



به نام خداوند جان و خرد
کز این بزرانیدیشه برگدزد

فهرست مطالب

انجمن صنفی کارفرمایان
توزیع کننده گاز مایع ایران



شماره سی و یکم اردیبهشت و خرداد ماه سال ۱۳۸۵

صفحات

۱	پیشگفتار.....
۲	مقررات مربوط به پرکردن مخزن گاز بالک.....
۳	مقررات ایمنی در تاسیسات سیلندر پرکنی.....
۴	اهمیت فناوری تبدیل گاز طبیعی به فرآورده های نفتی مایع.....
۴	اخبار انرژی.....
۵	خوردگی تنشی مواد و نیم نگاهی به مخازن فرسوده گاز مایع.....
۶	منشور بین المللی حقوق مصرف کنندگان.....
۷	نقش فن آوری اطلاعات در تولید و ساخت.....
۷و۸	گوناگون.....

فهرست مطالب



ساگرده ارتحال حضرت امام خمینی (ره)

و قیام خونین ۱۵ خرداد

تسلیمت یاد

سال جدید و لحظه مهم برای شروع دوباره تلاش ها

پیشگفتار

و آنقدر بر این اعتقاد پافشاری کردند تا به نتیجه هم رسیدند. در این میان ما خدمتگزاران صنعت گاز مایع با داشتن هدفی مقدس که همانا تأمین ایمنی، رفاه و رضایت میلیونها خانوار مصرف کننده گازسیلندری در سراسر مملکت است، با ایمان و اعتقادی که نسبت به ایفاء مسئولیتهای خود داریم، قطعاً به تحقق این امر خطیر نائل خواهیم گشت و اینک، لحظه ای است مهم برای شروع دوباره تلاش ها و افزایش تحرک و کارایی در راستای بهبود خدمت رسانی به مردم شریف میهن عزیز.

در حین اینکه سال ۱۳۸۵ را آغاز و روزگار سپری می کنیم، به دست آوردهای حاصل کوشش ها و خلاقیت های سودمند بشر می نگریم، کامپیوترهای فوق مدرن که در دسترس همگان قرار دارد، تلفنهای کوچک جیبی که هر آینه می توان با هر کجای جهان ارتباط برقرار کرد و خلاصه همه تسهیلات رفاهی که اکنون در دسترس ما است، حاصل تلاش افرادی است که آگاهانه در جهت تحقق ایده هایی که بر آن اعتقاد داشته اند، کوشیدند و آنرا به واقعیت تبدیل کردند. آنها ایمان داشتند که کارشان به ثمر می نشیند

ترویج فرهنگ ملی در زمینه های: احترام به کار، قناعت و صرفه جویی، عرضه خدمات مطلوب و نیز ایجاد روحیه صداقت و صمیمیت، از مهمترین اهداف شکل ها است.



مقررات مربوط به پر کردن مخزن گاز مایع مصرف کنندگان

(گاز بالک)

(مدرک استاندارد ۸۴۱)



مخزن گاز مایع نباید زیاده از حد پر شده و در چنین شرایطی حتماً باید مقدار اضافی آن بانظارت مأمورین توزیع توسط وسیله گازسوز مصرف کننده سوزانده شود.

در صورت بروز نشت گاز، مأمورین توزیع باید حتی الامکان از جریان گاز جلوگیری کنند و در صورت عدم امکان، باید به شرکت توزیع کننده مربوطه و همچنین سازمان آتش نشانی اطلاع داده شده و سعی گردد منابع آتش را و تولید جرقه از محوطه دور برده شود.

مأمورین توزیع موظفند افراد حاضر در محوطه را از جریان، مطلع و تا رسیدن مأمورین امداد، از تردد وسیله نقلیه در اطراف محل نشت و ایجاد هرگونه شعله و سایر اعمال خطرناک جلوگیری نمایند.

چنانچه مخزن گاز مصرف کنندگان متعلق به شرکت توزیع کننده بوده و به طور امانی نزد مصرف کننده گذاشته شده است، فقط صاحب مخزن، مجاز برای پرکردن آن می باشد. در صورتیکه مخزن توسط مصرف کننده خریداری شده باشد، فقط شرکتی می تواند آنرا پر کند که بنابه توافق با صاحب مخزن، نام و علامت آن شرکت بر روی مخزن نوشته شده باشد.

کلیه مسئولیتهای ایمنی، تعمیرات و سرویس مخزن و منضعات آن بر عهده شرکت پرکننده آن می باشد و بدین منظور اعزام مأمورین توزیع (راننده و کمک راننده) جهت پرکردن مخازن مشترکین الزامی است. مأمورین توزیع موظف هستند مخزن گاز مایع مصرف کننده را بازدید کرده و مقدار گاز مایع موجود در آن را تعیین کنند تا معلوم شود که حجم کافی برای تحویل گاز موجود است.

مأمورین توزیع موظفند اطراف مخزن مصرف کننده را بازدید کرده و از ایجاد شعله روبرو در اطراف آن، در ضمن کار تخلیه جلوگیری کنند. مادام که شعله باز و یا منبع آتش را در اطراف مخزن وجود دارد، تخلیه گاز اکیداً ممنوع است.

مأمورین توزیع موظف هستند تمام منضعات و اتصالیهای مخزن گاز مایع مصرف کننده را بازدید و در صورت وجود نشت از پرکردن آن، خودداری کنند.

راننده باید در تمام مدت تخلیه در نزدیکی وسیله نقلیه ایستاده و انجام عملیات را نظارت کند تا در صورت بروز خطر بتواند فوراً از توسعه آن جلوگیری نماید.

تبریک

انتصاب شایسته و دلگرم کننده

برخوردار گردیم. بدون شک اعمال مدیریت مدبرانه و شایسته جناب آقای مهندس سیدحسین ضیاء کاشانی، زمینه ساز ایجاد تحول در صنعت گاز مایع گردیده و فضای مناسب برای خدمتگزاری به مردم شریف ایران کاملاً مهیا خواهد بود. سلامتی و توفیق روزافزون ایشان را در کلیه عرصه های زندگی، از پروردگار متعال مسئلت داریم.

به موجب حکم صادره از سوی وزارت محترم نفت، از بیستم اسفندماه ۱۳۸۴ جناب آقای مهندس سیدحسین ضیاء کاشانی به عنوان مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران منصوب گردیدند. خداوند منان را سپاسگزاریم که توفیق دوباره حاصل شد تا از تجربیات مفید و برنامه های ارزشمند این مدیر بصیر، توانا و با ایمان

گاز مایع تنها مواد سوختی است که توسط بخش خصوصی توزیع می گردد و از هیچگونه یارانه ای برخوردار نبوده و به درآمدهای دولت نیز متصل نیست.

مقررات ایمنی در تأسیسات سیلندرپرکنی

آن، باید از نوع ضد شعله (Flame Proof) و ضد گاز (Gas Proof) باشد.

- مخازن ذخیره سازی گاز مایع احتیاج به برق گیر ندارد.

- در تأسیسات گاز مایع باید به تعداد کافی خاموش کننده های آتش، در نقاط مختلف به ویژه: سکوی سیلندرپرکنی، نزدیک تلمبه ها، کمپرسورها و انبارها و امثال آن، قرار داده شود.

- برای مقابله با آتش سوزی در تأسیسات گاز مایع، باید لوله کشی آب آتش نشانی با منبع آب کافی و مناسب با شرایط محلی که حداکثر بتواند به مدت ۲ ساعت آب لازم را تأمین نماید، در نظر گرفته شود. تلمبه آب آتش نشانی باید به نحوی باشد که قطع برق باعث از کار افتادن آن نشود.



- شیرهای آب آتش نشانی باید به سهولت قابل دسترس بوده و در مکانی نباشد که در اثر آتش گرفتن مخازن یا تلمبه و افتادن آن، دسترسی به شیرها میسر نگردد.

- کارکنان تأسیسات ذخیره سازی گاز مایع و سیلندرپرکنی باید با طرز صحیح به کار بردن کلیه وسایل آتش نشانی موجود در تأسیسات خود، آشنایی کامل داشته باشند.

- برای خنک کردن مخازن ذخیره سازی گاز مایع و همچنین پائین آوردن فشار داخل آن، لازم است روی آنها لوله آب پاشی (Sprinkler) که به سیستم لوله کشی آب آتش نشانی متصل باشد، نصب گردد.

- فشار آب سیستم آتش نشانی باید حداقل ۷ اتمسفر باشد.

- در صورت بروز آتش سوزی در تأسیسات گاز مایع، ابتدا باید جریان گاز را از منبع اصلی قطع و سپس مبادرت به خاموش کردن آتش نمود.

موارد زیر به عنوان یک الزام همواره باید مورد توجه کارکنان و سرپرستان تأسیسات سیلندرپرکنی قرار داشته و دقیقاً رعایت گردد:

- استعمال دخانیات در محوطه تأسیسات سیلندرپرکنی اکیداً ممنوع است و برای این منظور باید تابلوهای مناسب به ابعاد ۶۰×۴۰ سانتیمتر مربع در محل های مختلف تأسیسات که در معرض دید قرار داشته باشد نصب نمود.

رنگ زمینه این تابلوها باید سفید بوده و روی آنها با حروف قرمز جمله: ((استعمال دخانیات اکیداً ممنوع است.)) نوشته شده باشد.

- ورود اشخاص متفرقه به تأسیسات ذخیره سازی گاز مایع و سیلندرپرکنی باید با اجازه سرپرست تأسیسات انجام پذیرد.

- کلیه افراد باید هنگام ورود به تأسیسات اشیایی از قبیل فنک، کبریت و امثال آنها که تولید شعله یا حرارت می کند به نگهبان در ورودی تحویل دهند.

- رانندگان هر یک از وسایل نقلیه که وارد تأسیسات می شوند باید دارای گواهینامه مجاز وسیله نقلیه مربوطه باشند.

- راننده باید هنگام تخلیه یا بارگیری، موتور وسیله نقلیه و همچنین وسایل برقی آنرا خاموش کند، به استثنای مواردیکه برای عملیات بارگیری یا تخلیه مخزن حمل گاز مایع از تلمبه خود وسیله که بوسیله نیروی موتور همان وسیله نقلیه کار می کند، استفاده می شود که در این صورت موتور وسیله نقلیه به جز موقع اتصال یا انفصال انتقال لوله های گاز می تواند کار کند و در این صورت حداقل فاصله وسیله نقلیه از نزدیک ترین محل سیلندرپرکنی باید ۵ متر باشد و ضمن اینکه در تمام مدت تخلیه و بارگیری، راننده باید در کنار وسیله نقلیه خود باقی بماند.

- کارکنان تأسیسات ذخیره سازی و سیلندرپرکنی باید به محض مشاهده هرگونه نقص یا نشت گاز در تأسیسات، بلافاصله مراتب را به سرپرست و یا مسئول خود اطلاع دهند.

- تأسیسات ذخیره سازی گاز مایع و سیلندرپرکنی باید مجهز به وسیله ارتباط فوری با مراکز امداد و آتش نشانی باشند.

- افرادی که در تأسیسات گاز مایع، عملیات سوار کردن، پیاده کردن، بهره برداری و تعمیرات را انجام می دهند، باید برای این کار کاملاً تعلیم دیده باشند.

- کلیه وسایل برقی که در تأسیسات ذخیره سازی و توزیع گاز مایع نصب می گردد از قبیل: موتور تلمبه، کمپرسور و کلیدهای آن، وسایل روشنایی، جعبه تقسیم برق، پریز برق و اتصال

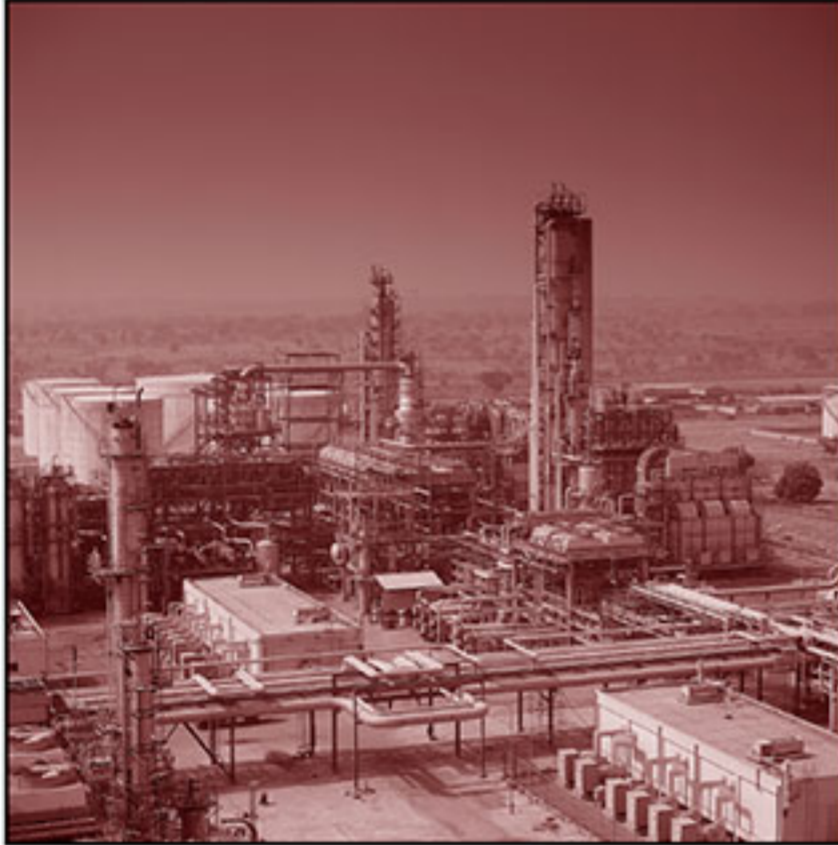
در صنعت گاز مایع، موارد ایمنی و استانداردها، از اعتبار و ارزش خاصی برخوردار بوده و باید در سرلوحه همه کارها قرار گیرد.



اهمیت فناوری تبدیل گاز طبیعی به فرآورده‌های نفتی مایع

جی. تی. ال (Gas To Lequid)

الف-تبدیل گاز طبیعی به گاز سنتز
ب-تبدیل گاز سنتز به هیدروکربن‌های مایع
ج-هیدروکراکینگ و تبدیل محصول به سوخت مایع
در کارخانه‌های جی. تی. ال دنیا، ۸۰ درصد محصول را انواع سوخت‌های مایع نظیر گازوئیل و نفت سفید و بقیه را نفت تشکیل می‌دهد.



مزیت‌های حاصل از محصولات این فناوری

گازوئیل آن دارای خواص برتری همچون عاری بودن از سولفور و آروماتیک همچنین درجه متان بالاتر نسبت به گازوئیل عادی است.
-فوائد زیست محیطی آن.
-سودآوری بیشتر نسبت به فرآورده‌های موجود.
اصولاً سودآوری پروژه‌های جی. تی. ال تحت تأثیر عوامل متعددی قرار دارد که عمده‌ترین آن، هزینه سرمایه‌ای قیمت گاز و قیمت نفت است.

با توجه به ذخائر فراوان گاز طبیعی در ایران، استفاده از روش‌های موثر بهره‌برداری از این ثروت عظیم ملی، حائز اهمیت فراوان است. در شرایط کنونی انتقال گاز طبیعی توسط خطوط لوله، مستلزم سرمایه‌گذاری بسیار سنگینی است و از طرفی با جدی شدن مشکلات زیست‌محیطی ناشی از استفاده از فرآورده‌های نفت خام، استانداردهای سختی روی محتوای گوگرد این فرآورده‌ها اعمال می‌شود که مستلزم ایجاد تأسیسات پرهزینه در پالایشگاه‌های کشور می‌گردد و لذا پروژه‌های تبدیل گاز به فرآورده‌های مایع را می‌توان به عنوان یک گزینه سودآور در بهره‌برداری از ذخائر گازی کشور دانست و در همین راستا جهت گیری کشورهای اروپایی در استفاده از سوخت گازوئیل به جای بنزین موید تقاضای روزافزون این فرآورده‌ها در بازار جهانی بوده و این در حالی است که در ایران که از نظر میزان ذخائر اثبات شده گاز طبیعی دومین کشور جهان است، به علت عدم دسترسی به بازارهای جهانی و نبود توانمندی در تبدیل این محصول به فرآورده‌های قابل مصرف، امکان استفاده مطلوب و بهینه از این ثروت خدادادی، تاکنون میسر نگردیده است.

رفع آلودگی ناشی از سوخت‌های فسیلی، لزوم صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش نشرانیدریدکربنیک و سایر گازهای گلخانه‌ای در جو و یافتن جانشینی مناسب برای نفت خام، از چالش‌های اساسی قرن حاضر است که بیش از پیش اهمیت گاز طبیعی را آشکارتر می‌سازد.

اساساً تبدیل گاز به فرآورده‌های مایع مشتمل بر ۳ مرحله زیر است:

■ ■ ■ اخبار انرژی ■ ■ ■

پیش‌بینی می‌شود، طی ۵ سال آینده این رقم به ۲ هزار و ۶۴۲ کیلوگرم برای هر ایرانی برسد.
-کشورهای ژاپن، آلمان و آمریکا ۷۵ درصد بازار انرژی خورشیدی دنیا را در اختیار دارند.
-آمریکا و کشورهای اروپایی ۹۰ درصد از ظرفیت‌های نصب شده انرژی بادی دنیا را به‌خود اختصاص داده‌اند.
-کشورهای خاورمیانه در حال حاضر تنها تولید ۲/۳ درصد از برق تولیدی جهان را به‌عهده دارند.
-همه ساله ۲۰ میلیارد دلار صرف یارانه انرژی می‌شود و با توجه به اینکه ۲۵ درصد انرژی در بخش خانگی توسط ۵۰ درصد مردم مصرف می‌گردد، در واقع خانوارهای پرمصرف، بالاترین استفاده را از یارانه‌های انرژی می‌برند.

-گاز طبیعی بعد از برق، دومین منبع انرژی در جهان محسوب می‌گردد که ۴۳ درصد آن به مصارف صنعت اختصاص دارد.
-طی سال ۲۰۰۴ میلادی، ایران با تولید ۸۵/۵ میلیارد مترمکعب، بعد از کشورهای روسیه، آمریکا، کانادا و انگلیس به پنجمین تولید کننده گاز در جهان تبدیل گردید.

-در طول قرن بیستم در حالیکه جمعیت جهان ۳ برابر گردید، تولید ناخالص ۲۰ برابر و مصرف انرژی به ۴۰ برابر بالغ شد و طی همین قرن، سهم نفت در سبد جهانی انرژی جهان، از ۱۰ درصد آغاز قرن به ۲۵ تا ۴۰ درصد ارتقاء یافت و در حالیکه مصرف ذغال سنگ از ۸۵ درصد به ۲۶ درصد کاهش حاصل نمود.

-در طول سال ۲۰۰۴ میلادی، هر ایرانی معادل ۲ هزار و ۳۲۱ کیلوگرم نفت مصرف نمود که با روند افزایش مصرف کنونی،

انسان خویشاوند طبیعت است اما در طول یک قرن گذشته همزمان با توسعه مصرف سوخت‌های فسیلی، آنگونه که باید و شاید خویشاوند خوبی برای طبیعت نبوده است.



خوردگی تنشی مواد و نیم نگاهی به مخازن فرسوده صنعت گاز مایع



شوند که میلیاردها ریال هزینه در بر دارد ، لذا انتظار می رود با امعان نظر مسئولین محترم ، تدابیری اتخاذ گردد تا همانند وجوه سپرده بازسازی و جایگزینی سیلندر که به نحو تحسین برانگیزی سبب تنزل حوادث گاز سیلندری گردید ، مبالغی نیز در نرخ عرضه خدمات گاز مایع برای این امر حیاتی ، پیش بینی گردد. باشد تا از این رهگذر موجبات صیانت جان و مال مردم و همچنین حفظ حیثیت و شرف شرکتهای توزیع کننده ، تواما فراهم آید.

خوردگی تنشی در تمام صنایع پدیده ای معمول و متداول است و کارشناسان ، آنرا بدترین نوع خوردگی معرفی کرده اند. در بررسی حوادث و فجایع مهندسی ، نمونه های بی شماری از این نوع خوردگی ثبت شده اند که بدون هیچگونه علائم یا اخطار قبلی و معمولا بصورت مخرب ، همراه با تلفات جانی رخ داده اند. خوردگی تنشی همچنین به دلیل تخریب تجهیزات نفتی و گازی ، همه ساله خسارات فراوانی را از خود به جای می گذارد و یکی از راه کارهایی که می توان توسط آن از ایجاد اینگونه خسارتها تا حدودی جلوگیری کرد ، بررسی مقاومت به خوردگی تنشی مواد ، قبل از به کارگیری آنها است. امروزه اهمیت انجام اینگونه آزمایشها در دنیا به ویژه در صنایع نفت و گاز به دلیل جلوگیری از ایجاد خسارات جانی و مالی ، برکسی پوشیده نیست و بهمین لحاظ کشورهای صنعتی بودجه های قابل توجهی را به این امر اختصاص داده اند. در بررسی های بعمل آمده در صنعت گاز مایع کشور با در نظر گرفتن اینکه عمر متوسط مخازن ثابت و سیار شرکتهای توزیع کننده متجاوز از ۲۰ سال بوده و فرسودگی و بعضا وجود ناخالصی های موجود در گاز مایع به تدریج سبب خوردگی مخازن شده است به گونه ای که ضمن انجام آزمایش از ۲۰۰ مخزن حمل مشخص گردید ۳۲ درصد آنها به علت آسیب های مورد اشاره باید از سرویس خارج و تعمیر

تسلیت

فقدان مدیری لایق

گردید و از آن پس تا سال ۱۳۸۲ در سمت پرمسئولیت مشاور مدیرعامل شرکت ملی پخش و متعاقب آن به ریاست بازرسی آن شرکت منصوب گردید. شادروان عابدین زاده به عنوان مدیری شایسته و باتقوا ، همواره مورد احترام همگان قرار داشت. این مصیبت اندوه بار را به حضور جناب آقای مهندس سیدحسن ضیاء کاشانی مدیرعامل محترم شرکت ملی گاز مایع ایران و سایر همکاران و بازماندگان آن شادروان ، تسلیت عرض می نماید. روحش شاد و خاطره اش گرامی باد.

درگذشت ناباورانه شادروان جناب آقای حسین عابدین زاده ریاست محترم بازرسی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران ، موجب اندوه و تأسف عمیق همکاران و کلیه کسانی که به گونه ای از آن مرحوم شناخت داشتند ، گردید. شادروان حاج حسین عابدین زاده که فارغ التحصیل رشته علوم اداری از دانشگاه تهران بود در سال ۱۳۵۲ به خدمت در شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران درآمد و به ترتیب مسئولیتهای ریاست منطقه یزد ، ریاست منطقه هرمزگان ، ریاست منطقه اصفهان را تا سال ۱۳۷۷ عهده دار

شهادت حضرت فاطمه الزهرا سلام الله علیها را
تسلیت عرض می نمایم.

منطقی شدن قیمت گاز مایع سبب می گردد تا مصرف کنندگان نیز در مصرف آن دقت بیشتری بعمل آورند.



منشور بین المللی حقوق مصرف کنندگان



نخستین بار در سال ۱۹۶۲ حقوق جدیدی تحت عنوان: ((حقوق مصرف کننده)) توسط جان اف کندی مطرح گردید و به موجب آن، به طور اعم ۴ سرفصل زیر، به عنوان حداقل حقوق برای مصرف کنندگان به رسمیت شناخته شد:

- الف- حق برخورداری از ایمنی.
- ب- حق برخورداری از اطلاعات کامل.
- ج- حق برخورداری از حمایت دولت.
- د- حق انتخاب.

این حقوق که در حال حاضر مورد پذیرش مقامات اجرایی و قضایی و مدیران بسیاری از موسسات کشورهای اروپایی و امریکایی قرار دارد، مشتمل بر ۱۰ ماده زیر است:

- ۱- هر مصرف کننده حق دارد اطلاعات دقیق درباره مشخصات، نحوه استفاده، شیوه تحویل، قیمت و سایر موارد در زمینه کالا و خدمات خریداری شده را کسب کند.
- ۲- هر مصرف کننده حق دارد از رفتار مودبانه، احترام آمیز و صداقت همه افراد سازمانی که کالا و خدمات را از آنها دریافت می دارد، برخوردار باشد.
- ۳- مصرف کننده حق دارد انتظارات و توقعاتش درباره کیفیت، مرغوبیت و قیمت خدمات بعد از فروش، به همانگونه که هنگام ارائه و توافق مطرح شده است، برآورده گردد.
- ۴- هر مصرف کننده حق دارد سریعاً و بطور کامل، اطلاع دهد که تعهدات و ادعاهای فروشنده و یا ارائه کننده خدمات مطرح شده به هنگام عرضه، برآورده نگردیده است.
- ۵- هر مصرف کننده حق شکایت دارد و شکایت وی باید سریعاً به صورت عادلانه رسیدگی شده و در صورت تشخیص، خسارت متناسب دریافت کند.

- ۶- هر مصرف کننده حق دارد از خدمات افراد ماهر و متخصص سازمان عرضه کننده کالا و خدمات در جهت حصول بیشترین منافع خود در رابطه با کالا و خدمات خریداری شده، بهره گیرد.
- ۷- هر مصرف کننده حق دارد انتظارات فوق العاده، از سوی فروشنده و یا عرضه کننده کالا و خدمات را در هنگام بروز سانحه ناشی از مصرف کالا و خدمات، داشته باشد.
- ۸- هر مصرف کننده حق دارد متوقع شرافت، درستی و صحت عمل در تمام سطوح سازمان فروشنده باشد و اطمینان حاصل کند که همه الزامات حقوقی در زمینه کالا و خدمات خریداری شده، مورد توجه قرار گرفته است.
- ۹- هر مصرف کننده حق دارد متوقع کار و مسئولیت پذیری جمعی، از سوی سازمان فروشنده کالا و خدمات بوده و این نگرانی را نداشته باشد که این امر در حوزه وظیفه مسئولیت آنان قرار ندارد.
- ۱۰- هر مصرف کننده حق دارد انتظار قدردانی را از سوی افراد سازمان فروشنده و ارائه کننده خدمات، به سبب خرید گذشته و خرید آینده از آنها داشته باشد.

نتایج تحقیقات سازمان جهانی استاندارد در خصوص مشتری مداری



- تنها ۴ درصد از مشتریان ناراضی، شکایت خود را ابراز می دارند.
- فقط یک نفر از ۱۰ نفر ناراضی، به دریافت خدمات کماکان ادامه می دهد.
- هر مشتری ناراضی حداقل ۱۰ نفر را با خود همراه می سازد.
- هزینه جذب مشتری جدید، ۵ برابر هزینه حفظ مشتری قدیم است.

نتایج فوق الاشاره همراه با وجود رقابت شدید و همچنین ورود رقیبان تازه نفس، گویای آن است که استمرار یک تجارت موفق، تا چه حد در گرو تأمین هرچه بیشتر رضایت مشتریان است.

در جهان در حال توسعه، تنها مصرف کننده است که می تواند در مقابل سیاستمداران و تولید کنندگان نافرمانی کند و خط مشی های اقتصادی در حال سکون را به سمت کار آیی، متحول سازد.

نقش فن آوری اطلاعات در تولید و ساخت

I.T



مهارتهاست که از آنها برای گردآوری، ذخیره سازی، پردازش و انتقال اطلاعات استفاده می شود. این فن آوری به سرعت در حال رشد بوده و به ویژه پس از ظهور پدیده اینترنت این روش بسیار چشمگیرتر شده است. پرتوهای این فن آوری نوین، بسیاری از زوایای زندگی انسان را فراگرفته و بسیاری از علوم و موضوعها را تحت تأثیر قرار داده است. امروزه موارد استفاده فن آوری اطلاعات را می توان در آموزش، مدیریت و سازمان، پزشکی، تجارت، امور نظامی، تولید و صنعت، تحقیقات، حمل و نقل و... به وضوح مشاهده کرد.

در جهان صنعتی امروز، به تولید به عنوان یک سلاح رقابتی نگریسته می شود، تنوع محصولات، تغییر انتظارات اجتماعی و افزایش سطح توقع مشتریان، سازمان های تولیدی را در محیطی پرفشار قرار داده است. محصولات تنها زمان کوتاهی در بازار می مانند و باید جای خود را به محصولات جدید بدهند که با آخرین ذائقه، سلیقه و نیاز مشتریان، سازگار باشد.

بی توجهی به حوادث مشتری و یا قصور در تحویل به موقع، بسیار گران تمام می شود و این شرایط سبب می گردد موضوع: ((اطلاعات)) برای سازمانها از اهمیت زیادی برخوردار باشد. بنای تولید نسل آینده بر تأکید و توجه به اطلاعات، مدیریت دانش و توجه ویژه، به مسئله آموزش افراد است.

امروزه اطلاعات به جزء تفکیک ناپذیر زندگی بشر تبدیل شده است. هرچند از دیرباز انسان برای تصمیم گیری و طی طریق، همواره محتاج اطلاعات بوده است ولی آنچه امروزه اهمیت آنرا صد چندان کرده، شرایط نوین زندگی و افزایش سهم اطلاعات در آن است. اختراع رایانه امکان پردازش سریع و ذخیره حجم انبوهی از داده ها را فراهم نمود و پیشرفتهای بعدی، تبادل و انتقال اطلاعات را در سطح وسیعی میسر ساخت. براساس تعریف، فن آوریهای اطلاعاتی مجموعه ای از ابزارها، تجهیزات، دانش و

فشار خون بالا، ((مرگ خاموش))

الکل و همچنین تلاش برای کاهش وزن، راههای موثری است که می توان فشار خون بالا را از به کمک آنها تحت کنترل درآورد.

کلام بزرگان

- پذیرفتن اینکه بعضی چیزها را نمی دانیم اولین قدم برای یادگیری است.
- شجاعت گفتن نمی دانم را باید داشت و سپس خود را برای دانستن ملزم و متعهد نمود.
- کتاب آسانسور است که انسان کتاب خوان، را به عرش اعلی می برد.
- دانشمندان نیز مکلفند از دانش خویش به دیگران بهره رسانند.

نهاد بشر به گونه ای است که هرگز نمی خواهد بپذیرد که بیمار است و وقتی یک بیماری ابتدا به ساکن مشکل ساز نباشد، درصد درمان آن بر نمی آید. فشار خون هم چنین حالتی دارد و ممکن است تا سالها هیچ علامتی ایجاد نکند و اگر هم نشان دهد به عناوین مختلف از کنار آن می گذرند، به طور مثال اصطلاح رایج و غلط ((فشار خون عصبی)) را می توان عنوان کرد، در حالیکه فشار خون عصبی هرگز وجود ندارد. بنابراین برخورد آگاهان، پیشگیری و مراجعه به موقع به پزشک را باید در برنامه قرارداد.

افراد باید پیشینه خانوادگی خود را از نظر انواع بیماریها، در نظر داشته باشند و به رسم مثال، در خانواده هایی که فشار خون ارثی است به تبع امکان ابتلا فرد به فشار خون بسیار محتمل است و لذا انجام معاینات دوره ای، مصرف ناچیز نمک و غذاهای نمکدار، اجتناب از غذاهای کنسرو شده، غذاهای آماده (Fast Food) و تنقلات خطرناک مثل چیپس و پفک، پرهیز از مصرف سیگار و

امروزه، اعمال مدیریت در سازمانها، بدون استفاده از نرم افزارهای مناسب، ناکارآمد و حتی ناممکن است.



کلام مدیریت

- طلا را می توان ذخیره کرد ولیکن زمان را هرگز.
- طلا را در هر زمان می توان به دست آورد ولیکن زمان غیرقابل برگشت است.
- در زمان می توان طلا تولید کرد ولیکن هیچگاه با طلا نمی توان زمان به دست آورد.
و سرانجام اینکه:
زمان سرمایه ای ارزشمند و کالایی کمیاب و محدود است که قابل ذخیره شدن و نگهداری نیست.
افزایش زمان غیر ممکن و عبور آن دائمی و غیر قابل برگشت است.
زمان عین زندگی است و نمی توان در برابر آن ایستاد ولیکن برای کسب موفقیت در کار باید آن استفاده بهینه کرد.

تأملی بر تأثیرات فشارهای روانی ناشی از شغل

وقتی یک فرد با شغل خود دچار تنش می شود، تغییرات درونی و کنش های طبیعی اودستخوش انحراف می گردد و چنانچه شرایط شغلی او متأثر از ویژگی های محیطی باشد و توقعاتش نیز بی پاسخ بماند، واکنش های غیرمعمول از او سر خواهد زد که از فشار روانی حاکم بر وجود او خبر می دهد و این عامل سبب بروز دگرگونی هایی در سیستم های خودکار بدن و فشارهای روانی شامل: اختلال در ریتم قلب، افزایش فشار خون، سوءهاضمه و دیگرعارضه های گوارشی گردیده و بازتاب هایی همچون اختلالات خواب، میگرن، حالت تهوع، بیماری های عروقی، کاهش یا افزایش قند خون، تورم مفاصل و... را به دنبال خواهد داشت.

و سرانجام مجموعه این عوامل ناخوشایند چنانچه در یک سازمان حاکم شود، باید درانتظار بروز پی آمدهایی همچون کاهش اثربخشی، مسامحه در کار و از میان رفتن قدرت تصمیم گیری کارکنان بود که یقیناً سازمان را با خطر فروپاشی و بعضاً ایجاد تغییرات ساختاری، ناگزیر خواهد کرد.

خودشناسی و باورها

مسئولیت آنچه رخ می دهد بپذیر.
انسانها بزرگترین منبع در اختیار شما هستند.
هیچ موفقیتی بدون تعهد تضمین نمی شود.
کار می تواند مانند بازی، انگیزشی باشد.

- در افراد میل به کارکردن را پدید آورید.
- به زیردستان بپردازید تا معلوم شود چه عواملی آنها را به کار مشتاق می کند.
- به طور خصوصی انتقاد کنید.
- خودتان را به جای فردی که به او دستور می دهید بگذارید.
- تفویض اختیار کنید.
- از زورگویی و تحمیل نظر خود جداً خودداری نمائید.
- میل باطنی خود را به صورت پیشنهاد مطرح کنید.
- برای دستوری که می دهید مطمئن باشید که می توانید استدلال نمائید.
- الگوی خوب برای زیردستان باشید.
- در کردار و رفتار پایدار بمانید.
- وقتی اشتباه می کنید با کمال شهامت و از روی صداقت، به اشتباه خود اقرار کنید.
- در فرصت های مناسب به زیردستان نشان دهید، کارشان مهم است و در بقاء سازمان نقش دارند.
- به زیردستان هدف را نشان دهید و آنان را در جهت وصول به آن، راهنمایی کنید.
- به زیردستان اجازه دهید در تصمیم گیری ها مشارکت جسته و سهم داشته باشند.

مقایسه ارزش وقت با ارزش طلا

اگرچه هر دو ارزشمند هستند ولیکن تفاوت های بسیاری میان این دو وجود دارد:
طلا قابل خرید و فروش ولیکن زمان غیر قابل خرید و فروش است.

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده
گاز مایع ایران

آدرس: تهران، بزرگراه حقانی، جنب امداد رسانی
و ایستگاه آتش نشانی، پلاک ۴۰، طبقه سوم غربی

تلفاکس: ۸۸۸۸۰۹۳۰

تلفن: ۸۸۷۷۰۸۸۸

مسئولیت اجتماعی شرکت ها عبارت است از رویه های باز و شفاف کسب و کار و روشهای مبتنی بر ارزش های اخلاقی و احترام توأم به: کارکنان، جامعه و محیط زیست.