



به نام خداوند جان و خرد  
کز این بزرانیدیشه برگدزد

فهرنامه دهنلی

انجمن صنفی کارفرمایان  
توزیع کننده گاز مایع ایران



شماره سی و نهم شهریور و مهرماه سال ۱۳۸۶

صفحات

۱	..... صنعت گاز مایع و مسائل پیش رو
۲	..... انتصابات جدید در اتاق صنایع و معادن تهران
۳	..... نکاتی درباره تانکرهای حمل گاز
۴	..... ایران ، کشوری با کانسارهای مختلف
۵	..... صرفه جویی در مصرف مشتقات نفتی از طریق انرژی های تجدید ناپذیر
۶	..... اخبار تامین اجتماعی
۶	..... برگزاری کنفرانس سی . ان . جی
۷	..... مدیریت در هزاره سوم با تکیه بر مدیریت منابع انسانی
۸	..... گوناگون

فهرست مندرجات



## صنعت گاز مایع و مسائل پیش رو

زیر روبرو نموده است:

- عدم تحویل متجاوز از ۱۵ درصد از سهمیه های نازل تعیین شده.
- بلا تکلیفی و سرگردانی پیمانکاران حمل ناشی از انتظارات طولانی در مبادی تامین مختلف.
- ایجاد صفوف طولانی درب تاسیسات سیلندر پرکنی و مواجه بودن شرکتها از یکسو با اعتراض مردم و از سوی دیگر با بازخواست ارگانهای نظارتی که پیگیر عامل بروز کمبود گاز مایع می باشند.

### ۱- کمبود گاز مایع

از خردادماه سال جاری تا کنون کمبود، نوسانات تحویل گاز مایع و توقف های طولانی در مبادی تامین، تواما سبب بروز نارضایتی مصرف کنندگان و مقامات در اکثر استانهای کشور گردیده است و تقارن ماه مبارک رمضان و آغاز نیمه دوم سال که در هر دو زمان، مصرف و تقاضای گاز مایع افزایش می یابد همراه با تقاضای گاز مایع برای اتومبیل ها، شرکتهای توزیع کننده را با معضلات

تشکل ها مایه استقرار جامعه مدنی هستند و مشارکت انسان ها را در تعیین سرنوشت خود، میسر می سازند.



بیشتری که آنها در زمینه مصرف گاز مایع نسبت به دیگران دارند و وجود پتانسیل های موجود در صنعت گاز مایع، به طرح پیشنهادی توجه شده، زمینه مناسب جهت توسعه فعالیت خدمتگزاران فعال در این صنعت، فراهم گردد.

### ۳- اقدامات انجام شده در خصوص تعدیل قیمت خدمات گاز مایع در سال ۱۳۸۵

جهت تعدیل و تطبیق قیمت خدمات گاز مایع با ارتقاء هزینه های مترتبه، اقدامات زیر در سال جاری انجام گرفته است:

- ارسال نامه ای در تاریخ ۸۶/۲/۲۲ به حضور وزیر محترم بازرگانی و تقاضای ۲۰ درصد افزایش جهت خدمات گاز مایع.
- در مورخه ۸۶/۲/۲۶، تقدیم معروضه ایی به محضر ریاست محترم جمهور در خصوص معضلات اقتصادی شرکتهای توزیع کننده و استدعای افزایش قیمت به میزان ۲۰ درصد، از ابتدای تیرماه سال جاری.
- در مورخه ۸۶/۴/۶ ارجاع معروضه این انجمن از طریق دفتر ریاست جمهور، جهت بررسی و اقدام لازم به وزارت محترم بازرگانی و سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان.
- از آن پس تا کنون هیات مدیره انجمن با پیگیری، مراجعات مکرر و تقدیم گزارشات حسابرسی و صورتهای مالی شرکت های ایران گاز، بررسی گاز و بوتان در سال ۱۳۸۵، مراتب را همچنان دنبال نمود تا سرانجام منجر به برگزاری جلسه ستاد تعیین و تثبیت قیمتها در مورخ ۸۶/۶/۲۷ گردید که طی این جلسه با استدلال و توجیحات اصولی، که توسط نمایندگان انجمن در خصوص مظلومیت صنعت و استحقاق شرکت های توزیع کننده انجام گرفت، پیشنهاد ۱۵ درصد افزایش قیمت خدمات گاز مایع توسط هیئت مذکور تایید شد تا جهت تصویب نهایی به ستاد بررسی و کنترل قیمت ها ارسال گردد.

- پایان یافتن ذخیره شرکتهای توزیع کننده در اکثر تاسیسات.
- به صفر رسیدن میزان گاز مایع موجود در سیلندرهای یدک مصرف کنندگان که در نتیجه موجب مراجعه بیشتر آنها خواهد شد.
- افزایش بی رویه و غیر قابل کنترل مصرف گاز مایع در خودروها.

• افزایش شعاع حمل شرکتهای توزیع کننده که موجب افزایش هزینه های حمل شده است.

هیات مدیره انجمن جزئیات و اهمیت مراتب بالا را طی گزارشات متعدد به استحضار مقامات محترم رسانید و امیدوار است جهت حل معضلات موجود، تصمیم گیری عاجل معمول گردد.

### ۲- استفاده از گاز مایع برای سوخت خودروها

هم اینک توسط عده ای افراد نا آگاه و غیر مسوول در مکانهای غیر مجاز، بدون رعایت هرگونه ضوابط و استانداردهای ایمنی نسبت به تبدیل خودروهای بنزین سوز به گاز مایع سوز اقدام می گردد. با توجه به وجود اختلاف فاحش و غیرمنطقی قیمت گاز مایع با بنزین، بسیاری از رانندگان مبادرت به فروش سهمیه های بنزین نموده و از گاز مایع ارزان که زیان آن را شرکت های توزیع کننده (در انتظار تصویب افزایش قیمت) می پردازند، استفاده می نمایند و بدین گونه مصرف کنندگان خانگی با کمبود گاز مایع روبرو شده و شرکت های خدمتگزار نیز با نارضایتی و هجوم بیشتری از سوی مصرف کنندگان و مسئولین قرار گرفته اند. جهت حل معضل مذکور حدود یکسال قبل توسط دبیرخانه انجمن گزارشی در خصوص استفاده از گاز مایع در خودروها از طریق سیلندرهای متحرک ایمن ارائه گردید و این امر در ماه گذشته نیز پس از تصویب آیین نامه اجرایی تبصره ۱۳ قانون بودجه سال ۱۳۸۶ که در آن گاز مایع به سبد سوخت خودروها بازگشت، مجددا پی گیری گردید. امید است با بهره گیری از تجربیات شرکتهای توزیع کننده و صلاحیت

## انتصابات جدید در اتاق صنایع و معادن تهران

براساس رأی اعضای کمیسیون صنایع، معادن و کشاورزی اتاق تهران، آقای مهندس محسن خلیلی عراقی به سمت رئیس و آقایان تقی بهرامی نوشهر و ایرج حسابی به عنوان دو نایب رئیس این کمیسیون انتخاب شدند. این کمیسیون در مجموع ۲۵ عضو دارد و براساس توافقی که میان اعضاء صورت گرفته به زودی نشست های تخصصی این کمیسیون آغاز خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، در سه نشست جداگانه که با حضور اعضای هیأت رئیسه و اعضای کمیسیون های مختلف برگزار شد، ترکیب روسا و نواب رئیس سه کمیسیون (صنایع، معادن و کشاورزی)، (بورس، بانک و بیمه) و (آموزش و پرورش) اتاق تهران مشخص شد تا بزرگترین تشکل اقتصادی بخش خصوصی کشور از این پس با برنامه هایی مشخص، نقش اصلی خود را در اقتصاد کشور ایفاء کند.

با انجام کار گروهی، میتوان مشکلات و نارسایی ها را هر چه سریعتر  
و بهتر از میان برداشت.



## نکاتی درباره تانکرهای حمل گاز

حاصل کند تا پمپ خشک نشود (پمپها را وقتی خشک گویند که مایع به آن نرسد).

در تمام دوره تخلیه، باید متصدی مربوطه حضور داشته تا به موقع بتواند از وقوع حوادث احتمالی جلوگیری کند. پس از اتمام عمل انتقال مایع، متصدی باید پمپ و یا کمپرسور را خاموش کرده، شیرهای مخزن انبار و سپس شیرهای تانکر را ببندد و لوله‌های لاستیکی را قطع کند. سپس شیرهای فرعی لوله را باز نموده تا قبل از قطع، فشار آنها پائین آید. برخی تانکرها مجهز به پمپ هستند تا در انبارهایی که وسائل انتقال نیست به کار روند. برای استفاده از چنین پمپ‌هایی، رعایت احتیاط‌های زیر ضروری است:

- پمپ و موتور کامیون، نباید هنگامی که بخار گاز در اطراف کامیون پراکنده است به کار انداخته شود.
- هنگامی که کامیون در محل تخلیه قرار می‌گیرد، موتور را باید خاموش کرد و تا قبل از اینکه تمام اعمال مقدماتی تخلیه، انجام شده باشد نباید دوباره آنرا روشن کرد.
- نقاطی که بیش از همه احتمال نشت در آنها وجود دارد، محل اتصال لوله‌های لاستیکی به لوله‌های تانکر است که بعد از آنکه این اتصالها برقرار و محکم شد آنگاه باید تمام شیرهای بخار و مایع را باز کرد تا تحت فشار قرار گرفته و تست شوند و آنگاه پمپ را راه انداخت.
- پس از آنکه تمام نقاطی که احتمال نشت از آنها می‌رود در معرض تست قرار گرفتند و از عدم وجود نشت، اطمینان حاصل شد می‌توان موتور را روشن کرد و پمپ را به کار انداخت.
- بعد از خالی شدن تانکر نیز باید قبل از تخلیه و قطع لوله‌های لاستیکی، پمپ را قطع و موتور را خاموش کرد.
- پس از قطع لوله لاستیکی باید مدتی صبر کرد تا بخارات گاز پراکنده شوند، آنگاه موتور را روشن کرد.

### سایر نکات ایمنی مربوط به تریلرهای گازکش

- ۱- استعمال دخانیات در حین تخلیه و بارگیری ممنوع است.
- ۲- تریلرهای حمل گاز نباید وارد مکانهای سرپوشیده شده و یا در آن توقف کنند مگر آنکه کلیه جوانب امر پیش بینی شده باشد.
- ۳- شیر تانکرها باید جز در مواقع تخلیه و بارگیری، بسته باشد.
- ۴- هنگام توقف کامیون، باید زیر چرخهای آن، چوبهای مانع حرکت قرار داد.
- ۵- کپسول‌های ضدحریق تانکر، همواره باید آماده استفاده باشد.
- ۶- متصدیان می‌بایست منافذ احتمالی نشت در مخزن و لوله‌های تانکر را به فوریت شناسایی و آنرا از بین ببرند.
- ۷- در هنگام تخلیه و بارگیری، متصدیان هرگز نباید تانکر را ترک کنند.

قسمت اعظم حمل و نقل عمده در صنعت گاز LP، توسط کامیونهایی صورت می‌گیرد که ظرفیت حمل چندین هزار لیتر گاز را به طور یک جا، دارا هستند و معمولاً این کامیونها بیشتر بمنظور انتقال گاز مایع به صورت عمده (گاز بالک) در صنعت و تجارت به کار می‌روند و کمتر در ارتباط با رساندن مستقیم گاز به مصرف کننده مورد استفاده قرار می‌گیرند. مخزنهای انتقال گاز LP دارای مجاری بخار، مایع، سوپاپهای اطمینان و شیرهای متعدد داخلی جهت ایمنی هستند. سوپاپهای اطمینان روی این تانکرها معمولاً در انتهای مخزن تعبیه شده است که اگر تانکر در سربالایی توقف کند ممکن است سطح مایع آنقدر بالا بیاید تا به سوپاپ اطمینان برسد و در چنین شرایطی سوپاپ اطمینان باز شده و مایع بیرون خواهد زد، بدین جهت تریلر بارگیری شده حتی الامکان نباید در وضعیتی قرار گیرد که سطح مایع آن به سوپاپ اطمینان برسد.

میزان حجم بارگیری، چه به صورت کم و چه به صورت زیاد از حد، مطلوب نیست. بارگیری کمتر از حد در مجموع هزینه حمل و نقل را برای هر لیتر سوخت افزایش می‌دهد و بارگیری بیش از حد نیز بعضاً سبب تخلیه گاز مایع از راه سوپاپ اطمینان می‌گردد. در کامیون‌های حمل گاز معمولاً سه نوع اندازه گیر، نصب می‌گردد که هر سه نوع، دارای لوله‌هایی هستند که به داخل مخزن وارد می‌شود. وقتی سطح مایع به انتهای داخلی این لوله‌ها می‌رسد، مایع بیرون می‌زند که کاملاً قابل رویت بوده و از این طریق سطح مایع مشخص می‌گردد. در بعضی مخازن، لوله ثابت اندازه‌گیری سطح مایع همراه با لوله دوار توأمی تعبیه شده است. لوله ثابت اندازه‌گیری برای کنترل لوله گردان که ممکن است در اثر شکستن یا خمیدگی لوله آن درست کار نکند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تانکرها توسط کمپرسورهای مایع یا بخار و یا هر دو، پر می‌شوند و هنگام انتقال، از دو خط لوله مایع و بخار استفاده می‌گردد و به هر حال، هنگام بارگیری باید دقت کافی جهت انتقال گاز به عمل آید و همچنین از کامل بودن تجهیزات روی تانکر و درست کار کردن آنها و وضعیت صحیح قرار گرفتن مخزن، اطمینان حاصل شود. در تخلیه تانکرها گام‌های مهم از هنگامی آغاز می‌شود که تانکر وارد تأسیسات می‌شود و چنانچه راننده بدون احتیاط و بی‌توجهی به رعایت مقررات عبور و مرور در محوطه تأسیسات، تانکر را هدایت کند یقیناً جان خود و دیگران را به خطر خواهد انداخت. اولین گام هنگام تخلیه تانکر، اطمینان یافتن از این است که مخزن ذخیره‌سازی، فضای کافی برای پذیرفتن بار کامیون را داشته باشد و آنگاه متصدی مربوطه می‌بایست پس از برقرار کردن و آزمایش اتصالها، شیرهای خط لوله را باز کرده و پمپ یا کمپرسور (یا هردو) را به راه اندازد و همزمان نیز از جریان سوخت اطمینان

هزینه‌های پیشگیری حوادث ناشی از کار، به مراتب کمتر از هزینه‌های حادثه کار است.



## ایران، کشوری با کانسارهای مختلف و منابع سرشار و بکر نفت و گاز

نسبی بهره مند می باشند. از بعد فرهنگی، ایرانیها ملتی با هویت و ریشه دار هستند. قدرت مطلق داشتن در زمانی طولانی که بیش از یک هزار سال (از ابتدای سلطه هخامنشیان تا سقوط ساسانیان) از گستره تاریخ را در برمی گیرد. سابقه سکونت در ایران به حدود دوازده هزار سال پیش می رسد. تمدن در این سرزمین، قدمتی هفت هزار ساله دارد. ایران قطعاً یکی از پنج پایه تمدن جهانی است و در میراث فکری و عملی بشر، اثرات انکارناپذیر و قاطع برجای گذاشته است. ایران در زمره نخستین کشورهای است که برای شیوه حکومت و مدیریت به مدل سازی پرداخته و به شیوه محلی راه کارهایی را تولید و ارائه کرده است.

و گاز برآوردها نشان می دهد که مجموع نفت خام و هیدروکربونهای مایع قابل استحصال کشور بیش از ۱۳۲ میلیارد بشکه است. ایران به تنهایی ۱۸ درصد کل ذخائر گاز جهان را در اختیار دارد و از این حیث پس از روسیه در مقام دوم قرار می گیرد. ذخائر گاز ایران به تنهایی ۵ برابر

ذخائر گاز امریکای شمالی، ۴ برابر ذخائر گاز اروپا، ۳ برابر ذخائر حوزه آسیا پاسیفیک و نیمی از ذخائر گاز خاورمیانه است. حوزه گازی پارس جنوبی، مشترک بین ایران و قطر بزرگترین و مهم ترین ذخیره گازی جهان است که در صورت استحصال کامل، قادر به تأمین انرژی ۱۰ سال کل ساکنین کره زمین خواهد بود و در این راستا کارشناسان و متخصصان به اهمیت نهادهای خدمات مهندسی و بومی کردن فناوری در صنعت نفت تاکید بسیار دارند و بر این باورند که قبل از هرچیز، داشتن مهارت در استفاده از فناوریهای روز دنیا و سپس انتقال فناوری و به دنبال آن بهره برداری بهینه از آن در پروژه های صنعت نفت، به نحو قابل ملاحظه ای خواهد توانست موجبات توسعه این صنعت را فراهم آورده و کشور را در مسیر توسعه و تعالی یاری دهد.

ایران کشور تنوع و امکانات فراوان بوده و منابع آن سرشار و بکر است. از نظر جغرافیایی در ناحیه ای واقع شده است که در آن، سه قاره آفریقا، آسیا و اروپا به هم می پیوندند و این مهم، سبب گردیده در تنظیم و تسهیل روابط تجاری و اقتصادی شبکه تولید و تجارت بین المللی، نقشی در خور اهمیت داشته باشد. تعداد قابل توجهی از کشورهای منطقه همجوار، محصور در خشکی هستند و برای برقراری ارتباطات فراملی، گزینه ای جز عبور از خاک ایران را ندارند. مرزهای آبی طولانی بر اهمیت این مزیت می افزاید و وجود بنادر و مراکز حمل و نقل کالا در زمره این فرصتها به شمار می رود.

اختلاف دما در مناطق مختلف که گاه به بیش از ۴۰ سانتی گراد می رسد، ایران را جزء نواحی ویژه جهان قرار داده و تنوعی چشمگیر در نظامهای زیست محیطی اکوسیستمهای مختلف، گونه های گیاهی و جانوری آن پدید آورده است به گونه ای که تنوع جانوری این سرزمین، با تنوع تمامی گونه ها

در قاره اروپا برابری می کند. میزان بارش سالانه در کشور، بیش از ۴۰۰ میلیارد متر مکعب است که ۷۰ درصد آن به صورت تبخیر، تعرق و رواناب از کشور خارج می شود.

در بخش خاک براساس برآوردهای بخش کشاورزی، حدود ۵۰ میلیون هکتار اراضی قابل کشت وجود دارد که نزدیک ۱۸ میلیون هکتار آن در حال بهره برداری است. ایران ۷۷ میلیون هکتار مراتع دارد که تنها ۶ میلیون هکتار آن را مراتع خوب تشکیل می دهد. مساحت جنگلهای کشور به بیش از ۱۲/۵ میلیون هکتار می رسد که ۱۵ درصد یعنی نزدیک به ۲ میلیون هکتار آن به جنگلهای شمال تعلق دارد و در زمره جنگلهای تجاری محسوب می شود. ایران برخوردار از طیف وسیعی از کانسارهای مختلف با ذخائر قابل توجه است. ذخائر مس با رتبه دوم جهانی، شاهدهی بر این مدعا است. برخی از کانیهای غیرفلزی نیز در مقیاس منطقه ای از امتیاز



در دنیایی به سر می بریم که پیشرفت های جهانی، نیروی حرکت خود را  
از مغزها می گیرند.



## صرفه جویی در مصرف مشتقات نفتی از طریق انرژی های تجدیدپذیر



امروزه رشد قیمت نفت آنچنان بر اقتصاد جهان تأثیر دارد که شاید در نگاه اول بسیاری از پیامدهای آن قابل تصور نباشد. از جمله یکی از پیامدهای نسبتاً عجیب، تغییر قیافه کشتی ها و گسترش دوباره بادبان های بزرگ در میان آنهاست.

شرکت های کشتی رانی اخیراً علاقه زیادی به کشتیرانی به سبک سده های دور و بازگشت به بهره گیری از انرژی باد، پیدا کرده اند که البته در این راستا از تکنولوژی های جدید هم استفاده می کنند. اصولاً کشتی های جدید آنقدر به گازوئیل و نفت سنگین وابسته اند که به سهولت نمی توانند از آن جدا شوند و از این رو، ترکیبی از انرژی های تجدیدپذیر و مشتقات نفت، به عنوان بهترین گزینه در حال حاضر مطرح است. با چنین روشی ضمن آنکه در مصرف مشتقات نفت صرفه جوئی می شود ساختار و سیستم های سابق نیز بدون استفاده نمی مانند.

نرم افزارهایی در حال طراحی هستند که می توانند نیروی رانش کشتی ها را به صورتی بهینه، از منابع مختلف انرژی به صورت ترکیبی پدید آورند. تا چندی پیش شرکت های کشتی رانی به ندرت علاقه ای به استفاده از بادبان نشان می دادند. در اواسط دهه ۸۰ میلادی ژاپن از تعدادی کشتی باری بادبانی استفاده کرد. دلیل آنهم بروز شوک نفتی قبل از آن بود اما با کاهش قیمت نفت کارایی کشتی های بادبانی هم کاهش پیدا کرد و تنها برای استفاده های تفریحی و خاص مورد توجه قرار گرفت. با سیر صعودی بهای نفت و افزایش آن به بالای ۷۰ دلار در هر بشکه، مجدداً تمایل به استفاده از چنین کشتی هایی افزایش یافت. ضمن اینکه این نوع کشتی ها آلودگی نداشته و به محیط زیست هم لطمه نمی زنند. هم اینک در سطح جهان، قریب ۹۰ هزار کشتی در حال حرکت هستند و روزانه صدها میلیون تن سوخت مصرف می کنند که بخش عمده آن را ترکیبات گازوئیل و نفت سنگین تشکیل می دهد. ۳ کشور ژاپن، دانمارک و آلمان، برای کاهش این حجم عظیم سوخت، پروژه های چند میلیون یورویی را جهت توسعه کشتی های

بادبانی در دست اجرا دارند. یک شرکت سوئدی اخیراً اعلام کرده که اولین سری از کشتی های باربری دوستدار محیط زیست را ساخته است. بنابر ادعای شرکت مذکور، این کشتی ها عملاً هیچ ماده زیان رسانی وارد محیط زیست نمی کنند. در این کشتی ها مصرف مشتقات نفت بسیار کم شده و در مقابل از بادبان هایی به مساحت مجموعاً ۴۵ هزار متر مربع در هر کشتی استفاده می شود. یک شرکت آلمانی هم قصد دارد با استفاده از بادبان، ۱۰ تا ۲۵ درصد مصرف سوخت خود را کاهش دهد.

استفاده از کانال باد برای ساخت کشتی های کاملاً آئرو دینامیک نیز به شدت رواج یافته است. نرم افزارها شرایط وزیدن باد را از دستگاه های هواسنج می گیرند و به صورت خودکار، بادبان ها را به شکلی تنظیم می کنند که از باد و جریان هوا، بهترین بهره برده شود. در حال حاضر کشتی هایی در حال طراحی هستند که بتوانند با وجود وزیدن باد مخالف، بازهم از بادبان استفاده کنند و مصرف سوخت خود را به حداقل برسانند.

## ولادت دومین اختر تابناک آسمان ولایت و امامت

### حضرت امام حسن مجتبی (ع)

مبارک باد



در صورت اصلاح الگوی مصرف انرژی، ایران قادر خواهد بود مقادیر زیادی نفت و گاز با ارزش افزوده، به خارج صادر کند.



## اخبار تامین اجتماعی

### ۱- ضوابط بیمه کارفرمایان کارگاه های صنفی

سازمان تامین اجتماعی طی دستورالعملی شرایط بهره مندی کارفرمایان کارگاه های صنفی از مزایای بیمه تامین اجتماعی را به شرح زیر ابلاغ کرد:

- کلیه کارفرمایان کارگاه های مشمول قانون تامین اجتماعی می توانند با ارائه مدارکی از قبیل پروانه کسب صنفی معتبر، اجاره نامه رسمی یا شراکت نامه رسمی، مشمول استفاده از بیمه تامین اجتماعی شوند.

- کلیه کارفرمایانی که قبل از صدور این دستورالعمل از طریق ضوابط بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد به صورت اختیاری، خود را بیمه کرده و در حال حاضر نیز بیمه پرداز هستند در صورتیکه قرارداد منعقد لغو نشده باشد نیازی به انعقاد قرارداد مجدد ندارند و درج نام آنها در لیست حق بیمه کارگاه، به منزله استمرار قرارداد بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد تلقی می شود.
- افرادی که قبل از صدور این دستورالعمل، بیمه پرداز نبوده اند یا قرارداد آنها لغو شده است نیز باید برابر مقررات قانون بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد، نسبت به انعقاد قرارداد با توجه به ضوابط آن اقدام کنند.

- کلیه کارفرمایان کارگاه های صنفی می توانند نام خود را با کلیه مشخصات در ردیف ۱ لیست پرداخت حق بیمه و تحت عنوان کارفرما درج کنند. از آنجائیکه بیمه این قبیل افراد اختیاری است چنانچه کارفرما به نحوی از انحاء از درج نام خود در لیست ارسالی و پرداخت حق بیمه در جهت مقرر قانونی خودداری کند به منزله انصراف از پرداخت حق بیمه تلقی می شود و ادامه بیمه پردازی وی منوط به احراز شرایط طبق مقررات صاحبان حرف و مشاغل آزاد خواهد بود.

- در کارگاه هایی که مشمول معافیت پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا ۵ نفر کارگر هستند کارفرما می تواند همانند نرخ مشابه

کارگران نسبت به ارسال لیست و پرداخت حق بیمه اقدام کند و پرداخت حق بیمه مازاد بر ۵ نفر در کارگاه های مذکور، براساس ضوابط تعیین شده خواهد بود.

- درصد پرداخت حق بیمه کارفرمایان کارگاه های صنفی هیچ تفاوتی با کارگران ندارد و تنها این عده، از مزایای بیمه بیکاری بهره مند نمی شوند.



### ۲- شرایط جدید اشتغال مجدد مقرری بگیران بیمه بیکاری

براساس تفاهم نامه منعقد بین وزارت کار و امور اجتماعی و سازمان تامین اجتماعی، از این پس کلیه مقرری بگیران بیمه بیکاری که در طی دوران دریافت مقرری، به شغل یا مشاغلی معرفی شوند که میزان دریافتی آنها کمتر از دوران مقرری بگیریشان شود، مابه التفاوت دستمزد آنها توسط صندوق بیمه بیکاری پرداخت خواهد گردید. بنابه اظهار رئیس اداره بیمه بیکاری سازمان تامین اجتماعی: کلیه کارفرمایان و کارگزاران مشمول این طرح، در دوره اجرای طرح مذکور از پرداخت حق بیمه موضوع قانون تامین اجتماعی معاف خواهند بود. بر طبق این دستورالعمل حوادث ناشی از کار افراد اشتغال یافته از نظر سازمان تامین اجتماعی، مطابق سایر بیمه شدگان مشمول قانون تامین اجتماعی قابل بررسی است. ضمناً مبلغ حقوق پرداختی کارفرما به مقرری بگیر شغل شده، نباید از ۳۰ درصد مقرری پرداختی یا ۳۰ درصد حداقل دستمزد سال مربوطه، کمتر باشد.

## برگزاری اولین کنفرانس سی.ان.جی

- بررسی منافع اقتصادی جایگزینی سی.ان.جی به جای بنزین در بخش حمل و نقل.

- بررسی سازوکارهای فنی و علمی برای افزایش راندمان سی.ان.جی در موتورهای درون سوز موجود.

- بررسی اثرات جایگزینی سی.ان.جی به جای بنزین به عنوان سوخت غالب.

همکاران محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه به پایگاه اینترنتی [WWW.CNGIRANCONF.IR](http://WWW.CNGIRANCONF.IR) مراجعه فرمایند.

در نظر است طی نیمه اول تیرماه سال ۱۳۷۸ اولین کنفرانس سی.ان.جی و صنایع وابسته، در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی تهران برگزار گردد. از جمله محورهای علمی این کنفرانس عبارتند از:

- ارائه چشم اندازی از وضعیت سی.ان.جی در ایران و سازوکارهای موجود برای دستیابی به چشم اندازهای برنامه در این بخش.

- بررسی تکنولوژی های مورد استفاده در ساخت مخازن و جایگاه های سی.ان.جی.



## مدیریت در هزاره سوم

### با تکیه بر مدیریت منابع انسانی

می‌گردد:

- کارکنان در محیط کار راضی نمی‌شوند.
- کارکنان نیازمند فکر کردن، تمایلات و گرایش‌های مستقل بودن خواهند داشت.
- ارتقاء بهره‌وری بین نیروهای فکری و فرهیخته، بسیار دشوار است.
- مدیران سازمانها قادر نخواهند بود افکار منابع انسانی سازمان خود را کنترل کنند.
- منابع انسانی برای تغییر رفتار، خود تصمیم می‌گیرند و تصمیم مدیران در این زمینه بسیار کم‌رنگ و بعضاً بی‌رنگ خواهد شد.
- منابع انسانی با توانمند شدن در زمینه مدیریت، برنامه‌ریزی می‌کنند و الگوی ریتم‌های جدید، مدرن و سازگار با شرایط را به کار می‌برند و در این زمینه مدیریت نمی‌تواند برای چگونه کارکردن آنها تعیین تکلیف کند.



- این منابع انسانی هستند که سازمان را برای کار انتخاب و گزینش خواهند کرد و نه مدیران.
- رابطه مدیریت و منابع انسانی باید برپایه مناسبات برنده برنده (winner-winner) باشد و چنانچه هریک، این امر را نادیده بگیرند، روند امور را ناپایدار خواهند کرد و کلام آخر اینکه:
- مدیران باید یکپارچگی و برتری خرد و قدرت درونی را در امور سازمانی خود به دقت تجزیه و تحلیل کنند تا بتوانند بهترین روش عبور از امواج پرتلاطم دریای جهان جدید را برای کشتی سازمان خویش، ترسیم نمایند.

مدیران در هزاره سوم بیش از پیش نیازمند تفکر آماری هستند تا از طریق روش مهندسی فکر بتوانند:

- شرایط پیرامون خود را بشناسند.
- تحلیلی مشخص از شرایط پیرامونی به عمل آورند.
- در صورت وجود مسئله‌ای در آن، راه‌حل‌های مناسب را پیدا کرده و به کار برند.
- تجهیز مدیران به تفکر آماری و طراحی مهندسی تفکر مرتبط با آن، سه اصل بنیادین زیر را برای مدیران هزاره سوم الزامی می‌سازد.
- الف: همه مسائل سازمانها در سیستمی به هم تنیده و در فرایند کنش متقابل با یکدیگر نمودار می‌شود و هیچ مسئله‌ای در سازمانها، جدا از سایر مسائل رخ نمی‌دهد.
- ب: کلیه مسائل سازمانها و فرایند عمل آن، دارای پراکندگی است و در ضمن همه فرایندهایی که مدیران به کمک آنها به حل مسئله می‌پردازند نیز، دارای پراکندگی است.

ج: مدیران در هزاره سوم برای موفقیت در هدایت سازمان و عبور از شرایط پرتلاطم و پرشتاب قرن ۲۱ نیازمند درک صحیح از این پراکندگی‌ها و یافتن روش‌های کاستن از دامنه آن، می‌باشند. در عین حال مدیران در هزاره سوم نیازمند تفکر استنتاجی نیز هستند و به عبارت دیگر، تلفیق و ترکیب این دو نوع مهندسی فکر و عملیاتی و اجرایی کردن سازه‌های آن، رمز موفقیت مدیران در این هزاره می‌باشد. در هزاره سوم باید مدیران به این نکته توجه لازم داشته باشند که رشد صنایع تابعی از تولید و یا تقاضا نیست به این معنی که، در گذشته صنایع وقتی رشد می‌کردند که تولیدشان کمتر یا برابر تقاضا بود لیکن در این هزاره، فنآوری‌های اطلاعات و دانش، دیگر تابع کمبود نیست و هر قدر از علم بیشتر استفاده شود، بهتر، دقیق‌تر و کامل‌تر خواهد شد. در هزاره سوم مصرف‌کنندگان نامشخص بوده و اطلاعات نامحدودی خواهند داشت و این امر کنترل صنعت را توسط مدیران آن، بسیار دشوار و سخت می‌کند و لذا مدیران باید این آگاهی را کسب کنند که پایه اقتصاد آینده، دانش است که براساس آن می‌بایست روندها و فرایندهای سازمانی را مهندسی کنند.

در هزاره سوم مدیریت منابع انسانی نیز به شدت دگرگون شده است و اگر بپذیریم که پایه اقتصاد آینده دانش است بنابراین اولین اقدام و تلاش مدیران باید سرمایه‌گذاری بر روی نیروهای فرهیخته و نخبه در درون سازمانها باشد و باید مدیران به نوعی از معرفت‌شناسی « Epistemology » دست یابند تا سرمایه‌گذاری در زمینه منابع انسانی کارآمد را سرمایه‌گذاری استراتژیک بدانند و چالش‌های فراروی خود را بشناسند و براساس آن، به تدوین استراتژی بپردازند که به برخی از این چالش‌ها به شرح زیر اشاره



## مرگ زودهنگام را باور کنیم

به یاد داشته باشیم که بیماریهای قلبی عروقی، دومین قاتل ایرانی‌ها است. بنا به اظهار متخصصان حداقل نصف مرگ‌های ناشی از بیماریهای قلبی و عروقی قابل پیشگیری است. متأسفانه اکثر مردم، جامعه پزشکی را به عنوان درمانگر تلقی می‌کنند و لذا وقتی به آنها مراجعه می‌نمایند که مشکلی دارند. در جائیکه در طب سنتی چینی عقیده متفاوت است، آنها معتقدند تا سالم هستیم باید پیش پزشک برویم تا همچنان سلامت بمانیم.

دشمنان قلب ما از دو عامل تشکیل می‌شود:

الف- عواملی که قابل تغییر نیستند مثل بالا رفتن سن، مرد بودن و سوابق ژنتیکی که در عین حال با شناخت این عوامل غیرقابل تغییر، باید زودتر به فکر تشخیص و چکاپ افتاد و عوامل را با جدیت و دقت بیشتری کنترل کرد.

ب- سایر عوامل زمینه ساز همچون سیگار، استرس، کلسترول بالا، فشار خون بالا، کم تحرکی، چاقی، دیابت.

در خصوص سیگار لازم به توضیح است که در جدیدترین مطالعات سیگار منشأ ۴۰ درصد تمام بیماریها، ۴۰ درصد تمام سرطانها و ۹۰ درصد سرطانهای ریه است و از همه مهمتر آنکه فرد سیگاری بیشتر از آنکه به ریه خود آسیب برساند، ریه افراد خانواده اش را خراب می‌کند و پژوهش‌های انجام شده روی گروهی از زنان ژاپنی مؤید آن است که سرطان ریه در زنانی که شوهرانشان سیگاری بوده‌اند به مراتب بیشتر است. به عقیده برخی پژوهشگران، ورزش به عنوان جزء مهم تغذیه سالم در هرم غذایی به شمار می‌رود، چراکه بدون آن هیچ ماده غذایی هرچند سرشار از مواد مفید و مورد نیاز بدن باشد، جذب نخواهد شد. بنابراین هرکس تا آنجا که می‌تواند باید ورزش کند.

روغن‌های گیاهی مثل روغن زیتون، غلات سبوس دار مثل نان سنگک و نان جو و میوه‌ها و سبزی‌ها که هم کالری کم دارند و هم سرشار از ویتامین‌های مورد نیاز بدن هستند مورد تاکید همه جانبه بوده که نباید خود را از آنها محروم کرد و خود را در معرض خطر مرگ‌های زودهنگام قرار داد.

## رمز و راز جذب مشتری

مشتریانی که از نحوه خدمات یک شرکت رضایت داشته باشند، خود به عنوان یک ابزار تبلیغاتی برای آن شرکت محسوب می‌شوند و شرکت در این راستا، با هزینه کمتری روبرو خواهد بود. اصولاً سازمانی که مشتریان ناراضی فراوان دارد، هزینه‌های بسیار زیادی را نیز متحمل خواهد گردید. طبق آمار، حدود ۵۰ درصد مشتریان ناراضی، هرگز شکایت خود را به شرکت مربوطه ارائه نمی‌کنند و فقط تعدادی از آنها با مشتریان دیگر درد دل می‌نمایند، در حالیکه ۵۰ تا ۹۰ درصد مشتریان ناراضی، تصمیم می‌گیرند از شرکت دیگری خدمات دریافت کنند. طبیعی است که هر شرکت تعدادی مشتری ناراضی هم دارد ولی آن شرکتی موفق است که بتواند از این کیمیای شغلی، بهره برده و تجارب منفی مشتریان خود را به تجارب مثبت تبدیل کند.

باید به کارکنان آموزش داده شود که شکایت مشتریان را منبع ارزشمندی از اطلاعات دانسته و باور داشته باشند که هر فرد شاکی نماینده‌ای از مجموعه شاکیان مشابه است و در این زمینه، تغییر دید منفی یک مشتری با برخوردی صحیح و پیدا کردن راه‌حل‌های مثبت، بسیار اثرگذار است. در واقع باید سعی شود در برخورد با شکایات، حالت تهاجمی به خود نگرفت و بلکه ضمن پیدا کردن راه‌حل‌های مناسب، به همه شکایات با دقت کامل گوش داد و از آنها، درس گرفت. از مشتریانی که شکایت خود را بیان می‌کنند. باید به دلیل اینکه شرکت را از مشکلات آگاه ساخته‌اند، قدردانی کرد. با این کار می‌توان آنها را به مشتریانی وفادار و همیشگی تبدیل نمود. حل مشکلات در همان ابتدا، کار بسیار عاقلانه‌ای است و به این ترتیب مشتریان بیشتری جذب خواهند شد زیرا مشتریان راضی، بر تعداد مشتریان جدید می‌افزایند.

باید دانست اصل دستیابی به موفقیت، در ارتباط شفاف مدیران، با کارکنان و مشتریان استوار است. برقراری یک ارتباط خوب، مستلزم دانستن این نکته است که همه انسانها مثل هم نیستند و به عبارت دیگر، اگر بتوان خود را در شنیدن، گفتن و فهمیدن با دیگران، هماهنگ کرد میزان شانس موفقیت در کار به مراتب بیشتر خواهد شد.

### خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده  
گاز مایع ایران

آدرس: تهران، بزرگراه حقانی، جنب امدادرسانی  
و ایستگاه آتش نشانی، پلاک ۴۰، طبقه سوم غربی

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰

تلفن: ۸۸۷۷۰۸۸۸

