



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان
توزیع کننده گاز مایع ایران

به نام خداوند جان و خرد

کز این برتر اندیشه برنگذرد

شماره چهل و دوم اسفند ۸۶ و فروردین ۸۷

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷ و ۸

پیام به مناسبت آغاز سال نو
پیام ریاست هیات مدیره انجمن
چرا با افتخار در تشکل های مدنی فعالیت می کنیم
اجرای مصوبه جدید قیمت و انتظارات مسئولین
برگزاری مجمع عمومی کانون عالی کارفرمایان ایران
متصدیان توزیع در نقش روابط عمومی شرکتها
چگونه در زمره شرکتهای برتر مشتری مدار قرار بگیریم
چگونگی ایجاد انگیزه در محیط کار
گوناگون

فهرست

سازمان تبلیغات

پیام تبریک به مناسبت سال نو
پیام تبریک به مناسبت سال نو

پیام تبریک به مناسبت سال نو
پیام تبریک به مناسبت سال نو



کرده ایم؟

آیا می توانیم مطمئن باشیم در طول یکسال گذشته از تمامی فرصت های طلایی برای رشد و ارتقاء جایگاه حرفه ای و اجتماعی در راستای خدمات رسانی به مردم، بهره برده ایم؟
بیائیم در این روزگار نو به خود، طبیعت، هستی و آفریدگار هستی بنگریم و خود را از پاکی و نیکی و عشق و زیبایی سرشار کنیم تا شاید حقیقت نوبهار و نوروز را دریابیم و هر روز را نوروزی به شمار آوریم.

اگر در پایان مرور دفتر عمر طی یکسال گذشته، با راههای نارفته و مقصدهای نارسیده روبرو شده ایم چه باک، سالی دیگر پیش رو داریم و مجال بسیار برای جبران مافات.

بهار بر همگان مبارک

فرارسیدن سال نو، فرصتی است ارزشمند و بهانه ای پربها برای اینکه کلاه خود را قاضی کنیم و در محضر عدالت، انصاف و وجدان دفتر گفتارها، رفتارها و کردارهای خود را طی یکسال گذشته ورق بزنیم و مرور کنیم. در طول روزها و ماههای رفته، تا چه حد به باورهایمان وفادار و پایبند بوده ایم و به اندیشه ها و ذهنیتهای نیک و انسانی خودمان جامه عمل پوشانده ایم؟ گره از کار فرو بسته دیگران گشودیم و با بلند نظری راه رشد و بالندگی برای آنان هموار کرده ایم؟ آیا آنگونه که باید در خدمت مردم و عزیزان خود بوده ایم و با نثار عشق، مهر و عاطفه و ایفاء وظیفه در جهت جبران کاستیها، کوشیده ایم تا دین خود را به آنان ادا کنیم؟ به راستی می توانیم ادعا کنیم در یکسال گذشته با صداقت، امانت و دلسوزی به وظایف و تکالیف خود در برابر مجموعه ای که به آن تعهد سپرده ایم، عمل



پیام جناب آقای مهندس محسن خلیلی ریاست هیات مدیره انجمن بمناسبت حلول سال نو



آرزو می‌کنم مجموعه ما خدمتگزاران، طی سال جاری و سالهای دیگر، کوهی شوند که از شکاف‌های آن، رودها جاری گردد و با اتحاد خود، در یک نقطه تلاقی داشته و سرزمین مان را با رفاه، سربلندی و سرافرازی همراه سازند.



می‌توان کوهی شد که از شکاف‌های آن، رودها جاری شوند و در یک نقطه بهم بپیوندند و سرزمینی را آبیاری کرده و آبادانی را با خود به همراه آورند و می‌توان رودی شد که در دشت‌های پراکنده، به صورت رودهای کوچکتر جاری شد و با کمترین اثر، در نقطه‌ای از زمین محو گردید.

انتصاب مدیر عامل جدید در شرکت ایرانگاز



جناب آقای مهندس احمد علی مروتی

همکاری با هیات مدیره انجمن، با اعمال مدیریت مدبرانه و بذل حمایت و رهنمودهای لازم، در جهت تحکیم هرچه بیشتر محیط تفاهم و همدلی، شرایط مساعدی را برای ایفاء مسئولیتهای خطیر گازرسانی میسر ساختند، تقدیر و سپاسگزاری نماید. سلامتی و توفیق روزافزون هر دو این عزیزان بزرگوار را در تمامی عرصه‌های زندگی، از درگاه خداوند بزرگ، مسئلت می‌نماید.



جناب آقای جعفر علی نوروزی

از تاریخ ۸۶/۱۱/۱۷ سردار جناب آقای جعفر علی نوروزی، به سمت مدیر عامل شرکت ایرانگاز منصوب گردیدند، ضمن عرض تبریک و خوش آمد به ایشان، امید است با برخورداری از توانمندی‌ها و تجربیات ارزشمند این مدیر با تقوی، فضای مناسب جهت خدمتگزاری در عرصه صنعت گاز مایع همچنان استمرار یابد و ضمناً جا دارد از خدمات گرانبقدر جناب آقای مهندس احمدعلی مروتی که در طول مدت حضورشان در شرکت ایرانگاز و

چرا با افتخار در تشکل‌های مدنی فعالیت می‌کنم؟



بلند، از رویا به حقیقت مبدل می‌سازد.
چون انرژی‌های پراکنده من و تو را به هم افزایی جهت یافته‌ای از «ما» در مسیر مقصود قرار می‌دهد.
خلاصه چون از من، ما می‌سازد که معیارهای خوبان بر آن مقصود پا گرفته و من نیز بر آن مقصود تولید یافته‌ام. از این روست که با افتخار در تشکل‌های مدنی فعالیت می‌کنم.

- چون مرا همواره داوطلب برای پیشگام شدن در امور خیر دنیا فرا می‌خواند.
- چون مرا به موجودی با اندیشه‌ای پویا، جهت می‌دهد.
- چون مرا به تکالیف و موقعیت‌های خطیر و اجتماعی، آشنا می‌سازد.
- چون زحمات دنیوی امروز را در اذهان فردائیان خاک، همیشه زنده و جاودان می‌دارد.
- چون امیدها و آرمان‌های فردی مرا در جمع پرتوان اندیشه‌های



اجرای مصوبه جدید قیمت و انتظارات متقابل مسئولین ذیربط



شود تا اثرات مثبت حاصل از تفاوت نرخ جدید، در افزایش کیفی عرضه خدمات و ارتقاء سطح ایمنی سیلندر و شیر سیلندر، به نحو شایسته ای مشاهده گردد و انشا... به حول قوه الهی، شرکتهای توزیع کننده توفیق حاصل کنند با ارائه خدمات مطلوب، موجبات رضایت هرچه بیشتر مصرف کنندگان و مقامات محترم ذیربط را تواما فراهم آورند.

پس از انجام مکاتبات، مراجعات، پیگیریها و برگزاری جلسات متعدد کارشناسی در مراجع مختلف، سرانجام موضوع افزایش قیمت عرضه خدمات گاز مایع در جلسه مورخ ۸۶/۱۱/۱۴، مورد تایید ستاد بررسی و کنترل قیمت قرار گرفت و در تاریخ ۸۶/۱۱/۲۱ نیز به کلیه عوامل ذیربط ابلاغ گردید، و اینک، در مقابل این افزایش قیمت، انتظار مقامات و مسئولین محترم ذیربط از شرکتهای توزیع کننده مضاعف گردیده و ایجاب می نماید، تمام مساعی لازم مصروف

برگزاری دوره های تخصصی توسط دبیرخانه انجمن



تازه تری در زمینه تخصصی خود دست یابند، لذا چنین اتخاذ تصمیم گردید که دبیرخانه انجمن، با توجه به اعلام نیاز شرکت های توزیع کننده در زمینه تخصص های مختلف، حسب مورد نسبت به برگزاری دوره های آموزشی اقدام نماید. شرایط و جزئیات برگزاری کلاس های مزبور، پس از بررسی های لازم، متعاقباً به اطلاع همکاران گرامی خواهد رسید.



در راستای افزایش مهارت و قابلیت های کارکنان صنعت گاز مایع، هیات مدیره انجمن در جلسه مورخ ۸۶/۱۱/۳۰، ضمن انجام بررسی های معموله، با در نظر گرفتن اینکه برگزاری دوره های آموزشی، نیروی تازه ای به کارکنان بخشیده و موجب افزایش بهره وری و کارایی آنان می گردد و به علاوه فرصتی ایجاد می کند که کارکنان با توجه به تجربیاتی که در طول دوران خدمت خود کسب کرده اند، به تکنیک های

کانون عالی کارفرمایان ایران و برگزاری اولین مجمع عمومی عالی سالیانه



■ سازماندهی کانون عالی براساس برنامه استراتژیک و ساختار سازمانی.
و سرانجام با در نظر گرفتن مندرجات اساسنامه مربوطه و به دنبال آگهی فراخوان مندرج در روزنامه اطلاعات، اولین مجمع عمومی عادی سالیانه کانون عالی کارفرمایان ایران با حضور نماینده محترم وزارت کار و امور اجتماعی و مشارکت اکثریت اعضاء، در ساعت ۱۵ روز سه شنبه ۸۶/۱۱/۱۲ در محل سازمان مدیریت صنعتی، به نحوی شایسته و در فضایی آبرومند برگزار گردید. شایان ذکر است انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران، از همان بدو امر در این کانون مهم و اثرگذار عضویت موثر داشته و جناب آقای مهندس محسن خلیلی عراقی به عنوان عضو هیات مدیره و دبیر کل، در این تشکل بزرگ ایفاء وظیفه می نمایند.

بدون شک اولین و مهمترین گام برای از میان برداشتن موانع پیش روی کار فرمایان کشور، ایجاد همسویی، یکپارچگی و استحکام در قالب یک تشکل قوی، پایدار و منسجم است که به لطف الهی با تشکیل و تاسیس کانون عالی کارفرمایان ایران در آذرماه ۱۳۸۵، این گام بزرگ برداشته شد. طی یکسال گذشته کانون عالی کارفرمایان ایران به دنبال انتخاب هیات مدیره و تعیین محل استقرار دبیرخانه مربوطه، در راستای مأموریت محوله، اقداماتی را به منصفه ظهور رسانیده که اهم آن مختصراً به شرح زیر بوده است:

- مشارکت گسترده و اثربخش در تعیین حداقل دستمزد ۱۳۸۶ و برنامه ریزی و سازماندهی برای تعیین حداقل دستمزد ۱۳۷۸.
- حضور کارآمد و موثر نمایندگان کانون عالی در کمیته های تخصصی و همچنین سمپوزیوم سازمان بین المللی کار (ILO).
- تهیه و تدوین برنامه استراتژیک کانون عالی با عنوان «در مسیر آینده».



متصدیان توزیع در نقش روابط عمومی شرکتهای توزیع کننده



سریع، منظم و ایمن صورت گیرد، شرکت ذیربط با همین کیفیت مطرح می شود و برعکس آن نیز یقیناً ارتباط مصرف کننده را با شرکت دچار اختلال خواهد کرد. متصدیان توزیع به عنوان روابط عمومی شرکتها باید بدانند پیشرفت خود و شرکت مربوطه شان در گرو عملکرد آنان است و لذا باید همواره در بهبود رفتار و کردار خود با مردم بکوشند. متصدیان توزیع هرگز نباید هنگام تماس با مشتری از اوضاع و احوال شرکت و همکاری نشان زبان به گلایه گشوده و افکار مشتری را مغشوش کنند و بلکه از فرصت های موجود باید نهایت بهره را برده و در جذب هرچه بیشتر مشتری تلاش کنند. یکی از وظایف مهم متصدیان توزیع آنست که بلافاصله شرکت را از اشکالات مشتری در زمینه گازرسانی آگاه ساخته و رفع مشکل کنند و هیچگاه نیز شکایت مشتری را دست کم نگیرند. متصدیان توزیع باید از ویژگیها و مزیت های استفاده از گاز LP آگاهی نسبی داشته و مراتب را به مشتریان خود، انتقال دهند و آنها را در استفاده بهینه از این فرآورده مرغوب، راهنمایی کنند و سرانجام:

با توجه به نقش حائز اهمیتی که متصدیان توزیع از نظر بازاریابی و جذب مشتری برای شرکتهای توزیع کننده ایفاء می کنند، ایجاب می نماید شرکتهای در خصوص گزینش و آموزش عوامل توزیع، دقت کافی مبذول داشته و بر امر خطیر گازرسانی نظارت دقیق و مستمر برقرار سازند.

شغل و وظیفه متصدیان توزیع گاز مایع با متصدیان توزیع سایر اقلام و کالاها، تفاوت های اساسی دارد، زیرا متصدی توزیع گاز مایع محصولی را عرضه می کند که برای مشتری ملموس و قابل رویت نیست. در واقع او محصولی عرضه ننموده و بلکه ارائه خدمات می کند که حاصل آن تامین رفاه و نتیجتاً رضایت مشتری است و سبب می شود مصرف کننده مشتاقانه نیازمندیهای گاز سیلندر خود را از شرکت موردنظر، دریافت نماید.

هرچند ضرورت و نیاز مشتری به این فرآورده، سبب می شود متصدی توزیع را با هر رفتار و کرداری متحمل گردد لیکن بدون شک، نحوه قضاوت مشتری نسبت به متصدی توزیعی که با وضعیت ظاهری آراسته و رفتاری مناسب انجام وظیفه می کند موجبات گزینش شرکت توزیع کننده دلخواه را فراهم خواهد آورد و در همین راستا متصدیان توزیع بمنظور بازاریابی جهت شرکت مربوطه، باید حداقل سه مقوله زیر را مورد نظر قرار دهند:

الف- شخصیت مناسب

ب- خدمات شایسته

ج- گازسیلندر ایمن و استاندارد

در واقع متصدیان توزیع به عنوان تنها نماینده شرکت های توزیع کننده با مشتری سر و کار داشته و نحوه عملکردشان در جهت دادن طرز فکر و برداشت مشتریان نسبت به شرکت توزیع کننده سهم بسیار اثرگذاری دارد. چنانچه ارائه خدمات آنان



رحلت حضرت رسول اکرم (ص) و شهادت امام حسن مجتبی (ع)
تسلیت باد.



چگونه در زمره شرکتهای برتر مشتری مدار قرار بگیریم



هستند و اگر سازمانی حتی با استخدام هزاران کارشناس و کارمند ماهر، کیفیت تولیداتش را ارتقاء دهد و مشکلاتش را برطرف کند اما با مشتریان ارتباط مناسبی نداشته باشد، بدون تردید با رشد سهم بازار و سودآوری مواجه نخواهد گردید و هر روز هم از تعداد مشتریان کاسته خواهد شد. اولین گام برای جلب رضایت و اعتماد مشتریان، ارائه اطلاعات درست به آنها است که می تواند تأثیر مثبتی در وضعیت آینده سازمان داشته باشد و از دیگر ویژگیها، ارائه خدمات سریع با کیفیت بالا و رسیدگی فوری به مشکلات مشتریان است که می تواند یک سازمان را در زمره شرکتهای برتر مشتری مدار قرار دهد.

در سال ۲۰۰۶ میلادی مراکز تحقیقاتی و آماری جهان، شرکتهای سازمانها را از جنبه های مختلف مورد بررسی قرار داده و با توجه به فاکتورهای متفاوت آنها را طبقه بندی کردند. در این سال شرکتهایی که بیشترین سود اقتصادی و بیشترین نرخ رشد را داشتند و همچنین شرکتهایی که بهترین خدمات را به مشتریان ارائه کرده بودند، معرفی شدند و در مورد دلیل انتخاب آنها، هزاران مقاله نوشته شد. از طرف دیگر همه ساله شرکتهای تولیدی و خدماتی، میلیون ها دلار صرف تبلیغات، ارتقای کیفی تولیدات و جلب رضایت مشتریان خود می کنند تا بتوانند در فهرست برترینها جایی به دست آورده و این موقعیت را سالیان سال حفظ کنند. در دنیای امروزی که هزاران شرکت و کارخانه به تولید محصولات نسبتاً مشابه می پردازند، ارائه هرچه بهتر خدمات بعد از فروش، مهمترین مسئله در برتری آنها نسبت به یکدیگر برای جلب مشتری، محسوب می گردد.

شرکتهای بزرگ جهان هر ساله میلیاردها دلار برای ارائه تصویری خوب از خود در میان مردم و مصرف کنندگان، هزینه می کنند. اما مهمترین اصلی که باعث بهتر شدن وجهه یک شرکت در اذهان عمومی می شود، نحوه خدمات رسانی به مشتریان است. آمارها نشان می دهد شمار زیادی از صنایع جهان، در اثر خدمات رسانی ضعیف، هر ساله تعداد زیادی از مشتریان خود را از دست می دهند و هیچ تلاش و هزینه ای هم نمی تواند دوباره آنها را باز گرداند. مهمترین موضوعی که سبب جلب مشتری برای سازمان ها می شود، نحوه و کیفیت ارائه خدمات است. مشتریان خواهان خدمات مطلوب

ویژگیهای

کارکنان مشتری مدار

- همیشه جانب مشتری را می گیرند.
- به سئوالات مشتری پاسخ مناسب می دهند.
- به حرف مشتری به خوبی گوش می سپارند.
- شیک پوش و خوش صحبت هستند.
- ظاهر و باطنی آراسته و وارسته دارند.
- خود را به جای مشتری قرار می دهند.
- بیشتر به فکر ارائه خدمات هستند تا منافع شخصی.
- بیش از انتظار مشتری برایش کار می کنند.
- با مشتری همانند میهمان خود رفتار می کنند.
- رفتارشان نشانگر آنست که مشتریان را در اولویت قرار می دهند.

ویژگیهای

مدیران مشتری مدار

- مشتری را به خوبی می شناسند.
- در سازمان برای مشتری ایجاد اهمیت می کنند.
- به مشتری خدمت می نمایند.
- برای مردم احترام قائلند.
- در مردم احساس برنده شدن ایجاد می کنند.
- در مورد مردم مانع اظهارات مخرب می شوند.
- ظرفیت انتقادپذیری سازمان را افزایش می دهند.
- مردم را از ارائه انتقاد سازنده منع نمی کنند.
- به انتقاد سازنده به موقع پاسخ می دهند.
- تمایل به قبول اشتباه دارند.



در چه شرایطی می توان در محیط کار انگیزه ایجاد کرد؟



- افزایش مهارتها و قابلیت های کارکنان از طریق آموزش های ضمن خدمت ، باعث ایجاد انگیزه به کار گردیده و به آنها فرصت می دهد با نیروی تازه و با توجه به تجربیات گذشته خود ، به تفکیک های تازه تری در زمینه شغلی خود دست یابند.
- محیط کار باید به گونه ای باشد که احساس مسئولیت را در کارکنان برانگیزد. افراد هنگامی که مسئول و پاسخگوی کوشش های خویش باشند کار و تلاش خود را با انگیزه بیشتری دنبال می کنند.
- رعایت بهداشت و ایمنی و رفاه کارکنان در محیط کار موجب افزایش انگیزه در آنها خواهد شد. کارکنان همواره ترجیح می دهند محیط کار سالم ، بی خطر ، آرام ، تمیز و بدون خدشه داشته باشند.
- توجه به احترام و منزلت کارکنان و قدردانی به موقع از اقدامات مثبت آنها ، باعث افزایش انگیزه به کار آنها خواهد شد.
- در محیط کار می توان برای ارتقاء ، افراد ، فرصت های برابر و به دور از تبعیض فراهم ساخت و تعهد و کارایی کارکنان را اصلی ترین ملاک برای پیشرفت به حساب آورد.
- در محیط کار می توان زمینه مناسبی جهت مشاوره با کارکنان بوجود آورد و از این طریق سعی در برطرف کردن مشکلات آنها نمود تا انگیزه آنان افزایش یافته ، با کارایی بیشتری به فعالیت خود ادامه دهند.

در یک محیط کاری با ایجاد ، اصلاح و یا حذف برخی شرایط می توان انگیزه ایجاد کرد و در جهت اصلاح رفتارهای شغلی افراد موثر واقع گردید ، از جمله :

- محیط کار باید به گونه ای باشد که فرد نادیده گرفته نشود و میل افراد به پیشرفت و رقابت پذیری از بین نرود و بلکه از رقابتهای ناسالم جلوگیری کند. تحقیقات نشان می دهد ، توجه به نیازهای افراد ، در به وجود آوردن محیط مناسب کار و فراهم آمدن زمینه های رشد و شکوفایی ، نقش مهمی در رضایت شغلی ، افزایش اثربخشی و کارایی افراد ، ایفاء می کند.



و سرانجام:

مدیران باید توجه داشته باشند تاکید بیش از حد بر رعایت دقیق قوانین و مقررات در محیط کار موجبات کاهش انگیزه کارکنان را فراهم می آورد و در مقابل ایجاد جو اطمینان و رابطه دوجانبه بین مدیر و کارکنان به نحوی که بتوانند آزادانه عقاید و نظرات خود را ابراز کنند و به علاوه مشارکت دادن کارکنان در مجموعه فراگرد کار ، از تصمیم گیری تا رسیدن به هدف ، سبب افزایش انگیزه به کار کارکنان خواهد شد.

- تقسیم کار بیش از حد و تخصصی نمودن مشاغل در سطح گسترده ، هوش و خلاقیت کارکنان را از بین می برد. کار تکراری ، یکسان و مداوم افراد را ناراضی می کند. اگر شغل به علت بی هویتی و بی ماهیتی باعث خستگی روانی و بیزاری شاغل از انجام وظیفه ، بی اهمیت و یکنواخت شود ، انگیزه کارکنان از بین خواهد رفت و برای رفع این مشکل ، از جابه جایی کارکنان باید استفاده کرد. جابه جایی صحیح پرسنل در مشاغل مختلف ، سبب می شود تناسب مشاغل با شاغلین آنها به طور مستمر حفظ شود. با توجه به اینکه انسان همواره در جهت تعالی و تکامل است لذا ثابت نگه داشتن آنان در مشاغل سازمانی ، نه به نفع سازمان است و نه به نفع کارکنان. جابه جایی کارکنان به صورتهای مختلف همچون ترفیع ، انتقال ، گردش در مشاغل و... انجام می گیرد که سبب می شود کارکنان از تجارب گوناگون بهره مند شوند و از یکنواختی کار مصون بمانند.
- برقراری نظام صحیح و عادلانه پاداش و تنبیه و پیوند منطقی آن با عملکرد کارکنان انگیزه به کار را در آنها ایجاد خواهد کرد. پاداش از نظر کلی باید متناسب با سطح نیاز فرد بوده و از لحاظ کیفی نیز نشان دهنده سطح ارزش سازمانی ، عدم اعمال تبعیض و رعایت عدل و انصاف باشد.

۲۹ اسفند ماه ، سالروز ملی شدن صنعت نفت گرامی باد .

تشویق کارکنان به آنها اعتماد به نفس ، بهره وری ،
کارایی و کیفیت شغلی می بخشد.



گاز کربنیک: هم دوست و هم دشمن



در هیچ یک از کشورهای جهان برای دستیابی به گاز CO₂، اقدام به احتراق سوخت نمی کنند. چرا که کارخانجات بسیاری هستند که مقادیر انبوهی از این نوع گاز را در اتمسفر منتشر می کنند. باید تولید گاز کربنیک از احتراق مستقیم را متوقف کرد. این روش که اصطلاحاً بازیافت گاز کربنیک (CO₂ Recovery) نامیده می شود، هم اکنون به ایران نیز وارد شده و بسیاری از نیروگاه ها، پالایشگاه ها، صنایع پتروشیمی، صنایع فولاد و نظائر آن، مشغول مطالعه در این زمینه هستند. در آینده نه چندان دور ایران نیز با حجم انبوهی از گاز کربنیک بازیافت شده روبرو خواهد شد. توقف کارخانجات CO₂ با روش احتراق مستقیم و نیز ایجاد طرح های توسعه ای برای جذب هرچه بیشتر گاز کربنیک تولید شده از روش های بازیافت، از وظایف اجتماعی همه صنعتگران است. باید توجه داشت که قیمت سوخت های فسیلی نیز در این سطح باقی نخواهد ماند و اساساً در آینده، تولید گاز کربنیک که با احتراق مستقیم سوخت کار می کند، علاوه بر آنکه عاقلانه نیست، مخرب محیط زیست نیز خواهد بود. این نوع دستگاه ها فقط در کشورهای کمتر توسعه یافته ساخته می شود و در حالیکه در کشورهای پیشرفته هیچ نشانی از این نوع ماشین آلات نیست.

امروزه همه می دانند گرم شدن کره زمین چه مشکل بزرگی پیش روی انسان است و همه نیز می دانند عامل اصلی این پدیده، گاز کربنیک است. پیمان جهانی «کیوتو» تلاش دارد تا رهاسازی گازهای گلخانه ای از جمله گاز کربنیک را در اتمسفر زمین کاهش دهد. اگرچه گاز کربنیک در پدیده گلخانه ای همچون دشمنی بسیار قوی عمل می کند. اما همین گاز، کاربرد دوستانه ای هم دارد. مثلاً به عنوان ماده اولیه اصلی و عملی در بسیاری از صنایع همچون نوشابه سازی، ریخته گری، جوشکاری، حمل و نقل و... به کار می رود. گاز کربنیک باعث رشد گیاهان به واسطه تسریع در پدیده فتوسنتز می شود. گاز کربنیک می تواند نگهداری طولانی مدت مواد غذایی و غلات را ممکن سازد. در پاره ای اعمال جراحی ها، گاز کربنیک نقش دارد. بسیاری از پساب های صنعتی و شهری را می توان به کمک گاز کربنیک جهت کشاورزی قابل استفاده نمود اما با گرمای کره زمین و آب شدن یخ های قطبی چه باید کرد؟ با توجه به کاربرد بسیار متنوع گاز CO₂، آیا می توان از دشمنی گاز کربنیک کاست و بر دوستی اش افزود؟

برای رسیدن به این هدف در حال حاضر یک راه حل بیشتر وجود ندارد: «توقف تولید گاز CO₂ از احتراق مستقیم و تولید آن از طریق بازیافت از دودکش کارخانجات مصرف کننده سوخت.»

عبور از جاده سلامتی



بر اساس تازه ترین دستاوردهای پژوهشگران، پیاده روی در محیط سرسبز باغ ها و جنگل ها، بدن انسان را در برابر بیماری سرطان تقویت می کند. بر پایه گزارشات علمی در اثر آزمایشات انجام شده بر روی بدن ۱۲ مرد با سن ۳۷ تا ۵۵ سال که در زندگی شهری از فشار عصبی، رنج زیادی می بردند، آنها به مدت سه روز، در میان درختان سرسبز جنگلی، روزانه به مدت دو ساعت پیاده روی کردند و در روزهای دوم و سوم پیاده روی، اقدام به اندازه گیری سلول «ان کی» این افراد که کارش نابودی سلول های سرطانی در بدن می باشد، نمودند و نتیجه آزمایشات نشان داد که در روز دوم سطح فعالیت سازنده سلول «ان کی» در بدن افراد میانگین ۲۶/۵ درصد و در روز سوم ۵۲/۶ درصد نسبت به وضعیت معمولی بیشتر شده است. پژوهشگران معتقدند هنگامی که توانایی سلول «ان کی» در بدن بیشتر شود، نیروی پادتن بدن در برابر بیماری سرطان هم بالا می رود. دانشمندان بر این باورند که فشار عصبی (استرس) سبب کاهش فعالیت سلول ضد سرطان «ان کی» می شود در حالیکه درختان با خارج کردن ماده فیتونسید از خود، فشار

عصبی انسان را پایین می آورند.

مطالعه بر روی گروهی از زنان و مردان کم تحرک که اضافه وزن داشتند نشان داده است که ورزش زیاد و شدید برای حفظ سلامت قلب ضروری نیست و کسانی که در هفته ۱۳۵ تا ۲۰۰ دقیقه پیاده روی تند می کنند، سلامت خود را بسیار بهبود می بخشند و خطر بروز بیماری های قلبی را کاهش می دهند.

دنباله در صفحه بعد



در لحظه دلشکستگی ، دلت را به خدا بده که بهترین مونس است و هرگز دل تو را نمی شکند.

در لحظه عاشقی ، خالق عشق را در نظر داشته باش ، تا از عشق زمینی به عشق آسمانی برسی .

در لحظه نگرانی و دلواپسی ، از ذکرش غافل نشو، چون یاد خدا آرام بخش دل ها است .

در لحظه پیروزی ، از معبود تواضع و فروتنی طلب کن و از غرور بپرهیز.

در لحظه شکست ، مطمئن باش خداوند دست تو را می گیرد و نمی گذارد زمین بخوری که هر شکستی مقدمه ای است برای پیروزی .

در لحظه کار ، به خدا تکیه کن که محکم ترین تکیه گاه و پشتیبان است ، با نام او شروع کن ، بکوش و پشتکار داشته باش ، سپس همه چیز را به او واگذار کن .

در لحظه تاریکی ، با نور کلامش دلت را روشن کن و آن را مایه برکت و روشنایی زندگی خود قرار بده .

در لحظه پریشانی ، به خداوند پناه ببر که او امن ترین پناهگاه است .

در لحظه دلتنگی ، با معبود خود راز و نیاز کن که او دانای اسرار نهان و محرم رازهاست .

به اعتقاد پژوهشگران ، مردم باید بدانند حتی بدون کم کردن وزن هم می توان از ورزش فوائد زیادی برد. از جمله خرابی های بدن را کاهش داد و عضلات را تقویت نمود. باید دانست بین سلامت قلب و تناسب اندام ارتباط روشنی وجود دارد و با توجه به اینکه افراد سالیانه ۱/۵ تا ۲ کیلوگرم وزن اضافه می کنند لذا ورزش برای کنترل وزن از اهمیت زیادی برخوردار است .

اخیراً دانشمندان فرانسوی با مطالعه بر روی ۲۱۴۱ بیمار مبتلا به سرطان ریه و ۲۱۶۸ شرکت کننده سالم ، دریافتند که رژیم غذایی حاوی انواع کلم ها در پیشگیری از ابتلا به سرطان ریه به خصوص کسانی که زمینه های ژنتیکی مستعدی به این بیماری دارند، نقش چشمگیری دارد. در این افراد خوردن کلم حتی برای یکبار در هفته احتمال ابتلا به سرطان ریه را تا ۷۲ درصد کاهش می دهد. این مطالعه نشان داده است بین محیط و ژنتیک افراد تعامل جدی برقرار است و رژیم غذایی می تواند آنرا تحت تاثیر قرار دهد و به همین علت دانشمندان همچنان بر افزایش جیره سبزیجات و میوه ها در رژیم غذایی تاکید دارند.

گروهی از دانشمندان دانمارکی معتقدند که غذاهای کبابی ، سلامتی انسان را به خطر می اندازد، خوردن بیش از ۳۰ بار غذای کبابی در سال ، به شکل چشمگیری احتمال ابتلا به سرطان را افزایش می دهد. این دانشمندان همچنین خاطرنشان می کنند استفاده بیش از حد و نادرست از غذاهای آماده نیز سلامت انسان را تهدید می کند.

تعمقی در لحظه های خویش



در لحظه شادی ، پروردگار را ستایش کن که حمد و سپاس مخصوص اوست و هیچ کس و هیچ چیز در مرتبه او شایسته شما نیست .

در لحظه سختی ، فقط از خداوند کمک بخواه که او بهترین فریادرس و همیشه در کنار توست .

در لحظه حیرانی و گمراهی ، فقط خدا را جستجو کن ، او هدایت گر به سوی نعمت هاست .

در لحظه آرامش ، معبود را مناجات کن ، او تنها اجابت کننده دعاهاست ، برای همه دعا کن .

در لحظه ناامیدی ، امیدت به خدا باشد، او امید ناامیدان است .

در لحظه تنهایی ، پروردگار را صدا بزن ، او هیچ وقت بنده اش را تنها نمی گذارد .

در لحظه نیاز ، حاجت خود را از درگه خالق هستی طلب کن و به خاطر داشته باش که او بی نیاز مطلق است .

در لحظه دردناک ، به خداوند اعتماد کن که برای هر دردی درمانی اندیشیده است و هرگز پشت تو را خالی نمی کند .

خبرنامه داخلی

ناشر:

دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی:

تهران - بزرگراه حقانی - جنب امدادسانی و ایستگاه آتش نشانی - پلاک ۴۰ - طبقه سوم غربی

تلفن: ۸۸۷۷۰۸۸۸

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰