



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره چهل و هشتم اسفند ماه ۱۳۸۷ و فروردین ماه ۱۳۸۸

۱
۲
۳
۴
۴
۵
۶
۶
۷ و ۸

پیشگفتار

اخبار صنعت گاز مایع
نکاتی چند درباره مدیریت مصرف انرژی
اثر دانهایی محوری بر توسعه پایدار
کنترل های قیمتی در اقتصاد
واردات انرژی از ماه
چرا مدیریت ارتباط با مشتری؟
توانمند سازی منابع انسانی
گوناگون

فهرست

سال نوب مبارک
یا مبرر لکیم ولله
یا محمد رسول الله
یا علی بن ابی طالب
یا فاطمه زهرا
یا زینب کبری
یا سید الشهدا
یا ابا عبد الله
یا ابا طالب
یا ابا طالب
یا ابا طالب



تقویم ورق خورد، از نو تازه شویم

تقدیر است اما هم اکنون وظیفه اساسی ما اتخاذ راهبردها و فراهم آوردن فضا برای ارتقاء هرچه بیشتر کیفیت خدمات رسانی و افزایش سطح ایمنی و رفاه مصرف کنندگان میلیونی است به گونه ای که مصرف کنندگان عزیزمان، این تحول را به صورت ملموس احساس نموده و یقین حاصل کنند که ما جز خادمی امین و خدمتگزار، شأن و جایگاه دیگری برای خود قائل نیستیم. انشاء... خواست و اراده خداوند بلندمرتبه در انجام این وظیفه مقدس و عام المنفعه، بار دیگر مددکار مجموعه مدیران و کارکنان شریف و سختکوش صنعت گاز مایع در تمام عرصه ها باشد.

سالی سرشار از برکت، تندرستی و مواهب واسعه الهی برای کلیه همکاران گرامی از درگاه خداوند متعال مسئلت می نمایم.

دبیرخانه انجمن

بی گمان تغییر فصول و نوزایی طبیعت که از حکمت و اراده لایزال خداوند مهرآفرین سرچشمه می گیرد، به عنوان نمادی از نوجویی و نوگرایی و استقرار سالی نو محسوب می شود که فرصت و موهبت آن، هر ساله از سوی خداوند متعال بر ما بندگان، ارزانی می گردد تا ضمن ارزیابی عملکرد خویش، بازنگری در افعال و کردار خود را سرلوحه اقدامات و فعالیت هایمان قرار دهیم به نحوی که در نهایت، به جلب رضایت حق تعالی و مردمی که در خدمت ایشان هستیم منجر شود.

بدون تردید همکاران سختکوش و خدمتگزار ما طی سال گذشته با تمام توان و از صمیم قلب در جهت ارائه خدمات به مصرف کنندگان و جلب رضایت آنان، اهتمام کامل داشته اند که شایسته هزاران

اتحاد، همدلی و اعتماد به یکدیگر

مقوله گرانبهایی است که باید ارزش آن را درک کرد.



اخبار صنعت گاز مایع



۱- مستاصل در انتظار افزایش قیمت گاز مایع

متأسفانه تا تاریخ انتشار این نشریه، به رغم پیگیری های مجدانه ای که توسط هیات مدیره انجمن، از طریق مقامات و مسوولین محترم ذیربط، در جهت اخذ قیمت عادلانه و منصفانه عرضه خدمات گاز مایع به شرح زیر به عمل آمد، نتیجه ای تاکنون حاصل نگردیده و این در شرایطی است که شرکت های توزیع کننده خدمتگزار که به سبب نقصان شدید نقدینگی و عوارض مترتبه، در حال توقف و سقوط اقتصادی هستند، تحت سخت ترین محدودیت های مالی، کماکان به ایفای مسوولیت های خطیر و عام المنفعه خود مشغول بوده و سال سختی را با سربلندی پشت سر می گذارند و انتظار دارند به معضلات آنان توجه جدی مبذول گردد:

● در مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۱ طی معروضه ای، به استحضار جناب آقای دکتر داودی معاون اول محترم ریاست جمهور رسانید که سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان مبتنی بر عوامل تعیین کننده قیمت و حسابرسی های انجام شده مربوط به سال ۱۳۸۶ و امعان نظر نمایندگان محترم ستاد بررسی و کنترل قیمت ها که به ریاست ایشان تشکیل گردید، ۲۰ درصد افزایش قیمت را مورد تایید قرارداد و لذا استدعا دارد نسبت به ابلاغ مصوبه قیمت جدید دستور مساعد صادر فرمایید.

● در مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۱۳ معروضه دیگری به پیشگاه ریاست محترم جمهور تقدیم و به استحضار رسانید، پس از ۶ ماه که بررسی ها و اقدامات اداری و مراحل قانونی مربوط به افزایش نرخ خدمات گاز مایع به طول کشید تا در ستاد بررسی و کنترل قیمت ها مطرح و مورد تصویب قرار گیرد، اینک متأسفانه با وجود گذشت بیش از دو ماه از آن تاریخ، مجوز تعدیل نرخ که صرفاً از دو در ده هزار هزینه سبد خانوار هم تجاوز نمی کند، به شرکت های توزیع کننده ابلاغ نشده و در نتیجه آنها را در بحران های شدید مالی قرار داده است و لذا استدعا دارد نسبت به ابلاغ ارتقا قیمت تصویبی تسریع نمایند.

● در مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۱۶ معروضه تقدیمی به محضر ریاست محترم جمهور به شرح بالا جهت بررسی و اقدام به ریاست محترم دفتر معاون اول رییس جمهور انعکاس یافت.

● در مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۲۱ معروضه جداگانه ای برای وزیر محترم دارایی و امور اقتصادی که از اعضاء موثر ستاد بررسی و کنترل قیمت ها می باشند ارسال گردید و پس از برشماری معضلات و تنگناهای متعدد صنعت گاز مایع و نرخ های غیر عادلانه حاکم بر آن، استدعا گردید جهت احتراز از سقوط و ورشکستگی بیش از هفتاد

شرکت توزیع کننده که تبعات بسیار ناگواری در تامین گاز مایع ۷ میلیون مصرف کننده در اقصی نقاط کشور در برخواهد داشت، در خصوص افزایش نرخ خدمات گاز مایع نظر مساعد خود را به معاون اول محترم ریاست جمهور اعلام نمایند.

● در مورخ ۸۷/۱۲/۱۱ بار دیگر معروضه ای به عنوان ریاست محترم جمهور تقدیم و ضمن ارسال مجدد رونوشت مکاتبات عدیده که بیانگر تلاش هایی که تا کنون برای تعدیل نرخ بسیار ناچیز خدمات گاز مایع صورت گرفته است، متذکر گردید. به رغم بدهکاری و تبعات تلخ اقتصادی، معذالک شرکت های توزیع کننده لحظه ای نمی توانند کار خود را متوقف کرده و از ارائه خدمات به مردم شریف کشورمان حتی در دورافتاده ترین نقاط مملکت غفلت ورزند و لذا استدعا دارد همانگونه که در سفرهای استانی به معروضات تقدیمی هم میهنان توجه عاجل مبذول می فرمایند، عریضه های تقدیمی شرکت های توزیع کننده را که ده ها هزار کارگر در استخدام دارند مشمول الطاف و عنایات خود قرار دهند و با صدور دستور موکد در خصوص ابلاغ قیمت مصوب ستاد بررسی و کنترل قیمت ها. انشاء... از توقف خدمات توزیع سراسری، جلوگیری نمایند.

۲- مصوبات کمیته بازسازی در جهت تحکیم مبانی ایمنی شیر و سیلندر گاز مایع

الف) در راستای افزایش کارایی و بهینه نمودن فرآیند بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع، اقدامات زیر از سوی کمیته نظارت مرکزی انجام یافت:

- صدور جزوه حاوی روش اجرایی اعمال نظارت کمیته های استانی، بر عملیات بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر، ذوب و رنگ سیلندر منطبق با استانداردهای ۸۳۹، ۱-۸۴۱ و ۴۷۳.
- صدور جزوه حاوی جزئیات روش اجرایی فرآیند بازسازی سیلندر گاز مایع منطبق با مندرجات استانداردهای ۴۷۳ و ۱-۸۴۱ جهت واحدهای ساخت و بازسازی سیلندر گاز مایع.
- صدور مجوز تعمیر شیر منحصراً به واحدهایی که مجوز ساخت شیر را نیز دارا می باشند.
- عدم پرداخت کامل هزینه ها به واحدهای ساخت و تعمیر سیلندر گاز مایع که با توجه به روش های اجرایی ابلاغ شده از سوی کمیته نظارت مرکزی، یکسری عملیات را انجام نداده و یا بعضاً ناقص انجام دهند.
- واحدهای ساخت و تعمیر سیلندر هنگامی مورد تأیید خواهند بود و اسناد و فاکتورهای آنها توسط دبیرخانه کمیته نظارت مرکزی



۳- مشکلات مربوط به پلمپ «دریچه آدم روی مخازن سیار گاز مایع»

موضوع مشکلات مربوط به پلمپ دریچه آدم روی مخازن سیار گاز مایع در شهرستانها که از سوی برخی شرکت های توزیع کننده عنوان شده بود بدو در جلسه هیأت مدیره انجمن و سپس در جلسه دیگری با حضور نمایندگان محترم ذیربط شرکت ملی پخش منطقه تهران و نیز مشارکت مدیران حمل شرکتهای بزرگ توزیع کننده در ساعت ۱۰ مورخ ۱۳۸۷/۱۱/۱ در محل دبیرخانه این انجمن مطرح و پس از بررسی های همه جانبه، چنین هماهنگ گردید که از این پس هرگاه یکی از مخازن حمل شرکتهای توزیع کننده نیاز به پلمپ دریچه منحول داشت، رأساً نسبت به تعویض پلمپ با شماره سریال جدید اقدام و مراتب را در همان منطقه ای که مخزن فعال می باشد، به شرکت ملی پخش منطقه کتباً گزارش نموده و رونوشت آنرا هنگام آزمایش دوره ای مخازن که در کارگاه اندازه گیری انجام می گیرد، به متصدیان امر ارائه نمایند. بدیهی است مناطق پخش از آن پس شماره پلمپ جدید را در فرم مجوز بارگیری ها درج و مورد تأیید قرار خواهند داد.

پذیرفته می شود که پس از تأیید اداره استاندارد و کمیته استانی، توسط کمیته نظارت مرکز نیز مورد تأیید واقع شده باشند.

ب) کاهش هزینه های ساخت شیر و سیلندر گاز مایع
● به دنبال کاهش قیمت ورق آهن و گرده برنج، کمیته نظارت مرکزی در جلسه مورخ ۸۷/۱۰/۲۹ پس از بررسی های لازم، هزینه های ساخت سیلندر و شیر سیلندر را به شرح زیر کاهش داد و لذا از تاریخ ۸۷/۱۱/۱۵، فاکتور و اسناد مربوطه با قیمت جدید مورد قبول دبیرخانه کمیته نظارت مرکزی قرار خواهد گرفت.

سیلندر ۱۱ کیلویی از ۲۴۰/۰۰۰ ریال به ۲۰۰/۰۰۰ ریال

شیر توپیچ از ۳۹/۰۰۰ ریال به ۲۵/۱۰۰ ریال

شیر روپیچ از ۳۷/۰۰۰ ریال به ۳۳/۳۰۰ ریال

شیر سوزنی از ۳۰/۰۰۰ ریال به ۲۷/۰۰۰ ریال

ضمناً حداکثر سقف هزینه برای شیر توپیچ میثیری مبلغ ۳۵/۱۰۰ ریال مورد قبول است.

● قابل ذکر است مبنای محاسبه هزینه ها به شرح بالا برای بدنه سیلندر ورق نوع (SG255) ۳ میلی متر و برای دسته و پایه ورق نوع (ST37) به ترتیب ۲/۵ و ۳ میلی متر مورد نظر قرار داشته است.

نکاتی چند درباره مدیریت مصرف انرژی



و بیش از ۳/۴ برابر کشور چین است و علت بالابودن آنهم، عمدتاً ارزانی و فراوانی نسبی منابع انرژی موجود در کشور تشخیص داده شده است.

● پیشرفت سالهای اخیر ایران در زمینه استفاده از انرژی های تجدیدپذیر، باعث توجه کشورهای همسایه به ایران شده است و ایران در زمینه ساخت توربین های بادی و همچنین سیستم های استفاده از انرژی خورشیدی، به پیشرفت های چشمگیری دست یافته است.

به موجب بررسی های صورت گرفته:

● استفاده از سوخت های فسیلی برای ایجاد گرمایش موجب انتشار گازهای گلخانه ای مانند دی اکسید کربن می شود و در حالی که استفاده از انرژی های تجدیدپذیر همچون سیستم های بادی و خورشیدی، انتشار این آلاینده ها را به حداقل می رساند.

● گیاهان بالارونده ای همچون انگور، مانند صفحات خورشیدی عمل کرده و کاشت این نوع گیاهان در مقابل دیوارهای جنوبی ساختمان، به ساکنین این امکان را می دهد که در تابستان از سایه گیاه بهره مند شوند و به این ترتیب نیاز به استفاده از سیستم های خنک کننده هوا، کاهش می یابد.

● میزان مصرف سرانه انرژی در ایران یکی از ارقام بسیار بالا در جهان است و در حالی که متوسط مصرف سرانه انرژی در دو کشور هند و پاکستان به ترتیب ۱۷٪ و ۲۰٪ تن معادل نفت خام به ازای هر نفر است. در ایران ۶۱٪ تن معادل نفت خام به ازای هر نفر محاسبه گردیده است.

گفتنی است سرانه مصرف انرژی در ایران تقریباً دو برابر ترکیه



اثر دانایی محوری بر توسعه پایدار



به میزان ۰/۲۷٪ بیشتر به دلیل افزایش طول عمر و رشد درآمد سرانه و بهبود سطح زندگی بوده است.

در متون توسعه تأکید شده است هرچقدر سطح دانش و تعداد افراد آموزش دیده، بیشتر باشد می‌توان انتظار داشت که رشد و توسعه، روندی نهادینه و درون‌زا را طی کند. بر این اساس در بسیاری کشورهای توسعه یافته، نسبت شاغلان با تحصیلات عالی در حال افزایش بوده به طوری که در سال ۲۰۰۰ نسبت شاغلان با تحصیلات عالی به تقریباً دو برابر سال ۱۹۷۵ رسیده و از ۲۲ درصد به میزان ۴۱ درصد بالغ گردیده است.



امروزه یکی از شاخص‌های مهم در بررسی سیاست‌های مبتنی بر توسعه پایدار، متغیر توسعه انسانی است. شاخص توسعه انسانی مرکب از سه جزء طول عمر، دانش و سطح زندگی است. یک گزارش رسمی در مطالعات بین‌المللی نشان می‌دهد که ایران در ۴ سال اخیر به لحاظ شاخص توسعه انسانی در میان ۱۷۷ کشور، ارتقاء پیدا کرده است. اما در همین حال حاصل یک مطالعه رسمی دیگر حاکی است که در میان سه جزء شاخص توسعه انسانی، سهم تغییرات شاخص دانش و آموزش در مقایسه با سایر اجزاء آن، بسیار اندک بوده و ارتقای شاخص توسعه انسانی

((هر میزان آموزش توسعه پیدا کند، قدرت تولید سرانه کشور نیز افزایش می‌یابد))

کنترل‌های قیمتی در اقتصاد



۲- کف قیمت (Price Floor)

این نوع سیاست کنترل قیمتی، زمانی رخ می‌دهد که دولت در جهت حمایت از عرضه‌کننده، قیمتی را بالاتر از تعادل تعیین می‌کند و اجازه نمی‌دهد تا کالا به قیمتی کمتر از مبلغ تعیین شده عرضه گردد.

کنترل قیمت و یا به عبارت بهتر دستکاری قیمت‌ها، از ابزارهای سیاست اقتصادی است که دولت‌ها جهت رسیدن به تعادل‌های کلی در اقتصاد، چون تثبیت قیمت و اشتغال کامل، اتخاذ می‌کنند. از جنبه علمی، استفاده از سیاست کنترل قیمت‌ها می‌باید در مواقع استثناء و ضروری، مثلاً در حالی که زلزله عظیمی اتفاق افتاده و بازار و نهادهای اقتصادی و اجتماعی در شرائط عادی قرار نداشته باشند استفاده شود، در غیر این صورت و به دلیل استفاده مداوم کل نظام اقتصادی از این خط‌مشی، از حالت تعادلی خارج خواهد شد. بر این اساس دو نوع کنترل قیمت قابل شناسایی است:

۱- سقف قیمت (Price Ceiling)

این نوع کنترل قیمت هنگامی اتفاق می‌افتد که دولت تمایل دارد از مصرف‌کننده حمایت کند. به این دلیل برخی کالاها و خدمات مورد نیاز در حوزه عمومی را تعیین و قیمتی پایین‌تر از تعادل را مشخص می‌کند و اجازه نمی‌دهد تا قیمت، بالاتر از سقف مورد نظر مبادله شود.



واردات انرژی از ماه



مردم ایجاد کند جنبه سلامتی و خطرات احتمالی این نوآوری است زیرا در این ارتباط موضوعات ایمنی خواه واقعی و خواه خیالی مطرح خواهند شد. آنچه مسلم است انرژی باید در فضا منتشر شود و ناگزیر از میان بدنه‌ای که در مسیرش قرار دارد، عبور خواهد کرد. البته تیم دانشمندان با اطمینان دادن به اینکه برق انتقالی در شکل اصلی خود به صورت میدان مغناطیسی است، این مشکل را به حداقل رسانده‌اند. در واقع بدن انسان در مواجهه با انرژی به شکل میدان مغناطیسی تقریباً به طور کامل غیرحساس است. با این که محققان انتظار ندارند در آینده‌ای نزدیک این تکنولوژی در قالب وسایل برقی مجهز به سیستم شارژ بی سیم در اختیار مشتریان قرار گیرد اما در حال حاضر تیم دانشگاه MIT در انتظار ثبت اختراشان به سر می‌برند تا بتوانند شرایط تجارتي کردن این تکنولوژی جدید را مهیا کنند.

یکی از ایده‌های جدید تولید انرژی، انتقال انرژی خورشیدی از سطح ماه به زمین به صورت بی سیم است. براساس این طرح ابتدا مجموعه‌ای بسیار وسیع از سلول‌های خورشیدی بر سطح ماه قرار داده می‌شوند تا نور خورشید را به انرژی الکتریکی تبدیل کنند سپس انرژی الکتریکی حاصله به یک فرستنده مایکروویو ارسال تا به امواج رادیویی تبدیل شده و از آنجا به وسیله آنتن‌های بسیار باریک به طرف زمین ارسال می‌گردد. در سطح زمین این امواج الکترومغناطیسی پر قدرت به وسیله آرایه‌های بسیار بزرگ، از آنتن‌های مایکروویو دریافت شده و دوباره به انرژی الکتریکی تبدیل می‌شوند. همچنین بخشی از این امواج به وسیله ماهواره‌های مخصوصی که در اطراف کره زمین قرار خواهند گرفت، به نقاط دیگر کره زمین که در دید مستقیم ماه نیستند منعکس می‌گردد. در واقع تبدیل انرژی الکتریکی به امواج الکترومغناطیسی این امکان را می‌دهد تا انرژی به صورت بی سیم از یک نقطه به نقطه دیگر منتقل و در نقطه مقابل با انجام عمل عکس، انرژی الکتریکی دوباره تولید شود. البته واضح است که بازدهی چنین سیستم‌هایی در مقایسه با انتقال برق در خطوط برق، بسیار پائین است چون مقدار زیادی از انرژی در تبدیل برق به امواج الکترومغناطیسی و بالعکس، تلف می‌شود و به علاوه مقداری از انرژی موجود در امواج نیز در فرآیند تشعشع و انتقال در محیط (اتمسفرزمین) به هدر خواهد رفت، با این وجود دانشمندان با محاسبات مختلف ادعا کرده‌اند که میزان انرژی تولید شده با احتساب تمام این تلفات و مخارجی که صرف ساخت و نصب تجهیزات خواهد شد، باز هم مقرون به صرفه است. البته دانشمندان ناسا نیز ایده‌های مشابهی مثل قراردادن مجموعه‌ای از سلول‌های خورشیدی و یا حتی صرفاً صفحه‌های منعکس کننده نور در مدار کره زمین ارائه کرده‌اند که بحث بر سر اینکه کدام روش مناسب‌تر است، همچنان ادامه دارد و در این خصوص یکی از مسائلی که ممکن است نگرانی‌هایی در

۱۲ فروردین

روز جمهوری اسلامی ایران مبارک باد



تنها راه موثر و مشخص کننده ارزش محیط زیست،
قیمت گذاری واقعی منابع طبیعی به خصوص انرژی است.



چرا مدیریت ارتباط با مشتری؟



است که هر سازمان برای کسب رضایت مشتریان از آن بهره می‌گیرد. مدیریت ارتباط با مشتری با تأکید بر کنترل و کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری، زنجیره ارزش را تقویت نموده و سیاست‌ها و روش‌های اداری شرکت را برای مشتری شفاف می‌سازد. به بیان دیگر مدیریت ارتباط با مشتری شامل کلیه گامهایی است که یک سازمان برای ایجاد و تثبیت ارتباطات سودمند با مشتری برمی‌دارد و به همین دلیل امروزه بسیاری از سازمان‌های دست‌اندرکار در فعالیتهای اقتصادی، به منظور پیشبرد برنامه تغییر و دگرگونی در کسب و کارشان، از مدیریت ارتباط با مشتری بهره می‌گیرند و به این نکته اذعان دارند که مدیریت ارتباط با مشتری، به عنوان استراتژی حفظ مشتری باید مورد استفاده قرار گیرد.

مدیریت ارتباط با مشتری یک استراتژی است که فرآیندها و کارکردهای درونی و شبکه‌های بیرونی کسب و کار را با هم تلفیق می‌کند تا با ایجاد و ارائه ارزش برای مشتریان هدف، به سود دست یابد. این کار با داده‌های مربوط به مشتریان صورت گرفته و با فناوری اطلاعات میسر می‌شود. در گذشته بازاریان سنتی در جهت جذب مشتریان، آموزش‌هایی را فرا می‌گرفتند. لیکن امروزه آهنگ گفت‌وگوها از کسب و جذب مشتری به حفظ آنها تغییر یافته است و سازمان‌ها دریافته‌اند که حفظ مشتریان فعلی به مراتب سودمندتر از تلاش برای کسب مشتریان جدید است. در واقع سعی می‌گردد با حفظ مشتریان موجود از طریق افزایش رضایتمندی آنان، به یک مزیت عمده رقابتی در برابر سایر رقبا دست یابند.

ضرورت بهره‌گیری گسترده از فناوری اطلاعات، سازمان‌ها را ملزم می‌سازد تا برای آگاهی از نیازهای مشتریان در جهت بهبود کیفیت خدمات و تولیدات خود، به دانش فنی، مهارت‌ها و تخصص‌های لازم مجهز شوند و لذا این موضوع که امروزه مدیریت ارتباط با مشتری نامیده می‌شود، به عنوان یک ضرورت اساسی در عرصه فعالیت‌های اقتصادی مطرح گردیده است. مدیریت ارتباط با مشتری شامل مجموعه‌ای از فعالیت‌ها است که سبب ارتقای زنجیره ارزش یک سازمان می‌شود. زنجیره ارزش در برگیرنده عواملی مانند: صرفه‌جویی در هزینه تولید کالا و خدمات، بهبود کیفیت آن، سرعت، حساسیت و انعطاف‌پذیری فرآیند کار، افزایش مهارت کارکنان و قابلیت‌پذیری و دوام تولیدات و خدمات

توانمند سازی منابع انسانی



نگرش سازمانها به انسان، طی دو دهه گذشته به شدت تغییر یافته است. انسان در سازمانهای امروزی، معادل با کارگر نیست که صرفاً انرژی مکانیکی او مورد نظر باشد. انسان سازمانی به عاملین تغییر و بهبود در سازمان تبدیل شده است. انسان برای ایجاد نوآوری، خلاقیت و ایده‌پردازی در معرض مدیریت قرار می‌گیرد. در سازمانهای پیشرو علاوه بر انسان، روابط انسانی نیز مورد توجه است. سازمانها برای حفظ و توسعه موفقیت‌های خود، به یک باور بزرگ دست یافته‌اند و آن، باور به انسان است. شاید بتوان اذعان داشت که در واقع انسان مجدداً در سازمانها کشف شده است چرا که انسان سازمانی امروزی، دارای ذهن خلاق و توان رویاپردازی است. امروزه، سازمانها نیازمند انسانهایی هستند که بتوانند با آرامش بخوابند و خواب‌های بزرگی ببینند و صبح روز بعد، با همکاران و تیم کاری خود به این رویاها در راستای مسئولیت اجتماعی، اقتصادی و زیست‌محیطی سازمان، جامه عمل بپوشانند.

مطالعات نشان می‌دهد که منابع انسانی را همواره باید با انگیزه رضایتمندی از طریق تشویق و ترغیب، در مسیر منافع مشترک فردی و سازمانی نگاه داشت.

امروزه ضرورت‌های اقتصادی و اجتماعی، نشان از این واقعیت دارد که سازمانها برای پایداری خود، نیازمند منابع انسانی هستند که دارای دانش و مهارت کافی در زمینه فعالیتهای سازمان باشند. چالش‌ها و دغدغه‌های کنونی سازمانها، این واقعیت را گوشزد می‌کند که زمان آن فرا رسیده است که به توانمندسازی منابع انسانی با مفهوم ارتقاء دانش و مهارت به طور حرفه‌ای و نظام‌مند، توجه گردد.



رابط‌ها هم می‌توانند؟



نمی‌توان کارتی کوچک و ساده و یا حتی یک دست نوشته فرستاد؟

هیچ می‌دانید تأثیر شنیدن صدای یک عزیز و یا دیدن دست خط واقعی او و زنگ پستی در یک غروب دل‌تنگ چه لذت و احساسی در گیرنده ایجاد می‌نماید. پس کمک کنیم تا زندگی‌ها حتی الامکان از کیفیت خارج نشود. کیفیت مقوله‌ای که این همه برای آن تلاش می‌کنیم. لیکن اختیار آنرا به تکنولوژی‌های روز داده‌ایم که باز هم موجب دوری هرچه بیشتر ما انسانها از یکدیگر شود.

بیائیم لختی اندیشیده و نگاهی دوباره بیاندازیم، شاید برای فردا و فرداها طرحی نو و روشی اثرگذارتر پیشه کنیم

و بزرگترین دست آورد زندگی را مثل قدیم‌ها، دلخوش کردن به یکدیگر بدانیم و گرفتاری‌های روزانه را بهانه نکنیم.



این روزها بازار SMS و Email در مناسبت‌های مختلف شامل:

اعیاد مذهبی، روزهای ملی، تولد، عروسی و غیره... داغ است. راحت، سریع و کم‌خرج ولیکن با خاصیتی در حد یک تلنگر. یاد آن روزها به خیر که مردمان خوب شهر اعم از فامیل و دوست به دنبال بهانه‌ای بودند به دیدار یکدیگر بروند حتی بدون اطلاع قبلی و به طور ناگهانی و سرزده. مسلماً این کار برای نسل جدید و حتی یک نسل قبل هم به لحاظ شلوغی و انفسای زندگی به ویژه زندگی شهری که با هزاران محدودیت روبرو است منسوخ و نشدنی بنظر می‌رسد. اما راستی چرا با عزیزانمان

و آنان که دوستشان داریم و دوستان دارند اینگونه برخورد می‌کنیم که حتی از زدن یک تلفن و شنیدن صدایشان و شنوده شده صدای مان دریغ می‌ورزیم. آیا به جای این ارتباطات الکترونیکی

نقش عوامل اجتماعی در حفظ و ارتقای سلامت



نقش عوامل اجتماعی در آن گنجانده شد. به این صورت که سلامت را «برخورداری از حداکثر سلامت جسم، روان و رفاه اجتماعی» تعریف کردند.

۳۰ سال پیش در اجلاس آلماتا وقتی شعار «بهداشت برای همه» مطرح شد، ردپای دیدگاه اجتماعی به سلامت پررنگ‌تر شد.

برخلاف باورهای قدیمی که بیشترین نقش برای حفظ و ارتقای سلامت را معطوف عملکرد پزشکان می‌دانستند، مطالعاتی که در کشور کانادا و کشورهای دیگر انجام گردیده، مبین آن است که عوامل اجتماعی موثر بر سلامت ۵۰ درصد در امر سلامت نقش دارند. در حالی که نقش عوامل گروه پزشکی و دخالت‌های پزشکی در امر سلامت تنها ۲۵ درصد است. در کنار این موارد، ۱۰ تا ۱۵ درصد ژنتیک و عوامل بیولوژیک نقش دارند و ۱۰ درصد نیز به نقش عوامل فیزیکی و محیط زیست ارتباط داده شده است. عوامل اجتماعی موثر بر سلامت، کلیه عوامل سیاسی، فرهنگی، زیست محیطی، اجتماعی اقتصادی و سایر عواملی را شامل می‌شود که در مجموع عوامل اجتماعی را تشکیل می‌دهند. این عوامل از درون رحم تا دوران رشد و سنین پیری و از کارافتادگی، بر سلامت انسان اثر گذار هستند.

به لحاظ تأثیر عمیق عوامل اجتماعی بر سلامت افراد، متولیان امر سلامت همواره بر نقش آن توجه داشته‌اند. ۶۰ سال پیش زمانی که سلامت در اساسنامه سازمان بهداشت جهانی تعریف می‌گردید،



- خنده به خاطر انقباض عروقی، ترمیم بافت‌های آسیب دیده را تسهیل می‌کند.
- خنده از بیماری‌های زخم معده و اثنی عشر جلوگیری می‌نماید.
- خنده دویدن بی حرکت نام گرفته است و لذا افراد لاغر را چاق و افراد چاق را لاغر می‌کند.
- خنده برخلاف تصور عموم چروک صورت را از بین می‌برد و صورت را زیبا می‌سازد.
- پنج دقیقه خنده از ته دل، سبب پنج ساعت تسکین درد می‌شود.
- خنده در بروز ایده‌های نو و خلاق موثر است.
- خنده بهترین دارو برای معالجه افسردگی است.
- خنده خون سالم تولید می‌کند.
- خنده به آزادسازی تنش و احساساتی که باعث افزایش استرس می‌شود، کمک می‌کند.

نشانه آدمیان بهشتی تبسم همیشگی است

(حضرت رسول اکرم (ص))

بعد از سلامتی خنده بزرگترین نعمت خدا است

(حضرت علی (ع))

در ادامه، وقتی اهداف هزاره سوم مطرح شد، اولین مورد آن، به فقر و ریشه‌کنی فقر اختصاص داده شد. در اهداف هزاره سوم، چند هدف به صورت مستقیم و غیرمستقیم با سلامت مرتبط می‌باشند. دو مورد از این اهداف که به طور مستقیم با سلامت در ارتباط هستند، شاخص‌های کاهش مرگ و میر کودکان زیر پنج سال و کاهش مرگ و میر مادران است. پیرنگ شدن اهداف مرتبط با سلامت در اهداف هزاره سوم، نشان دهنده آن است که جهانیان، سلامت را امری اثرگذار بر توسعه می‌دانند و نقش عوامل اجتماعی را بر سلامت پیرنگ می‌بینند.

در سال‌های اخیر، کشورهای صنعتی و توسعه یافته مانند کشورهای اروپایی و به خصوص کشورهای اسکاندیناوی، سلامت را به عنوان بخش اصلی و محور اصلی سیاست‌های کشور خود قرار داده‌اند. در این کشورها به هر سیاستی که وضع می‌شود، با این دید می‌نگرند که آیا سلامت در آن دیده شده است یا خیر؟

معجزات خنده



مرا به علم توانگر ساز و به حلم، زینت بخش



از دعاهای حضرت امام سجاد (ع)

- خدایا! مرا شاکر و صابر گردان و مرا در چشم خویش خوار و در نظر مردم بزرگوار گردان.
- خدایا! در همه کارها عاقبت ما را به خیر کن و ما را از خواری دنیا و عذاب آخرت ننگه دار.
- خدایا! مرا به علم توانگر ساز و به حلم زینت بخش و به تقوا عزیز کن و به عاقبت زیبایی ده.
- خدایا! از زوال نعمت و تغییر عافیت و غضب ناگهانی و همه چیزهایی که مایه ناخشنودی توست، به تو پناه می‌برم.
- خدایا! از اخلاق بد و اعمال بد و هوس‌های بد و مرض‌های بد به تو پناه می‌برم.
- خدایا! سحرخیزی را بر امت من مبارک ساز.
- خدایا! از تو می‌خواهم که ترس از تو را در آشکار و نهان نصیب من کنی و در حال خشنودی و خشم، کلمه اخلاص را بر زبان من جاری سازی و در حال فقر و توانگری میانه روی را شعار من نمایی.
- خدایا! چنان که خلقت مرا نیک کردی، سیرتم را نیز نیک کن.
- خداوند! یک لحظه مرا به خودم واگذار مکن و چیزهای خوبی که به من بخشیده‌ای را از من بازگیر، ای مهربان‌ترین مهربانان.



- خنده زبان مشترک همه جهانیان است
- خنده همراه با بازدم انجام می‌شود و این کار باعث می‌گردد گازکربنیک از خون خارج شده و احساس خوبی ایجاد نماید.
- خنده قدرت یادگیری را افزایش می‌دهد.

خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - جنب امدادرسانی و ایستگاه آتش نشانی - پلاک ۴۰ - طبقه سوم غربی

تلفن: ۸۸۷۷۰۸۸۸

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰

در هر انسان راهی برای رسیدن به خلوص و آرامش درونی وجود دارد که خودش باید به تنهایی آن را پیدا کند.