



## خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان  
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره پنجاه و دوم آبان و آذر ماه ۱۳۸۸

۱  
۲۰۲  
۴  
۵  
۵۰۶  
۶  
۷  
۷  
۸

پیشگفتار  
اخبار صنعت گاز مایع  
ایمنی، دیدگاه ها و ره یافتها  
ایران همچنان رتبه دوم در خائن نفتی  
نقش نیروگاههای زیاله سوز در تولید انرژی  
مدیریت زمان  
تاسیس انجمن اخلاق کسب و کار  
کمی ورزش علیه لختگی خون  
برند مدیریت نام تجاری

## فهرست



# اعیاد فرخنده قربان و غدیر خم مبارک باد.

## عشق، رمز موفقیت و تکامل

خود نما هستند. فرد عاشق که علاقه مندی خود به دیگران را ابراز می دارد، از لحاظ معنوی، روحی و اخلاقی رشد و تکامل می یابد و با موفقیت بر غرور و خودخواهی که باعث انحراف از مسیر حق می شود، غلبه می کند. او از خود خواهی به خاطر خداوند و خشنودی دیگران، اجتناب می ورزد و خداوند نیز او را خوشنود می سازد و محبوب دلها قرار می دهد. رمز موفقیت تمام شخصیت های برجسته و بزرگ، حس عشق ورزی و روابط مثبت و سالم آنان با دیگران است. قرآن انسان را به خاطر فطرت و الای انسانی، مورد ستایش قرار داده است و این کلیدی برای موفقیت او در تمام مراحل زندگی محسوب می گردد. حضرت حافظ یکی از شش قلّه ادب پارسی می فرماید:

از صدای سخن عشق ندیدم خوشتر

یادگاری که در این گنبد دوار بماند

### پیشگفتار:

یکی از مهمترین ویژگیهای انسان، توانایی برای عشق ورزیدن، دوست داشتن و حس همدردی نسبت به هم نوع است. انسانها قادرند با یکدیگر ارتباط برقرار کنند و از این طریق بنیاد زندگیشان را تقویت نمایند. هر کس قادر به عشق ورزیدن و برقراری ارتباط مثبت با هم نوع خود نباشد، به خاطر سرشت بیمار گونه خود، از فطرت خویش جدا می ماند. امام صادق (ع) به نقل از حضرت علی (ع) می فرماید: "مؤمن به طور ذاتی خوشخو و جذاب است و کسی که نمی تواند دیگران را دوست بدارد، شقی ترین افراد است". عشق به دیگران و حس همدردی عمیق، نسبت به آنان اساس رشد و کمال در انسان است و اولین شرط جذب و نگه داشتن دوستی سالم، عشق و ارتباط با دیگران بدون خودخواهی و خود پسندی است. حضرت علی (ع) می فرماید: "وحشتناکترین مردم افراد خودبین و



## اخبار صنعت گاز مایع



## ۱- حل معضل تامین گاز مایع توسط مدیران ارزنده شرکت ملی پخش

با آغاز فصل پائیز شرکت‌های توزیع کننده، با نارسایی های زیر در مبادی تامین مواجه بودند:

- توقف کشنده های گازکش در پالایشگاه آبادان، فراتر از ۲۴ ساعت.
- عدم تحویل سهمیه مقرر دربندرعباس، به لحاظ وجود فقط یک فروند کشتی.
- کاهش سهمیه ها در پالایشگاه تبریز و شیراز و همچنین مبادی مشهد و نکا.
- توقف غیر متعارف کشنده ها در ماهشهر.
- ارتقاء شعاع حمل.

با توجه به موارد فوق هیأت مدیره انجمن طی نامه ای که در مورخ ۱۳۸۸/۷/۴ به عنوان مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران ارسال داشت؛ ضمن انعکاس نارسایی های بر شمرده اضافه نمود به لحاظ قرار داشتن در آستانه فصل سرما که با افزایش مصرف گاز طبیعی، گاز مایع و نفت سفید روبرو است، ادامه روند فعلی بدون تردید می تواند موجب بروز بحران شود و لذا استدعا گردید در خصوص راه اندازی کشتی دوم در بندر، کاهش زمان توقف کشنده ها در پالایشگاههای موصوف و همچنین ارتقاء سهمیه ها در مبادی نکا و مشهد متناسب با مصرف، پیش بینی و اقدامات لازم به عمل آورند. همچنین طی این نامه شعاع حمل در مهر ماه سال جاری در مقایسه با ۵ سال گذشته، به شرح زیر منعکس گردید:

سال	تن کیلومتر متوسط
۱۳۸۴	۳۰۹
۱۳۸۵	۲۸۶
۱۳۸۶	۳۶۰
۱۳۸۷	۳۹۷
۱۳۸۸	۴۱۶

مدیریت توانا و دانای شرکت ملی پخش به معروضه ارسالی، عنایت ویژه ای مبذول داشته و تدابیری اتخاذ گردید که در آبان ماه گاز مایع به میزان کافی تامین شود و هم اینک تنها برنامه تحویل گاز مایع در آبادان با توقف های طولانی روبرو می باشد که امید است این معضل نیز مرتفع شده و در سایه حمایت های شرکت ملی پخش و مدیران لایق آن، انشا... شرکت های توزیع کننده توفیق یابند خدمتگزارانی شایسته برای مردم شریف کشور عزیزمان باشند.

## ۲- برگزاری جلسه هیأت مدیره

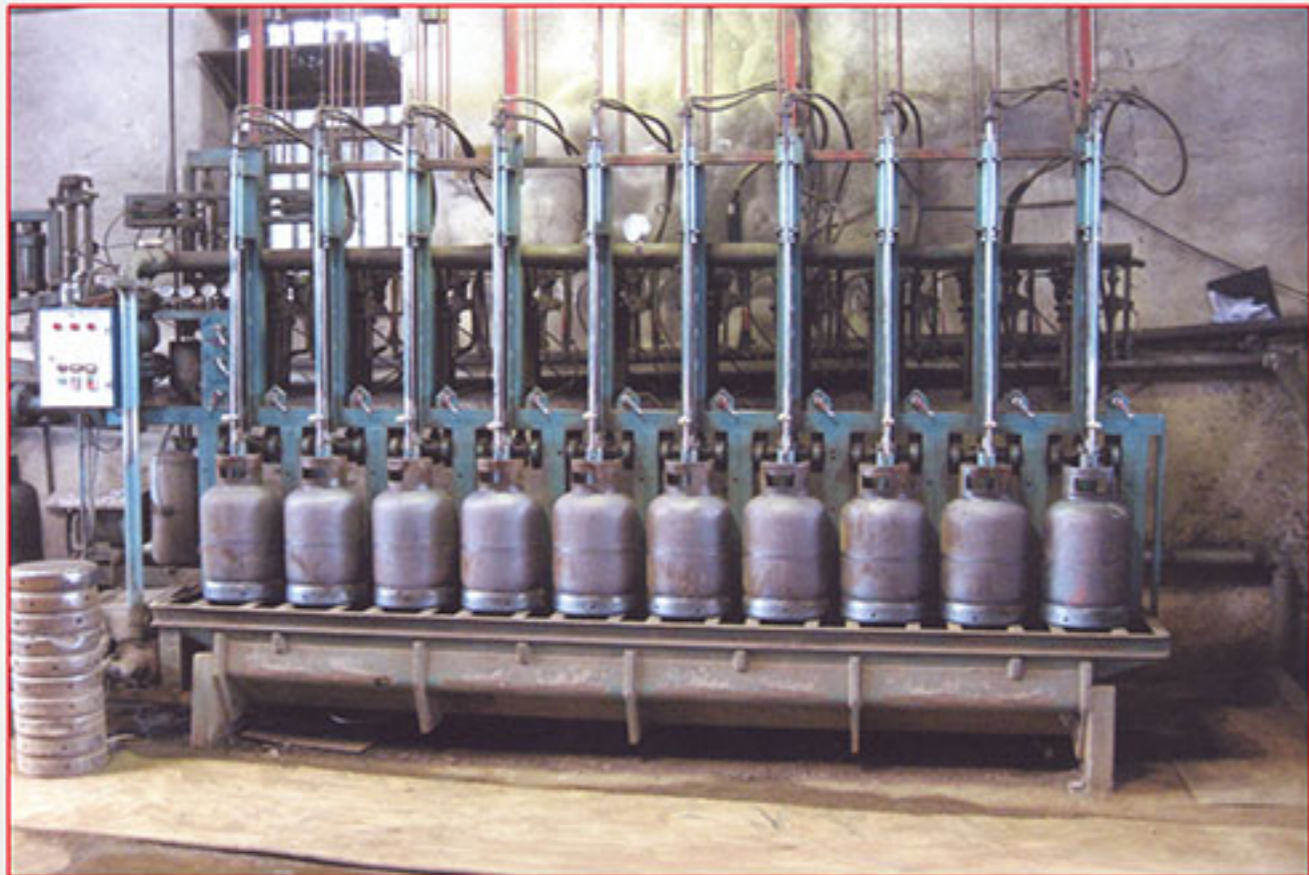
جلسه هیأت مدیره انجمن در تاریخ ۱۳۸۸/۷/۴ تشکیل و دو مقوله زیر را مورد بررسی و اخذ تصمیم قرار داد:

الف- بر اساس روش مرسوم، در حال حاضر فقط یک راننده با دارا بودن کارت مشخصات مجاز است با کشنده مربوط در پالایشگاهها تردد نماید در حالیکه هنگام بیماری، مرخصی و موارد اضطراری، هیچ راننده دیگری اجازه ورود به پالایشگاه را با آن کشنده نخواهد داشت و بدین ترتیب، در چنین مواقعی کامیون گازکش متوقف می شود که ضرورت دارد به منظور استفادۀ بهینه از کامیونهای گازکش و حفظ روند گاز رسانی، شرکتها بتوانند با برخورداری از رانندگان رزرو، کماکان به فعالیت های گاز رسانی خود تداوم بخشند.

ب- برابر روش های مرسوم، شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران به موجب درخواست یک شرکت توزیع کننده و یا یک متقاضی جدید، راساً نسبت به اختصاص سهمیه گاز مایع به متقاضی اقدام می نماید بدون عنایت به اینکه در مکان مورد تقاضا شرکت دیگری طی سالهای متمادی، به ایجاد بازار اقدام نموده و با انجام سرمایه گذاری های گسترده، بازار خود را توسعه داده است و بدین ترتیب زمینه برای شارژ غیر مجاز سیلندر و جابجایی نا خواسته بازار مصرف شرکت های قدیمی فراهم آمده و نیز موجبات لوث شدن مسئولیتهای ایمنی می گردد که ضرورت دارد به منظور اجتناب از اختلال در امر توزیع و عدم بروز رقابتهای نا سالم، در این باره تدابیر لازم اتخاذ گردد.

هیأت مدیره انجمن در خصوص دو مورد فوق الذکر پس از بررسی های لازم به شرح زیر اقدام نمود:

- طی نامه ای از سوی انجمن به عنوان مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، ضمن بر شماری کلیه عوامل بازدارنده فعلی، تقاضا شود به طور جداگانه برای هر شرکت در هر پالایشگاه، ۱ یا ۲ نفر راننده رزرو پیش بینی و کارت صادر شود تا در مواقع اضطراری کامیون کشنده در سرویس قرار گرفته و در امر گاز رسانی اختلالی صورت نگیرد.
- طی نامه کارشناسی شده دیگری از سوی انجمن به عنوان مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با ذکر دلایل و استنادات کافی، آن شرکت را مجاب نمایند که به طور اعم قبل از اختصاص هر گونه سهمیه به شرکت های فعال موجود و یا به متقاضیان جدید، مراتب را با این انجمن صنفی هماهنگ و تبادل نظر نمایند.



#### ۴- آخرین مصوبات کمیته نظارت مرکز در راستای تحکیم مبانی ایمنی در چرخه توزیع

• کمیته نظارت در جلسه مورخ ۸۸/۵/۷ در راستای ارتقاء سطح ایمنی و سرعت و سهولت بخشیدن به چرخه بازسازی از طریق ترغیب ۳۵ شرکت توزیع کننده ای که به موجب مصوبه مورخ ۱۳۸۶/۱۱/۱۴ استاد بررسی و کنترل قیمتها به لحاظ عملکرد ضعیف در هزینه کرد وجوه سپرده خود ملزم شده بودند از ۸۷/۳/۱ هنگام خرید گاز مایع وجوه مربوط را به حساب مشترک کمیته نظارت مرکز واریز کنند، مصوب نمود که معادل ارزش اسناد و مدارک ارائه شده از سوی آنان که مورد تأیید دبیرخانه کمیته بازسازی قرار گیرد، وجوه مربوطه به آنان مسترد گردد، و در همین ارتباط ۱۷ شرکت توزیع کننده معادل هزینه هایی که انجام دادند، سپرده خود را دریافت داشتند و حتی یکی از این شرکت ها، موفق گردید با فعالیت گسترده ای که در زمینه بازسازی شیر و سیلندرهای مربوطه معمول نموده بود از فهرست ۳۵ شرکت خارج شود و در عین حال، ۴ شرکت دیگر توزیع کننده که توفیق نیافتند تا پایان سال ۱۳۸۷ هزینه کرد خود را به حداقل حد نصاب های مقرر برسانند به موجب مصوبه مورخ ۱۳۸۸/۷/۲۰ کمیته نظارت مرکز، به فهرست شرکت های قبلی افزوده شدند و همچنین مقرر گردید شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، افزایش هر گونه سهمیه ای به شرکت های مورد بحث اجتناب ورزد.

به علاوه در جلسه مورخ ۱۳۸۸/۷/۲۰ کمیته نظارت مرکز مصوب گردید، هزینه کرد وجوه سپرده بازسازی کلیه شرکت های توزیع کننده تا پایان سال ۱۳۸۹ می بایست به سطح حداقل مصوبات مقرر برسد و در غیر این صورت کلیه وجوه سپرده مانده نزد آنها طی دوره (از ۱۳۷۹/۱۱/۱ الی ۱۳۸۹/۱۲/۲۹) الزاماً می بایست به حساب مشترک کمیته نظارت مرکز واریز تا به موجب مصوبات بعدی، برای آن تعیین تکلیف گردد.

#### ۳- تأکید دوباره بر امانی بودن وجوه سپرده بازسازی نزد شرکت ها

سازمان محترم حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان در مورخ ۱۳۸۸/۷/۲۵ طی نامه ای که به عنوان معاونت محترم عملیاتی سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص عدم مشمولیت اخذ مالیات بر درآمد وجوه سپرده بازسازی، ارسال داشته به نکات مهم و قابل ملاحظه ای اشاره نموده است که به بخش هایی از آن ذیلاً اشاره می گردد:

• در سال ۱۳۷۰ شورای عالی اقتصاد، بنا به پیشنهاد سازمان حمایت، با پذیرش وضعیت ناهنجار انبوه شیر و سیلندر های موجود در چرخه توزیع کشور و متقاعد شدن به ضرورت حفظ و ارتقاء سطح ایمنی میلیونها مصرف کننده، مبلغ ۴/۱ ریال در مقابل عرضه هر کیلوگرم گاز مایع سیلندری، تحت عنوان وجوه سپرده بازسازی، در قیمت عرضه گاز مایع سیلندری منظور نمود که میزان وجوه مذکور به موجب مصوبات متعدد بعدی، از مهر ماه سال ۱۳۸۸ به ۱۰۰ ریال بالغ شده و شرکت های توزیع کننده ملزم گردیده اند وجوه دریافتی را صرفاً در راستای بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر هزینه کنند.

• به منظور امکان نظارت بهینه بر هزینه کرد وجوه بازسازی، دبیرخانه ستاد بررسی و کنترل قیمت ها به موجب دستور العملی به سازمان بازرگانی استانها و انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران، مقرر نمود، منابع ریالی بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در حساب جداگانه ای که در هر زمان قابل حسابرسی باشد، نگهداری و صرفاً در رابطه با بازسازی، نوسازی و جایگزینی شیر و سیلندر طبق ضوابط و شرایط مورد تأیید مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران، هزینه گردد.

• وجوه سپرده های بازسازی، جزو درآمدهای شرکت ها محسوب نشده و در واقع امانتی است که شرکت های توزیع کننده ملزم به هزینه کردن کامل آن زیر نظر کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر می باشند.

• با توجه به اهمیت مراتب فوق انتظار می رود همکاران گرامی در شرکت های توزیع کننده به این امر خطیر که سرانجام آن به حفظ و ارتقاء سطح ایمنی میلیونها سیلندر در سراسر کشور می انجامد، با دقت و تعمق بیشتری نگریده و با رعایت کامل ضوابط و دستورالعمل هایی که به تدریج از سوی کمیته نظارت اعلام می گردد. به موقع نسبت به هزینه کرد وجوه مزبور اقدام و اسناد مربوط را به دبیرخانه کمیته ارسال دارند تا با تبعات قانونی منجر به پیامد های ناخوشایند آن روبرو نگردند.



شهادت امام محمد باقر علیه السلام تسلیت باد



## ایمنی، دیدگاهها و ره یافتها



یا خسارت (شبه حادثه) نسبت ۱ به ۶۰۰ برقرار است. یعنی به ازای هر ۶۰۰ شبه حادثه ای که در محیط کار اتفاق می افتد، تنها یک حادثه جدی و ناتوان کننده رخ خواهد داد.

امروزه در محیط های کاری رویکردهای مختلفی نسبت به ایمنی اتخاذ می شود. در بعضی از محیط های کاری، ایمنی کلاسیک (پس از حادثه) سر لوحه فعالیت ها قرار گرفته می شود و در بعضی محیط های دیگر، ایمنی از نوع پیش گیرانه (قبل از حادثه) برقرار است، بعضی از مدیران و یا کارشناسان، به تمرکز بر جنبه های مهندسی ایمنی داشته و بعضی دیگر اعتقاد به جنبه های مدیریتی و اخیراً نیز ایمنی مبتنی بر رفتار و فرهنگ رفته رفته به عنوان یک باور ترویج می شود. این تنوع دیدگاه ها در اکثر محیط های کاری وجود دارد که متأسفانه در بعضی موارد باعث سر در گمی، موازی کاری و گسستگی سرمایه و بی اعتمادی بخشی از مدیران می شود. اما آنچه مسلم است، این که همه این رویکردها و برنامه های کنترلی می توانند مفید واقع شوند مشروط بر آنکه بدو وضعیتی موجود هر سازمان از نظر قوت و ضعف، فرصت ها و تهدیدها، مشخص شود تا با برخورداری از این یافته ها و خرد جمعی بتوان چشم انداز پیش رو را تعیین کرد و رویکرد های متناسب با نوع فعالیت که نهایتاً به کاهش حوادث منتهی شود، اتخاذ کرد.

از واژه ایمنی (Safty)، در کتابهای مختلف تعاریف گوناگونی به عمل آمده است اما شاید بهترین تعریفی که از این واژه داشته باشیم عبارت است از: "میزان یا درجه دور بودن و یا در امان بودن از ریسک غیر قابل قبول یک خطر" یکی از کلماتی که در تعریف فوق به کار رفته واژه "خطر" است. خطر در واقع موقعیت یا منبع بالقوه ایجاد خسارت و یا بیماری، تخریب اموال، تخریب محیط کار یا ترکیبی از آنها است که برای روشن شدن موضوع به بعضی مواردی که بیشترین میزان مرگ و میر را ایجاد می کند اشاره می کنیم: کار در تاسیسات با احتمال نشت گاز، کار در ارتفاع، کار با وسایل برقی، عملیات بلند کردن، کار با جرثقیلها و رانندگی با خودروهای فرسوده و غیره.

با ذکر مثال های فوق این سؤال پیش می آید که آیا از کار هایی که در آنها احتمال خطرانی وجود دارد می توان پرهیز کرد؟ واقعیت این است که خطرات، بخش اجتناب ناپذیر کار و فعالیت های صنعتی هستند و هرگز نمی توان همه خطرات را حذف کرد به همین دلیل نیز گفته می شود ایمنی یک امر نسبی است و هیچ جایی را نمی توان پیدا کرد که کاملاً ایمن باشد و همچنان که در تعریف ایمنی آمده، میزان یا درجه دور بودن یا در امان بودن از خطر است. از طرفی تنوع کاری در فازهای مختلف عمر یک صنعت، باعث ایجاد خطرات مختلفی می شود که واژه ریسک مفهوم پیدا می کند. در همین ارتباط کارشناسان ایمنی، با شناسایی خطرات محیط های کاری و در نظر گرفتن میزان شدت حادثه احتمالی و پیآمدی که دارد میزان ریسکی را که آن خطر به سازمان تحمیل می کند، با در نظر گرفتن منابع مالی و انسانی و تجهیزاتی که در اختیار می باشد تعیین و مشخص می نمایند که تا چه میزان از این خطرات باید فاصله گرفت و پرهیز کرد. از جمله تعاریف کلیدی دیگر در بحث ایمنی، "حادثه" است که عبارتست از رویدادی برنامه ریزی نشده که می تواند فوراً یا در دراز مدت موجب صدمه رسانی به انسان، وارد کردن خسارت به دارایی ها، تجهیزات و محیط گردد. شایان ذکر است امروزه در مدیریت ایمنی، بر اساس پژوهش هاییکه انجام گرفته است بین حوادث با آسیب های جدی و رویدادهای بدون آسیب

## انتشار نشریه داخلی پرسى ایرانگاز

شرکت پرسى ایرانگاز به عنوان بزرگترین شرکت توزیع کننده گاز مایع کشور، طی اقدامی ارزنده مبادرت به انتشار ماهنامه ای وزین با نام "پرانتز" نموده که حرکتی است سازنده و در خور نام و اعتبار این شرکت بزرگ خدمتگزار. یقین است که با بهره برداری از دانش مدیران مدبر و ارجمند آن شرکت و سایر دست اندرکاران گرانقدر، در آینده ای نه چندان دور این نشریه آموزشی و اطلاع رسانی، نقش اثرگذاری در توسعه و شکوفایی صنعت گاز مایع میهن عزیزمان برجای خواهد گذاشت. انتشار این نشریه را گرامی می داریم و توفیق روزافزون کلیه عوامل آن را از خداوند متعال خواستاریم.





## ایران همچنان در رتبه دوم ذخایر نفتی جهان



دنیا در اختیار ایران قرار دارد که این میزان ۵ برابر ذخایر اسمی ایالات متحده به شمار می آید و با این حساب، ایران در زمینه ذخایر گاز نیز در رتبه دوم جهان پس از روسیه قرار دارد. بریتیش پترولیوم همچنین اعلام کرد ظرفیت پالایشی ایران رشد ۵/۳ در صدی داشته و این ظرفیت به ۱/۷ میلیون بشکه در روز رسیده که این میزان، ایران را به لحاظ ظرفیت پالایشی بعد از ایالات متحده و چین قرار داده است و به هر رو، ایران با وجود داشتن ذخایر عظیم نفت و گاز مانند هر کشور دیگری، با نرخ صعودی مصرف و رشد روز افزون جمعیت رو به روست و طبعاً به منابع انرژی جایگزین سوخت های فسیلی نیاز دارد و مصلحت آنست این ذخایر ارزشمند، برای نسل های آتی حفظ شود و برای مصارف داخلی، در اندیشه استفاده از انرژیهای نو بود.

برابر اعلام بریتیش پترولیوم، غول نفتی انگلیسی: طبق جدید ترین آمارها، ایران پس از عربستان سعودی دارای بیشترین ذخایر نفت جهان است. بر اساس این آمار ذخایر نفتی ایران بیش از ۱۳۷/۵ میلیارد بشکه تخمین زده می شود که این میزان مصرف بالغ بر ۸۶ سال را پاسخگو خواهد بود. این در حالی است که ذخایر عربستان سعودی با مصرف فعلی تنها ۶۷ سال دوام خواهد داشت و بر این اساس، جمهوری اسلامی ایران پس از روسیه، ایالات متحده و کانادا، چهارمین صادر کننده نفت در جهان به شمار می آید و به علاوه، ایران سومین مصرف کننده گاز پس از ایالات متحده و روسیه است. هر چند تولید گاز طی سال های اخیر در ایران رشد چشمگیری داشته اما به همین نسبت نیز مصرف گاز دو برابر شده است و همچنین بر اساس این گزارش، حدود ۱۵/۸ درصد ذخایر گاز

## نقش نیروگاههای زباله سوز در تولید انرژی



دلیل اتحادیه اروپا تصمیم گرفت از سال ۲۰۱۰ دفن زباله را ممنوع و سایر روشهای موجود از جمله زباله سوزی را جایگزین کند. مهمترین مزایای روش زباله سوزی، کاهش زیاد در حجم و وزن زباله بدون نیاز به مدت زمان طولانی و یا مساحت زیاد عملیات، از بین رفتن بیشتر مواد زائد و خطرناک و به تبع آن، کاهش اثرات مخرب زیست محیطی، امکان بازیافت انرژی به صورت برق و یا حرارت ناشی از گرمای آزاد شده حین فرآیند احتراق زباله ها و همچنین امکان بازیافت فلزات مهم از فلزات آهنی و غیر آهنی است. اولین واحد زباله سوز در سال ۱۸۷۴ توسط دو مهندس آمریکایی

دفع زباله و مواد زائد همواره یکی از دغدغه های اصلی جوامع بشری بوده و این موضوع با توجه به افزایش جمعیت و گسترش روز افزون شهرنشینی، اهمیت شایانی پیدا کرده است. قدیمی ترین و مرسوم ترین روش دفع زباله، دفن آن در زیر خاک است لیکن امروزه با توجه به تحقیقات وسیعی که روی دفن گاههای زباله و تاثیر آن بر محیط زیست انجام شده است، مشخص گردیده که این روش مناسبی برای دفع زباله به خصوص زباله های جامد شهری نیست. طبق آمارهای موجود، به ازای هر تن زباله دفن شده ۱/۳ تن آلاینده های گازهای گلخانه ای آزاد و منتشر می شود و به همین



برای تولید برق به ازای هر نفر معادل ۳۱۴ کیلوگرم، در سنگاپور معادل ۲۵۲ کیلوگرم، در آمریکا ۱۰۵ کیلوگرم در طول یک سال می‌باشد. و نیز کشور چین در حال حاضر ۷ نیروگاه زباله سوز در حال بهره برداری دارد و حجم زباله سوزی در این کشور حدود ۱/۶ میلیون تن در سال است.

با وجود کاهش شدید در تولید آلاینده در نیروگاههای زباله سوز طی ۱۵ سال اخیر، هنوز برخی از گروههای طرفدار محیط زیست با ایجاد و تاسیس این نیروگاهها مخالفت می ورزند در حالی که شیوه دفن زباله به مراتب مضرات بیشتری برای محیط زیست در پی دارد و واکنش های شیمیایی آن برای دهه ها و حتی قرن ها، به طول می انجامد و امکان آلوده شده آبهای مجاور این دفن گاهها نیز وجود دارد.

در انگلستان ساخته شد و همین دو نفر اولین زباله سوز را در سال ۱۸۷۵ در نیویورک آمریکا نیز ساختند. طبق گزارشات منتشره ۱۷ درصد زباله های جامد شهری تولید شده در آمریکا به منظور تولید انرژی در نیروگاه های زباله سوز، سوزانده شده که در نتیجه ۵۵ درصد آن در دفن گاهها، دفع شده و ۲۸ درصد نیز مورد بازیافت و استفاده مجدد قرار گرفته است. و همچنین آخرین مطالعاتی که از سوی انجمن بین المللی زباله های شهری، درباره زباله سوزی در اروپا انجام گرفته نشان می دهد مجموع ظرفیت نیروگاههای زباله سوز احداث شده بیش از ۴۰ میلیون تن در سال و تولید برق و انرژی حرارتی به ترتیب ۴۱ میلیون گیگا ژول و ۱۱۰ میلیون گیگا ژول بوده است. به منظور مقایسه کشورهای مختلف، در ژاپن سرانه زباله سوزی

## مدیریت زمان



### الف - تقسیم بندی کارها

- از دیدگاه مدیریت زمان کارها به ۵ دسته تقسیم بندی می شوند:
- کارهای مهم و فوری: چاره ای جز انجام آنها نیست و فقط باید خونسردی خود را حفظ کرد.
  - کارهای مهم اما غیر فوری: فرق افراد دانا با نادان در این است که افراد دانا به مهم بودن کارها توجه می کنند اما افراد نادان، به فوریت کارها می اندیشند.
  - کارهای فوری اما غیر مهم: بیشتر اوقات افراد ناموفق را در پی انجام چنین کارهایی می بینیم.
  - کارهای کم اهمیت و غیر فوری: این نوع کارها از سوی افراد ناموفق حتی زودتر از کارهای مهم انجام می شوند چون سرگرم کننده است.
  - کارهای بیهوده و وقت گیر: انجام این نوع کارها وقت کش است و تنها کسانی که برای وقت خود ارزش قائل نیستند، به این نوع کارها می پردازند.

### ب - چگونگی تفویض اختیار در مدیریت زمان

با توجه به اینکه در مدیریت زمان، تفویض اختیار و مدیریت بر جلسات اهمیت زیادی دارد، یکی از ویژگی های مورد توجه در سازماندهی نیروها، مسئله تفویض اختیار است. پرورش منابع انسانی و کارکنان کارآمد، امروزه یکی از اهداف مهم مدیریتی است. مدیران جهت افزایش اثر بخشی خود در محیط کاری و برای اینکه بتوانند به وظائف مهم کلیدی خود برسند، باید قسمتی از اختیارات خود را به کارکنان تفویض کنند.

### ج - توصیه هایی جهت موفقیت در مدیریت زمان

- اهداف خود را نوشته و از نظر اولویت، درجه بندی کنید.



- فهرست کارهای روزانه خود را با قید درجه اولویت، تنظیم نمائید.
- سر رسیدی زیبا انتخاب کنید تا از نوشتن در آن لذت ببرید.
- هر روز کاری را با کارهای مهم شروع کنید.
- همیشه از خود بپرسید، هم اکنون بهترین کاربرد وقت من چیست؟
- هر ورق کاغذ را فقط یکبار از زیر دستتان بگذرانید.
- کارهای قابل واگذاری را مشخص و به دیگران تفویض کنید.
- کاری که قرار گذاشته اید، هم اکنون شروع کنید.
- برای ارزیابی کارایی خود، فهرست زمانبندی شده را مرور نمایید.
- هر روز فرصتی را در آرامش برای فکر کردن اختصاص دهید.
- هرگز در انتظار زمان نباشید، زیرا کسانی که در انتظار زمان نشسته اند، آنرا از دست خواهند داد.



## پیشنهاد تاسیس انجمن اخلاق کسب و کار



دکتر نهاوندیان با تأکید بر لزوم انجام کار جدی در رابطه با رعایت اخلاق کسب و کار در اقتصاد کشور، شناسایی مسئولیت در سه حوزه: ارتباط بنگاه ها با جامعه مصرف کننده، عهده داران فرآیند تولید کالا و خدمات و رعایت مفاهیم و مسئولیت های اخلاق کسب و کار نسبت به قوانین و مقررات و مجموعه نظام مدنی را ضروری دانست و تدوین منشور اخلاقی در بنگاه ها را مورد تأکید قرار داد. "تأسیس انجمن اخلاق کسب و کار" در کشور نیز پیشنهاد این جلسه بود و در این خصوص دکتر نهاوندیان اظهار داشت: محتوای علمی و حمایت اجتماعی، از ضروریات ماندگاری هر حرکتی است و از آنجا که عده ای مسئول تولید فکر و عده ای هم وظیفه حمایت از این جریان ها را بر عهده دارند لذا تأسیس انجمن مذکور به عنوان نهادی مدنی، می تواند پشتیبان خوبی برای این حرکت عملی باشد. جناب آقای مهندس محسن خلیلی نیز طی سخنانی بر ضرورت تدوین منشور اخلاق کسب و کار تأکید کرد و گفت: در گذشته تحقیق مشترکی در خصوص اخلاق سازمانی و فردی انجام شد و بدین نتیجه دست یافت که آموزش مایه ایجاد تغییر در رفتار است و اینکه در جهان معاصر، علوم انسانی به سلامت رفتار منتهی شده و تأثیر مستقیم در اعتلای رفتار دارد. مهندس خلیلی همچنین تأکید کرد: انسانها در شرایط آزادی، راه خود را پیدا می کنند زیرا مبنای عملکرد آنها اخلاق است.

در ۲۴ تیر ماه سال جاری، با حضور مسئولین اتاق ایران، رؤسای تشکل ها و فعالان بخش خصوصی، هم اندیشی اشاعه اخلاق کسب و کار، در محل اتاق ایران برگزار شد. در این گردهمایی جناب آقای دکتر نهاوندیان رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، طی سخنانی بحث منشور اخلاقی در بنگاه ها را در فضای جهانی شدن دارای اهمیتی بیش از پیش دانست و افزود: در شرایط جهانی کردن بازارها، استانداردهای رفتاری نیز باید جهانی شوند و در این مرحله است که بحث اخلاق مشترک جهانی معنایی فراتر از قانون گذاری ملی است و اقتصاد ایران هم برای حضور در عرصه جهانی نمی تواند نسبت به اخلاق کسب و کار بی تفاوت باشد و بنگاه ها برای حضور در بازار های جهانی ناگزیر به اندیشیدن به این مقوله مهم هستند. وی با اشاره به فرهنگ غنی اسلامی در حوزه اخلاق و نیز تاریخ و آداب کسب و کار در فرهنگ ایران گفت: با توجه به پیشینه غنی تاریخی و اسلامی انتظار می رود ایران در مسئله مفاهیم اخلاق کسب و کار پرچم دار باشد و ضمن ابراز تأسف از وجود نشانه های عدم توجه به مبادی اخلاق کسب و کار در واقعیت های امروز محیط کسب و کار افزود: تولید کنندگان به استانداردهای فنی مورد تعهدشان توجه جدی ندارند و نیز شاخص میزان اعتماد اجتماعی مصرف کننده داخلی به کالاهای ایرانی در مقایسه با کالاهای خارجی، خیلی بالا نیست.

## کمی ورزش علیه لختگی خون



سینه، تنگی نفس یا حتی مرگ در اثر حمله قلبی یا مغزی شود. البته پزشکان معتقدند این بیماری ها به کمک دارو های رقیق کننده خون طی ماه های متمادی ممکن است بر طرف شود اما توصیه می نمایند به جای استفاده از دارو، در کنار کار کردن، زمانی را برای حرکات ورزشی اختصاص دهند تا جریان خون بیشتر و از لخته شدن آن در رگها جلوگیری کند.

برغم اینکه پزشکان همواره توصیه می کنند ورزش را جدی بگیرید، اما تعدادی از مردم حاضر نیستند دقایقی از ساعات روز را به سلامتی خودشان، اختصاص دهند. بررسیها نشان داده است افرادی که بیشتر وقت خود را پشت میز سپری می کنند، بیشتر از دیگران، با خطر لخته شدن خون مواجه هستند. یک مؤسسه تحقیقات پزشکی در آمریکا اعلام کرد: یک سوم بیماران که به علت لخته شدن خون در ورید، بستری می شوند، افراد پشت میز نشینی هستند که ساعات زیادی را در پشت میز به کار اشتغال دارند. این مرکز تحقیقاتی اعلام کرد ۴۳ درصد از ۶۲ بیماری که در این تحقیق شرکت داشتند، ساعات طولانی پشت میز می نشستند. بر اساس همین گزارش لخته شدن خون در افراد پشت میز نشین بیشتر در ورید ساق پا ایجاد می شود که این لخته ممکن است به سمت قلب، ریه و مغز حرکت کند و موجب درد قفسه



## ”برند“ مدیریت نام تجاری



مهمترین شرط اثربخشی تبلیغات در ارتقای نام تجاری، پیوند دادن آن با یک یا چند ویژگی متمایزکننده محصول است. ویژگی‌هایی که برای بازار دارای ارزش بوده و به سادگی توسط رقیبان قابل تقلید و دستیابی نباشد. لازمه اثر بخشی تبلیغات تشخیص صحیح ارزش از دید مشتری است. چنانچه در این تشخیص خطایی حاصل شود تمام تلاش‌ها و هزینه‌ها به هدر خواهد رفت. شناخت مطلوبیت‌های مشتری کار نسبتاً پیچیده‌ای است، تقسیم بازار به بخش‌های مختلف و تمرکز سازمان بر پاسخگویی به یک بخش خاص از بازار، این پیچیدگی را کاهش و اثر بخشی را افزایش می‌دهد. استراتژی نام تجاری با تشخیص مطلوبیت‌های مشتری و انتخاب هوشمندانه هویت متمایز برای محصول خود، نام تجاری را ارتقاء می‌دهد و از این راه، برای مشتری ارزش و برای سازمان موفقیت می‌آفریند.

### پیام تسلیت

جناب آقای مهندس سید اسدا... امام جمعه

مدیر عامل شرکت پاسارگاز و عضو محترم هیات مدیره انجمن با نهایت تاسف، درگذشت ابوی گرامی را تسلیت عرض نموده، برای آن مرحوم غفران الهی و برای بازماندگان محترم صبر جمیل خواستاریم.

دبیر خانه انجمن

اطلاع یافتیم جناب آقای حاج حسین پرنیانی عضو محترم هیات مدیره شرکت پیروز گاز به رحمت ایزدی پیوستند. آن شادروان از موسسین و بنیانگذاران شرکت پیروز گاز در سال ۱۳۴۸ بوده و فقدان ایشان موجب تاسف و تالم عمیق همکاران گردید. مصیبت وارده را به خانواده محترم آن مرحوم و مدیران و کارکنان شرکت پیروز گاز تسلیت عرض می‌نمایم.

دبیرخانه انجمن

امروزه هویت نام تجاری همانند سرمایه برای یک سازمان و محصولات آن، ارزش می‌آفریند، از این رو ارتقای نام تجاری در بسیاری موارد به استراتژی سازمان تبدیل شده است. استراتژی رویکردی است که برای مشتری ارزش و برای سازمان مزیت رقابتی فراهم می‌آورد و مزیت رقابتی عاملی است که سبب ترجیح سازان بر رقیب، توسط مشتری است و لذا سازمان‌ها چنانچه به دنبال سود آوری مطلوبتر، سهم بازار بالاتر و بازده سرمایه بیشتر هستند، باید مزیت رقابتی خود را تقویت کنند. خلق ارزش برای مشتری و شکل‌گیری مزیت رقابتی برای سازمان متناظر با یکدیگر هستند و هرگاه اولی حاصل شود، دومی نیز در پی خواهد بود. ارزش از دیدگاه مشتری عبارتست از مجموعه فایده‌هایی که از محصول (کالا یا خدمات) نصیب او می‌شود، منهای کلیه هزینه‌هایی که از این بابت متوجه او می‌گردد. سازمانها برای خلق ارزش (بیشتر از رقیب)، برای مشتری یا باید فایده‌های محصول خود را با (حفظ هزینه‌ها) افزایش دهند یا به ازای فایده مشابه هزینه کمتری را متوجه مشتری کنند.

یکی از مطلوبیت‌های مشتری در انتخاب یک محصول، نام تجاری معتبر و هویت ساز است. در بسیاری از بازارها نام تجاری هویت ویژه‌ای برای مالک محصول می‌آفریند و آنها را به گروه خاصی از جامعه (طبقه پر درآمد) منتسب می‌سازد. از نظر روانشناسی اینگونه کالاها علاوه بر کاربرد ظاهری، برای مشتری تشخیص و اعتماد به نفس می‌آفریند و از این رو مشتری آماده است برای آن‌بهای متفاوتی بپردازد و در واقع، به عنوان یک قاعده کلی نام تجاری قوی برای مردم به مفهوم کیفیت بهتر است و مضافاً نام تجاری همانند سرمایه، فنآوری و مواد اولیه در ایجاد ارزش افزوده برای یک سازمان نقش دارد.

یکی از معمول‌ترین روش‌های ارتقای نام تجاری، تبلیغات است مشروط بر آنکه به طرز صحیحی طراحی و اجرا شود، به عبارت دیگر تبلیغ خوب آن نیست که مردم خوششان بیاید و بلکه آنست که فروش را بالا ببرد. تبلیغات باید به نام تجاری هویت بخشد و آن را با یک ویژگی مورد علاقه بازار پیوند زند.

### خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - بعد از ایستگاه آتش نشانی  
جنب پلیس راهنمایی و رانندگی منطقه ۳ - پلاک ۱۱  
طبقه سوم غربی

تلفاکس: ۰۹۳۰۸۸۸۸ - ۰۸۸۷۷۰۸۸۸