



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره چهل و ششم آبان و آذر ماه ۸۷

۱

۲۰۳۹۴

۵

۶

۷

۸

روز ملی کیفیت

اخبار صنعت گاز مایع

در باره GPS بدانیم

ایمنی و بهداشت در محیط کار

مفاهیم توسعه پایدار

کمیت جایگزین کیفیت در جهانی شدن

فهرست



روز ملی کیفیت ۱۷ آبان مبارک باد

پیشگفتار

علوم و فنونی که ارتقاء کیفیت را هدف گیرد، اهتمام ورزند چرا که تجربه به ویژه نشان داده است که این عامل در کنار مدیریت علمی میتواند در تعیین سرنوشت بنگاههای اقتصادی نقش موثری ایفا کند و اهداف پیشرفت، توسعه و دگرگونی در ساختار و سازوکارها را محقق سازد. هم اکنون سازمان ها و بنگاه های اقتصادی به خوبی دریافته اند که برای ادامه حیات و استمرار و تداوم تنفس در این فضای پر تلاطم جهانی، باید به کیفیت و ارزانی بیاندیشند و با هر گونه افتراغ، دوباره کاری، افزایش بی رویه هزینه ها و مهمتر از همه با هرگونه ساده انگاری، آسان گیری و اتلاف زمان و نهاده ها مقابله کنند و با افزایش کارآیی و اثر بخشی، به ارتقاء سطح کیفی عملکرد خود توفیق یابند.

امروزه کیفیت همراه با مطلوبیت تواما و مترادف با هم، معنا و تعریف می شود. این مفهوم با آنچه در گذشته از کیفیت استنباط می شد، تفاوت بسیار دارد و طبعاً مستلزم آن است که اندیشه و تفکر برای رسیدن به کیفیت بهتر، به فرآیند تولید و عرضه خدمات راه یابد و آن را متحول سازد. در بخش صنعت، کیفیت همواره نخستین و مهمترین عنصر بوده است که پیش از قیمت و ارزانی، حساسیت کارآفرینان و جامعه مصرف را به خود معطوف ساخته و عاملی برای انتخاب کالا و خدمات شناخته می شود. در قرن بیستم که تحولات شگرفی در تکنولوژی و تنوع کالا و خدمات پدید آمده است، کیفیت نیز اهمیت بیشتری یافته و نظر بسیاری از کارشناسان و متخصصان را به خود جلب کرده است تا به تدوین

دست یابی به کیفیت مطلوب، مستلزم توجه خاص به فرهنگ کار گروهی، تشکل گرایی و تعیین نظام های نظارتی بر تولید و عرضه خدمات است.



اخبار صنعت گاز مایع



۱- قیمت، اعطای تسهیلات بانکی

طی معروضه‌ای که در مردادماه سال جاری به حضور ریاست محترم جمهور تقدیم گردید، غیرمنطقی بودن قیمت گاز مایع که سالهاست دست اندرکاران صنعت گاز مایع از آن در رنج به سر می‌برند، به استحضار ایشان رسید که چکیده آن به شرح زیر می‌باشد:

- شرکتهای توزیع کننده صرفاً گاز مایع را که سهم ناچیزی در کل هزینه‌های مربوطه دارد به قیمت یارانه‌ای دریافت می‌دارند و این در حالی است که بقیه هزینه‌های مترتبه بر آن، تابع نرخ‌های حاکم بر بازار آزاد می‌باشد که شرکتها را با مشکلات اساسی روبرو ساخته و از طرف دیگر وجود بدهی‌های سنگین و سیاست انقباضی بانک مرکزی به نوبه خود موجباتی را فراهم آورده است تا صنعت گاز مایع در آستانه سقوط و ورشکستگی قرار گیرد.

نمودار مقایسه درصد رشد حقوق و دستمزد و قیمت سیلندر ۱۱ کیلویی طی سالهای ۱۳۵۷ الی ۱۳۸۷



- شرکتهای توزیع کننده به رغم عدم برخورداری از قیمت منطقی، در زمستان سخت سال گذشته و در طول مدت قطع گاز طبیعی، آنچه در توان داشتند در طبق اخلاص قرار دادند و با جبران بخشی از نارسایی‌های گاز طبیعی، عملاً ثابت کردند که عاشقانه و مسئولانه در خدمت دولت و ملت بوده و همواره آمادگی دارند به شرط دریافت گاز مایع به میزان منطقی و منصفانه، از شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران، به هنگام بحران گاز طبیعی، مصرف کنندگان خانگی و مردم را در نقاط دوردست و در انتهای شبکه گاز طبیعی یاری دهند. در پایان معروضه درخواستهای زیر مطرح گردید:

الف- به موجب گزارشات تقدیمی و کارشناسی‌های انجام گرفته، قیمت خدمات گاز مایع قبل از اول مهرماه به میزان حداقل ۳۳ درصد افزایش یابد.

ب- به منظور تجهیز امکانات توزیع ۷۰ شرکت توزیع کننده گاز مایع، به میزان ۱۰۰۰ میلیارد ریال اعتبار بانکی، در اختیار شرکت ها قرار گیرد.

ج- از محل صندوق ذخیره ارزی به نسبت سهم بازار مصرف هر شرکت، اعتبار لازم جهت خرید ۶۰۰ دستگاه کشنده دست دوم از کشورهای اروپایی، پیش بینی و واگذار شود.

۲- اقدامات و پیگیریهای دبیرخانه انجمن

مدیریت کل دفتر خدمات بازرگانی نهاد محترم ریاست جمهور در مورخ ۱۹/۵/۸۷، مستدعیات این انجمن به شرح فوق را به طور جداگانه به وزرای محترم سه وزارت خانه دارایی و امور اقتصادی، بازرگانی و نفت ارجاع نمود که حاصل آن تا این تاریخ به شرح زیر بوده است:

- وزارت محترم بازرگانی بررسی افزایش نرخ خدمات گاز مایع سیلندری را به سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان محول و



متأسفانه نحوه برخورد و عملکرد مسئولان بانک مورد اشاره با تقاضای این انجمن حاکی از آن بود که با وظایف و مسئولیتهای گسترده شرکتهای توزیع کننده در کشور کاملاً بیگانه بوده و به اتکاء ذهنیات خود مبنی بر توسعه شبکه لوله کشی گاز طبیعی، تجهیز و گسترش شرکتهای توزیع کننده را سؤال برانگیز و امری غیرموجه می پنداشتند و لذا دبیرخانه انجمن به منظور روشن شدن اذهان دست اندرکاران بانک مذکور، طی نامه مورخ ۸۷/۷/۱۶، چنین اعلام نمود که برغم این تصور که توسعه گاز طبیعی سبب نقصان مصرف گاز مایع گردیده است. هم اینک سالیانه ۲ میلیون تن از این فرآورده در قالب ۱۸۲ میلیون سیلندر ۱۱ کیلوئی در اقصی نقاط کشور عرضه می گردد و مضافاً در نیمه اول سال جاری به رغم محدودیتهای موجود، مصرف گاز مایع نسبت به مدت مشابه سال قبل، ۴ درصد افزایش نیز داشته است که علت آن ارتقاء بهداشت و سطح زندگی در نزد حاشیه نشین ها شهرها و روستاها و از جمله مجهز شدن منازل آنان به آب گرم کن گازی و همچنین استفاده عمده از گاز مایع در مراکز تجاری و صنفی است و در پایان نامه از بانک مذکور درخواست شد تا پایان مهرماه جاری فرصت داده شود تا شرکتهای متقاضی اطلاعات مورد نیاز را تهیه و ارسال دارند که بهمین نحو نیز عمل گردید.

• مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران در پاسخ استفسار حوزه اقتصادی معاول اول ریاست جمهور از وزارت نفت، در ارتباط با درخواست شرکتهای، نظرات خود را به شرح زیر اعلام فرمودند:

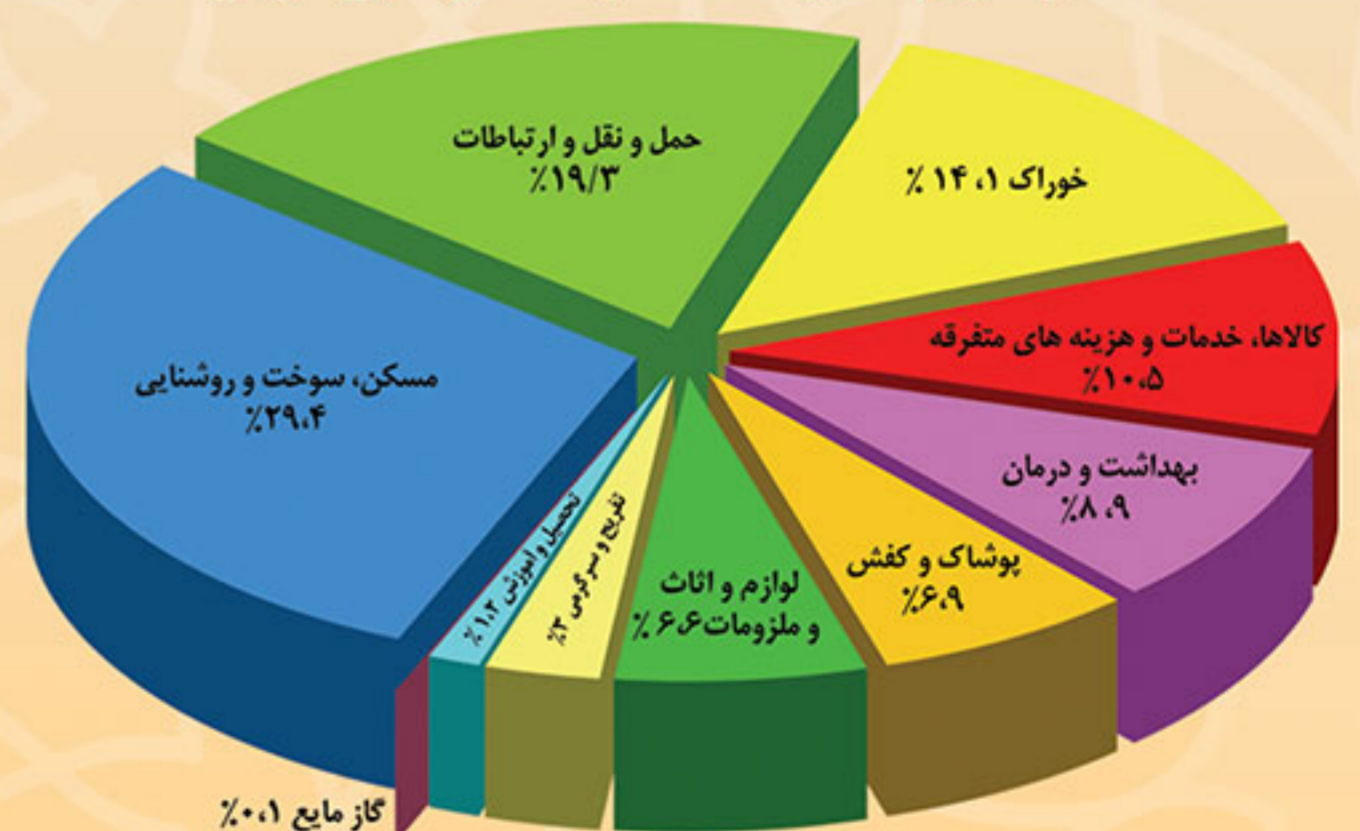
با توجه به قدمت و فرسودگی تأسیسات و تجهیزات صنعت گاز مایع و لزوم تقویت ناوگان حمل مربوطه، استفاده از تسهیلات دولتی یقیناً خدمات رسانی شرکتهای توزیع کننده را به مردم تسهیل خواهد نمود و لذا ضرورت استفاده از اعتبارات بانکی در این خصوص، قطعی بنظر می رسد.

• دفتر نظارت و هماهنگی در سیاست های اقتصادی نهاد محترم ریاست جمهور در مورخ ۸۷/۷/۱۶ به منظور بررسی: «اعتبار بانکی جهت تجهیز امکانات توزیع» و «تامین اعتبار جهت خرید کشنده» از اعضاء هیأت مدیره انجمن جهت شرکت در جلسه مورخ ۸۷/۷/۲۳ دعوت به عمل آورد که طی این جلسه پس از بحث و گفتگوی همه جانبه، اعضای هیأت مدیره انجمن پیشنهادات زیر را مطرح نمودند:

الف- علاوه بر رشد سالیانه ۴ الی ۵ درصدی مصرف گاز مایع در کشور، در عین حال تنها فرآورده ای است که در مواقع بحران همانند سال گذشته، بنا به دستور دولت محترم، به سرعت و سهولت می تواند جانشین مصرف گاز طبیعی شده و بخشی از نارسایی ها را جبران کند لذا ضرورت دارد تامین نیاز گاز مایع داخل کشور، قبل از صادرات آن در اولویت قرار گیرد.

سازمان مذکور نیز به منظور انجام کارشناسی های لازم و طرح موضوع در ستاد بررسی و کنترل قیمتها، در مورخ ۸۷/۶/۴ بدو اطلاعات مالی سه شرکت بزرگ توزیع کننده و همچنین آخرین وضعیت هزینه کرد وجوه سپرده بازسازی شرکتهای توزیع کننده مورد تأیید کمیته نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر را استفسار نمود و به دنبال آن مدیر کل دفتر برنامه ریزی و بررسی های اقتصادی حوزه ریاست سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، در مورخ سه شنبه ۸۷/۸/۲۱ از نمایندگان هیات مدیره این انجمن دعوت به عمل آورد تا در جلسه همزمان، هیات تعیین و تثبیت قیمتها و دبیرخانه ستاد بررسی و کنترل قیمتها با عنوان (قیمت گاز مایع سال ۱۳۸۷) حضور به هم رسانند که طی این جلسه هیات مدیره انجمن در خصوص مشکلات حمل و نقل و افزایش کرایه های حمل و تن کیلومتر متوسط، افزایش حقوق و دستمزد و گرانی تجهیزات و اقلام مورد نیاز صنعت و در مجموع کم عنایتی هایی که طی سه دهه گذشته به شرکتهای توزیع کننده روا گردیده است، توضیحات لازم به آگاهی شرکت کنندگان حاضر در جلسه رسانیدند و خوشبختانه حقانیت و مظلومیت صنعت گاز مایع طی سال های اخیر مورد تأیید شرکت کنندگان در جلسه قرار گرفت و این اطمینان حاصل شد که چنانچه به نحوه عادلانه و اصولی نرخ خدمات گاز مایع افزایش یافته و به موقع اعمال شود، شرکت های توزیع کننده خدمتگزار، در راستای ارتقای کیفیت عرضه خدمات و تامین ایمنی و رفاه میلیون ها مصرف کننده خانگی، از هیچگونه کوششی فرو گذار نخواهند کرد.

نمودار اقلام تشکیل دهنده سبد خانوار و سهم حقیر ۱۱٪ در آن



• وزارت محترم دارایی و امور اقتصادی موضوع تخصیص اعتبارات مورد تقاضای انجمن را به شورای عالی بانکها و از آن طریق به بانکهای مختلف احاله داشت که به دنبال آن بانک ملی مشخصات حقوقی و لیست دقیق شرکتهای توزیع کننده متقاضی تسهیلات را در یک مقطع زمانی کوتاه خواستار گردید.



ج- زمان محدود اجرای تست و بلا تکلیف شدن پیمانکاران حمل منجر به هزینه های اقامت در تهران (یک یا دو شب).

د- اختلال در امر گازرسانی به لحاظ خارج شدن نوبه ای گازکش ها از سرویس.

ه- امکانات ناکافی فنی و پرسنلی تشکیلات مجری طرح که به نحو مطلوب پاسخگوی ناوگان گسترده صنعت گاز مایع نمی باشد.

مشکلات مطروحه از سوی شرکتهای توزیع کننده به شرح فوق در جلسه مورخ ۸۷/۶/۳۰ هیأت مدیره انجمن مطرح و هماهنگی گردید جزئیات مراتب بدو در نشست متشکل از مدیران حمل شرکتهای بزرگ توزیع کننده به صورت همه جانبه مورد بررسی قرار گیرد و پس از اتخاذ راه کارهای اصولی و منطقی، در جلسه دیگری با حضور مدیران و مسئولین اجرائی ذیربط در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران مطرح و به تفاهات لازم دست یابد و در این راستا مدیران حمل شرکتهای پرسی ایرانگاز، بوتان، اتان، پارس گاز و رویال گاز جلسه ای را در مورخ ۸۷/۶/۳۰ برگزار نمودند که راه کارهای متخذه در اولین فرصت در نشست جداگانه ای با مدیران و عوامل اجرایی شرکت ملی پخش مطرح و حاصل آن متعاقباً به آگاهی شرکتهای توزیع کننده خواهد رسید.

۴- قانون مالیات بر ارزش افزوده

برابر اعلام وزارت دارایی و امور اقتصادی مقرر شده بود، از اول مهرماه سال جاری قانون مالیات بر ارزش افزوده در کشور به مرحله اجرا درآید و این در حالی بود که خدمات گاز مایع تا این تاریخ همواره از پرداخت مالیات تجمیع عوارض معاف بوده است و اینک خود را ملزم می دانست برای آنکه مشمول جرائم منظور شده در قانون مذکور نگردد، از اول مهرماه با افزایش ۳ درصد به قیمت های فروش، مالیات مذکور را از مشتریان اخذ و به وزارت دارایی تسلیم نماید که انجام این اقدام نیز به لحاظ وجود نرخ های مصوب، به گونه ای گرانفروشی محسوب و شرکتهای توزیع کننده را با سازمانهای تعزیراتی روبرو می کرد و لذا طی معروضه ای که در مورخ ۸۶/۶/۳۰ به حضور وزیر محترم بازرگانی تقدیم شد، استدعا گردید ضمن هماهنگی با وزارت دارایی و امور اقتصادی، تدابیری اتخاذ گردد که اجرای این قانون برای شرکتهای توزیع کننده موقتاً به تعویق افتد تا مراتب با تعمق بیشتری مورد بررسی دو وزارت خانه مورد اشاره قرار گرفته و سپس نظر نهایی جهت اجرا به انجمن ابلاغ گردد.

ب- تسریع در تصویب پیشنهاد ۳۳ درصدی افزایش قیمت خدمات گاز مایع.

ج- بهره مندی شرکتهای از اعتبارات بانکی در جهت تداوم فعالیت صنعت گاز مایع به عنوان یک ضرورت مسلم جهت تقویت ناوگان حمل و توزیع، مخازن ذخیره سازی ثابت و سیار.

همچنین یادآور گردید متأسفانه منبعث از بیگانگی دست اندرکاران بانکها به ویژه بانک ملی، با ماهیت و گستردگی فعالیتهای صنعت گاز مایع و معضلات تبعی آن، نوع برخورد آنان حاکی از حالت رفع رجوع کردن داشته و نومید کننده است.

طی این نشست مسئولین محترم برگزارکننده جلسه، وعده دادند که به جریان اقدامات مربوط به افزایش قیمت توسط مبادی ذیربط شتاب بیشتری ببخشند و همچنین هماهنگی گردید در زمینه تخصیص اعتبارات بانکی و همچنین برخورداری از تسهیلات صندوق ارز جهت خرید کامیون، دبیرخانه انجمن مستمراً هماهنگیهای لازم و مقدماتی را با مبادی ذیربط به عمل آورد.

۳- مشکلات مربوط به پلمپ دریچه آدم روی مخازن سیار گاز مایع



همانگونه که آگاهی دارند شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از سالها قبل، به منظور جلوگیری از قاچاق و سوء استفاده از فرآورده های نفتی و از جمله گاز مایع، مبادرت به پلمپ مخازن سیار نمود که هر ۲/۵ سال یکبار می بایست در تهران بازدید و کنترل شود که به استنادات گزارشات واصله، اجرای این امر مشکلاتی به شرح زیر برای شرکتهای توزیع کننده فراهم آورده است:

الف- پلمپ ها قبل از موعد مقرر بعضاً پوسیده و شکسته می شود و به اجرای دوباره آن، یک میلیون تومان جریمه تعلق می گیرد.

ب- متمرکز بون محل انجام این عملیات در تهران و وجود فاصله بعید پیمانکاران حمل در مسیرهای گوناگون پالایشگاهی از این مکان.





درباره GPS بدانیم



کامل بدور زمین می‌گردد. سرعت هر یک ۷۰۰۰ مایل بر ساعت است. این ماهواره‌ها نیروی خود را از خورشید تامین می‌کنند. همچنین باتری‌هایی نیز برای زمانهای خورشید گرفتگی و یا مواقعی که در سایه زمین حرکت می‌کنند به همراه دارند. راکت‌های کوچکی نیز ماهواره‌ها را در مسیر صحیح نگاه می‌دارد. به این ماهواره‌ها NAVSTAR نیز گفته می‌شود.

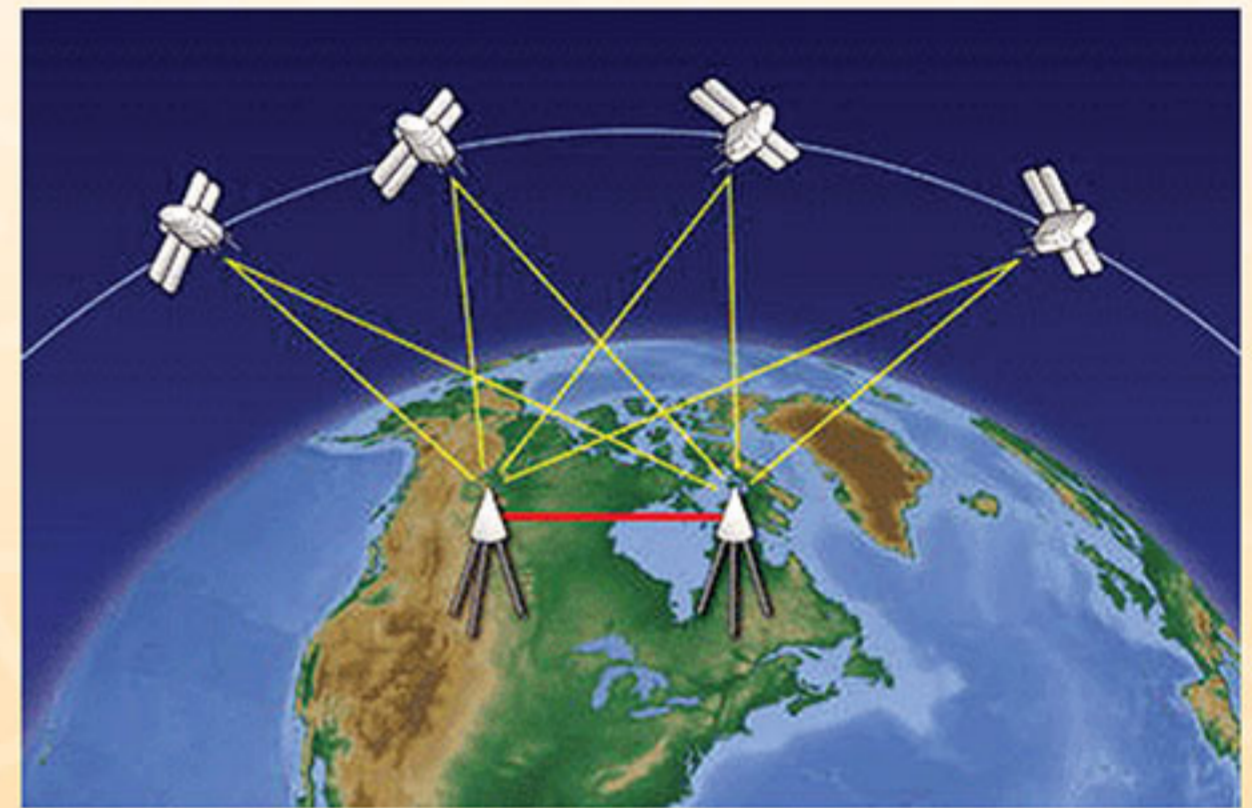
سایر اطلاعات جانبی در خصوص GPS

- اولین ماهواره GPS در سال ۱۹۷۸ یعنی حدود ۲۵ سال پیش در مدار زمین قرار گرفت.
- در سال ۱۹۹۴ شبکه ۲۴ عددی NAVSTAR تکمیل گردید.
- عمر هر ماهواره حدود ۱۰ سال است که پس از آن جایگزین می‌گردد.
- هر ماهواره حدود ۲۰۰۰ پوند وزن دارد و طول باتری‌های خورشیدی آن ۵/۵ متر است.
- انرژی مصرفی هر ماهواره، کمتر از ۵۰ وات است.
- گیرنده GPS

بسته به نوع مصرف و بودجه می‌توانید از طیف وسیع گیرنده‌های GPS بهره ببرید. همچنین، باید از در دسترس بودن نقشه مناسب و به روز جهت ناحیه مورد استفاده تان، اطمینان حاصل کنید. امروزه بهای گیرنده‌های GPS بطور چشمگیری کاهش یافته است و هم اکنون در کشور ما با بهایی معادل یک عدد گوشی متوسط موبایل نیز می‌توان گیرنده GPS تهیه کرد. در کشورهای توسعه یافته از این سیستم جهت کمک به راهبری خودرو، کشتی و انواع وسایل نقلیه بهره‌گیری می‌شود.

هرچه نقشه‌های منطقه‌ای که در حافظه گیرنده بارگذاری می‌شود دقیق‌تر باشد، سرویس‌هایی که از GPS می‌توان دریافت داشت نیز ارتقا می‌یابد. برای مثال، می‌توان از GPS مسیر نزدیکترین پمپ بنزین، تعمیرگاه و یا ایستگاه قطار را سوال نمود و مسیر پیشنهادی را دنبال کرد. دقت مکانیابی این سیستم در حد چند متر می‌باشد، که بسته به کیفیت گیرنده تغییر می‌کند. از سیستم محیطیابی جهانی می‌توان در کارهایی چون نقشه برداری، پروژه‌های عمرانی، کوهنوردی، کایت سواری، سفر در مناطق ناشناخته، کشتی‌رانی و قایقرانی، عملیات نجات هنگام وقوع سیل و زمین لرزه و هر فعالیت دیگر که نیازمند محل‌یابی باشد، بهره‌برد. هرکس که بخواهد بداند کجاست و به کجا می‌رود به این سیستم نیازمند است، با توجه به نزول شدید بهای گیرنده‌های این سیستم و افزایش امکانات آنها، این تکنولوژی در آینده نزدیک بیش از پیش در اختیار همگان قرار خواهد گرفت.

(Global Positioning Systems)، یک سیستم راهبری و مسیریابی ماهواره‌ای است که از شبکه‌ای با ۲۴ ماهواره تشکیل شده است. این ماهواره‌ها به سفارش وزارت دفاع ایالات متحده ساخته و در مدار قرار داده شده‌اند. این سیستم در ابتدا برای مصارف نظامی تهیه شد لیکن از سال ۱۹۸۰، استفاده عمومی آن آزاد و آغاز شد. خدمات این مجموعه در هر شرایط آب و هوایی و در هر نقطه از کره زمین در تمام ساعت شبانه روز در دسترس است. پدید آورندگان این سیستم، هیچ حق اشتراکی برای کاربران در نظر نگرفته‌اند و استفاده از آن رایگان است.



GPS چگونه کار می‌کند؟

ماهواره‌های این سیستم، در مداراتی دقیق هر روز ۲ بار بدور زمین می‌گردند و اطلاعاتی را به زمین مخابره می‌کنند. گیرنده‌های GPS این اطلاعات را دریافت کرده و با انجام محاسبات هندسی، محل دقیق گیرنده را نسبت به زمین محاسبه می‌کنند. در واقع گیرنده، زمان ارسال سیگنال توسط ماهواره را با زمان دریافت آن مقایسه می‌کند. از اختلاف این دو زمان فاصله گیرنده از ماهواره تعیین می‌گردد. حال این عمل را با داده‌های دریافتی از چند ماهواره دیگر تکرار نموده و بدین ترتیب، محل دقیق گیرنده را با اختلافی ناچیز، معین می‌کند.

گیرنده به دریافت اطلاعات همزمان از حداقل ۳ ماهواره برای محاسبه ۲ بعدی و یافتن طول و عرض جغرافیایی و همچنین دریافت اطلاعات حداقل ۴ ماهواره، برای یافتن مختصات سه بعدی نیازمند است. با ادامه دریافت اطلاعات از ماهواره‌ها گیرنده اقدام به محاسبه سرعت، جهت، مسیر پیموده شده، فواصل طی شده، فاصله باقی مانده تا مقصد، زمان طلوع و غروب خورشید و بسیاری اطلاعات مفید دیگر، می‌نماید.

ماهواره‌های GPS

۲۴ عدد ماهواره GPS در مدارهایی به فاصله ۲۴۰۰۰ هزار مایل از سطح دریا گردش می‌کنند. هر ماهواره دقیقاً طی ۱۲ ساعت یک دور



ایمنی و بهداشت در محیط کار



لزوم ایمنی و بهداشت در محیط کار

آخرین آمار منتشره از سازمان بین‌المللی کار (ILO) در ارتباط با حوادث ناشی از کار، سناریوی غم‌انگیزی را به همراه دارد؛ مرگ ۴ کارگر در هر دقیقه.

این آمار حاکی از آنست که سالانه ۲۷۰ میلیون حادثه ناشی از کار در جهان رخ می‌دهد و در نتیجه آن هر سال ۱۶۰ میلیون نفر به بیماریهای ناشی از کار دچار می‌شوند.

در کشور ما نیز آمار حوادث ناشی از کار تامل برانگیز است. در یک بررسی ۱۵ ساله (۱۳۷۰-۱۳۸۴) از حوادث در صنایع ایران، شاهد بیش از ۱۸۰ هزار حادثه در دو عضو دست و پا هستیم که بیش از ۶۵٪ آن مربوط به آماری که در اختیار داریم، شاید از نظر تعداد حوادث شغلی خیلی فراتر از استانداردهای جهانی نباشیم، اما آنچه بر نگرانی‌ها می‌افزاید، سن حادثه دیدگان، وضعیت تاهل و نوع عضو در معرض خطر است که مورد اخیر را حتی از روی ضریب شدت حادثه نمی‌توان تعیین نمود.

متأسفانه سنین ۲۴-۳۵ سال و افراد متاهل و سرپرست خانواده بیش از سایرین در تیررس حملات حوادث بوده و دستان کارگر که توانایی او به آنها وابسته است بیش از اعضای دیگر قربانی تقدیر شوم حوادث می‌گردد.

آنچه نیاز امروز صنعت ماست و آنچه ما را در پیشگیری از عواقب مرگبار حوادث ناشی از کار یاری می‌دهد، فرهنگ‌سازی و نه فقط در میان کارگران که برای تمامی اقشار جامعه و حتی کودکان و نوجوانان است.

در زبان عامیانه کار به صورت آنچه که فرد به عنوان یک شغل انجام می‌دهد تا درآمدی داشته باشد تعریف می‌شود. ولی به عبارت دقیق‌تر، کار عبارتست از استفاده از جسم و فکر یک فرد برای انجام یا ساختن چیزی بشرط آنکه جنبه استراحت و بازی نداشته باشد. طبیعی است که بشر در انجام هر کاری هدف بدست

آوردن نتیجه بیشتر و بهتر و مرغوبتر را دنبال می‌کند. وقتی از فکر و جسم انسان به خوبی و به درستی استفاده شود نتیجه کار بهتر و بیشتر و مورد پسندتر خواهد بود. اگر تجهیزات و ابزاری که برای سرعت بخشیدن به انجام کار و ممکن ساختن کارهای عظیم مورد استفاده انسان قرار می‌گیرند بخوبی نگهداری شده و همواره آماده ارائه خدمات باشند نتیجه حاصل از کار را برای زمان‌های طولانی تداوم بخشیده و ازدیاد آنرا میسر می‌سازند. یکی دیگر از موضوعاتی که مورد توجه انسان قرار گرفته ایمنی کار می‌باشد. از همان آغاز، بشر به فکر این بوده که در انجام هر کاری جنبه ایمنی آنرا مورد مطالعه قرار داده و از اتفاقاتی که منجر به کاهش میزان محصول یا نتیجه کار و پایین آمدن کیفیت آن و هدر رفتن نیرو و تلاش‌های فراوان صرف شده برای انجام کار می‌گردند جلوگیری نماید.

ایمنی کار یعنی تلاش برای جلوگیری از آنچه که باعث کاهش میزان محصول یا نتیجه کار و پایین آمدن کیفیت آن و هدر رفتن نیرو و تلاش‌های صرف شده در انجام کار می‌گردد. امروزه ایمنی کار به صورت‌های مختلفی چون پیشگیری از حوادث یا داشتن سطح قابل قبول ریسک‌های مختلف موجود در انجام کار تعریف شده است.

تصمیم‌گیری در مورد میزان یا درجه ایمنی در یک سازمان، به عوامل مختلفی مربوط می‌شود که عبارتند از:

(۱) دانش و آگاهی: هرچه سطح دانش و آگاهی یک فرد، صنعت یا سازمان بالاتر باشد بیشتر تمایل خواهد داشت که میزان ایمنی را بالاتر ببرد.

(۲) توانایی‌های مختلف: اگر صنعت مورد نظر، امکانات مالی خوبی نداشته باشد با وجود تمایل مسئولین و افراد مشغول به کار در آن صنعت، جهت رفع و کنترل خطر، امکان انجام کار مهمی ممکن نخواهد بود.





مفاهیم توسعه پایدار



در این خصوص یک پیمان همگانی به نام پیمان کیوتو توسط بسیاری از کشورها در دسامبر ۱۹۹۷ مورد بحث و گفتگو قرار گرفت و این موافقت نامه در ۱۶ فوریه ۲۰۰۵ با پی گیری دولت روسیه به حالت اجبار درآمد. در نتیجه، در اکتبر سال ۲۰۰۶، ۱۶۶ کشور و نهادهای دیگر، آن را تصویب کردند، اما کشورهای مثل استرالیا و ایالات متحده آمریکا در حالی که معاهده را امضا کرده بودند از تصویب آن سر باز زدند. به طور کلی کشورهایایی که موافقت نامه کیوتو را تصویب کردند، متعهد شده اند که دفع دی اکسید کربن و پنج گاز گلخانه ای دیگر را کاهش دهند. هدف از این طرح تثبیت تمرکز گازهای گلخانه ای (دی اکسید کربن، متان، مونوکسید نیتروژن، سوهگزا فلورید، هیدرو فلوروکربن و پرفلوروکربن) در اتمسفر است. بطوری که سیستم آب و هوا بر روی ژنتیک انسان خطری ایجاد نکند.

۳- اقتصاد

باید نرخ رشد پایدار اقتصادی و اشتغال را فراهم آوریم تا اینکه همه افراد بتوانند استانداردهای بالای زندگی و فرصت های شغلی مناسب را داشته باشند. کسب و کار ما باید کالاهای با کیفیت و با قیمت مناسب تولید کند و نیروی کار باید مهارت ها و تحصیلات مورد نیاز قرن ۲۱ را کسب نماید.

سیر کنونی فعالیت های بشری به گونه ای است که اثرات منفی شدیدی را روی کره زمین به جای می گذارد. مصرف رو به رشد سوخت های فسیلی، منابع زیرزمینی و آسیب هایی که به محیط زیست وارد می شود روندی را به وجود آورده است که در صورت ادامه، قطعاً رشد و توسعه حاصل، ناپایدار خواهد بود. توسعه پایدار آن نوع از توسعه است که نیازهای نسل حاضر را تامین می کند بدون اینکه توانایی نسل های بعدی را در برآورده ساختن نیازهای شان تضعیف نماید.

اغلب محققان توسعه پایدار را در ۳ محور اصلی زیست محیطی، اجتماعی و اقتصادی به شرح زیر بررسی می کنند:

۱- محیط زیست

به گونه ای عمل کنیم که تهدیدات زیست محیطی جهانی مانند آلودگی محیط زیست، مواد شیمیایی سمی و گرم شدن هوا را محدود کرده و از مواردی که مردم برای آنها ارزش قائلند (مانند حیات وحش و آثار باستانی) حفاظت نماییم. همچنین در استفاده از منابع طبیعی محتاطانه عمل کنیم نه به این معنا که از منابع غیرقابل تجدید مانند نفت و گاز استفاده نکنیم بلکه از این منابع استفاده بهینه نماییم و حتی الامکان استفاده از منابع جایگزین تجدیدپذیر را مورد توجه قرار دهیم.

در سال ۲۰۰۸ صد و چهل و نه کشور با شاخص های عملیات محیط زیست که عمده آنها عبارتند از: سلامت محیط زیست، آلودگی هوا، منابع آب، تنوع زیست محیطی، تولید منابع طبیعی و تغییرات آب و هوا، رتبه بندی شدند که براساس شاخص های مطرح شده طی تحقیقات به عمل آمده کشورهای سوئیس، نروژ و سوئد در جایگاه اول، دوم و سوم قرار گرفته و ایران در این جمع رتبه ۶۷ را به خود اختصاص دادند. کشورهای آنگولا و نیجریه جزو آخرین رتبه ها یعنی صد و چهل و هشت و صد و چهل و نه قرار داشتند.

۲- اجتماع

همه باید در منافع حاصل از رشد اقتصادی و محیط زیست پاک و ایمن سهیم باشند. لذا بایستی دسترسی همگان به خدمات تسهیل شود، تبعیض اجتماعی از بین برود و با فقر که سلامت افراد را به خطر می اندازد مقابله شود. برآورده کردن نیازهای ما نباید توانایی افراد دیگر و نسل های آتی در جهان را در برآورده کردن نیازهایشان به خطر اندازد.



کمیت جایگزین کیفیت در جهانی شدن؟



که در اختیار داریم چکار می‌کنیم. ما نیاز داریم که هر لحظه را زندگی کنیم. به گفته «جان لنون» خواننده معروف: زندگی آن چیزی است که برای تو اتفاق می‌افتد، در حالی که تو سرگرم برنامه‌ریزی‌های دیگری هستی.

درخت اشتیاق من و آتش عشق تو



خداوندا!

ما را از آنانی قرار ده که درخت‌های اشتیاق در باغ‌های سینه‌هایشان ریشه دوانده و شعله‌های عشق تو آتش به دل‌هایشان زده و رایحه جمال تو پرنده افکارشان را اوج تازه بخشیده.
آنان که در مزارع قرب تو، به چراگاه مکاشفه آمده‌اند و از چشمه عشق تو با جام‌های لطف تو می‌نوشند.
آنان که در جوار خانه تو مسکن گزیده‌اند و آب حیات از باران مهر تو می‌نوشند و لباس از نسیم لطف تو می‌پوشند.
آن پروانه‌ها که همواره گرد تو می‌گردند و وام زندگی از آتش عشق تو می‌گیرند و آنان که در بلندای قله ملاطفت تو تنفس می‌کنند.

خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - جنب امدادسانی و
ایستگاه آتش نشانی - پلاک ۴۰ - طبقه سوم غربی

تلفن: ۸۸۷۷۰۸۸۸
تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰

این روزها جنبشی در اروپا راه افتاده به نام «غذای آهسته» (SlowFood). این جنبش می‌گوید که مردم باید به آهستگی بخورند و بیاشامند، وقت کافی برای چشیدن غذایشان داشته باشند و بدون هرگونه عجله و شتابی با افراد خانواده و دوستانشان وقت بگذارند. غذای آهسته در نقطه مقابل غذای سریع (Fast Food) و الزاماتی که در سبک زندگی به همراه دارد قرار می‌گیرد. غذای آهسته پایه جنبش بزرگ تری است که توسط مجله «بیزنس» طرح شده و یک «اروپای آهسته» نامیده شده است. این جنبش اساساً حس شتاب و دیوانگی به وجود آمده بر اثر نهضت جهانی شدن را زیر سوال می‌برد. نهضتی که کمیت را جایگزین کیفیت در همه شئون زندگی ما کرده است.

مردم فرانسه با وجودی که ۳۵ ساعت در هفته کار می‌کنند اما از آمریکایی‌ها و انگلیسی‌ها مولدترند. آلمانی‌ها ساعت کار هفتگی را به ۲۸/۸ ساعت تقلیل داده‌اند و مشاهده کردند که بهره‌وری و قدرت تولیدشان ۲۰ درصد افزایش یافته است. این گرایش به آهستگی و کند کردن جریان شتاب آلود زندگی، حتی نظر آمریکایی‌ها را هم جلب کرده است.

البته این گرایش به عدم شتاب، به معنی کمتر کار کردن یا بهره‌وری کمتر نیست، بلکه به معنی انجام کارها با کیفیت، بهره‌وری و کمال بیشتر، با توجه بیشتر به جزییات و با استرس کمتر است. به معنی برقراری مجدد ارزش‌های خانوادگی و به دست آوردن زمان آزاد و فراغت بیشتر است. به معنی چسبیدن به حال در مقابل آینده نامعلوم و تعریف نشده است. به معنی بها دادن به یکی از اساسی‌ترین ارزش‌های انسانی یعنی ساده زندگی کردن است. هدف آهستگی، محیط‌های کاری کم‌تنش‌تر، شادتر و مولدتر است که در آن انسان‌ها از انجام دادن کاری که چگونگی انجام دادنش را به خوبی بلدند لذت می‌برند. اکنون زمان آن فرا رسیده است که توقف کنیم و درباره این که چگونه شرکت‌ها به تولید محصولاتی با کیفیت بهتر، در یک محیط آرام‌تر و بی‌شتاب و با بهره‌وری بیشتر نیاز دارند، فکر کنیم.

بسیاری از ما زندگی خود را به دویدن در پشت سر زمان می‌گذرانیم اما تنها هنگامی به آن می‌رسیم که بر اثر سکت قلبی یا در یک تصادف رانندگی به خاطر عجله برای سر وقت رسیدن بر سر قراری بمیریم. بسیاری از ما آن قدر نگران و مضطرب زندگی خود در آینده هستیم که زندگی خود در حال حاضر، یعنی تنها زمانی را که واقعاً وجود دارد فراموش می‌کنیم.

همه ما در سراسر جهان، زمان برابری در اختیار داریم. هیچ کس بیشتر یا کمتر ندارد. تفاوت در این است که هر یک از ما با زمانی