



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

۲۱
۲
۳
۴
۵
۶
۸ و ۷

روز ملی صنعت و معدن
نشست مدیر عامل شرکت ملی پخش با جایگاه داران
اخبار صنعت گاز مایع
راه گذر از سختی ها
استاندارد انبار کردن سیلندر
استراتژیک برند
گوناگون

فهرست



دهم تیرماه، روز ملی صنعت و معدن گرامی باد

- اصلی ترین اولویت کاری دولت تدبیر و امید، فراهم کردن فضای تعامل با دنیا بود تا شرایط بین المللی برای فعالان اقتصادی مناسب باشد.
- دولت باید کاری کند که سیاست های پولی و بانکی و اقتصادی کشور، ثبات را و آرامش آفرین باشد و صدای واحدی در مدیریت کشور به گوش برسد.
- وقتی شوک اقتصادی در کشور ایجاد می شود، درآمد و قدرت خرید مردم کاهش می یابد و دوره ای طولانی نیاز است تا شرایط به قبل برگردد.
- تعامل بخش خصوصی با دولت در حال حاضر نسبت به دوره های گذشته بی سابقه است تا جایی که رئیس اتاق بازرگانی کشور به عنوان رئیس دفتر رئیس جمهور منصوب و اکنون نیز معاون اقتصادی رئیس جمهور است.
- البته همه مسائل را نباید به توطئه خارجی و تحریم ها مرتبط کرد. اقتصاد ایران از بیماری های مزمن رنج می برد. دولتی بودن اقتصاد و وابستگی اقتصاد به درآمدهای نفتی از جمله این بیماری ها است، ضمن این که بخش خصوصی حضور کم رنگی در اقتصاد دارد.

ادامه در صفحه بعد

- روز دهم تیرماه هر سال به عنوان "روز صنعت و معدن" نام گذاری شده است و بر اساس آن صنعتگران و معدنچیان در قالب تشکل های مربوطه این روز را گرامی می دارند.
- مراسم روز ملی صنعت و معدن امسال در روز یکشنبه دهم تیرماه ۱۳۹۷ با حضور جناب آقای دکتر اسحاق جهانگیری معاون اول محترم ریاست جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رؤسا و مدیران اتحادیه ها، انجمن های صنفی و صنعتی و همچنین صاحبان بنگاه های اقتصادی کشور در سالن اجلاس سران، برگزار شد.
- در جریان برگزاری این مراسم معاون اول محترم ریاست جمهوری بیاناتی ایراد نمودند که به سر فصل هایی از آن، ذیلا اشاره می گردد:
- خواسته اصلی صنعتگران و فعالان اقتصادی، برطرف کردن فشارهای داخلی است و اینک وقت آن رسیده که دستگاه ها، مجوزها، محدودیت ها و مشکلات پیش روی فعالان اقتصادی را برطرف کنند.

تشکل های صنعتی به سبب داشتن توان ایجاد ارزش افزوده، می توانند در راستای پیشرفت و بهبود اقتصاد کشور نقش محوری ایفاء کنند.



صنعت پس از انقلاب اسلامی اشاره کرد که به فرازهایی از آن ذیلا اشاره می‌گردد:

- در صنعت کشور باید به سمت خلق ارزش افزوده بیشتر و دانش بنیان کردن فعالیت های صنعتی گام برداریم و این قدم ها حتما نیازمند کمک همه جانبه دولت است.

- ۳۰ درصد مجموعه ظرفیت های صنعتی خالی است و در بهترین شرایط در صناعی که از منابع سرمایه ای استفاده می کنند حدود ۷۰ درصد ظرفیت تولید در حال فعالیت است و بدون نیاز به سرمایه گذاری ثابت و فقط با بهره گیری از ظرفیت های ایجاد شده می توانیم تولید را رشد دهیم.

- کاهش هزینه های مالیات بر ارزش افزوده و تامین اجتماعی و نیز دادن مشوق های صادراتی باعث می شود که بتوانیم تولید را سرپا نگه داریم و این در حالی است که تقاضای مطمئن یعنی حیات تولید باید هم تقاضا محور و هم تولید محور باشد.

- باید قیمت تمام شده در تولید را کاهش دهیم و به دلیل عوامل عارض شده بر صنعت، قیمت تمام شده ما بالاست و به عنوان مثال هزینه های حمل و نقل به طور متوسط دو برابر اروپا است.

- ارزش افزوده بخش صنعت در کل اقتصاد از ۸ درصد در سال ۵۷ به ۱۵۶ درصد در سال ۹۴ افزایش یافت.

همچنین در این مراسم از صنعتگران و فعالان اقتصادی برتر، تجلیل به عمل آمد.

چرا که هم فرصت برای حضور نداشته و هم به دلایل فرهنگی، بخش خصوصی ایران علیرغم اصلی ترین پیام سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی که می گوید هیچ سقفی برای رشد بخش خصوصی وجود ندارد، سرمایه و دارایی خود را کتمان می کند و این فرهنگ مانع رشد بخش خصوصی است.

- هر کسی تجربه ای دارد و ما به عنوان دولت به دانش و تجربه ی نخبگان و صاحب نظران احساس نیاز می کنیم و از آن ها می خواهیم که نظرات مشورتی خود را به دولت ارائه کنند.

- کسانی که ارزش دریافت می کنند باید مابه ازای آن، واردات داشته باشند و به همین دلیل واردات باید از طریق ثبت و سفارش و سامانه مربوطه انجام شود.



• در همایش گرامیداشت روز ملی صنعت و معدن امسال جناب آقای دکتر شریعتمداری، وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت نیز به بخش

مثلث سوخت، گسست ناپذیر است.



جایگاه داران و ناوگان حمل مواد سوختی تحقق یافته است. ایشان بیان داشتند: در حالی که سالانه بیش از یک میلیون خودرو تولید می شود و هزینه های جانبی نیز افزایش یافته اما از پنج سال پیش تاکنون قیمت فرآورده ها تغییری نکرده و با وجود مشکلاتی که طی چند ماه گذشته برای پرداخت نقدینگی داشته ایم، کرایه حمل و کارمزد جایگاه ها تا اواسط اسفندماه ۱۳۹۶ پرداخت شده است. وی در خاتمه اضافه نمود: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با بیش از ۳۶۰۰ جایگاه عرضه فرآورده های نفتی، ۱۴ هزار نفتکش و ۵۲ مرکز سوختگیری هواپیمایی، خدمت رسانی به هموطنان را تاکنون به موقع و به نحو احسن انجام داده که قابل تقدیر است.

اظهارات جناب آقای مهندس موسوی خواه مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران هنگام بازدید از منطقه اصفهان: این شرکت به همراه ناوگان حمل و نقل مواد سوختی و جایگاه داران، اضلاع یک مثلث هستند که هیچگاه قابل گسست نمی باشند.

مدیر عامل محترم شرکت ملی پخش در نشست با بیش از ۲۰۰ جایگاه دار و نمایندگان شرکت های حمل و نقل مواد سوختی منطقه اصفهان افزود: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران با ۹۰ سال سابقه، کار را با بخش حمل و نقل شروع کرد و هم اکنون با تعامل جایگاه داران مثلث سه ضلعی شده است که اضلاعی گسست ناپذیر دارد.

وی هدف از نشست با این دو بخش را بررسی مشکلات، ارائه راه کارهای مناسب برای پیشبرد اهداف این حوزه و همدلی بیشتر بین بخش های یاد شده برشمرد. وی تصریح کرد: خوشبختانه تاکنون با کمک یکدیگر، سوخت مورد نیاز هموطنان تامین شده است و موفق عمل کرده ایم. جناب آقای مهندس موسوی خواه ضمن قدردانی از زحمات همه بخش های سوخت رسان، با بیان اینکه نوروز گذشته در یک روز ۱۱۶ میلیون لیتر بنزین توزیع شده اظهار داشت، این مهم که در طول تاریخ ایران بی سابقه بوده، در سایه تلاش بدون وقفه شبانه روزی کارکنان شرکت ملی پخش و تعامل سازنده



اخبار صنعت گاز مایع



۱- برگزاری جلسات هیئت مدیره



به موجب برنامه تنظیمی، جلسات ماهیانه هیئت مدیره انجمن در زمان های هماهنگ شده برگزار و مسائل و مشکلات جاری شرکت های توزیع کننده مورد رسیدگی واقع و در موارد زیر اتخاذ تصمیم گردید:

الف- با دریافت مصوبه نرخ جدید از سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان، مقرر گردید مراتب از تاریخ ۱۳۹۷/۳/۹ در سطح کشور با رعایت نکات زیر به مورد اجرا قرار گیرد:

ب- نرخ فروش گاز به تأسیسات مردمی در استانهای:

- خراسان رضوی، خراسان شمالی و جنوبی از قرار هر کیلوگرم ۴۲۱۰ ریال
- در سایر استان های کشور از قرار هر کیلوگرم ۴۱۱۰ ریال

ج- مقرر گردید دبیرخانه انجمن از هم اکنون مقدمات لازم را برای اخذ نرخ منطقی و عادلانه در سال جاری، فراهم آورد.

د- دبیرخانه انجمن ضمن انجام هماهنگی های لازم با مدیریت سازمان های کارگری و کارفرمایی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با رعایت مندرجات اساسنامه انجمن، نسبت به برگزاری مجمع عمومی عادی سال منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ اقدام نماید.

ه- صورت های مالی انجمن در سال ۱۳۹۶ و همچنین بودجه انجمن در سال ۱۳۹۷ تشریح و مورد تأیید قرار گرفت و مقرر شد جهت تصویب در مجمع عمومی عادی سالانه مطرح گردد.

۲- آخرین تغییر انجام شده در نمایندگی های انجمن استان ها
بنا به پیشنهاد مدیر عامل محترم شرکت پرسی ایرانگاز از تاریخ ۲۲ خردادماه ۱۳۹۷ آقای محمد منتظری مدیر جدید تأسیسات آن شرکت در سمنان، با حکم دبیر انجمن به عنوان نماینده انجمن در استان سمنان منصوب شد. شایان ذکر است تا این تاریخ آقای علی هاشمی عهده دار این مسئولیت بوده که بدین وسیله از خدمات ایشان قدردانی می گردد.

۳- عملکرد شرکت های توزیع کننده طی سال ۱۳۹۶ از دیدگاه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان

مدیریت کل نظارت بر شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان که مسئولیت نظارت بر عملکرد و فعالیت شرکت های توزیع کننده را در ابعاد: رعایت نرخ های مصوب، جذب به موقع سهمیه های مقرر و توزیع بهینه سهمیه ها و همچنین انجام اقدامات لازم برای پیشگیری و جلوگیری از بروز هر گونه بحران و کمبود که شرایط بروز تخلفات اقتصادی را فراهم آورد، بر عهده دارد به دنبال متجاوز از ۱۹ هزار فقره بازرسی هایی که طی سال ۱۳۹۶ از عوامل توزیع کننده گاز مایع شامل: (تأسیسات اصلی و مردمی، نمایندگی ها و عاملین توزیع) به عمل آورده است، جمعا ۶۱۲ فقره تخلف در سطح کشور را شناسایی نموده که پس از بررسی و کارشناسی های لازم به نتایج قابل تعمق زیر دست یافته است:

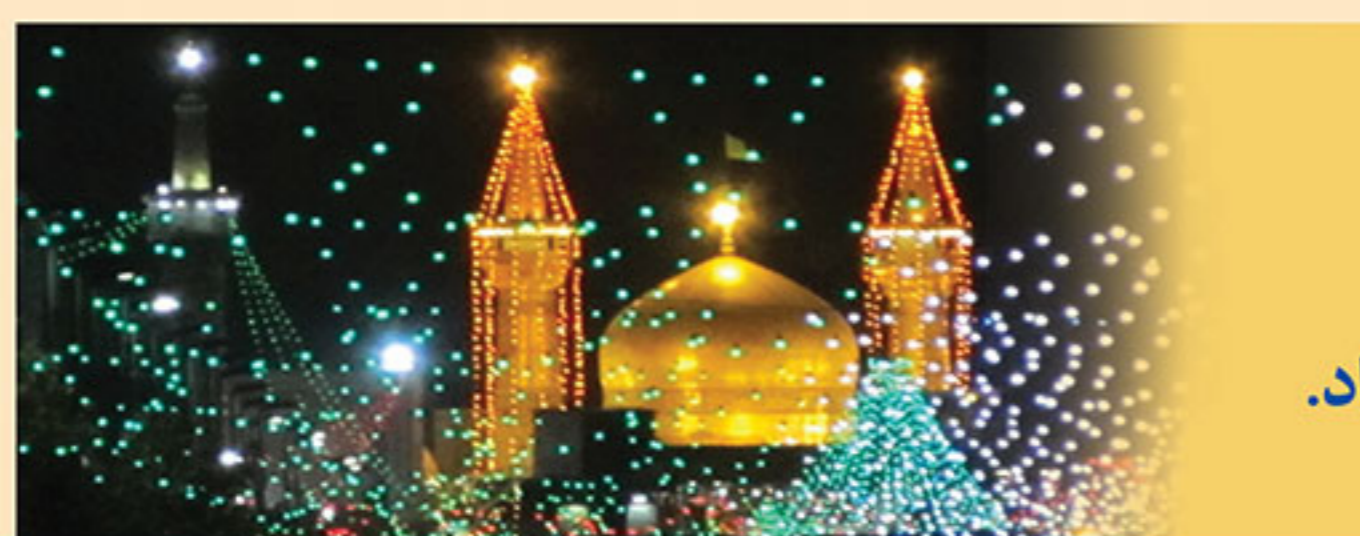
الف:

- ۴۸/۹ درصد از مجموع تخلفات، به موضوع عرضه خارج شبکه مرتبط بوده است.
- ۳۶/۴ درصد به مسئله گرانفروشی اشاره رفته است.
- ۱۱/۹ درصد عدم الصاق برچسب قیمت عنوان گردیده است.
- ۲/۸ درصد نیز با موضوع تخلف کم فروشی مواجه شده است.

ب:

- از مجموع تخلفات انجام گرفته، ۹۱/۳ درصد آن توسط عاملین توزیع انجام پذیرفته است.
- ۵/۲ درصد مربوط به نمایندگی شرکت های توزیع کننده گاز مایع بوده است.
- ۳/۵ درصد نیز به تأسیسات سیلندر پرکنی ها اعم از اصلی و مردمی اختصاص داشته است.

شایان ذکر است معاونت محترم نظارت بر کالاهای مصرفی و شبکه های توزیعی و اقتصادی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان در قالب مسئولیت های مربوطه در راستای رعایت نرخ های مصوب، جذب به موقع سهمیه های ابلاغی و عرضه بهینه گاز مایع و به علاوه پیشگیری از بروز بحران ها، از طریق سازمان های صنعت، معدن و تجارت استان ها، با انجام بازدیدهای مستمر بر روند فعالیت های شرکت های توزیع کننده نظارت کامل داشته که شرکت های موزع را بر آن می دارد تمام مساعی مربوطه را در جهت کاهش نارسایی ها مصروف داشته و همواره رعایت دقیق اصول ایمنی و استانداردها را به عوامل توزیع تحت پوشش خود خاطر نشان سازند.



۱۱ ذی القعدة،

ولادت با سعادت هشتمین اختر تابناک
آسمان ولایت حضرت امام رضا (ع) مبارک باد.



راه گذر از سختی ها محسن خلیلی



و دولت است. رابطه ای که از آن به "سرمایه اجتماعی" نام می برند. به تعبیر دکتر نیلی: "وضعیت اقتصاد کشور مانند یک مثلث است که رأس آن شرایط رفاهی مردم است، رأس دیگر اصلاحات اقتصادی است و ضلع دیگر درجه اعتماد به اداره کنندگان کشور... مردم باید باور کنند که مسئولان هم می دانند، هم می خواهند و هم می توانند مشکلات را حل بکنند." بدون این اعتماد و سرمایه اجتماعی به باور بسیاری، دست زدن به اصلاحات اقتصادی بسیار خطرناک است. لذا بازسازی امید و اعتماد مردم پیش نیاز هر گونه اصلاح عمیق اقتصادی است.

● **پشتوانه و ساز و کار قانونی:** ضرورت مهم دیگر برای فائق آمدن بر چالش ها وجود سازوکار و پشتوانه قانونی است. در واقع نمی توان به صرف اراده تصمیم گیران و توافق جامعه اقدامی را به صورت پایدار و مؤثر شکل و سامان داد و می بایست سازوکاری قانونی برای انجام این تغییرات فراهم نمود تا هر از چند گاهی با تغییر افراد و سلاقی، راه و مسیر آغاز شده، نیمه کاره رها نشود و سرمایه های عظیم فکری و مادی به کار افتاده، بی حاصل نشود. در واقع سازوکار قانونی، اعتماد بخش و امنیت آفرین است.

● **حمایت قضایی:** حمایت و امنیت قضایی عنصر ضروری دیگر برای موفقیت راه حل های مقابله با چالش هاست. در واقع هر سیاست اصلاحی، موافقان و مخالفانی دارد که موافقان باید بتوانند در پناه قانون و حمایت قضایی به اقدامات خود شکل و سامان دهند و مخالفان نیز قادر باشند دیدگاه های خود را بی ترس و هراس عنوان نمایند.

● **نقشه راه و برنامه قابل قبول:** ضرورت مهم دیگر، وجود برنامه یا نقشه راه مشخص برای تغییرات اصلاحی است. این که نقشه راهی در قالب همفکری تمام ذینفعان و خرد جمعی و بر اساس تجارب جهانی تهیه و اجرایی شود. در این میان البته ارتقای توان اداری و اجرای صحیح و بدون تبعیض سیاست ها نیز بسیار مهم و اساسی است. چرا که یکی از موانع اصلی پیشبرد اصلاحات اقتصادی، ضعف در توان اجرایی بدنه دولت است که یک محدودیت جدی برای تغییر مسیر اقتصاد و پیشبرد اصلاحات اقتصادی محسوب می شود. لذا افزایش توان کارشناسی و اجرایی دستگاه های مختلف دولتی مرتبط با سیاست های جدید و تجدید ساختار برخی دستگاه ها، استقرار فناوری های جدید، آموزش کارکنان دستگاه ها، طراحی بانک های اطلاعاتی مختلف و نظایر آن می تواند در موفقیت سیاست های جدید بسیار مؤثر باشد.

امید است در سایه تدبیر مناسب، ضرورت های فوق برای غلبه بر چالش های مختلف میهن مان فراهم شود تا شاهد شکوفایی استعدادها و مجموع شدن اراده ها و تقویت دوستی ها و رخت بر بستن دشمنی ها و دشواری ها باشیم. انشا...

همواره در زندگی امیدوار بوده ام. "امید" به کاهش سختی ها و افزایش همواری ها. در این فلسفه که آن را "فلسفه امید" نام نهاده ام هرگز "امید" و "تدبیر" و ضرورت کار و تلاش را امری حاشیه ای نپنداشته ام. ترازویی با دو کفه که سنگینی یکی بر دیگری نباید از حد معینی بگذرد و توازن آن ها برهم بخورد.

"امید" بی تدبیر یا "تدبیر" اندک، خوش خیالی و رویا بافی است و "تدبیر" و کار و تلاش بی چشم انداز امیدوار کننده، کم ثمر و برای گذران روزمره است و نه گره گشایی از سختی ها و دشواری ها. ما نیازمند امیدیم تا بیشتر کار کنیم و باید امیدوارانه کار کنیم تا رویاها و آرزوهای خود و نسل های بعد را ممکن و محقق سازیم.

این مقدمه از آن رو عرض شد تا ضرورت داشتن چارچوب فکری برای حل مسایل آن هم در شرایط دشوار و سخت امروز میهن مان را یادآور شوم. شرایطی که متأسفانه "توأمیدی" وجه غالب رفتار و گفتار هموطنان مان شده است و کار روزمره کردن بدون داشتن ایده های بزرگ، گرایش فائده اقدامات و رفتار بسیاری.

به باور نگارنده دو عنصر "امید" و "تدبیر" اگر همراه شوند، می توانند گره گشای دشواری های امروز میهن مان و ابر چالش هایی باشد که بسیار از آن ها نام برده می شود؛ از ابر چالش بیکاری جوانان و کاهش درآمد ملی تا مشکلات عدیده صندوق های تأمین اجتماعی و کسری بودجه دولت و بحران آب و محیط زیست و...

مقصود از "امید" داشتن و امیدوار بودن روشن است و نیاز به شرح و بسط ندارد- البته باید ضرورت حیاتی آن را برای تداوم بقا و انجام هر کاری دائماً یادآور شد- اما امر "تدبیر" نیازمند توضیح و تشریح و رسیدن به وحدت نظر است.

به گمان نگارنده در ارتباط با وضعیت امروز میهن مان و حل چالش ها و ابر چالش های مبتلا به، "تدبیر" را می توان در قالب وجود این ضرورت ها برشمرد: اراده سیاسی، سرمایه اجتماعی، سازوکار و پشتوانه قانونی، حمایت قضایی و نقشه راه قابل قبول.

● **اراده سیاسی:** پیش نیاز هر اقدام مهم اصلاحی وجود یک اجماع و اراده سیاسی در سطوح بالای تصمیم گیری کشور نسبت به لزوم اصلاحات و تغییرات ساختاری است و بدون این توافق سطوح تصمیم گیری و سیاستگزاری کلان کشور موفقیت هر اقدامی هر چند صحیح، بعید می نماید.

● **سرمایه اجتماعی:** اعتماد مردم و مقبولیت اجتماعی به سیاست های متخذه و اعتماد و اطمینان خاطر مردم از آسیب ندیدن زندگی و کار و کسبشان در گذار تغییرات و حتی سودمندی اجرای این سیاست ها ضرورتی بس مهم برای انجام موفقیت آمیز اصلاحات است.

در واقع مهم ترین ضرورت اصلاحات اقتصادی و اصلاحات در سایر عرصه های اجتماعی و سیاسی در حال حاضر وجود یک رابطه تعاملی و پایدار بین جامعه



استاندارد انبار کردن سیلندرهاى گاز مایع



- انبار کردن سیلندرها بر روی یکدیگر ممنوع است و به طور کلی چیدن سیلندرها باید با رعایت اصول و مقررات انبارداری به صورت ایستاده چیده شود.
- در انبارهای سرپوشیده، حداقل بایستی دو درب خروجی در دو دیوار غیر همجوار انبار که جهت باز شدن آنها به طرف بیرون باشد، تعبیه گردد.
- نصب سیستم اطفاء حریق مطابق استاندارد در انبارهای سرپوشیده الزامی است.

ب- در محوطه تأسیسات



- کلیه سیلندرها باید در داخل چهار دیواری تأسیسات سیلندرپرکنى نگهداری شود.
- حداقل فاصله بین محل نگهداری سیلندرها تا ساختمان های مجاور محوطه سیلندر پرکنى باید ۸ متر باشد.
- در محوطه های سیلندر پرکنى می توان سیلندرها را در کنار دیوارهایی که هنوز در مجاورت آن ها ساختمان بنا نشده است، نگهداری نمود به شرطی که اگر در این دیوارها منفذی بزرگتر از $2/5 \times 2/5$ سانتیمتر مربع وجود داشته باشد فاصله سیلندرها از این منفذ لااقل ۱/۵ متر باشد.
- سیلندرها در محوطه سیلندر پرکنى باید در محلی نگهداری شوند که باعث سد معبر خیابان بندیها و راه های ورود و خروج وسایط نقلیه در محوطه نشوند.
- فاصله بین محل نگهداری سیلندرها با مواد قابل اشتغال از قبیل خاشاک، علف های خشک و سایر جامدات قابل سوختن و امثال آن، باید لااقل ۳ متر باشد.
- سطح سکوی سیلندر پرکنى در تأسیسات ذخیره سازی و سیلندر پرکنى گاز مایع بایستی متناسب با حجم عملیات و تعداد سیلندرهایی که قرار است روی سکو نگهداری شود، باشد.
- به منظور جلوگیری از ایجاد جرقه و صدمه به سکوی سیلندر پرکنى در زمان تخلیه و بارگیری وسایط نقلیه، بایستی پیش بینی های لازم معمول گردد.

الف- در محوطه سرپوشیده



- در صورتی که سیلندرهاى گاز مایع قبل از عملیات توزیع در انبارهای سرپوشیده نگهداری می گردند انبارها باید از شرایط زیر برخوردار باشند:
- حداکثر ظرفیت سیلندرهایی که در انبارها نگهداری می گردد (اعم از پر یا خالی) نباید از ۵ هزار کیلوگرم گاز مایع تجاوز کند.
- سقف، کف و دیوارهای انبار باید از موادی ساخته شده باشد که حداقل بتواند ۲ ساعت در مقابل آتش سوزی مقاومت کند.
- به منظور انتقال فشار به خارج (در مواقع انفجار)، حداقل ۱۰ درصد سطح جانبی و سقف انبار باید از شیشه نازک یا سایر موادی که در مقابل فشار انفجار مقاوم نباشد، ساخته شود.
- کلیه درها و پنجره های انبار که با سایر قسمت های ساختمان انبار باز می شوند باید از مصالحی ساخته شوند که بتواند در مقابل حریق ۱/۵ ساعت مقاومت نماید. در و پنجره ها نباید به معابر عمومی یا ساختمان هایی که در معرض رفت و آمد افراد قرار دارد، باز شوند.
- انبارهای سرپوشیده باید در قسمت های بالا و همچنین پایین دیوارها، دارای هواکش کافی باشند. دریچه هواکش ها باید مجهز به توری بوده و به طرف معابر عمومی باز نشوند.
- کف انبارها نباید پایین تر از سطح زمین باشد. در صورتی که در کف انبارها فضای آزاد وجود داشته باشد، باید آن را با خاک پر نمود و یا وسیله تهویه کامل و دائمی آن را فراهم کرد.
- در داخل انبار نباید هیچگونه شعله باز یا هر نوع منبع تولید حرارت وجود داشته باشد.
- استعمال دخانیات در داخل انبار به کلی ممنوع و جلوی هر یک از درب های ورودی باید تابلوی بزرگی که جمله "استعمال دخانیات ممنوع" بر روی آن نوشته شده باشد، نصب گردد.
- در هر یک از انبارهای سرپوشیده حداقل باید یک دستگاه خودکار اعلام کننده وجود گاز نصب گردد.
- کلیه وسایل برقی انبارهای سرپوشیده باید از نوع ضد جرقه باشند.



استراتژیک برند

(ایجاد وفاداری در مشتریان)



امروزه، بر خورداری از برند تجاری، یک مزیت رقابتی محسوب می شود. برند می تواند مزایای مادی برای شرکت به ارمغان آورد. برند تجاری در واقع یک دارایی استراتژیک محسوب می شود و لذا لازم است در داخل و هم در خارج شرکت مدیریت شود. برند دارایی نامشهود هر شرکت است که می تواند ارزش های زیادی برای شرکت خلق کند. در دنیای کسب و کار به شدت رقابتی امروز، آنچه برندهای قوی به طور مشترک دارا هستند، همانا در نظر گرفتن آن ها به عنوان یک دارایی برای استراتژی بلندمدت شرکت و ابزاری استراتژیک برای خلق ارزش و ایجاد وفاداری برای محصولات شرکت ها است.

در این میان بارزترین مهارت بازاریاب حرفه ای این است که بتواند برند تجاری قدرتمندی به وجود آورده، از آن پاسداری کند، مصونش بدارد و آن را تقویت نماید. امروزه هدف از بازاریابی مدیریت تقاضا، از طریق رشد دادن و سوق دادن مشتری تا حد بلوغ در نردبان وفاداری به سازمان هاست. در این پارادایم، هدف، برقراری روابط بلندمدت و متقابل گروه های ذینفع و مهم تر از همه مشتری است. به گونه ای که مشتریان بیشتری را حفظ و مشتریان کمتری را از دست داده و به این ترتیب در بلند مدت منافی حاصل شود که در نتیجه سهم بازار و سودآوری شرکت افزایش یابد. در آنالیز محصول سه عامل اصلی وجود دارد:

- الف- خود محصول** شامل: ابعاد قابل لمس و فیزیکی نظیر طراحی، شکل، بسته بندی و...
- ب- میزان خدمات اضافی** مانند: گارانتی، مالی، خدمات بعد از فروش و...

ج- ابعاد چشمگیر تر نظیر: برند، کیفیت، اعتبار و...

در میان ابعاد قابل لمس یک محصول، برند مهم ترین عاملی است که اکثر استراتژی های بازاریابی، معطوف به آن هستند و به برجسته کردن آن، گرایش دارند. برند مناسب برای محصول می تواند بر موضع گیری محصول در بازار، تأثیر داشته و بر میزان موفقیت محصول و به دست آوردن سهم بیشتر بازار اثرگذار باشد. اگر برند تجاری با رعایت نکات دقیق روانشناسی، مطالعه رفتار مصرف کنندگان و با توجه به اصول صحیح بازاریابی انتخاب شده باشد، موفقیت یک محصول در بازار را به مقدار زیاد تضمین می کند. یک برند تجاری نقش های مهمی ایفاء می کند، با مصرف کننده ارتباط برقرار می کند و به عنوان یک حوزه قانونی عمل می نماید. به گونه ای که تولید کننده می تواند در آن، سرمایه گذاری نماید.

مسئولیت اجتماعی، ضرورتی جهت بقاء سازمان ها



و این مقوله را به عنوان بخشی از فرهنگ و فلسفه خود، تلقی می کنند. برخی از این قبیل سازمان ها شاید حتی ندانند کاری که انجام می دهند نام خاصی تحت عنوان مسئولیت در برابر اجتماع برخوردار.

آنچه مسلم است مسئولیت اجتماعی، عامل اصلی بقای هر سازمانی محسوب می گردد که اصول اساسی آن شامل: (احترام به حقوق انسان ها، رفتار منصفانه با نیروی کار، مشتریان و تأمین کنندگان و بالاخره حفاظت از محیط زیست)، بوده و این اصول به عنوان عوامل کلیدی مهمی به شمار می آیند که به موجب آن، جامعه از رفتار سازمان منتفع می گردد و در عین حال، امکان بقاء سازمان نیز در بلند مدت فراهم می آید.

در گذشته ای نه چندان دور، سازمان ها غالباً از طریق سودآوری برای سهامداران مربوطه به بقاء خود تداوم می بخشیدند؛ ولیکن در دنیای مدرن کنونی، این رویکرد هرگز برای پایداری یک سازمان کافی نیست و بلکه سازمان ها ناگزیرند برای تداوم حیات اقتصادی خود، رضایت جامعه را نیز کسب و حفظ کنند و این مهم هنگامی حاصل می شود که جامعه به این باور برسد که عملکرد سازمان ها اثرات سودمندی بر انسان و محیط زیست برجای می گذارد.

هم اینک سازمان های بسیاری وجود دارند که در مقابل طرف های ذینفع خود، احساس مسئولیت کرده و نقش مثبت و مفیدی نسبت به آنان ایفاء می نمایند.



راه های محبوبیت در پیشگاه خداوند



وقف و صدقات جاریه نیز از جمله خدماتی است که در رفتار اولیای دین فراوان وجود داشته است.

گرچه خدمت رسانی آثاری برای محرومان دارد اما برای خدمتگزاران نیز دارای آثار است. خداوند اعلام می دارد: "خدا نیکوکاران را دوست دارد." و در آیه دیگر تأکید می فرماید: "خدا پاداش نیکوکاران را ضایع نمی کند." رسول خدا (ص) فرمود: "به راستی خداوند مؤمن را تا زمانی که برادر مؤمن خود را یاری رساند، یاری می کند و کسی را که یک گرفتاری از گرفتاری های برادر مؤمن خود را در دنیا برطرف کند، خداوند هفتاد گرفتاری از گرفتاری های آخرت او را برطرف می کند."

برگرفته از نشریه مشعل وزارت نفت

یکی از مهم ترین آموزه های اسلام، خدمت به مردم است. اهمیت این امر به گونه ای است که قرآن، انفاق را در کنار ایمان به غیب و اقامه نماز ذکر کرده است. از مجموعه تعالیم حیات بخش اسلامی و سیره ی اولیای خدا استفاده می شود که پس از ادای فرائض، بالاترین وسیله برای تقرب به خدا، این خصلت نیکو است.

خدمت و کارگشایی شرایطی دارد، یکی از آن ها حفظ کرامت انسانی است، به دلیل این که اگر به عزت نفس و آبروی افراد بی توجهی شود، نتیجه مثبت نخواهد بود. خدمت باید محترمانه و بدون منت باشد بر این اساس که اهل بیت علیهم السلام معمولاً پنهانی و شب ها به نیازمندان کمک می کردند. برخی خدمت رسانی و کارگشایی را کوچک می شمارند، اما آموزه های دینی تأکید می کنند که این کار را کوچک نشمارید و در خدمت گذاری شرط اساسی اخلاص و تقوا است و گرنه خدمت به خاطر مقاصد نفسانی تأثیری نخواهد داشت زیرا عمل خیر باید از راه خیر و نیک انجام پذیرد.

نیکوکاری و خدمت رسانی در اسلام حد و مرزی ندارد و خدمت ویژه گروه مخصوصی نیست. هر کس باشد، مسلمان یا غیر مسلمان، همه باید از خدمات بهره مند شوند. از پیامبر اکرم سؤال شد چه کسی نزد خداوند محبوب تر است. حضرت فرمودند: "آن که نفعش به انسان ها بیشتر برسد." خدمت می تواند در عرصه های مختلف صورت گیرد. ادای دین بدهکاران، سرپرستی یتیمان و فقیران، رسیدگی به همسایگان، از جمله مواردی است که آموزه های اسلامی بدان بسیار تأکید کرده است.

۲۹ ذی القعدة، شهادت حضرت جواد الائمه (ع) و
۷ ذی الحجه، شهادت امام محمد باقر (ع)
تسلیت باد.





آلزایمر و امکان تشخیص زودرس آن



از آنجایی که بیماران آلزایمری دچار افسردگی می گردند ضمن این که ورزش برای آن ها مهم است، حتما می بایست تحت نظر روانپزشک نیز قرار گیرند و به علاوه بر مراقبت های اطرافیان بیمار هم از اهمیت ویژه ای برخوردار است. و در خاتمه یادآور می گردد محققان در راستای مداوای این بیماری از طریق ژن مخصوصی در حال مطالعه و تحقیق بوده، و به نتایج نویدبخشی نیز دست یافته اند که انشا... در آینده ای نه چندان دور شاهد درمان قطعی این بیماری خواهیم بود.

اولین بار آلزایمر در سال ۱۹۰۷ میلادی توسط شخصی با همین نام کشف شد. آلزایمر بیماری مخصوصی است که بر اساس آن، در قسمتی از مغز به نام "هیپوکامپ" تقریباً همه سلول ها از بین رفته و انسان به تدریج دچار فراموشی می گردد. این بیماری معمولاً از سن ۵۰ و بیشتر افراد ۸۰ سال به بالا به آن مبتلا گردیده و به ندرت نیز در سن های پایین تر این بیماری عارض می گردد.

از علل دیگر بروز آلزایمر می توان از فاکتورهای ژنتیک ارثی و خانوادگی نام برد و در خانواده هایی که پدر و مادر به آلزایمر دچار شده اند معمولاً فرزندان آن ها از دیگران بیشتر مستعد برای ابتلا این عارضه هستند. فاکتورهای دیگری هم که باعث بروز آلزایمر و تشدید آن می شود عبارتست از: بیماری های عروقی مخصوصاً سکته های مغزی، فشار خون بالا، کلسترول بالا، بیماری تیروئید، دیابت، کم خونی و...

شایان ذکر است هر فراموشی، بیماری آلزایمر محسوب نمی گردد و بلکه به طور کلی دو نوع فراموشی وجود دارد که یک نوع آن معمولاً در سنین بالا بروز می کند و به موجب آن شخص به پزشک شکایت می برد که اسامی دوستان خود و یا بعضاً مطالبی را که اخیراً مطالعه کرده فراموش می نماید و در حالی که در نوع دیگر بیمار خودش متوجه نبوده و بلکه اطرافیان هستند که متوجه فراموشی او شده و به نزد پزشک هدایتش می کنند که این نوع فراموشی همان بیماری آلزایمر تشخیص داده می شود.

امروزه با گرفتن آب نخاع تا حدودی می توان تشخیص داد که فرد در چه زمانی در آینده احتمال بروز این بیماری را دارد و خوشبختانه داروهایی برای جلوگیری از پیشرفت آن وجود دارد و البته نه برای معالجه قطعی آن.

برخی نکات مفید مدیریتی

- رعایت سلسله مراتب اداری را به مسئولین و سرپرستان، گوشزد کنید.
- با شروع به موقع جلسات، وقت شناسی را عملاً به حاضرین بیاموزید.
- با بی توجهی، تلاش و زحمات زیردستان را بی ارزش نکنید.
- از هر کسی مطابق دانش و تجربه اش توقع داشته باشید تا بهترین نتیجه را به دست آورند.
- وظائف کارمندان را متناسب با توانایی های فیزیکی و حرفه ای آنان تعیین کنید.
- از رفتارهایی که شما را در سازمان عصبی معرفی می کند پرهیز کنید.
- هرگز امید ارتقاء را از زیردستان نگیرید.
- از سرزنش کردن دیگران در جمع خودداری کنید.

- توجه داشته باشید دانش و تجربه، هیچ کدام به تنهایی رهگشا نیستند، مثل اکسیژن و هیدروژن که ترکیب معینی از آنها، هوای تنفس ما را تأمین می کند، میتوان با آمیختن دانش و تجربه، راه کارهای حیاتی خلق کرد.
- به خاطر داشته باشید رعایت استانداردهای محیط کار، در کارایی کارمندان مؤثر است.
- از مشورت و نظرخواهی با نیروی جوان، ابایی نداشته باشید.
- در به وجود آوردن فضای رقابتی سالم کوشا باشید.
- برای ارتقاء سطح دانش کارمندان و افزایش بهره وری آنان، کلاسهای آموزشی ترتیب دهید.

خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴

تلفن: ۸۸۷۳۷۹۱۹-۸۸۷۳۴۸۶۲ فکس: ۸۸۵۴۱۴۹۱

کدپستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir

باور نیک بینانه نسبت به آینده، می تواند ما را در برابر بیماری های جسمی و روانی حفظ کند.