



## خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان  
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره پنجاه و نهم دی و بهمن ماه ۱۳۸۹

۱  
۲  
۳  
۴  
۵  
۶  
۷  
۸

کارآفرینی در جامعه جدید اطلاعاتی  
اخبار صنعت گاز مایع  
چهره جاودانه صنعت بر فراز قله افتخار  
اثرات ملی هدفمند شدن یارانه ها  
مقایسه بهای انرژی با دیگر کشورها  
رویکرد حاورمیان به گاز مایع  
جمعیت به عنوان شاخص رشد جامعه  
مختصری درباره HSE  
اصول پرورش کارکنان موفق  
گونگون

... فهرست ...



## کارآفرینی

به شکوفایی و تعالی انسان و جامعه  
می انجامد.

### کارآفرینی در جامعه جدید اطلاعاتی

را دارد. هرچند باز هم سرمایه مهم ترین عامل جهت شروع یک فعالیت اقتصادی است و اما به یقین همه آن نیست، دانش و توانایی مدیریت، دانش اقتصادی، شناخت اوضاع بازار و نیازهای آن و از همه مهمتر باور داشتن به اینکه: "من می توانم کار تازه ای را شروع کنم." عواملی محسوب می شوند که در تولد یک کارآفرین و ایجاد عزم و اراده در وی، نقش اساسی دارند.

بررسی زندگی، مصائب و سختی ها و راه های رسیدن کارآفرینان و قهرمانان صنعت به اهداف مربوطه، به نوبه خود می تواند به عنوان یکی از شیوه های بسیار مؤثر در حوزه کارآفرینی محسوب شده که سبب می گردد عوام و خواص جامعه، با واژه پر مفهوم کارآفرینی، بیشتر آشنا شوند.

در دهه های پایانی قرن بیستم با گذر از اقتصاد ملی به اقتصاد جهانی و تحولات عظیمی که در زمینه تکنولوژی های نوین رخ داد، جامعه عصر صنعتی به تدریج جای خود را به جامعه ای داد بر پایه دانش و اطلاعات که جامعه اطلاعاتی نامیده شد. باید پذیرفت که این گذر، گذری است که بازوها تبدیل به مغز می گردد و ارزش آفرینی همانند گذشته که اصالت جامعه صنعتی از ترکیب منابعی مانند انرژی، ماده، سرمایه و نیروی انسانی تشکیل می شد، دیگر از طریق ترکیب منابع خدادادی ایجاد نگردیده و بلکه بر اساس دانایی و توانایی به وجود می آید و هر آنکس که بیشتر بتواند در یک حوزه خاص ارزش ایجاد کند، باقی خواهد ماند. در این میان کارآفرینی نیز مانند هر پدیده دیگر قواعد و ملزومات ویژه خودش

از نگاه اقتصاددانان، بهترین حمایت از کارآفرینان،  
مناسب سازی فضای کسب و کار است.





## اخبار صنعت گاز مایع

**۱- ابلاغ قیمت جدید گاز مایع، در قالب هدفمند کردن یارانه‌ها**

● سرانجام به موجب اطلاعیه شماره ۱۹۶۵۵۱/مورخ ۱۳۸۹/۹/۲۷ شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، مستند به مصوبه شماره ۲۱۴۸۸۴/ت ۴۵۹۳۶ ن مورخ ۱۳۸۹/۹/۲۷ معاون اول محترم ریاست جمهور از ساعت ۲۴ مورخ ۲۷/۹/۱۳۸۹ نرخ فروش گاز مایع در بخش های مختلف مصرف ابلاغ گردید که ضوابط و شرایط آن برای مصارف خانگی و بالک به شرح زیر است:

الف- قیمت فروش ۱ کیلوگرم گاز مایع به شرکت های توزیع کننده بابت عرضه گاز سیلندر ۱۱ کیلویی ۱۸۰۰ ریال  
ب- اختصاص مبلغ به طور متوسط ۱۲۰۰ ریال به ازای عرضه هر کیلوگرم گاز مایع به شرکت های توزیع کننده بابت هزینه های حمل، توزیع، نوسازی سیلندر و... که نحوه تعیین آن در نقاط مختلف کشور، بر عهده سازمان حمایت قرار دارد.

د- قیمت فروش ۱ کیلوگرم گاز بالک به شرکت های توزیع کننده، ۵۴۰۰ ریال بوده که هزینه های مربوط به توزیع آن، توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان تعیین خواهد گردید.

● مندرجات مصوبه مذکور پس از دریافت، بلافاصله در جلسه مورخ ۱۳۸۹/۹/۲۸ هیأت مدیره انجمن مطرح و در همین تاریخ از طریق نمایندگی های انجمن در استان های کشور به کلیه شرکت های توزیع کننده ابلاغ گردید که در راستای تحقق اهداف عالی طرح مورد اشاره، همکاری های لازم را با مقامات استانی مبذول داشته تا وقفه ای در روند گاز رسانی به مصرف کنندگان، حاصل نگردد.

● با توجه به ارتقاء قیمت خرید گاز مایع و از طرف دیگر مشکلات نقدینگی شرکتها، همزمان با دریافت مصوبه فوق الذکر طی نامه ای از حضور جناب آقای مهندس عامری مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش تقاضا گردید تا به میزان خرید یک ماه سهمیه گاز مایع به صورت اعتباری، در اختیار شرکتها قرار گیرد که نهایتاً، با تحویل گاز مایع معادل سهمیه ۱۳ روز، به صورت اعتباری موافقت شد.

● در همین تاریخ در ارتباط با موضوع فوق الاشاره، معاون محترم وزیر بازرگانی و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان طی نامه ای که به رؤسای محترم بازرگانی استانها ارسال داشتند در خصوص تشکیل کمیته های استانی جهت تعیین اجزاء متشکله نرخ خدمات و همچنین نظارت بر اجرای صحیح نرخ های مصوب در هر استان، تأکیدات لازم را به عمل آورده، و در خصوص رعایت قیمت های تعیین شده توسط پیمانکاران و حق العمل کاران و سایر عوامل توزیع، مسئولیت را مستقیماً متوجه شرکت های اصلی توزیع کننده دانستند.

● هیأت مدیره انجمن با عنایت به تجربه نا موفق ناشی از معضلات استفاده از کالا برگ در امر توزیع گاز سیلندری خانوار طی دوران دفاع مقدس، در جهت حذف چنین روشی، با ارسال معروضه ای به محضر ریاست محترم جمهور و شرکت در جلسات متعدد با حضور مقامات محترم ذیربط شامل: مدیرعامل شرکت ملی پخش، ریاست ستاد حمل و نقل و سوخت کشور، مدیر عامل سازمان حمایت، معاون معاون اول ریاست جمهور در نظارت و هماهنگی سیاست های اقتصادی و معاون وزیر کشور و دبیر ستاد طرح هدفمند کردن یارانه ها، با روشن نمودن ابعاد مختلف مشکلات پیش رو، نهایتاً توفیق حاصل نمود تا در مصوبه ابلاغی مربوط به فروش گاز سیلندر تجدید نظر به عمل آمده و عرضه آن بدون استفاده از کالا برگ و یا هرگونه محدودیت دیگری، در سراسر کشور به صورت یکسان به میزان ۳۴ هزار ریال مورد تصویب قرار گیرد که انجام این امر موجب دعاگویی و امتنان بی کران کلیه دست اندرکاران صنعت گاز مایع از متولیان امر گردید.

**۲- مطالبه مبلغ ۳ ریال در هر کیلوگرم گاز مایع بابت هزینه های بالاسری از طرف شرکت ملی پخش منطقه تبریز**

اخیراً شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، هنگام صدور حواله فروش گاز مایع برای شرکت های توزیع کننده، مبلغ ۳ ریال علاوه بر قیمت فروش هر کیلوگرم گاز مایع، تحت عنوان هزینه بالاسری، مطالبه نموده بود که در مورخ ۱۳۸۹/۹/۱۵ طی نامه ای که جهت مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش ارسال شد، به استحضار ایشان رسانید، قیمت فروش گاز مایع تا کنون، به پیروی از سیاست تثبیت قیمت ها، توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر مبنای آنالیز قیمت تمام شده تعیین گردیده و هر گونه افزایشی در نرخ مذکور مستلزم آنست که مراتب به ستاد بررسی و کنترل قیمت ها منعکس تا برای قیمت تعیین تکلیف شده و بر اساس آن اقدام گردد و لذا مبلغ ۳ ریال هزینه بالاسری در شمول شرکت های توزیع کننده قرار ندارد که به دنبال نامه انجمن موضوع در شرکت ملی پخش مورد رسیدگی قرار گرفت و چنین اتخاذ تصمیم شد که از دریافت آن خودداری گردد.

**۳- تقاضای افزایش سهمیه گاز و نئیل با نرخ یارانه ای**

دبیرخانه انجمن در مورخه ۸۹/۱۰/۱۱ طی نامه ای که جهت ریاست محترم مدیریت حمل و نقل و سوخت کشور ارسال داشت چنین عنوان نمود:

شرکت های توزیع کننده سالیانه بالغ بر ۲ میلیون تن گاز مایع را در محل پالایشگاهها دریافت می نمایند تا با طی مسافتی بالغ بر یک هزار





شرکت های توزیع کننده را با شرایط دشوار نقدینگی و تامین سرمایه در گردش مورد نیاز برای تداوم عملیات جاری خود روبرو نموده به گونه ایی که تنها قادرند گاز مایع خود را به صورت روزانه یا حداکثر ۲ روزه ، تامین کنند لذا استدعا دارد ضمن حمایت از طرح تامین سرمایه در گردش مورد نیاز شرکتها و همچنین برقراری سیستم اینترنتی جهت آنان در مناطق ذیربط، اقدام لازم مبذول نمایند.

#### ۶- کاهش ضریب مالیاتی

به دنبال پیگیری های انجام شده از سوی دبیرخانه انجمن، سرانجام ضریب مالیاتی صنعت گاز مایع از ۱۸ درصد به ۱۵ درصد تقلیل یافت و اینک با توجه به افزایش قیمت خرید گاز مایع و ارتقاء سهم مواد اولیه در قیمت تمام شده هر سیلندر، این دبیرخانه تلاش بر آن دارد که درخصوص اصلاح مجدد ضریب مالیاتی تلاش های خود را دنبال نماید تا انشاءالله میزان آن را به یک رقمی برساند.

کیلومتر(رفت و برگشت)، گاز سیلندر مصرف کنندگان را به محل تاسیسات مربوطه حمل نمایند و از آن پس نیز جهت حمل سیلندرهایی پر شده به محل های مصرف توسط کامیون و کامیونت های مخصوص مجموعاً ناگزیر به طی طریق روزانه ۲۰۰ کیلومتر می باشند. با این توضیح که ناوگان حمل صنعت گاز مایع، یکسر بار بوده و در مراجعت شرایط حمل بارهای دیگر را ندارد و از آنجا که قیمت فروش گاز مایع ثابت می باشد لذا درخواست می گردد، سهمیه متناسبی گازوئیل با قیمت یارانه ای (۱۵۰۰ ریالی) به شرکت های توزیع کننده اختصاص یابد تا وقفه ای در امر توزیع در سراسر کشور حاصل نگردد.

#### ۴- درخواست اجرای طرح تامین سرمایه در گردش

دبیرخانه انجمن در مورخه ۸۹/۱۰/۱۵ طی نامه ای که جهت مدیر محترم بازرگانی شرکت ملی پخش ارسال داشت به استحضار رسانید که افزایش ناگهانی قیمت خرید گاز مایع و لزوم تامین مالی ناوگان حمل و نقل و چرخه برگشت وجوه حاصل از فروش گاز،

## چهره سرافراز صنعت، بر فراز قله افتخار



با حضور جناب آقای علی اکبر محرابیان وزیر محترم صنایع و معادن، نایب رئیس و رئیس کمیسیون صنعت و همچنین جمعی از نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی در کنار مدیران و صاحبان صنایع کشور، (اششمین جشنواره تجلیل از قهرمانان صنعت و اقتصاد جمهوری اسلامی ایران)) در روز دوشنبه یکم آذرماه سال جاری در محل مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما برگزار گردید. در این مراسم وزیر محترم صنایع طی سخنانی اظهار داشت: جشنواره قهرمانان صنعت، گامی برای حضور فعال و مؤثر بخش خصوصی در اقتصاد کشور است و تأکید نمود، اولین اصل در اقتصاد با محوریت بخش خصوصی، رقابت می باشد و طبیعی است که برگزاری این جشنواره ها توسط بخش خصوصی، بهترین مشوق برای رقابت پذیری بنگاههای اقتصادی است. در این مراسم جناب آقای مهندس محسن خلیلی پدر صنعت ایران، به عنوان قهرمان قهرمانان صنعت انتخاب گردیدند و وزیر صنایع و معادن، شمایل قهرمانی را بر گردن این اسطوره صنعت و کارآفرینی کشور انداختند. هیأت مدیره انجمن این موفقیت بزرگ و ارزنده را به حضور جناب آقای مهندس خلیلی رئیس هیات مدیره این انجمن، تبریک عرض نموده، سلامتی و توفیق فزونتر ایشان را در تمامی عرصه های زندگی، از پروردگار متعال مسئلت می نماید.







## اثرات ملی اجرای هدفمند شدن یارانه ها



جناب آقای دکتر سید مسعود میر کاظمی وزیر محترم نفت، روز چهارشنبه ۱۹ آبان ماه جاری در حاشیه بازدید از دست آوردهای شرکت بهینه سازی مصرف سوخت و همچنین مرکز داده سامانه هوشمند تحویل سوخت شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با بیان اینکه، با اجرای هدفمند شدن یارانه ها در کشور، پایه های تورم از بین خواهد رفت، نکات



در کشور صورت نخواهد گرفت.  
● اگر فضایی غیر بهره ور را برای بهینه سازی ایجاد کنیم، استقبال خوبی از آن صورت نمی گیرد.  
● با اجرای طرح هدفمند شدن یارانه ها، بهره وری و صرفه جویی انرژی، جایگاه واقعی خود را پیدا کرده و کشور به سمت عدم وابستگی به فروش نفت، هدایت می شود.

● پس از اجرای طرح قانون هدفمند کردن یارانه ها، بنزین ذخیره شده در کارت سوخت وسایل نقلیه نمی سوزد و بنزین ۱۰۰ تومانی ذخیره شده در کارت سوخت، همچنان با همان نرخ و بدون محدودیت زمانی، عرضه خواهد شد.  
● هم اکنون، توسعه زیر ساخت های الکترونیکی، طرح پرداخت الکترونیک بهای سوخت در جایگاه های کشور به صورت بر خط (آن لاین) و غیر بر خط (آف لاین) اجرایی شده است.  
● در پرداخت بهای سوخت به صورت بر خط، کارت هوشمند سوخت به کارت بانکی عضو شتاب متصل می شود، حال آنکه در روش پرداخت غیر بر خط، بدون اتصال کارت شتاب به کارت سوخت، تنها با کارت هوشمند سوختگیری صورت می گیرد.  
جناب آقای دکتر میر کاظمی در پایان تصریح کرد: امیدواریم بتوانیم همه شرایط را به گونه ای فراهم کنیم تا الگوهای ارائه شده برای اصلاح الگوی مصرف، به بهینه سازی سوخت و تغییر رفتار مصرف صورت گیرد.

مهمی در این زمینه ایراد فرمودند که به فرازهایی از آن، ذیلا اشاره می گردد:

● اجرای این طرح اثرات ملی فراوانی در کشور دارد و به منطقی تر شدن اقتصاد کشور، کمک قابل توجهی می کند.  
● با وجود اینکه دولت ۸۰ تا ۹۰ میلیارد یارانه در بخش های مختلف خانگی، تولید و خدماتی، پرداخت می کند، لیکن اثر بخشی آن دیده نمی شود چرا که یارانه فضای تنبلی را در کشور ایجاد کرده که به جای بهره وری قرار گرفته است.  
● حمایت های تعرفه ای در کشور منجر به ظلم به مردم شده است که اگر اصلاح شود، بهینه سازی معنی پیدا کرده و جایگاه واقعی خود را بدست خواهد آورد.  
● به علت پایین بودن هزینه انرژی برای مصرف کنندگان، نیازی بر لزوم بهینه سازی از سوی آنان احساس نمی شود.  
● ارزیابی اقتصادی به دلیل پرداخت یارانه ها از سوی دولت، مصنوعی است و سازو کار بازار، با یارانه دستکاری شده است و تا زمانی که این شرایط ایجاد نشود، حرکتی در زمینه بهینه سازی

## مقایسه بهای بنزین و گازوئیل با دیگر کشورها



لیتر بنزین در ترکیه هم اکنون ۲۲۰۰ تومان، در پاکستان ۸۰۰ تومان، عراق ۵۰۰ تومان، افغانستان حدود ۷۰۰ تومان، روسیه ۱۱۰۰ تومان است. به گفته معاون وزیر نفت، همچنین قیمت هر لیتر گازوئیل در ترکیه معادل ۲۲۰۰ تومان است که اخیراً ۳۰ درصد مالیات هم بر قیمت این فرآورده افزوده شده است. در عراق و پاکستان هم قیمت گازوئیل تقریباً با قیمت بنزین یکسان است.  
جناب آقای ضیغمی تصریح کرد بهای هر لیتر گازوئیل در سال

به گفته جناب آقای ضیغمی مدیر عامل محترم شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، بهای هر لیتر بنزین نیمه یارانه ای در کشور، معادل ۴۰۰ تومان است که با در نظر گرفتن قیمت فوب خلیج فارس (۷۰۰-۱۰۰۰، دلار در هر تن)، قیمت تمام شده هر لیتر بنزین برای کشور ۷۰۰ تومان محاسبه می شود. البته در تعیین قیمت بنزین، وزارت نفت نقش اصلی را به عهده ندارد. وی در مقایسه قیمت بنزین در ایران و چند کشور همسایه گفت: قیمت هر





۱۹۹۷ میلادی معادل ۴ تومان و در سال ۲۰۱۰ به ۵/۱۶ تومان در هر لیتر افزایش یافت و این در حالی است که قیمت واقعی هر لیتر گازوئیل برای کشور حدود ۷۰۰ تومان محاسبه می شود. وی اضافه کرد بهای هر لیتر گازوئیل در سطح منطقه ای از ۶۸ تومان در سال ۱۹۹۷ به ۲۸۴ تومان در سال ۲۰۰۹ رسیده که بیشترین قیمت آن در سال ۲۰۰۸ حدود ۶۷۷ تومان بوده است. که آنهم ناشی از افزایش قیمت های جهانی نفت در این سال بوده است.

## رویکرد خاورمیانه به گاز مایع



گاز مایع هستند. همچنین عربستان سعودی یکی از بزرگترین مصرف کنندگان گاز مایع است به طوری که در سال ۲۰۰۵ میلادی از ۱۵/۶ میلیون تن تقاضای گاز مایع خاورمیانه، ۷/۴ میلیون تن آن به عربستان تعلق یافته که بیش از ۷۵ درصد این میزان، به عنوان خوراک واحدهای پتروشیمی این کشور به مصرف رسیده است. ایران نیز بعد از عربستان سعودی دومین مصرف کننده بزرگ گاز مایع خاورمیانه به شمار می رود که حدود ۲۰ درصد تقاضای این منطقه را در اختیار دارد. میانگین رشد تقاضای گاز مایع ایران در سال ۱۹۹۷ میلادی تا کنون کمی بیشتر از ۵ درصد در سال بوده و پیش بینی می شود از سال ۲۰۱۰ به بعد، با افزایش تولید میدان گاز پارس جنوبی، بر میزان مصرف گاز مایع در صنایع پتروشیمی این کشور افزوده شود. کارشناسان پیش بینی می کنند تا پایان دهه جاری، مصارف خانگی و صنعتی گاز مایع در ایران هر سال حدود ۳ درصد افزایش یابد.

توسعه صنعت گاز مایع در مقایسه با دیگر منابع انرژی جهان، سرعت بالاتری دارد و در چند سال آینده نیز با راه اندازی طرح های جدید گاز طبیعی، بر میزان رشد این صنعت افزوده خواهد شد: افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی و LNG در مناطق مختلف جهان باعث رشد ظرفیت تولید LPG، پروپان، بوتان و اتان، بالاخص در مناطقی همچون خاورمیانه می شود. بازار جهانی مصرف گاز مایع از ۱۶۸ میلیون تن در سال ۱۹۹۵ به ۲۲۰ میلیون تن در سال ۲۰۰۵ میلادی افزایش یافته که بیانگر رشدی معادل ۱/۳ درصد در سال بوده است.

در این دهه، مصرف گاز مایع در تمامی بخش ها اعم از مصارف خانگی و صنعتی و به ویژه در تأمین خوراک مورد نیاز واحدهای پتروشیمی، رشد بالایی داشته است. در اوائل دهه ۹۰ میلادی، بازارهای گاز مایع عمدتاً با افزایش تقاضا روبه رو شدند لیکن پیش بینی می شود در ۵ سال آینده این بازارها با مازاد عرضه در سراسر جهان مواجه گردید: رشد تقاضای گاز مایع در مناطق مختلف جهان، متفاوت است. بالاترین رشد را نواحی در حال توسعه در اختیار دارند و در مناطقی همچون آمریکا و اروپای غربی که از اقتصاد اشباع برخوردارند، میانگین رشد مصرف از میانگین جهانی کمتر است. در آینده مناطقی همچون خاورمیانه، خاور دور، آسیای جنوب شرقی و شبه قاره هند از بیشترین رشد تقاضای گاز مایع بهره مند می شوند که بخش اعظم آن به صنایع خانگی و تجاری مربوط است. دو کشور چین و ژاپن از بزرگترین مصرف کنندگان



۲۸ صفر، سالروز ارتحال حضرت رسول اکرم (ص) و

شهادت امام حسن مجتبی (ع)

۳۰ صفر، شهادت حضرت علی ابن موسی الرضا (ع)

۸ ربیع الاول، شهادت امام حسن عسگری (ع)

تسلیت باد.





## جمعیت به عنوان شاخص رشد جامعه



عقب ماندگی هر کشور اصولاً به نحوه بهره مندی از خدمات آموزشی و کیفیت آنها، میزان اشتغال و به کارگیری نیروی انسانی و در نهایت سطح بهداشت و درمان و نهایتاً میزان امید به زندگی آن جامعه بستگی دارد. حال اگر بر این قول متفق باشیم که تدوین یک برنامه یعنی هماهنگ نمودن منابع با جمعیت بهره بردار دارای اهداف مشخص طی یک بازه زمانی معلوم و آینده نگر، لا جرم به این نکته پی می بریم که یکی از مهم ترین برنامه برای کشورهای در حال رشد در راستای رسیدن به اهداف توسعه ای، داشتن استراتژی های کنترل جمعیت است. برنامه ریزان معتقدند برای استفاده از منابع محدود، نمی توان با جمعیت نامحدود حتی به نزدیکی های مرزهای توسعه و پیشرفت رسید و لذا جزو لاینفک توسعه، کنترل و نظارت دقیق بر رشد و ارتقاء جمعیت هر کشور است و هنر ایجاد تعادل بین منابع گوناگون اقتصادی و اجتماعی نیز برای ارائه عالی ترین خدمات با گسترش فزاینده جمعیت، عملاً یکی از مهمترین چالش دولت ها به شمار می رود و کار کسانی است که بر مدیریت های کلان اقتصادی تسلط داشته و کاملاً با اهداف برنامه ای و توسعه آشنایی داشته باشند.

یکی از مهمترین شاخص های رشد و توسعه در هر کشور، تابعی از میزان توانمندی نیروی انسانی آن کشور محسوب می گردد و لذا جمعیت و ساختار آن، اساس برنامه ریزی اجتماعی و اقتصادی را تشکیل داده و عدم توجه به آن، جز اتلاف سرمایه و زمان که هر دو در فرآیند رشد و توسعه، نقش زیربنایی دارند، حاصل دیگری نخواهد داشت.

بر اساس دیدگاه دانشمندان علوم جامعه شناسی، "رشد" مقوله ای کمی است که می توان با اندازه گیری های معمول، آنرا محاسبه و در نهایت با ارائه تحلیل، به نحوه ارتقاء آن پرداخت، به عنوان مثال: میزان رشد اقتصادی کشورها سالانه بر اساس معیارهای مشخصی نظیر تولید ناخالص داخلی سنجیده می شود، لیکن مقوله "توسعه" به واسطه کیفی بودن آن، با اعداد و ارقام به سادگی قابل سنجش نیست چرا که دیگر کمیت مطرح نبوده و آثار رشد در کیفیت زندگی مردم در هر کشور، تعیین کننده درجه توسعه یافتگی است و شاید به همین دلیل نیز در اغلب تحلیل ها، کشورهای دنیا به طور عمده به سه گروه توسعه یافته، در حال توسعه و عقب مانده تقسیم گردیده و هر یک سعی می کنند در این رقابت فشرده از دیگری عقب نمانند. معیارهای انسانی برای تعیین مرز توسعه یافتگی یا

## مختصری درباره HSE health safety environment



هم اینک HSE به عنوان یک مقوله جدید، علاقه مندان بسیاری دارد که می خواهند دانسته های خود را ارتقاء دهند. صنایع نفت و گاز برای انجام پروژه های خود ناگزیرند به این سیستم مدیریتی مجهز شوند. مقوله HSE در صنعت نفت و گاز کاملاً جدی است زیرا که تعدد حوادث می تواند روی اعتبار شرکتها اثر گذار باشد و از طرفی امروزه با افزایش آگاهی، مردم انتظار ندارند شاهد اتفاقات ناگوار در صنایع باشند و در عین حال، تمایل دارند در جایی کار کنند که ایمن باشد و برایشان مشکل بهداشتی بوجود نیورد.

امروزه HSE به عنوان نگرشی بر سه مقوله بهداشت حرفه ای، ایمنی و محیط زیست جا افتاده است. مقوله هایی که ذاتاً از هم جدا نیستند؛ هر چند در گذشته به طور جداگانه بررسی می گردید، اما اینک این سه مقوله در هم تنیده شده اند. به عنوان مثال هنگامی که یک مخزن آتش می گیرد و یا منفجر می شود، نخستین برخورد ما با این موضوع در بعد کوچک زمانی و مکانی، خاموش کردن آتش و در واقع بحث "ایمنی" آن است، به دنبال آن بر اثر ریختن مواد داخل مخزن به فضای بیرون، وضعیت بهداشتی محیط کار و پرسنل به خطر می افتد. از سوی دیگر از آنجائیکه ممکن است این مواد به آبهای زیر زمینی و یا رودخانه ها نفوذ کند، تهدیدی برای محیط زیست هم محسوب می شود که این مسئله به گونه ای به توسعه پایدار نیز ارتباط مستقیم پیدا می کند و در بلند مدت، مواد شیمیایی می توانند روی اکوسیستم ها اثر بگذارند و یا جنگل ها را از میان ببرند. تمامی این بحث ها در نهایت به این مسئله منجر می شود که این سه مقوله در قالب یک مجموعه و مدیریت تحت عنوان HSE درآید.





## اصول پرورش کارکنان موفق

(برگرفته از کتاب پرورش رهبر درون)



در برهه ای از زمان، اندروکارنگی ثروتمندترین و بزرگترین تولید کننده فولاد در امریکا بود که همزمان چهل و سه میلیونر برای او کار می کردند. خبرنگاری از او پرسید چگونه این تعداد میلیونر را استخدام نموده و پرورش داده است. وی پاسخ داد: آنها زمانی که شروع به کار کردند میلیونر نبودند، اما سرانجام میلیونر شدند و ادامه داد، آنان به همان روشی پرورش یافتند که طلا از معدن استخراج می شود. وقتی طلا در معدن است باید چندین تن خاک جا به جا شود تا سی گرم طلا به دست آید. اما کسی که وارد معدن می شود، دنبال خاک نمی گردد، بلکه دنبال طلا است.

به گفته رابرت هاف یکی از محققین: "چیزی هست که بسیار نادرتر از توانایی است و آن توانایی تشخیص توانایی ها است." آموزش دادن به ده نفر برای کار کردن، به مراتب سودآورتر از کارکردن ده نفر است و البته سخت تر.

کارشناسان مرکز رهبری خلاقانه در کارولینای شمالی، پس از تحقیق در مورد ۱۰۵ مدیر موفق، به نتایج زیر دست یافتند:

- آنان به جای آنکه سعی کنند تقصیر را به گردن دیگران بیاندازند، به اشتباهات خود معترف و عواقب آن را پذیرفته اند.
- توانایی کنار آمدن با بخش عمده کارکنان را داشتند.
- دارای روابط عمومی قوی و نسبت به دیگران حساس و با تدبیر بوده اند.
- افرادی آرام و قابل اعتماد بوده و نه بدخلق و دمدمی مزاج.

مدیران ناموفق به خشونت، ناسزاگویی، کنایه زنی و گوشه گیری تمایل دارند و پیش بینی ناپذیرند و بدترین عیب آنها، حساس نبودن نسبت به دیگران است و در حالیکه ذهنیت کارکنان از طریق مشاهده، بیشتر تغییر می کند تا از طریق بحث و جدل و لذا: "کسانی در پرورش کارکنان موفقند که به دنبال فرصتی برای ساختن کارکنان باشند."

جی. سی. استال از دیگر محققین، پس از تحلیل نظرخواهی های بسیار، چنین دریافت که علل اصلی بروز ناآرامی میان کارکنان بر حسب اهمیت، موارد زیر است:

- ناکامی در:

- اهمیت دادن به پیشنهادها.

- برطرف کردن نارضایتی ها.

- ترغیب کردن.

- پرسیدن عقاید کارکنان.

- مطلع کردن کارکنان از پیشرفت شان.

- و بالاخره انتقاد از کارکنان در حضور دیگران و تبعیض قائل شدن.

و سرانجام اینکه:

بزرگترین امکان برای هر شرکت، رشد کارکنان است و کارکنان بزرگترین دارایی هر شرکت هستند و تا وقتی کارکنان چیزی را وادار به حرکت نکنند، هیچ چیز از جای خود تکان نخواهد خورد و لذا اگر به آنان اعتماد کنید، با شما صادق خواهند بود پس با آنان خوب رفتار کنید تا خود را خوب نشان دهند.

دهه مبارک فجر

انقلاب اسلامی

گرامی باد.







## تاثیر ورزش در زندگی



### ۱- اثرات روحی و روانی

در پژوهشی، ۶۵ درصد از جوانان ابراز کردند، ورزش، آنها را از استفاده مواد مخدر و الکل بازداشته است. این پژوهش نشان می دهد که ورزش وسیله ای مهم برای ارتقاء سطح زندگی اجتماعی و اقتصادی است. ورزش واسطه ای مناسب برای ایجاد کفایت و مهارت و استحکام روابط خانوادگی می باشد. در امریکا دانشمندان به این نتیجه رسیده اند که ورزش یکی از ساز و کارهای مهم در فرآیندهای انطباق و همسازی فرهنگی در جامعه است.

### ۲- دستیابی به اخلاق حسنه و شخصیت بهتر و سالم

تحقیقات انجام شده حاکی است که ورزش باعث اصلاح رفتارهای فردی و اجتماعی و بهتر شدن اخلاق می شود و کمک می کند فرد بهتر و مفیدتر باشد. ورزش همچنین در رفتارهای معنوی و بینش اجتماعی تأثیر داشته و زمینه ساز خلق و خوی بهتر به وجود آورنده شخصیت است و در تقویت ارزشهای انسانی و ارزش تعاون و همکاری مؤثر است.

### ۳- افزایش امید به زندگی و لذت بردن از آن

ورزش بهترین زمینه ساز رسیدن به زندگی بهتر، هدفمند و با کیفیت عالی و لذت واقعی است. ورزش کارکرد جسمی را حفظ و کیفیت زندگی را بهتر می نماید و همچنین زندگی مستقل افراد مسن را طولانی تر می سازد.

### ۴- ایجاد انگیزه و روحیه بهتر

یکی از محققین روانشناسی می گوید: ورزش نه تنها باعث می شود شغلی بیابید بلکه کمک می کند آنرا حفظ کنید. به نظر او حرکات ورزشی پر جنب و جوش، در طول روزهای کاری باعث افزایش انگیزه می شود. انگیزه در ورزش رابطه نزدیکی با یاد گرفتن مهارتها، لذت از زندگی، خودکفایی و توانایی جسمی و روانی دارد.

### ۵- شادابی و احساس آرامش

از ضروری ترین نیازهای بشر که جزو شروط اصلی بهداشت روانی به شمار می رود، آرامش خاطر، احساس امنیت، شادابی و نشاط است. ورزش یکی از راه های نشاط آور است و از سوی دیگر با کاستن فشارهای عضلانی و از بین بردن سستی و کسالت، فشارهای روانی را مهار و سبب احساس شادی و نشاط می شود و به همین دلیل ورزش را: "رابط جسم و ذهن" می نامند. و سرانجام باید در نظر داشت:

رژیم غذایی مناسب یکی از مهم ترین اصول حفظ تناسب اندام برای ورزشکاران است که باید با توجه به نیازهای انرژی بدن، سن، جنسیت و اولویتهای رژیمی فرد، تنظیم و مورد عمل قرار گیرد.

## کارها زیبا شود اما به "صبر"

اگر صبر را از مفهوم عبارت برنامه ریزی حذف کنیم، آیا انجام برنامه ها، میسر و ممکن می گردد؟ آیا می توان برای کارهای مهم، با عجله نقشه راه کشید؟

### پس بنابراین:

اگر می خواهیم شاهد پیروزی و موفقیت را در آغوش کشیم، و پا بر قله های بلند فتح و نشاط بگذاریم باید "صبر" پیشه کنیم، شکیبایی بورزیم و تلاش را نصب العین خود قرار دهیم و هم آوای بهره وران از مکتب حکمت های عام، بسرانیم و بگوییم:

"کارها زیبا شود اما به صبر"

در تمام دوران کودکی، نوجوانی و جوانی که به سر می بریم یک همزاد، همپا و همراه داریم که اسمش "عجله" است و همواره مانند سایه در کنار ماست. و با ما همگامی دارد. در این دوران یک جمله را زیاد از اطرافیان می شنویم: "صبر کن." "حوصله داشته باش." در حالیکه این جمله ها کمتر در گوش ما اثر دارد. در هر کاری شتاب زده عمل می کنیم، با عجله ورود و خروج می نماییم و با عجله کلمات را به جمله تبدیل و بیان می کنیم، بارها و بارها شکست می خوریم و لیکن باز هم به همین منوال ادامه می دهیم.

فاجعه آنگاه فراگیرتر و عمیق تر می شود که این همزاد "عجله" در سنین ۴۰ سالگی و بالاتر هم با ما باقی مانده و دست از سر ما بر ندارد. راستی چرا عجله دارای پیامدهای بدی است؟ چرا گفته اند عجله کار شیطان است و چرا دو بار شنیدن و یکبار گوش دادن، به ما توصیه شده است؟

تمام این حقایق حاکی است که برای انجام هر کار و گفتن هر سخنی، باید آن را در ترازوی عقل و صبر سنجید.

## خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - بعد از ایستگاه آتش نشانی  
جنب پلیس راهنمایی و رانندگی منطقه ۳ - پلاک ۱۱  
طبقه سوم غربی

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰ - ۸۸۷۷۰۸۸۸