



## خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان  
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره چهل و هفتم دی و بهمن ماه ۸۷

۱  
۲۰۲  
۴  
۵  
۶  
۷  
۸۹۷

فرهنگ کارآفرینی

اخبار صنعت گاز مایع

شرکت ملی پخش در یک نگاه

ضرورت وجود سبب انرژی برای سوخت خودروها

مسئولیت اجتماعی شرکتها در ایران

اخبار تامین اجتماعی

ایستگاه سلامتی

## فهرست



### فرهنگ کارآفرینی و تاثیر آن بر جامعه

یا خلق می کنند و بر پایه آن موسسه ای را بنیان نهاده و یا خدمتی تازه و به شیوه ای نوین ارائه می دهند و وارد عرصه بازار رقابت می شوند. با برآورده شدن نیازهای اولیه معیشتی زمینه برای بروز نیازهای عالی تر انسان فراهم می شود که اگر در مسیری درست هدایت شود، به شکوفایی و تعالی انسان و جامعه می انجامد و علاوه بر آن، نوآوری که از مشخصه های اساسی کارآفرینی است سبب تولید محصولات و ارائه خدمات جدید و متنوع تر شده و به قدرت انتخاب مردم می افزاید و با بالا رفتن سطح رفاه و آسایش، فرصت بیشتری برای فعالیت های فرهنگی فراهم می شود که این امر در درازمدت، سبب تشکیل و گسترش تشکل های مدنی گردیده و با هدایت آن می توان گام های بلندی در جهت ارتقای فرهنگی جامعه برداشت.

کارآفرینی با ایجاد فرصت های شغلی و تولید ثروت و بهبود شرائط اقتصادی، برای ارتقاء سطح فرهنگ جامعه، پیش زمینه ای اساسی است و قدرت قابل توجهی در تغییر و تحول جامعه دارد. همه جوامع نیازمند کارآفرینان و فعالیتهای کارآفرینانه هستند زیرا آنان همچون خون حیات بخش به نوآوری و خلق ثروت پرداخته و به توسعه و پایداری اقتصاد و ایجاد فرصت های شغلی کمک می کنند. اساساً نقش کارآفرین نوآوری است. ارائه کالاهای جدید، ارائه روشی جدید در فرآیند تولید، گشایش بازاری تازه، یافتن منابع جدید و ایجاد هرگونه تشکیلات جدید در صنعت، از فعالیتهای کارآفرینان است. به عبارت دیگر می توان گفت «کارآفرینی» فرآیند تاسیس یک کسب و کار بر مبنای ایده ای نو است. یک یا گروهی از افراد که به آنها «کارآفرین» می گویند فرصتی نوین را کشف و

ایجاد بستر کارآفرینی و نوآوری، به عنوان یک ضرورت  
در تمام سازمانها محسوب می شود.

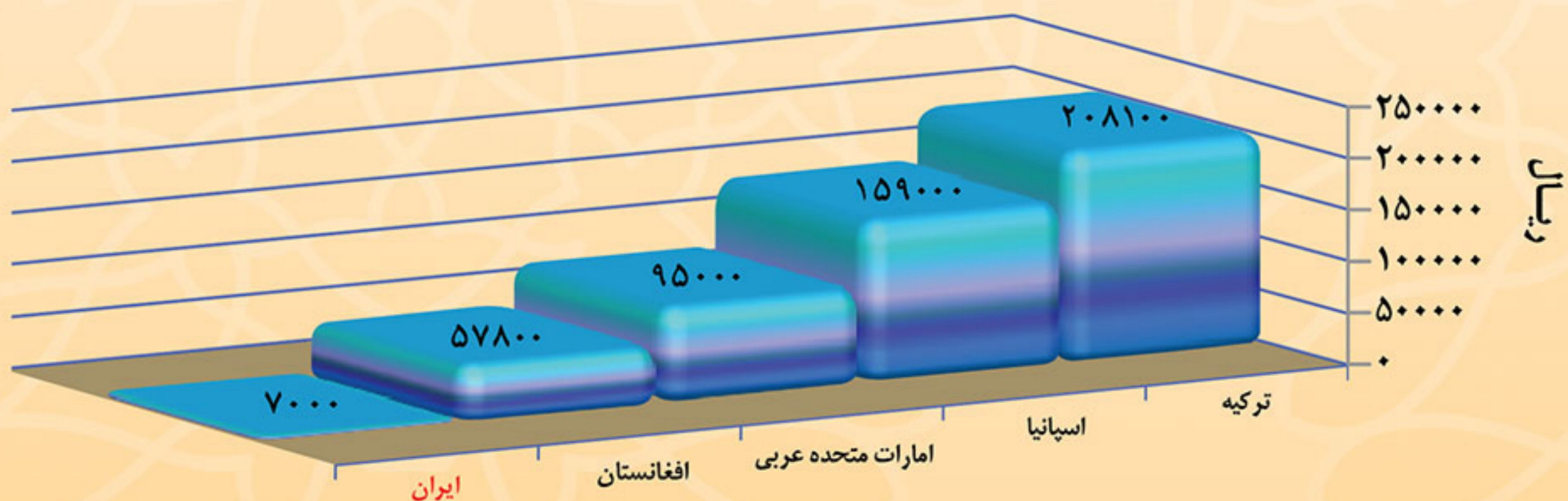
## اخبار صنعت گاز مایع



### ۱- قیمت عرضه خدمات گاز مایع

- در ارتباط با روند اقدامات انجام شده در خصوص اخذ قیمت عادلانه خدمات گاز مایع، طی شماره قبل به آگاهی رسانید که معضلات شرکت‌های توزیع کننده، شامل: مشکلات حمل و نقل، افزایش کرایه‌های حمل و تن کیلومتر متوسط، افزایش حقوق و دستمزد و گرانی تجهیزات و اقلام مورد نیاز صنعت و به موازات آن کم‌عنایتی‌هایی که طی سنوات گذشته به این صنعت مظلوم روا گردیده است، طی جلسه همزمان هیأت تعیین و تثبیت قیمت‌ها و دبیرخانه ستاد بررسی و کنترل قیمت در آبان‌ماه گذشته با حضور رئیس، نایب رئیس هیأت مدیره و دبیر انجمن، مورد رسیدگی واقع و هیأت مدیره انجمن در این خصوص توضیحات و توجیحات لازم را ارائه نمودند که در پایان حاضرین در جلسه لزوم افزایش قیمت را تایید نموده و هماهنگی گردید، مراتب جهت تصویب نهایی به ستاد بررسی و کنترل قیمت احاله گردد.
- طی دعوتنامه‌ای که در مورخ ۸۷/۹/۲ به عمل آمد، رئیس هیأت مدیره این انجمن به جلسه مورخ ۱۳۸۷/۹/۵ ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها به ریاست جناب آقای دکتر داودی، معاون اول محترم رئیس‌جمهور دعوت گردید و در این جلسه نیز فرصتی دست داد تا رئیس هیأت مدیره انجمن تنگناها و نارسایی‌های صنعت گاز مایع را به استماع مقامات حاضر برسانند و در خاتمه افزایش قیمت مورد موافقت قرار گرفت و ابلاغ قیمت منوط به کسب موافقت وزرای محترم دارایی و بازرگانی که در جلسه حضور نداشتند، گردید.
- در مورخ ۸۷/۹/۱۱ طی نامه‌ای که به حضور مدیرعامل محترم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تقدیم گردید، در خصوص وضعیت نامناسب اقتصادی و بحرانهای مالی شرکت‌های توزیع کننده، تشریح شد و تقاضا گردید تا در امر ابلاغ افزایش قیمت خدمات گاز مایع تسریع گردد تا انشاء... شرکت‌های توزیع کننده بتوانند با سامان بخشی ناوگان حمل خود، از بروز بحران قریب الوقوع توزیع گاز مایع در آستانه ورود به ماه‌های سرد سال جلوگیری کنند.
- در مورخ ۸۷/۹/۱۸ طی نامه‌های جداگانه‌ای که برای وزرای محترم اقتصاد و دارایی و بازرگانی ارسال گردید ضمن تکرار و تأکید بر شرایط اسفناک اقتصادی شرکت‌ها، استدعا شد در تصویب و ابلاغ افزایش قیمت خدمات گاز مایع تسریع گردد.

### بهای فروش گاز مایع در یک سیلندر ۱۱ کیلوگرمی



- در مورخ ۸۷/۹/۳۰ معروضه دیگری به جناب آقای دکتر داودی معاون اول محترم ریاست‌جمهور و رئیس ستاد بررسی و کنترل قیمت‌ها تقدیم و معروض داشت به رغم گذشت یک ماه از جلسه ستاد بررسی و کنترل قیمت، متأسفانه مصوبه افزایش قیمت ابلاغ نشده است و شرکت‌های توزیع کننده هم‌اکنون با محدودیتهای اعتباری و افزایش سنگین هزینه‌ها خصوصاً در بخش حمل و نقل روبرو بوده و بیش از این توان پاسخگویی به تعهدات خود را ندارند و لذا استدعا شد در امر ابلاغ افزایش قیمت خدمات گاز مایع تسریع به عمل آید.
- مستقل از اقدامات فوق‌الذکر، در مورخ چهارشنبه ۸۷/۱۰/۴ به دنبال پیگیری‌های دبیرخانه انجمن، اعضاء هیأت مدیره در دفتر ریاست محترم سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان حضور یافته و با تمهیداتی که مصروف گردید، نامه جداگانه‌ای توسط سازمان حمایت در خصوص افزایش قیمت با امضاء وزیر محترم بازرگانی به عنوان معاون اول ریاست‌جمهور ارسال گردید و با تداوم و پیگیری‌هایی که توسط دبیرخانه انجمن به عمل خواهد آمد امید است هرچه زودتر به اخذ مصوبه افزایش قیمت جدید، توفیق یابد.



## ۲- برنامه ریزی قابل تحسین شرکت ملی پخش در زمینه اختصاص سهمیه ها

خوشبختانه با برنامه ریزی مطلوب و دقیقی که شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران طی ماههای اخیر در خصوص تامین گاز وارده و همچنین اختصاص سهمیه کافی در مبادی تامین، به شرکتهای توزیع کننده به عمل آورده است، در حال حاضر با وجود برودت هوا و مصارف فزون تر گاز مایع، معذالک مشکلی از این بابت وجود نداشته و شرکتهای توزیع کننده توفیق یافته اند گاز مایع مورد نیاز مصرف کنندگان خود را در اقصی نقاط مملکت به نحوه مطلوب تامین نمایند که جای نهایت سپاسگزاری است.

## ۳- مصوبه جدید کمیته بازسازی در خصوص حدنصاب هزینه کرد وجوه سپرده بازسازی

کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع در راستای تقویت هرچه بیشتر ایمن سازی صنعت گاز مایع طی جلسه مورخ ۸۷/۹/۱۲، میزان حدنصاب هزینه کرد وجوه سپرده های بازسازی را مورد تجدیدنظر قرار داد و به شرح جدول زیر مصوب نمود. و بدین ترتیب از این پس رسیدگی به اسناد و مدارک شرکتهای توزیع کننده براساس جدول مذکور مورد رسیدگی واقع می گردد.

نام شرکتهای	سابقه فعالیت	تعداد	حدنصاب در قالب وجوه سپرده
پرسی ایران گاز، بوتان، فرگان، نیک گاز، آذرگان، پارس گاز، ارساکاز، پاسارگاز، اتان، لردگان، رویال گاز و بوتاکاز	بیش از ۴۰ سال	۱۲	۸۰ درصد
پیروزگان، جنوب گاز و گاز چراغ	بیش از ۳۰ سال	۳	۷۵ درصد
توران گاز، سالم گاز، البرزگان، بابک گاز، الوندگان و پارس پروپان	بیش از ۲۰ سال	۶	۶۵ درصد
مهابادگان، آساکاز، امیدگان، طائف گاز، سامان گاز، مکران گاز، اسیرگان، طلوع گاز	بیش از ۱۵ سال	۸	۵۵ درصد
وحدت گاز، اتحادگان، مشعل گاز، مهرگان، نیک گازسندج، ماهان گاز، غفران گاز، سامان سیلندر، شادان گاز، آذرکوک، سپیدگان، ایمن گاز، گراش گاز، صفاگان، نگورگان، بوتان صنعتی نهاوند، بحرگان، رسان گاز، جیرفت گاز، و پخش مرزن گاز	بیش از ۱۰ سال	۲۰	۴۵ درصد
مهران گاز، رزگان، سمنگان، پگاه گاز، الیاس گاز، تعاونی ۲۴۲، خدابنده گاز، ساحل گاز، شهاب گاز، طارم گاز و فردوس گاز	بیش از ۵ سال	۱۱	۳۵ درصد
هرمزگان، نصرگان، لیان گاز، کیلان گاز، چوبرگان، شفق گاز، کیش گاز	کمتر از ۵ سال	۷	۲۵ درصد

## ۴- بازنگری استاندارد ۸۴۱ (مقررات حمل و نقل، ذخیره سازی و توزیع گاز مایع)

- در فروردین ماه سال جاری، اداره نظارت و کنترل فنی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، طی نامه ای که به عنوان مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران ارسال داشت، متذکر گردید با توجه به عمر حدود ۴۰ الی ۵۰ سال مخازن حمل و نقل و ذخیره گاز مایع و اینکه مخازن مذکور دائماً در حال تردد در شهرها و اماکن مسکونی می باشند، لذا حساسیت موضوع ایجاب می کند نگاه ویژه ای از بُعد ایمنی و استانداردها به آن معطوف گردد و الزام می دارد گروه کاری مشتمل بر نمایندگان سه شرکت بزرگ توزیع کننده و کارشناسان مؤسسه استاندارد، شرکتهای سازنده و همچنین شرکتهای بازرسی فنی مورد تأیید مؤسسه استاندارد و نمایندگان شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تشکیل تا با تشریح مساعی یکدیگر، مندرجات استاندارد ۸۴۱ را در خصوص مقررات حمل و نقل، ذخیره سازی و توزیع گاز مایع مورد بازنگری قرار داده و راه کار مناسبی جهت حفظ و ارتقاء نکات فنی و ایمنی اتخاذ نمایند.
- در همین ارتباط مؤسسه استاندارد یکی از شرکتهای بازرسی فنی مورد تأیید را مسئول نمود تا در این زمینه بررسی های مقدماتی را معمول داشته و پیش نویسی را تهیه و ارائه نماید تا مبنای بررسی و مطالعه قرار گرفته و سپس سایر مراحل دنبال شود و اینک گروه کاری متشکل از کارشناسان ذیربط در مجموعه صنعت گاز مایع، مراتب را تحت بررسی و کارشناسی قرار داده و دبیرخانه انجمن تا حصول نتیجه موضوع را دنبال خواهد نمود.

## شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در یک نگاه



شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در سال ۱۳۰۷ تاسیس شد و در حال حاضر به عنوان بزرگترین شرکت فرعی شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران عهده دار تامین و توزیع روزانه بیش از ۲۲۶ میلیون لیتر انواع فرآورده های نفتی در سراسر کشور است.

این شرکت وظایف عملیاتی خود را با بهره گیری از امکانات زیر به انجام می رساند:

- ۳۷ منطقه
- ۲۳۲ ناحیه
- ۸۲ انبار ذخیره سازی فرآورده های نفتی
- ۲۳۰۰ جایگاه عرضه سوخت
- ۳۱۰۰۰ باب مجاری عرضه سوخت
- ۳۷ مرکز سوختگیری هوایی
- ۶۰ شرکت و ۴۰۰۰ نمایندگی توزیع گاز مایع
- ۸۲۰۰ نفتکش و کامیون حمل فرآورده های نفتی و گاز مایع
- ۳۷ آزمایشگاه کنترل کیفیت
- تأسیسات ذخیره سازی با ظرفیت ۸/۸ میلیارد لیتر

### میانگین روزانه توزیع فرآورده های نفتی اصلی

فرآورده	حجم (هزار لیتر در روز)
بنزین موتور	۷۳۶۶۰
نفت سفید	۱۹۷۲۰
نفت گاز	۸۶۲۲۰
نفت کوره	۴۲۸۶۰
گاز مایع	۱۰۹۱۰
جمع کل	۲۳۱۳۷۰

آدرس: تهران خیابان ایرانشهر نبش خیابان شاداب شماره ۱  
تلفن: ۷۷۶۰۶۰۳۰

### توانمندی ها

- برنامه ریزی و تعیین خط مشی توزیع فرآورده های نفتی
- مدیریت و اجرای توزیع فرآورده های نفتی
- نظارت بر عملیات توزیع
- تعمیر و نگهداری تأسیسات ذخیره سازی و توزیع فرآورده های نفتی
- اجرا و نظارت بر سامانه هوشمند توزیع بنزین

## انتصاب شایسته و دلگرم کننده



فرآورده های نفتی مورد نیاز هم میهنان عزیز در سراسر کشور، مشغول بوده و گفتنی است به برکت برنامه ریزهای مدبرانه و ارشاد کننده این بزرگوار به رغم برودت هوا و مواجه بودن با افزایش مصرف، معذالک هیچگونه مشکلی از بابت کمبود گاز مایع وجود نداشته که جای نهایت سپاسگزاری است. سلامتی و توفیق روزافزون ایشان را در تمامی عرصه ها، از ایزد متعال خواستاریم.



از تاریخ ۱۳۸۷/۹/۲ جناب آقای مهندس فرید عامری به سمت مدیر عامل شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منتصب گردیدند. این مدیر توانا و متعهد که سالهای متمادی در مشاغل مختلف مناطق و مدیریتهای شرکت ملی پخش، در راه اعتلاء و خدمت به صنعت نفت کشور، انجام وظیفه نموده اند، هم اینک با کوله باری از تجربیات ارزشمند، به ایفاء مسئولیتهای خطیر مدیریت بر تامین و عرضه انواع



## ضرورت وجود سبد انرژی برای سوخت خودروهای کشور



باشد چراکه با این نگرش، نه تنها نارسایی‌ها برطرف نمی‌شود بلکه در آینده تمام مشکلات ناشی از مصرف یک سوخت، به سوخت مصرفی دیگر انتقال می‌یابد. در حالیکه می‌توان تماماً از سوخت‌های جایگزین (CNG، LPG و LNG) به جای سوخت‌های فسیلی (بنزین موتور و گازوئیل) در بخش حمل و نقل کشور استفاده به عمل آورد.



براساس آمارهای موجود ۷۵ درصد آلودگی هوای شهرهای بزرگ ناشی از احتراق ناقص سوخت‌های فسیلی بوسیله خودروها است. هزینه اتلاف انرژی ناشی از سوخت‌های فسیلی در کشور ۱۰ میلیارد دلار در سال برآورد گردیده است که بیشتر آن هم از احتراق ناقص خودروهای فرسوده ناشی می‌شود.

در رابطه با جایگزینی، خوشبختانه صنعت گاز مایع با قدمت متجاوز از ۵۰ سال تجربه در ایران، این توانایی را دارد که به خوبی از انجام این مهم ملی و استراتژیک برآید. از آنجا که توان تبدیل سوخت موتورهای به گازسوز در کشور، طی دو دهه اخیر به طور قابل ملاحظه‌ای رشد یافته است و با وجود مهارت‌های لازم در این زمینه، کشور می‌تواند به عرصه انباشت تجربیات و صادرات و دانش فنی به ویژه گاز مایع سوز کردن خودروها در برخی کشورهای در حال توسعه تبدیل گردد و ضروری است همانگونه که ایران از نظر وجود ذخایر منابع گاز جهان، مقام دوم را داراست، در زمینه تکنولوژی تبدیل سوخت طبیعی و ارزان به پیشرفتهای قابل توجهی دست یابد به گونه‌ای که بتواند در عرصه جهانی به عنوان یک کشور متخصص و مطرح در استفاده بهینه از گاز، تبدیل گردد و بدون شک تحقق این هدف منوط به استفاده بیشتر از تخصص‌های موجود و هدایت سرمایه‌گذاری در راستای طرح استفاده تماماً از سوخت‌های (CNG، LPG و LNG) می‌باشد.

با توسعه حمل و نقل و ساخت انواع خودروها، سالهاست نفت و مشتقات و فرآورده‌های آن به عنوان طلای سیاه شناخته شده است. بنزین که مهم‌ترین فرآورده نفت در عصر حاضر به شمار می‌رود، تأثیر شگرفی بر اقتصاد دنیا دارد. نوسانات بهای بنزین به گونه‌ای است که هر از گاهی از بیم تهدیدهای این محصول، اختراعات و ابداعاتی در صنایع مختلف به وجود می‌آید. در صنعت خودروسازی، خودروی هیبریدی (استفاده همزمان از دو انرژی)، ساخته و اتومبیل خورشیدی آزمایش می‌شود اما هنوز سیستم‌های انتقال و محرکه خودروها با بنزین بهتر کار می‌کنند. شتاب اتومبیل‌ها با هیبریدی با بنزین بیشتر و نسبت حجمی تراکم در سیلندر وسایلی که با بنزین کار می‌کنند مناسبتر است و با این ویژگی‌ها جای تعجب نیست که استفاده از بنزین طرفداران زیادی دارد اما با همه این مزیتها، طرفداران بنزین بر این موضوع واقفند که استفاده از این محصول معایب فراوانی نیز دارد. آلودگی محیط زیست، ایجاد بار مالی بر دولت‌ها و تکیه و وابستگی مصرف به یک فرآورده خاص را می‌توان از معایب اصلی استفاده از این نوع سوخت دانست. به اعتقاد کارشناسان در مصرف سوخت باید عرصه استفاده گسترده باشد و مصرف‌کنندگان به جای استفاده از یک نوع سوخت خاص، از سبد مصرفی سوخت استفاده کنند. هم‌اکنون توجه به استفاده از گاز به عنوان سوخت مناسب به حدی است که همه روزه صاحبان خودروها برای نصب سیلندر گاز در خودروی خود متقاضی می‌شوند و عموم جامعه نیز به این باور رسیده‌اند که استفاده از یک محصول و تکیه بر آن، مشکلات بسیاری در حمل و نقل آنها ایجاد خواهد کرد.



در حال حاضر سیاست مصرف سوخت بنزین به طرف مصرف CNG جهت گیری می‌کند و به گاز به عنوان تنها سوخت جایگزین نگریسته می‌شود که این دید هم به نوبه خود می‌تواند قابل تعمق

استراتژی‌های زیست محیطی انرژی کشور، با محوریت جایگزینی سوخت‌های گازی  
به جای فرآورده‌های میان تقطیر، باید مورد توجه قرار گیرد.



## مسئولیت اجتماعی شرکتها در ایران



مسئولیت‌ها را از بنگاه‌های اقتصادی انتظار داشت. در این جوامع مسئولیت جامعه در قبال شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی بسیار بیشتر از مسئولیت شرکتی است. این تناقضی است که به هر حال در این گونه کشورها وجود دارد.

در بسیاری از کشورهای در حال توسعه نظام حاکم نه تنها هنوز به تامین و ایجاد محیط سیاسی آرام و پایدار، ارائه خدمات اجتماعی اصلی و تامین حمایت از اقشار آسیب پذیر نپرداخته است؛ بلکه به عرضه بیش از حد کالاها و خدماتی می‌پردازد که بازارهای خصوصی توانایی عرضه آنها را دارند که این خود باعث گسترش بوروکراسی شده و راه را برای اعمال سلیقه به وسیله مجریان باز می‌گذارد. در چنین شرایطی دست‌اندرکاران در همه سطوح به تعقیب آنچه خود می‌خواهند و نه آنچه جامعه از آنان انتظار دارد می‌پردازند و در نتیجه منافع شخصی به جای منافع اجتماع، تامین می‌شود. در کشورهای در حال توسعه به دلیل ضعف جامعه مدنی و سازمانهای غیردولتی پراکنده و گسسته، نظام حاکم می‌تواند با ظرفیت‌سازی و توانمند کردن سازمانهای غیردولتی، از این بخش به عنوان بازوی تکمیلی سیاستگذاری خود استفاده کند و شرکت‌ها نیز بیشتر از نظارت جامعه مدنی، استقبال می‌کنند و سرانجام اینکه برای ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی، باید مجموعه‌ای از ترکیب سیاستهای تشویقی، تنبیهی، توانمندسازی، نظارتی، متقاعدسازی و انگیزشی به کار گرفته شود.

در ایران هرچند مفهوم امروزی و نوین مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها به صورت جدی برای هیچ یک از بازیگران آن مطرح نشده است ولی این مفهوم برای شرکت‌های ایرانی در قالب مفاهیمی چون وقف و وام‌های قرض‌الحسنه، نقش پدرسالاری صاحبان سرمایه و کمک‌های خیریه و جز اینها به صورت فردی و شخصی و بر پایه ارزش‌های اخلاقی و عرفی وجود دارد. ضمن این که مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها برای دولتمردان در مفهوم توسعه پایدار ظهور کرده و سازمان‌های بین‌المللی در ایران چون برنامه توسعه سازمان ملل نیز به دلیل تسلط این مفهوم در جهان رقابتی سعی کرده‌اند در سال‌های اخیر این مفهوم را در بین مدیران شرکت‌های ایرانی در قالب اهداف توسعه هزاره، مطرح کنند.

در ایران در چند سال اخیر عواملی چون آزادی فضای اقتصادی و رقابتی‌تر شدن برخی صنایع موجب شده است که شرکت‌ها به مقولاتی چون مسئولیت در قبال کارکنان، مصرف‌کنندگان و جامعه توجه کنند و در برنامه‌ها و فعالیت‌های خود منافع این ذی‌نفعان را لحاظ کنند. در ایران این مفهوم در شکل امروزی خود به عنوان یک فرآیند مدیریتی بسیار تازه و جدید مطرح است و بیشتر شرکت‌ها در ابتدای راه هستند. از یکسو ساختار اقتصادی صنعتی حاکم بر فضای اقتصادی سیاسی ایران به گونه‌ای است که باعث شده شرکت‌ها، انجام فعالیت‌های مسئولیت اجتماعی را هزینه بر به حساب آورند و آن را باعث جا ماندن از فضای رقابتی بدانند.

شرکت‌های ایرانی را می‌توان در زمینه مسئولیت اجتماعی شرکتی به چهار دسته مسئولیت‌ناپذیر و غیرقانونی، با حداقل مسئولیت، ناقص و راهبردی تقسیم کرد که بیشتر شرکت‌ها در یکی از این مقولات جا می‌گیرند.

در چند ساله اخیر اقدامات متعدد و پراکنده‌ای از سوی بخش خصوصی، بخش دولتی، تشکل‌های صنعتی و سازمان‌های غیردولتی داخلی و بین‌المللی در جهت تحقق اهداف توسعه هزاره، نقش بخش خصوصی در توسعه پایدار، حرکت شرکت‌ها به سمت تعالی سازمانی و جز اینها صورت گرفته است.

در کشورهای در حال توسعه و کشورهایی که هنوز زیر ساخت‌های لازم برای فعالیت شرکت‌ها آماده نشده است و بازارها از کارکرد درستی برخوردار نیستند، شرکت‌ها و بنگاه‌ها بیشتر از آن که به مسئولیت‌های رقابتی خود بیندیشید، در حال برطرف کردن موانع پیش‌روی خود چه از جانب دولت و چه از جانب سایر بخش‌های یک جامعه هستند. در این گونه کشورها، به سختی می‌توان از مسئولیت اجتماعی شرکتی سخن گفت و این گونه



## اخبار تامین اجتماعی



### ۱- چگونگی ارتباط سازمان تامین اجتماعی و کارفرمایان

ارتباط سازمان تامین اجتماعی با کارفرمایان فرآیندی طولانی دارد و از مرحله تأسیس کارگاه (شرکت، موسسه، کارخانه و...) با تشکیل پرونده در شعبه تامین آغاز می شود و با ارسال لیست حقوق و دستمزد و پرداخت حق بیمه کارگران تحت پوشش به طور مستمر (معمولاً ماهانه)، در طول فعالیت کارگاه ادامه می یابد. بنابراین ایستگاه های ارتباطی سازمان تامین اجتماعی با کارفرمایان به شرح زیر است:

- تشکیل پرونده بیمه ای کارگاه در شعبه تامین اجتماعی و دریافت شماره کارگاه، همزمان با آغاز فعالیت کارگاه.
- ارسال لیست حقوق یا دستمزد کارگران شاغل در کارگاه به شعبه تامین اجتماعی.
- پرداخت حق بیمه در مهلت تعیین شده (حداکثر تا پایان ماه بعد)
- اعلام تغییرات جابه جایی نیروی کار شاغل در کارگاه، همزمان با ارسال لیست حقوق و دستمزد، به شعبه تامین اجتماعی.
- اعلام حوادث، بیماریها، رویدادهایی که برای کارگران در ارتباط با کار پیش می آید (ظرف ۳ روز اداری) به شعبه تامین اجتماعی.
- دریافت مفاصا حساب از شعبه تامین اجتماعی به هنگام نقل و انتقال مالکیت عین یا منافع کارگاه.

### ۲- تسهیلات جدید تامین اجتماعی برای بیمه شدگان

با صدور دستورالعمل جدیدی از سوی سازمان تامین اجتماعی، ادامه پرداخت غرامت دستمزد ایام بیماری بیمه شده منوط به دایر بودن کارگاه نیست. با صدور این دستورالعمل چنانچه در طول دوره بیماری و استراحت پزشکی بیمه شده، کارگاه محل اشتغال وی بنا به دلایلی تعطیل شود غرامت دستمزد ایام بیماری وی توسط سازمان تامین اجتماعی پرداخت خواهد شد و سابقه ناشی از آن نیز در ارائه خدمات سازمان مؤثر است.

### ۳- الزامی بودن درج کد ملی بیمه شدگان در لیست های ارسالی

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین الملل سازمان تامین اجتماعی، از این تاریخ در مبادی ورودی اطلاعات این سازمان، از جمله تشکیل پرونده مطالبات کارگاه ها برای اشخاص حقیقی، کد ملی به سایر مشخصات هویتی دریافتی از این کارفرمایان اضافه می گردد. بر پایه این گزارش کارفرمایان مکلفند هنگام تنظیم لیست یا دیسکت ماهیانه، کد ملی کلیه بیمه شدگان کارگاه متبوع خود را به همراه سایر اطلاعات خواسته شده در ستون های مربوطه درج کنند همچنین در زمان انجام بازرسی از کارگاه ها، بازرسان سازمان اجتماعی کد ملی افراد شاغل در کارگاه و کارفرمایان مربوطه را در حد امکان اخذ و در ستون های مربوطه ثبت خواهند نمود.

## ایستگاه سلامتی



### سرطان را بهتر بشناسیم

از آنجاکه یک سوم از سرطانها قابل پیشگیری بوده و یک سوم دیگر نیز در صورت تشخیص بموقع قابل معالجه هستند، استقرار برنامه های ثبت، پیگیری و کنترل سرطان با برنامه ریزی مفید و اولویت های مناسب در زمینه پیشگیری، کشف زودرس، درمان و تسکین، عملی ترین روش رسیدن به سطح مطلوب کنترل سرطان محسوب می شود.

### علائم هشداردهنده سرطان

اگر هر یک از علائم زیر را در خود یافتید، حتماً با پزشکتان مشورت کنید:

- تغییر در عادات دفع مدفوع
- زخمی که تمایل به بهبودی یا التیام ندارد



از سرطان نباید ترسید



سن شرکت کنندگان در این تحقیق ۴۵ تا ۷۹ سال بود. این افراد از طبقات اجتماعی مختلف بودند، و تا حدی که خودشان اطلاع داشتند در هنگام شرکت در این تحقیق به سرطان یا بیماری‌های قلبی مبتلا نبودند.



برای هر یک از این موارد یک امتیاز به افراد داده شد: سیگاری نبودن، خوردن پنچ وعده میوه یا سبزیجات در روز و همچنین تحرک داشتن. منظور از تحرک، این بود که فرد شغلی داشته باشد که انجام آن به تحرک نیاز ندارد ولی در عوض روزانه نیم ساعت ورزش کند؛ یا اینکه فرد شغلی داشته باشد که انجام آن به تحرک نیاز داشته باشد مثل پرستاری یا لوله کشی.

محققان دریافتند آنهایی که چهار امتیاز داشتند احتمال مرگشان در طول مدت تحقیق به طرز قابل توجهی کمتر بود. همچنین، معلوم شد خطر مردم یک فرد ۶۰ ساله با امتیاز صفر، برابر با یک فرد ۷۴ ساله با چهار امتیاز است.

سرپرست گروه پژوهشگران، می گوید: قبلا هم می دانستیم که سیگار نکشیدن و ورزش کردن روی طول عمر تاثیرگذار است ولی این نخستین بار است که همه این موارد را یکجا بررسی کرده ایم. بیشترین تاثیر چهار عامل بالا، در مورد بیماری‌های قلب و عروق نشان داده شد، به طوری که افرادی که امتیازشان صفر بود، پنج برابر نسبت به کسانی که امتیازشان چهار بود، با خطر مرگ مواجه بودند. در عین حال ارتباطی هم بین امتیاز افراد و مرگ ناشی از بیماری سرطان وجود داشت.

- خونریزی یا ترشح غیرطبیعی از مجاری طبیعی بدن
- توده یا برآمدگی در پستان یا هر جای دیگر بدن
- اشکال در بلع و هضم غذا
- هرگونه تغییر در زگیل یا خالهای موجود در بدن
- سرفه های مداوم یا گرفتگی صدا

**توجه:** البته وجود این علائم همیشه نشانگر سرطان نیست و ممکن است پدیده خوش خیمی باشد اما احتیاط شرط عقل است. آگاهی و مراجعه منظم پزشکی دو عامل مهم در پیشگیری و درمان به موقع سرطان است.

### پیشگیری از سرطان

پیشگیری از سرطان یعنی پرهیز از علل و عواملی که تا حدود زیادی نقش آنها در سرطان به اثبات رسیده است:

- ۱-نقش سیگار در سرطان ریه، مثانه، لب، دهان و اکثر سرطانها.
- ۲-قرارگرفتن طولانی مدت در معرض نور خورشید به خصوص برای کشاورزان و کسانی که مدت زیادی در فضای آزاد هستند.
- ۳-پرهیز از تشعشعات به ویژه کسانی که در رادیولوژی‌ها، مراکز اتمی و غیره کار می کنند.
- ۴-اجتناب از تماس با پنبه نسوز برای کسانی که در کارخانجات با این ماده کار می کنند.
- ۵-پرهیز از مصرف الکل که در اکثر سرطانها به ویژه کبد و لوزالمعده نقش آن به اثبات رسیده است.
- ۶- تغذیه مناسب: خوردن غذاهای فیبردار، کم چربی، مصرف سبزیجات، میوه‌های حاوی ویتامین A و C، پرهیز از مصرف غذاهای نمک سود و دودی مثل کنسروها، ماهی دودی، کالباس، سوسیس و ...

## زندگی سالم ۱۴ سال به طول عمر اضافه می کند



نتایج یک تحقیق نشان داده است ورزش کردن، خوردن میوه و سبزیجات کافی و سیگار نکشیدن، می تواند تا ۱۴ سال به عمر شما بیفزاید.

این پژوهش که ۲۰ هزار تن در آن شرکت کردند نشان داد افرادی که این موارد را رعایت نکنند، امکان مرگشان نسبت به دیگران چهار برابر بیشتر است.

نتایج یه دست آمده در همه موارد، صرفنظر از وضعیت مالی یا میزان چاق بودن افراد، صدق می کرد. این پژوهش بین سال های ۱۹۹۳ تا ۲۰۰۶ توسط دانشگاه کمبریج و شورای پژوهش های پزشکی در شهر نورفولک انگلستان انجام شد.

### خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - جنب امداد رسانی و ایستگاه آتش نشانی - پلاک ۴۰ - طبقه سوم غربی

تلفن: ۸۸۷۷۰۸۸۸

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰