



## خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان  
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره پنجاه و ششم تیر و مرداد ماه ۱۳۸۹

۱۹۲  
۲۳  
۴۴  
۴۴  
۵۵  
۶۶  
۶۶  
۷۷  
۸

پیگیری جهت اخذ قیمت عادلانه خدمات گاز مایع  
خبرهایی از شرکت پرسی ایرانگاز  
تلاش در جهت کاهش ضریب مالیاتی گاز مایع  
برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه انجمن  
ضرورت اشاعه فرهنگ ایمنی  
کیفیت خدمات و رضایت مشتریان در عصر جدید  
به زیستن در سایه هوش هیجانی  
این میکروب های دوست داشتنی  
فضیلت، مدارا و بردباری

### فهرست

با تعیین نرخ واقعی برای گاز مایع،  
صنعت محروم مانده گاز مایع  
را از نیستی نجات دهیم.

آیا این برابری  
عادلانه و منصفانه است؟



## پیگیری تلاشها جهت اخذ قیمت عادلانه عرضه خدمات گاز مایع

و باعث شده است صنعت از درون تهی گردد.

- اشاره به نتیجه بررسی های انجام شده توسط سازمان محترم حمایت که به موجب آن به استناد گزارشات مالی سال ۱۳۸۶، چنانچه شرکت های توزیع کننده، می خواستند منطبق با نرخ تورم به فعالیت خود ادامه دهند می بایست، از ۳۴ درصد افزایش قیمت، در سال ۱۳۸۷ برخوردار می شدند.
- اشاره به ابلاغ دو مصوبه افزایش حقوق دستمزد از ابتدای سال ۸۸ تا کنون.
- اشاره به سابقه ۵۷ ساله صنعت گاز مایع که با وجود ملحوظ نمودن عالی ترین استاندارد ها و داشتن پایین ترین حوادث، لیکن به لحاظ فرسودگی امکانات عملیاتی خصوصاً مخازن ثابت و سیار جاده ای و ریلی و تاسیسات گاز مایع، لیکن همواره دغدغه خطر آفرینی و ایمنی و بروز حوادث عظیم برای شرکت های توزیع کننده

در شرائطی که شرکت های توزیع کننده خدمتگزار به سبب نقصان نقدینگی، تحت سخت ترین محدودیت های مالی کماکان به ایفای مسئولیتهای خطیر و عام المنفعه عرضه خدمات گاز مایع مشغول می باشند، هیات مدیره انجمن در دنباله اقدامات قبلی خود جهت اخذ قیمت عادلانه و منصفانه خدمات گاز مایع، در مورخ ۸۹/۳/۱۸ طی نامه مشروحي منضم به دفترچه حاوی مستندات مستدل به عنوان جناب آقای سید داوود موسوی مدیر کل محترم دفتر بررسی و تعیین قیمت سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، معضلات اقتصادی و نارسایی های شرکت های توزیع کننده را منعکس و در خصوص ابلاغ مصوب افزایش قیمت، استدعای بذل مساعدت نمود که به بخش هایی از آن، ذیلا اشاره می گردد:

- انعکاس تبعات ناهنجار اعمال سیاست های تثبیت قیمت که طی سالهای اخیر در مورد این صنعت بی پناه به مورد اجرا قرار گرفته

اعمال قیمت منطقی گاز مایع، برخورداری از خدمات بهتر و رفاه  
بیشتر را در بر دارد.



- مقایسه قیمت کنونی یک سیلندر محتوی ۱۱ کیلوگرم گاز مایع که برابر ۵ عدد تخم مرغ است و اعلام اینکه آیا با چنین قیمتی می‌توان صنعت را بصورت ایمن و شایسته برابر ضوابط روز دنیا اداره کرد.
- اعلام اینکه هم اکنون نزدیک به ۴۰۰ تاسیسات، ۱۰۰۰ مخزن سیار و ۴۰ هزار تن ذخیره سازی ثابت در انتظار بازسازی و نو سازی به سر می‌برند و تعلل در این خصوص، خسارات غیر قابل جبرانی را برای گروه کثیری از هموطنان به بار می‌آورد.
- اشاره به اینکه شرکتهای توزیع کننده جهت ادامه حیات طی سالهای اخیر علاوه بر استقرار از بانکها و به تعویق انداختن انجام تعهدات، بعضاً مجبور به فروش بخشی از املاک و کسندهای ملکی خود شده‌اند.
- در پایان به ضوابط قیمت گذاری سنوات قبلی که حاصلی جز ادامه زیاندهی بیشتر برای شرکت‌ها نداشته است، اشاره و توصیه قبلی کارشناسان محترم ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها مبنی بر اینکه، نرخ خدمات عرضه گاز مایع با بهره‌گیری از هزینه‌های واقعی مورد ارزیابی واقع شود را یادآوری نمود.
- در تعقیب معروضه فوق‌الاشاره، هیات مدیره انجمن در تاریخ ۸۹/۴/۱ جلسه سازنده‌ای را با مسئولین محترم سازمان حمایت برگزار نمود و بدیهی است مراتب تا حصول نتیجه تحت پیگیری دبیرخانه انجمن خواهد بود.



وجود داشته و تعلل در این خصوص می‌تواند حوادث بسیار ناگواری را برای گروه کثیری از هموطنان در پی داشته باشد.

- اشاره به بررسی‌های انجام شده توسط ستاد تعیین و تثبیت قیمت‌ها در سال ۱۳۸۷ که منصفانه تشخیص داده شده بود چنانچه شرکتها بخواهند منطبق با نرخ تورم به فعالیت خود ادامه دهند، باید از ۳۴ درصد افزایش قیمت برخوردار باشند.

## پیشکسوت صنعت ایران در بستر بیماری



سال ۱۳۴۲، سندیکای لوازم خانگی در سال ۱۳۵۲ و به دنبال آن تاسیس انجمن صنایع لوازم خانگی ایران، موسس و رئیس هیات مدیره کنفدراسیون صنعت ایران، عضو هیات مدیره و دبیر کل کانون عالی کارفرمایان ایران، رئیس هیات مدیره انجمن مدیران صنایع، عضو اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و تهران و دهها تشکل دیگر.

اینک یاران و همکاران مهندس محسن خلیلی از نبودن ایشان دلتنگ و امیدوارند که این پیشکسوت صنعت کشور هرچه زودتر سلامتی و تندرستی خود را باز یابد و همچنان به تداوم ۶۰ سال خدمت صادقانه در راستای شکوفایی و اعتلای صنعت کشور، استمرار بخشند.

مهندس محسن خلیلی عراقی رئیس هیات مدیره این انجمن و پیشکسوت صنعت ایران، مردی که همه مدیران و صنعتگران کشور به احترام ۶۰ سال فرهیختگی و کارآفرینی، تکریمش می‌کنند این روزها به علت عارضه بیماری بستری است و به علت ضعف جسمانی یارای تحرک ندارد. مهندس خلیلی بنیانگذار شرکت بوتان و صنعت گاز مایع، طی ۶ دهه فعالیت خستگی ناپذیر در صنعت ایران و تلاش برای بقای بخش خصوصی کشور، هیچگاه در کنار فعالیت‌های حرفه‌ای خود، از فعالیت‌های اجتماعی غافل نبوده و سازمان‌ها و انجمن‌های مردم‌نهاد (NGO) در زمینه‌های مختلف را پایه‌گذاری نموده و یا در آنها مشارکت فعال داشته و دارد از آن جمله تاسیس سندیکای توزیع کنندگان گاز مایع در



## پا به رکاب همراه با آرمانهای امام و انقلاب

خبرهایی از شرکت پرسی ایرانگاز



به مناسبت بیست و یکمین سالگرد ارتحال بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی حضرت امام خمینی (ره) با حمایت مادی و معنوی شرکت پرسی ایرانگاز، کاروان دوچرخه سواری میثاق با امام راحل و بیعت با رهبری، سفری ورزشی، سیاسی و فرهنگی را از حرم شاهچراغ (ع) در شیراز آغاز کرده و پس از هفت روز رکابزنی به حرم امام راحل رسیدند. جناب آقای مهندس حاج حمید باقری مدیر عامل ورزش دوست شرکت پرسی ایرانگاز که از جانبازان ایثارگر جبهه و جنگ بوده و به علاوه با ورزش و ورزشکاران تعامل بسیار خوبی دارند، در رابطه با حمایت های مادی و معنوی خود از این کاروان گفت: هدف اینست نقش مردانی که در سراسر کشور تلاش

می کنند تا نام ایران را بلند آواز ساخته و همواره با آرمانهای انقلاب حرکت کنند، پر رنگتر شود. همه سعی و تلاش ما این است که انگیزه ایجاد کنیم تا همه به سوی ورزش آیند و جسم و تفکری سالم داشته باشند. اصل کار برای ما مهم است. ابتدا خدامحوری و بعد هم مردم داری و در خدمت مردم بودن. امام نیتی خدایی داشت و همیشه در کنار مردم بوده و ساده هم زندگی می کرد. حرکت کاروان از شیراز تا حرم، کار بسیار سختی بود اما وقتی پای عشق به امام در کار باشد، سختی ها فراموش می شود.



جناب آقای حاج ابوالفضل نادری مدیر عملیات شرکت پرسی ایرانگاز نیز که در این ارتباط نقش موثری را بر عهده داشت و چند کیلومتری هم با دوچرخه سواران رکاب زده بود، اظهار نمود: ما به همراه مدیریت و مسئولین شرکت، با آرمانهای انقلاب و رهبری، هماهنگ و خدمتگزار نظام هستیم و از حضور کاروان در حرم امام راحل بسیار خوشحال شدیم و قدرشناس تلاش و پایداری این رکابزنان ایثارگر می باشیم.

اعیاد فرخنده  
شعبانیه  
مبارک باد.





## تلاش در جهت کاهش ضریب مالیاتی صنعت گاز مایع



۷ درصد بوده و اینک با رشد غیر منطقی ۲۶۰ درصدی به ۱۸ درصد ارتقاء یافته است، مورد تجدید نظر قرار گرفته و حداکثر به همان میزان سابق محاسبه گردد.

• پس از ارسال نامه مورد اشاره، از نمایندگان انجمن دعوت به عمل آمد تا در کمیسیون تعیین ضریب مالیاتی حضور یابند که در این خصوص آقایان غفوریان و خلوتی در جلسه حضور یافته و با بیان مشکلات صنعت گاز مایع، درخواست تجدید نظر در ضریب مالیات صنعت گاز مایع را نمودند که بنظر نمایندگان انجمن اعضای جلسه در این خصوص متقاعد گردیده و قرار شد کتباً ضریب مالیاتی به انجمن ابلاغ گردد.

• در مورخ ۸۹/۳/۱۹ در رابطه با ضریب مالیاتی سال ۸۹ معروضه دیگری به حضور دبیر کل محترم اتاق بازرگانی و صنایع تهران ارسال و مشکلات و معضلات اقتصادی شرکتهای توزیع کننده و افزایش هزینه های ناشی از تورم را منعکس و استدعای تجدید نظر در میزان ضریب مالیاتی گاز مایع را به میزان ۷ درصد قبلی نمود.

هیات مدیره انجمن در مورخ ۸۸/۱۱/۲۸ طی معروضه ای که در خصوص جدول ضریب مالیاتی جهت تشخیص درآمد مشمول مالیات عملکرد سال ۱۳۸۷ اعضای این انجمن به حضور وزیر محترم اقتصاد و دارایی تقدیم داشت به نکات زیر اشاره نمود:

• موضوع قیمت خدمات گاز مایع که مشمول سیاست تثبیت قیمتها بوده و همه ساله توسط ستاد بررسی و کنترل قیمتها به ریاست معاون اول محترم ریاست جمهور، با تاخیر بسیار و در شرایطی که شرکت های توزیع کننده از نظر اقتصادی در شرف نابودی و ورشکستگی قرار می گیرند، ابلاغ می گردد.

• بر اساس کارشناسی های انجام شده، نتیجه تاخیر در ابلاغ مصوبات افزایش قیمت خدمات گاز مایع طی ۵ سال گذشته حاکی از ۵۲ ماه تاخیر و خسارت وارده ناشی از آن فراتر از ۱۲۰ میلیارد تومان بوده که ارزش فعلی آن معادل ۲۷۵ میلیارد تومان می باشد.

• در پایان نامه از حضور وزیر محترم اقتصادی و دارایی استدعا گردید ضریب مالیاتی این صنعت مظلوم که در سنوات گذشته

## گردهمایی اعضای انجمن در جلسه مجمع عمومی عادی سالانه



به دنبال درج مراتب در روزنامه اطلاعات مورخ ۸۹/۲/۲۹ و دعوتنامه مورخ ۱۳۸۹/۳/۱۶، مجمع عمومی عادی سالیانه در ساعت ۱۰ روز یکشنبه ۳۰ خردادماه ۱۳۸۹ با حضور نمایندگان محترم وزارت کار (جناب آقای محمد رضا فرهاد پور و سرکار خانم قنبرعلی)، و مشارکت مدیران محترم عامل شرکت های توزیع کننده عضو و یا نمایندگان تام الاختیار آنان، در محل دبیرخانه انجمن به شرح زیر برگزار گردید:

• جلسه با تلاوت آیاتی چند از کلام ا... مجید آغاز و سپس به منظور انتخاب رئیس جلسه، دو نفر ناظر و یک نفر منشی، رأی گیری به عمل آمد که در نتیجه به اتفاق آراء جناب آقای ابوالفضل نادری به عنوان رئیس و جناب آقایان سید اسدا... امام جمعه و علی غفوریان به عنوان نظار و جناب آقای خلوتی به عنوان منشی جلسه انتخاب گردیدند و سپس جناب آقای محمد علی خلوتی دبیر انجمن، گزارشی از عملکرد هیأت مدیره را در طول سال ۱۳۸۸ به استماع اعضاء انجمن رسانید و سر فصل برنامه های هیأت مدیره انجمن را برای سال ۱۳۸۹ به شرح زیر اعلام نمود:

• تلاش در جهت ارتقاء قیمت خدمات گاز مایع به صورت منطقی.

• مشارکت فعالانه در کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر.

• انتظام بخشیدن به بازار گاز مایع در جهت تأمین ایمنی و استانداردها و رعایت اخلاق حرفه ای، توسط شرکتهای توزیع کننده.

• حضور فعال در تشکل های فراگیر.

• ادامه تلاش ها در راستای تحقق یافتن حضور فعالانه شرکتهای توزیع کننده در طرح استفاده از گاز مایع در سبد انرژی خودروها.

• تحکیم ارتباط با سازمانهای ذیربط در جهت آگاه نمودن آنان نسبت به حقانیت و مظلومیت صنعت گاز مایع.

• سپس ترازنامه سال ۱۳۸۸ مورد بررسی و تایید مجمع عمومی قرار گرفت و روزنامه اطلاعات جهت درج آگهی ها تعیین گردید.

در دنباله جلسه به منظور انتخاب بازرسان، رأی گیری به عمل آمد که در نتیجه آقای ناصر آزادیخواه به عنوان بازرس اصلی و آقای خلیل ستارزاده به عنوان بازرس علی البدل انتخاب گردیدند.

جلسه در ساعت ۱۲:۰۰ با ذکر صلوات خاتمه یافت.



## ضرورت اشاعه فرهنگ ایمنی در اجتناب از حوادث



بد بیاری و بد اقبالی، سپری شده است و تنها آگاهی همراه با هوشیاری در سرلوحه تمام امور قرار دارد. بنابراین چه خوب است که با ترویج فرهنگ ایمنی و تعمیم آن و نیز تأکید بر هنر اندیشیدن پیش از آغاز، به جای تمنا نمودن یک روز خوب کاری و ایمن، به باور ساختن یک روز کاری خوب و ایمن، دست یابیم.

مجید رحمانی

واژه "فرهنگ" به صورت عام، به عنوان مجموعه ای از عقاید، آداب، سنن یک قوم یا ملیت تعریف شده است. با اندکی تعمق در فرهنگ پر بار ایرانی و آموزه های دینی در می یابیم که اندیشیدن و تفکر، جایگاهی رفیع و ارزشمند در فرهنگ ما ایرانیان دارد که بر اساس آن، ارزش یک ساعت اندیشیدن معادل سالها عبادت محسوب گردیده و والاترین درجه را برای آن قایل شده است و همچنین واژه "اول اندیشه وانگهی گفتار" در فرهنگ ما تفکر را در سر لوحه و نقطه آغاز وظایف و تعهدات ما قرار می دهد. از این رو هنر تفکر و چند باره آموختن و آموزش مستمر ایمنی در زندگی و عجين نمودن آن با کلیه فعالیتهای روزمره، به عنوان ستون اصلی جهت گسترش فرهنگ ایمنی بر زندگی ماشینی در عصر حاضر می باشد. عصری که کنترل حوادث جانی و مالی، کماکان از چالش های فرا روی آن بوده و به اعتقاد کارشناسان، تعمیم یک فرهنگ ایمنی مطلوب، در کاهش و بعضاً حذف حوادث، نقش به سزایی دارد.

امروزه با وجود پیشرفت های علمی و توسعه روز افزون فناوری، دوران انتساب موفقیت ها به عواملی همچون بخت، اقبال و شانس و همچنین مرتبط کردن ناکامی و شکست ها به موضوعاتی از قبیل

## انتصاب جدید در وزارت نفت



وزیر محترم نفت طی حکمی جناب آقای مهندس علیرضا ضیغمی را به عنوان معاون وزیر و مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران، منصوب کرد، در حکم ضمن اشاره به سر فصل های این مسئولیت مهم، خاطر نشان شده است: "انتظار دارم با آشنایی کاملی که از مجموعه صنعت نفت دارید، امر تولید، انتقال و توزیع مناسب فرآورده های نفتی که در ارائه خدمات به ملت شریف ایران، سهم مؤثری را دارا می باشد، با حسن تدبیر ساماندهی نمایید."

هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران، این انتصاب شایسته را به جناب آقای مهندس علیرضا ضیغمی تبریک عرض نموده، سلامتی و توفیق روزافزون ایشان را در عرصه جدید خدمتگزاری، از خداوند سبحان مسئلت می نماید.

هر که به یاد خداوند سبحان باشد، خدا دلش را زنده  
و اندیشه و خردش را روشن می گرداند.

حضرت علی (ع)



## کیفیت خدمات و رضایت مشتریان در عصر جدید



- بهره مند ساختن سازمان از یک سیاست رقابتی متمایز از رقبا.
  - توسعه سیاستهای تبلیغی به روش دهان به دهان.
  - بهره مندی از کارآیی سطح بالا.
  - اخلاق کاری برتر.
  - سود بهتر و نرخ بالاتر برگشت سرمایه.
- بنابراین مدیران بایستی بدانند که کیفیت و رضایت مشتریان تا چه اندازه در بازار نقش تعیین کننده داشته و چه ارتباطی میان این دو مقوله وجود دارد چرا که بدون درک ابعاد این ارتباط، توسعه مناسب سیاستهای استراتژیک و اجرای برنامه های تضمین کیفیت خدمات، غیر ممکن خواهد بود و به علاوه برای یافتن درکی صحیح از مفاهیم، نمی توان صرفاً به اطلاعات درون سازمانی متکی بود و بلکه کیفیت و رضایت مشتریان، بایستی در بازار نیز مورد بررسی قرار گرفته و آنگاه ایده ها جمع آوری و بهره برداری شوند. در چنین شرایطی است که سازمانها نیازمند انجام تحقیقات بازاریابی و سپس جمع آوری، طبقه بندی، تجزیه و تحلیل اطلاعات شده تا میزان واقعی رضایت مشتریان مشخص گردد و بدیهی است انجام این فرآیند همواره به عنوان یک سیاست دراز مدت در دستور کار سازمان باید قرار داشته باشد.

اینکه چگونه می توان رضایت مشتریان را به دست آورد و چگونه مانع بروز نارضایتی آنان گردید، از موضوعات حائز اهمیتی در هر نگاه اقتصادی است. بسیاری از سازمانها اینک پی برده اند که رضایت مشتریان نقش محوری در موفقیت های دراز مدت آنان دارد. توجه این سازمانها به مقوله رضایت مشتریان، اتفاقی نیست چرا که آنان به خوبی می دانند داشتن مشتریان راضی از خدمات، بهترین شانسی است که سازمانها در جهت نیل به اهدافشان می توانند دارا باشند و آنها می دانند که مشتریان راضی آنهایی هستند که مجدداً بر می گردند و پیوسته وفادارند و نیز همواره درباره خدمات دریافتی مثبت می اندیشند و سخن می رانند.

بسیاری از محققین دریافته اند که امروزه مشتریان بیشتر در جستجوی کیفیت هستند و لذا دسترسی به کیفیت خدمات به یکی از مهمترین دغدغه های مدیران در این حوزه تبدیل شده است، بسیاری از محققین معتقدند کیفیت خدمات نقش غیر قابل انکاری در موفقیت یا شکست سازمانها دارد و به همین دلیل بسیاری از سازمانهای خدماتی موفق، از طریق ارتقاء سطح کیفی خدمات، توانسته اند قدرت رقابتی فوق العاده ای به دست آورند.

سازمانها برای دستیابی به قدرت رقابتی برتر، نیازمند انجام اقداماتی به شرح زیر هستند:

## به زیستن در سایه هوش هیجانی (EQ)



هوش هیجانی مشتمل بر شناخت احساسات خویش و دیگران و استفاده از آن برای اتخاذ تصمیمات مناسب در زندگی بوده و عاملی است که به هنگام شکست، در شخص ایجاد انگیزه می کند و به واسطه داشتن مهارت های اجتماعی بالا، منجر به برقراری رابط خوب با مردم می شود. در واقع میزان هوش هیجانی، موفق نبودن افراد با ضریب هوش بالا و همچنین موفقیت غیر منتظره افراد دارای هوش متوسط را تعیین می کند. هستند افرادی که به طور مداوم با نتایج منفی دچار مشکل اند و به نظر می رسد هیچگاه از شر حوادث بد زندگی خلاص نمی شوند. در مقابل افرادی وجود دارند که حتی بعد از غم انگیزترین تجارب، باز هم به شرایط اولیه برگشته و حتی به جلو نیز حرکت می نمایند. هوش هیجانی فرآیند مقابله را تشریح می کند بدین معنی که ابتدا باید آن چه را که احساس



توانایی‌هایی است که انسان را قادر به ساماندهی و مدیریت بر احساسات و عواطف خود و دیگران می‌سازد. ۸۰ درصد موفقیت افراد در گروهی مهارت‌هایی است که مرتبط با هوش هیجانی است. تنظیم و مدیریت هوشمندانه عواطف، به کنترل زبان در هنگام ناراحتی و خشم و کنترل عواطف منفی مانند ابراز عصبانیت، اضطراب و افسردگی منجر می‌شود. افرادی که از هوش هیجانی قوی برخوردارند از نظر اجتماعی، متعادل، شاد و سرزنده‌اند و هیچ‌گرایشی به ترس یا نگرانی ندارند. احساسات خود را به طور مستقیم بیان می‌کنند و درباره خود مثبت می‌اندیشند. آنان ظرفیت چشمگیری برای تعهد، پذیرش مسئولیت و قبول چارچوب اخلاقی دارند و در رابطه خود و دیگران، بسیار دلسوز و با ملاحظه‌اند و از زندگی عاطفی غنی و مناسبی برخوردارند. آنان با خود و دیگران و دنیای اطراف بسیار راحت‌تر برخورد می‌کنند. هوش عاطفی همچنین نقش مؤثری در آرامش انسان دارد. در واقع این هوش هیجانی است که می‌تواند هوش عقلانی را به کار گیرد و در جهت مقصودش پیش ببرد.

محمد رضا قربانی - مشهد

می‌شود، درک نمود. زیرا این هیجان‌ها هستند که در افکار اولویت ایجاد کرده، حافظه را شکل می‌دهند و خلاقیت را سهولت می‌بخشند. تقویت و به‌کارگیری هوش هیجانی، در اصل راه‌کاری است که در زندگی اجتماعی، افق‌های روشنی را پیش روی ما قرار می‌دهند. بر خلاف بهره‌هوشی (IQ) که عددی ثابت است، بهره‌عاطفی (EQ)، تربیت‌پذیر و قابل‌تغییر است و بدون شک افرادی که بهره‌عاطفی پایینی دارند، قادر به فتح پله‌های ترقی در سازمان‌ها و بنگاه‌ها نخواهند بود.

ارسطو می‌گوید: عصبانی شدن آسان است و همه می‌توانند عصبانی شوند. اما عصبانی شدن در مقابل شخصی موجه، به میزان صحیح، در زمان مناسب و به طریق صحیح، قطعاً آسان نیست.

آیا شما نسبت به احساسات و هیجانات خود آگاهی لازم را دارید و می‌توانید عواطف و حالاتی چون شادی، غم، ترس، تنفر، خشم، محبت، عشق و انتقام ... را به درستی مدیریت کنید؟ آیا قادر به شناسایی و درک عواطف و احساسات خود و دیگران هستید و به‌آنها احترام می‌گذارید؟ در واقع هوش عاطفی مجموعه‌ای از

## پروبیوتیک این میکروب‌های دوست‌داشتنی



۱۹۳۰ یک پزشک ژاپنی این فرضیه را مطرح کرد که بالانس میکروبی مناسب در روده می‌تواند از ابتلاء به بیماری جلوگیری کند و عدم تعادل آن عامل ایجاد بیماری‌های مختلفی همچون: اسهال، التهاب روده و معده، یبوست، التهاب کوکون، آلرژی ناشی از غذا و حتی برخی از سرطان‌ها است. از سال ۱۹۸۰ در ژاپن نوعی غذاهای فعال در سوپر مارکت‌ها با عنوان: "مواد غذایی برای سلامت"، عرضه شد و چندی بعد روند اینگونه غذاها در اروپا، آسیا و شمال آمریکا به تدریج افزایش یافت البته راهیابی غذاهای مفید به سبد کالای خانواده‌ها، نیازمند فرهنگ‌سازی و ایجاد طرز فکر نوین است بدین معنا که غذاهای فعال، دارو نیستند بلکه غذاهای مورد نیاز بدن هستند که می‌توان با استفاده از آنها، از بروز بسیاری از بیماری‌ها، جلوگیری کرد. محصولات تخمیری لبنیات، اصلی‌ترین حامل باکتری‌های پروبیوتیک به شمار می‌آیند. اصولاً تصور مردم از محصولات لبنی، مثبت و تأثیرشان در جهت حفظ سلامت ثابت شده است. مردم با طرز تهیه محصولات لبنی تخمیری به خصوص ماست آشنا و به وجود ذرات زنده در آن، واقفند. نگهداری در محیط خنک، باعث افزایش میزان اطمینان از پایداری و تعداد مناسب باکتری‌ها در محصول می‌شود. این فرآورده‌ها به لحاظ خاصیت درمانی و اثرات مفید بر سلامت، از جایگاه ویژه‌ای در دنیا، برخوردار هستند و تولید آنها در دنیا، به صورت‌های مختلف به شدت مورد استقبال قرار گرفته است.

طی دهه اخیر، نقش مواد غذایی حاوی "پروبیوتیک‌ها" در حفظ و ارتقای سلامت انسان، به اثبات رسیده و گفتنی است "پروبیوتیک‌ها" مکمل‌های غذایی متشکل از میکروب‌های زنده‌اند که مصرف آن به دلیل تغییر مطلوب در توازن میکروبی روده، منجر به بروز اثرات مفید در مصرف‌کننده می‌گردد.

تاریخچه این فرآورده به صد سال قبل برمی‌گردد و اولین بار از سوی یک دانشمند روسی در اوائل قرن بیستم مطرح شد. به عقیده این دانشمند این امکان وجود دارد که بتوان با تجویز میکروب‌های شناخته شده مفید، در مقابل میکروب‌های مضر، فلور میکروبی روده را تقویت و مورد حمایت قرار داد. او مشاهده کرد که دهقانان بلغاری با مصرف ماست محلی تولید خودشان، عمری طولانی‌تر دارند و در نتیجه این نوع ماست در دهه ۸۰ میلادی در آلمان و بعضی کشورهای اروپایی با نام "ماست ملایم" تولید شد. در دهه





## مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن



روز دهم تیرماه هر سال به عنوان "روز صنعت و معدن" نامگذاری شده است و به موجب آن صنعتگران و معدنچیان در قالب تشکل‌های فراگیر همچون انجمن مدیران صنایع، کنفدراسیون صنعت ایران، خانه صنعت و معدن استان تهران و ... این روز را گرامی می‌دارند.

مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن امسال از ساعت ۸:۳۰ روز شنبه ۱۲ تیرماه، در حضور ریاست محترم جمهور، وزیر محترم صنایع و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، در سالن اجلاس سران کنفرانس اسلامی، برگزار گردید و طی آن، کارآفرینان، تلاشگران و پیشکسوتان برگزیده صنعت و معدن، لوح‌های یادبودی از محضر ریاست محترم جمهور دریافت کردند.

در این همایش جناب آقای مهندس پورفلاح نماینده بخش صنعت در اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران و تهران از طرف بخش تولید کشور پیامی ارائه کردند که به گوشه‌هایی از آن ذیلاً اشاره می‌گردد:

کاش امروز نیز چون سالهای گذشته در چنین روزی، پیر صنعت و استاد ارجمند اینجانب و اغلب دست‌اندرکاران امور صنعتی یعنی: "جناب آقای مهندس محسن خلیلی" توان حضور در این جمع ارزشمند را می‌داشتند و به جای اینجانب پیام رسان صنعت و صنعتگران ایران می‌بودند. دعا نمائیم که پروردگار بزرگ عنایت فرماید که این سرمایه ملی، تندرستی خود را بازیابد و در ادامه ۶۰ سال خدمت صادقانه به صنعت کشور، بازهم رهروان، بخش ساخت و ساز این مرزوبوم، امید و انگیزه‌القاء و اهداء نماید و سپس ادامه دادند: در ادای دین به میهن عزیز اسلامیمان، با جان و دل کوشیده ایم که علیرغم تنگناهای خارجی و محدودیتهای داخلی و سختی راه، در بالا بردن رکوردهای کمی و کیفی محصولات به استانداردهای قابل قبول در سطح جهانی دست یابیم و سهم صنعت را در تولید ناخالص کشور به رقم ۲۵ درصد برسانیم.

به یمن این روز خجسته از ریاست محترم جمهور، وزرای محترم اقتصادی و نمایندگان ارجمند مجلس شورای اسلامی، انتظار داریم با ادامه حمایت‌های خود، ما صنعتگران را در دستیابی به جایگاه مورد انتظار برای توفیق در هدف‌های چشم‌انداز ۱۴۰۴ و رساندن کشور به مرحله توسعه یافتگی کامل، یار و مددکار باشند. مراسم پس از سخنرانی ریاست محترم جمهور در ساعت ۱۳:۳۰ خاتمه یافت.

## فضیلت، مدارا و بردباری محسن خلیلی



پایبندی به آموزه‌های دینی و اخلاقی، داشتن حس نوع دوستی، وفا به عهد، عدالت خواهی، رحم کردن به ضعفا و فقرا و دستگیری از آنها، عدالت خواهی و شجاعت، از خصائل و صفات نیک انسانی‌اند. افرادی که واجد این خصال نیک باشند و آن را در عمل نشان دهند، جایگاه ویژه‌ای در قلب و ذهن دیگران دارند و به نیکی از آنان یاد می‌شود، اما این ویژگیها، تنها خصلت‌های ارزشمند و شریف شناخته شده جامعه بشری نیست. در کنار و شاید به اندازه این ویژگی‌ها، باید از خصلت "بردباری" و "مدارا" نیز نام برد و ارزش آنها را بیان کرد. بردباری و مدارا از شریف‌ترین ارزش‌های انسانی و اجتماعی هستند که بدون آنها، خصلت‌های دیگر شاید امکان بروز و ظهور پیدا نکنند و حتی در برخی مقاطع، فاقد ارزش شده و راه به جایی نبرند.

مدارا جویی خصلتی است که هر کس برای داشتن آن، باید رنج و زحمت را بر خود تحمیل کند و چیزی نیست که به آسانی به دست آید. مدارا با خانواده، مدارا با همکاران، مدارا با نهادهای قدرت، مدارا در برابر سایر شهروندان، البته نیاز به بردباری و حوصله دارد و این دو خصلت یکدیگر را کامل می‌کنند. تجربه جامعه بشری نشان می‌دهد افراد و ملت‌هایی که این دو خصلت را در خود پرورش داده و به نقطه اوج رسانیده‌اند، در همه امور از جمله کسب و کار و فعالیت‌های اقتصادی کامیاب‌تر بوده‌اند.

مردمان مداراجو و بردبار، هرگز در برابر دشواری‌ها، سختی‌ها، بی‌مهری و ناملایمات، سرکش نشده و از مسیر و استراتژی تعیین شده خود، رفتارهای شتاب زده و غیر منطقی مبتنی بر عصبیت محض را کنار می‌گذارند.

این دسته از افراد مستعد حرکت جمعی بوده و نیک می‌دانند برای رسیدن به خواسته‌های خود، باید از قدرت هم‌افزایی جمعی استفاده کنند و در انجمن‌ها و تشکل‌ها حاضر شوند و البته در نظر دارند که رسیدن به همه خواسته‌ها، در یک دوره کوتاه مدت تا حدود زیادی دشوار است. پس باید مدارا کرد، بردبار بود، تا هموارترین راه را به دست آورد.

## خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - بعد از ایستگاه آتش نشانی  
جنب پلیس راهنمایی و رانندگی منطقه ۳ - پلاک ۱۱  
طبقه سوم غربی

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰ - ۸۸۷۷۰۸۸۸