کسب و کار از طریق موازین مرغوبیت و قیمت کالا و حمایت از فعالیت های حرفه ای در برابر رقابت و تعدی دیگران و قایل شدن مقام و منزلت اجتماعی اعضای صنف بوده است. در رم باستان نیز، انجمن هایی با نام های مختلف وجود داشته که بازرگانان و صنعت گران و مقاطعه کاران عضو آن بوده اند.

در فرانسه و هلند نیز از قرن یازدهم به بعد، انجمن های صنفی به نام های مختلف ایجاد شده است. از قرن دوازدهم و سیزدهم که صنایع دستی گسترش می یابد، قشر جدیدی تحت عنوان "صنعت گران شهری" به وجود می آید و صاحبان صنایع به منظور حفظ منافع خود اقدام به تأسیس اتحادیه های صنفی می نمایند.

در همین زمان، در کشور آلمان نیز تشکل های صنفی - حرفه ای ایجاد شدند و فعالیت خود را آغاز کردند. با گسترش این تشکل ها، یک اتحادیه مرکزی به نام "اصناف" به وجود آمد.

فعالیت تشکل های صنفی - حرفه ای همچنان در دیگر کشورهای اروپا ادامه یافت تا آن جا که در اواخر قرن سیزدهم، انجمن های مذکور در اروپای شمالی و انگلستان گسترش یافتند.

به تدریج انجمن های صنفی در اکثر کشورهای اروپا ایجاد و به صورت سازمان های اقتصادی نیرومندی درآمدند.

این سازمان ها وظایفی چند به شرح زیر انجام می دادند:

کالاها را بیمه می کردند، خواربار به شهرها می رسانیدند و راه ها را سنگ فرش می کردند.

اندک اندک که این اتحادیه ها قدرت یافتند به فعالیت های اقتصادی از جمله نظارت بر بازار، تعیین دستمزدها و ساعات کار و تعیین شرایط دوره های کارآموزی و چگونگی روش های تولید و فروش دست زدند.

اتحادیه ها قیمت مواد اولیه و قیمت کالاهای تولید شده را به اعضا اعلام می کردند و هر سال برای هر نوع کالا چهار یا پنج بار قیمت عادلانه تعیین می کردند به نحوی که سودی منصفانه برای اعضا داشته باشد.

در عین حال، تشکل ها برای جلوگیری از هر گونه رقابت خصمانه میان اعضا خود مقررات دقیقی در زمینه روش های فنی تولید وضع نمودند که به عنوان سنگ بنای تدوین اساسنامه اتحادیه ها مورد استفاده قرار گرفت. علاوه بر آن، تشکل ها معیارهایی نیز برای اشتغال در حرفه و صنعت تدوین نمودند که تعداد نیروی انسانی شاغل در کارگاه و میزان تولید هر واحد را تعیین می کرد. با پایان یافتن دوران قرون وسطی و فرا رسیدن عصر جدید و آغاز تشکیل دولت های ملی در کشورهای بزرگ و پیدایش انقلاب صنعتی و گسترش آن به کشورهای اروپایی، وضع کشورها و بافت جوامع از نظر اقتصادی، اجتماعی و سیاسی دستخوش تغییرات اساسی شد و ضرورت تأسیس نهادهای صنفی در کارفرمایان حرفه، صنعت و خدمات، بیش از پیش احساس شد.

دنباله دارد



شش سیگما در یک نگاه



شش سیگما چیست؟

سیگما یکی از حروف الفبای یونانی و در علم آمار از شاخص های مهم پراکنندگی به نام انحراف معیار و در واقع مقیاسی برای سنجش انحراف است. سیگما بیانگر آنست که یک فرآیند چه اندازه از حالت مطلوب خود منحرف شده است و در واقع استعاره ای است که اهمیت محاسبات دقیق در فرآیند تولید و ارائه خدمات را مورد تأکید قرار می دهد.

شش سیگما یعنی رسیدن به سطحی از کیفیت تولیدات یا ارائه خدمات که خطای فرآیندهای کاری به میزان $4/3$ در یک میلیون موقعیت، کاهش یابد.

در دنیای رقابتی امروز، کیفیت خوب، یک ویژگی تجملاتی نیست بلکه از دیدگاه تولیدکنندگان یک نیاز بنیادی است. صرفنظر از تعریف های متعدد از کیفیت، یک سری ویژگی های متعدد جهانی برای آن در نظر گرفته شده است که عبارتند از: عملکرد دقیق، حداقل تغییر و کمترین هزینه.

شش سیگما ابزاری است که برای میزان سازی دقیق فرآیند به کار می رود و این کار از طریق مشتری مداری، بهبود مستمر و درگیر کردن و مشارکت همه اعضاء در داخل و خارج سازمان انجام می گیرد. هر چه تعداد شش سیگما ها بیشتر باشد میزان خطا کمتر است و هر چه تغییرات کمتر باشند، هزینه کمتر است. شش سیگما یک رویکرد تحولی مدیریتی است که باعث ارتقاء و بهبود کیفیت می شود. این رویکرد مسیری روشن در دست یابی به بهبود مستمر است که شرکت ها را به تولید بهتر، سریع تر، با کیفیت تر و در نهایت با قیمت تمام شده کمتر، ترغیب می کند تا منجر به سودآوری بیشتر شود.

در برنامه های شش سیگما به هر چیزی که با رضایت مندی مشتریان و مطلوبیت مدنظر آنان مغایرت داشته باشد، ضایعات گفته می شود.



استراتژی شش سیگما در برگیرنده استفاده از ابزارهای آماری در قالب یک روش ساخت یافته است تا با دست یابی به دانش مورد نیاز در دنیای رقابتی امروز، تولید محصولات و ارائه خدمات بهتر، سریعتر و با هزینه کمتری انجام گیرد. شایان ذکر است شش سیگما همچنین یک استاندارد جهانی نیز هست که علاوه بر تأمین نیاز مشتریان، باعث توسعه و پیشرفت کارکنان در لایه های جدید می شود و این به منزله یک مسئولیت برای نیروی انسانی است و نه فقط یک فرصت.

همچنین شش سیگما یک متد آماری است که نیازهای مشتری را به صورت وظایف جداگانه تعریف می کند و به طور ساده می توان گفت شش سیگما متدی است که بر اساس داده هدایت می شود و هدف آن دستیابی به کیفیت برتر است. عاملی که شش سیگما را از سایر اصول کیفیت متمایز می کند، پیشگیری قبل از وقوع اشتباهات است و سرانجام می توان گفت:

شش سیگما یک تلاش نظام یافته است که فرآیندهای تکرار شونده سازمان را در بخش های طراحی محصولات، عملکرد تأمین کنندگان، سرویس های خدماتی و ... از نزدیک مورد سنجش قرار می دهد.

هوش محیطی



هرچند که مفهوم هوش ممکن است نزد افراد مختلف معانی متفاوتی داشته باشند، با این حال وقتی صحبت از هوش به میان می آید، بلافاصله نوعی، توانایی ذهنی را به یاد می آورد. در واقع از همان ابتدای زندگی، باورهای هوشی ما به این سمت هدایت می شود که کسانی که هوش و استعداد یادگیری بیشتری دارند، به نوعی از لحاظ علمی از دیگران موفق ترند.

آیا هوش فقط هدایت عملیات و فرآیندهای شناختی است؟ اگر این چنین است پس چرا بسیاری از آدم های نابغه هوشی در توانایی سازگاری با موفقیت های دیگر زندگی ناتوانند؟

آمارها نشان می دهد فقط ۲ تا ۳ درصد افراد از لحاظ هوش تحصیلی در دو سوی طیف رفتاری (خیلی باهوش یا عقب مانده) قرار دارند و ۹۷ درصد بقیه، تقریباً در یک سطح هستند.



خودکاری: افراد خبره کارهایشان را بدون آگاهی از این که در هر لحظه چه فعالیتی انجام می دهند، به اجرا درمی آورند.
تلاش ذهنی: با افزایش مهارت، تلاش ذهنی کاهش می یابد و کار آسان تر می شود.

استرسی: در شرایط استرس، عملکرد روانی کاهش می یابد، اما عملکرد افراد خبره، با استرس همراه نیست.
دیدگاه: افراد خبره وقتی به کاری مهارت می یابند نسبت به آن، دیدگاه خاصی پیدا می کنند.

این تمایزات نشان می دهد افراد، روش هایی پیدا کرده اند که قادر به کنترل راحت تر محیط خود هستند که این در واقع همان فنون هوش محیطی است. تسلط بر محیط در افرادی بیشتر است که دارای احساس برتری بر محیط بوده و قادر به اداره کردن محیط و یا ایجاد تغییر در آن هستند و از فرصت های به دست آمده به گونه مؤثری استفاده می کنند. هوش محیطی، سازگاری فرد در محیط، توانایی در آماده شدن برای حل مسئله در موقعیت های مختلف زندگی و تأکید به کنترل فرد بر روی محیط است و از این رو تجربه های قبلی و بافت محیطی اجزای تشکیل دهنده هوش محیطی هستند و یک فرد با هوش محیطی، با بهره گیری از تجربه های قبلی و همچنین در نظر گرفتن محیطی که همان موفقیت به وجود آمده است، تصمیم می گیرد که آیا رفتار خود را با محیط منطبق کند و یا محیط را با رفتار خود کنترل کند.

دیدگاه های جدید روانشناسی، انسان را به صورت پویا، پردازش کننده اطلاعات، حل کننده مسائل و بالاتر از همه ارگانیسمی اجتماعی معرفی می کند، بدین معنی که توانایی انسان او را قادر می سازد به همه امور تسلط داشته باشد و با تجربه هوشیار خود، تحلیل کند، نقشه بریزد و به ایجاد تغییرات در محیط بپردازد. انسان با احاطه بر محیط خود عمل می کند تا درون داد را به صورت بهینه درآورد.

یکی از صاحب نظران حوزه هوش، دو نوع هوش با نام های هوش سیال و هوش متبلور در انسان را تعریف کرده است.

به باور وی این دو هوش از یکدیگر جدا هستند ولی بین آن ها نوعی همبستگی وجود دارد. هوش سیال بیشتر جنبه زیست شناختی و ژنتیکی دارد و لذا غیر کلامی است، ولی هوش متبلور شدیداً تحت تأثیر فرهنگ، تجربه شخصی و آموزش بوده و عمدتاً جنبه کلامی دارد. در واقع این تقسیم بندی نشان می دهد که فقط یک جنبه از هوش تابع ساختار ژنتیکی است و بقیه هوش به شدت تحت تأثیر محیط است و تفاوت های فردی بیشتر از این هوش ناشی می شود. با توجه به تفاوت عملکرد افراد عادی و خبره مانند خلبانان با تجربه و بی تجربه، قهرمانان ورزشی و ورزشکاران عادی، پنج عامل به عنوان علل این تمایز شناسایی شده است:

روانی: افراد خبره کارهایشان را با ظرافت و روانی بیشتری انجام می دهند.

پل باش به جای آن که دیوار شوی

(قسمت ششم)



اشخاص را در حضور دیگران تعریف و تمجید کنید

بهترین و ساده ترین راه برای به دست آوردن دل مردم، تمجید از آنان با کلامی معنی دار و صمیمانه است. اگر می خواهید کاری کنید که دیگران احساس خوبی پیدا کنند و بر وجود خود ببالند، باید یاد بگیرید این کار را در حضور دیگران و رو در رو انجام دهید، زیرا تعریف و تمجید چنانچه عمومی شود، قدر اشخاص را بالا می برد.

مردم دوست دارند کسی باشند و به حساب آیند اگر این مطلب به خوبی درک شده باشد، هرگز از تحسین و تمجید اشخاص دست نخواهید کشید. وقتی به رفتار کسی با دید مثبت نگاه کنید احتمال این که باز هم همین رفتار از او سر بزند بیشتر می شود و به همین ترتیب هرگاه بر آرزوی کسی مهر تأیید بزنید از تردید او نسبت به آرزوهایش کاسته خواهد شد و در واقع تعریف و تمجید روزمره، به انسان کیفیت می بخشد و شخصیت شان را تقویت می نماید و اصولاً تشویق اکسیژن روح است و بدون تشویق کمتر می توان از اشخاص انتظار کار خوب داشت.

همه ما می توانیم با کسان دور و بر خود به همین شیوه رفتار کنیم

و لذا اگر فرصتی پیش آمد که از کسی در حضور دیگران تمجید کنیم هرگز فرصت را از دست ندهیم زیرا تمجید صادقانه هر کسی را خوشحال و سربلند می سازد.

و در پایان:

- اشخاص را در حضور دیگران تمجید کنید.
- همواره از خود بپرسید، امروز چه کسی را می توانم در حضور دیگران بالا ببرم؟ این کار را همین امروز انجام دهید و به فردا نیفکنید.
- وقتی از کسی در حضور جمع تمجید می کنید، مثل عقاب بال درمی آورد.



خلاصی از چاقی

یکی از دلایل ورزش کردن برای خیلی از افراد، کم کردن وزن است. کاهش وزن برای افرادی که به تازگی به تمرینات ورزشی پرداخته اند باید هدفی بلند مدت باشد، چون کاهش وزن در کوتاه مدت از طریق ورزش میسر نبوده و مردم معمولاً اگر نتوانند نتیجه سریع بگیرند از کار سرخورده می شوند. بنابراین باید به فوائد کلی که ورزش برای ما به بار می آورد فکر کرد و کاهش وزن را هم در بلند مدت انتظار داشت.

لحظه های ناب وصال



بی تردید چنین تجربه ای برای شما هم آشناست، تجربه لحظه های خلوت و تنهایی که در آن نه "غیری" حضور دارد و نه سخنی جز "راز و نیاز عاشقانه" با معبود، لحظاتی سرشار از خلوص و ارادت که در آبی آسمان آن، مجالی برای لکه ابرهای دروغ و کینه و حسد نیست. لحظه های ناب نیایش. آن که در تنهایی خود، دل به ریسمان الهی می بندد و خاضعانه از پروردگار خویش، بخشش و روزبهی می طلبد، آن که خشم خدا را می شناسد و همواره می کوشد با عمل صالح، مانع از برانگیختن آن شود، آن که با زلال اشک هایش، غبار از دل می روبد و دستانش به جست و جوی معبود، فلک را می شکافد و از سقف هفت آسمان، گذر می کند و آن که بر زیانش کلامی جز استغاثه و حمد پروردگار جاری نمی شود، هیچ دردی در دوزخ بر او گشوده نخواهد شد و سرانجام، در چشمه رحمت الهی تن خواهد شست و در زلال برکت او، غوطه خواهد خورد. چنان که سر فصل آزادگی و دلآوری در کتاب تاریخ بشر، حسین بن علی (ع) فرمود:

"گریه از ترس خدا، سبب نجات از آتش جهنم است."

و این سخن نیز از اوست که:

"ناتوان ترین مردم، کسی است که نتواند دعا کند."

سلامت جسم و روان با طعم ورزش



یکی از مربیان معروف حرفه ای بدنساز جهان اعتقاد دارد ورزش نه تنها باعث تقویت جسم می شود بلکه به عملکرد مغز هم کمک می نماید. ورزش سطح انرژی بدن را بالا برده و همچنین میزان سروتونین موجود در مغز را که باعث افزایش کارکرد آن می شود بالا می برد و افرادی که ورزش می کنند، کارایی بسیار بالاتری در محل کار دارند.

خداحافظی با استرس

وقتی ورزش می کنید، انرژی شما تخلیه می شود و افکار منفی هم از ذهنتان بیرون می رود، بنابراین جسم و روح ورزشکاران فضای مناسبی برای نگهداری استرس ها نیست. روزانه ۳۰ دقیقه ورزش به تنهایی می تواند کل روز شما را تغییر دهد.

فرار از بیماری ها

تحقیقات نشان داده است ورزش می تواند بروز بیماری های قلبی، سکته، فشار خون بالا، کلسترول بالا، دیابت نوع دو، پوکی استخوان، ورم مفاصل و از دست رفتن حجم عضلانی را کندتر کرده و یا از آن، جلوگیری کند.

ورزش سیر پیر شدن را تسهیل می نماید و از آن جا که ورزش باعث تقویت عضلات و مفاصل می شود، از بسیاری دردهای دوران میانسالی که به لحاظ عدم فعالیت فیزیکی ایجاد می شود، می کاهد.

مجوزی برای پرخوری

حجم عضلانی بالاتر در بدن، به کالری بیشتری هم نیاز دارد. این یعنی هر چه عضلات بدن بیشتر باشد میزان سوخت و ساز آن هم بیشتر می شود و لذا وقتی به طور منظم ورزش می کنید کالری بیشتری می سوزانید و لذا می توانید هر از گاهی از شیرینی یا شکلاتی که دوست دارید، بخورید. البته بدون عذاب وجدان.

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴
تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲-۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۶۸۳۵۵۱۱

پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir

خبرنامه
داخلی