



### بنام خداوند جان و خرد

### کز این برتر اندیشه برنگذرد

صفحات

- ۱..... پیشگفتار (اهمیت رعایت مقررات ایمنی، توسط رانندگان گازکش).
- ۲..... مهمترین رویدادهای بازار LPG در سال ۲۰۰۲ (بخش اول)
- ۳..... مرتبط کردن چند مخزن یا سیلندر به یکدیگر برای کاربردهای با مصرف زیاد
- ۴..... مشخصات محل نصب مخازن ذخیره سازی گاز مایع
- ۵..... فرهنگ صنعتی لازمه صنعتی شدن (بخش اول)
- ۶..... اخبار مربوطه به کنفدراسیون صنعت ایران
- ۶..... نقش بخش خصوصی در صرفه جویی انرژی
- ۷..... چگونگی شکل گیری نظام پیشنهادها
- ۸..... شوق بهاری شدن

فهرست مندرجات

## حادثه خبر نمی کند



### حاصل یک لحظه غفلت:

- از دست دادن جان
- اتلاف سرمایه های ملی
- اختلال در امر گازرسانی به میلیونها مصرف کننده

### پیشگفتار

#### اهمیت رعایت مقررات ایمنی، توسط رانندگان گازکش

آنچه مسلم است، شرکت های توزیع کننده گاز مایع بمنظور ایفاء مسئولیتهای خطیر گازرسانی به ۹ میلیون خانوار مصرف کننده در سراسر کشور، سالیانه ناگزیرند ۸۰۰ میلیون تن کیلومتر طی طریق نمایند که این مهم توسط رانندگان زحمتکش گازکش های جاده پیمان، انجام می پذیرد. با توجه به ماهیت ویژه گاز مایع و حساسیت هایی که متوجه این فرآورده می باشد، الزام می دارد شرکتهای محترم توزیع کننده، به منظور ایمن ساختن این فعالیت شبانه روزی، در راستای کاهش میزان حوادث جانی و حفظ اموال

عمومی، با توجه به مندرجات دستورالعمل ها و استانداردهای مربوطه و در نظر گرفتن سر فصل های زیر:

الف - گزینش رانندگان واجد شرایط.

ب- تنظیم و اجرای برنامه های آموزشی جهت ارتقاء سطح آگاهی رانندگان.

ج - کنترل و بازرسی مستمر بر عملکرد رانندگان.

موجباتی را فراهم آورند تا از حوادث مشابه آنچه که در تصویر ملاحظه می شود، جلوگیری به عمل آمده و انشا... تداوم سلامت گازرسانی به ۴۰ میلیون مصرف کننده، حفظ گردد.

دبیرخانه انجمن



## شهادت حضرت امام رضا علیه السلام تسلیت باد.

کسی که ایمان خود را از دست دهد، همه چیز خود را از دست داده است.





# مهم ترین رویدادهای بازار LPG در سال ۲۰۰۲

(بخش اول)



مصرف جهانی انرژی اولیه در سال ۲۰۰۲ به دلیل نرخ رشد بالای ۲۰٪ تقاضا در چین، به اندازه ۲/۶٪ افزایش یافت. با عدم محاسبه چین در این بخش، مصرف جهانی انرژی به دلیل بازتاب شرایط ضعیف اقتصادی در اتحادیه اروپا، به میزان کمتر از ۱٪ رشد داشته است.

مصرف جهانی نفت به دلیل ادامه رکود اقتصادی، برای سومین سال پیاپی بدون تغییر باقی ماند و تولید نفت اپک مجدداً کاهش چشمگیری به میزان ۶/۴٪ را تجربه کرد.

مصرف جهانی گاز طبیعی به دلیل رشد تقاضای تقریبی ۴٪ در ایالات متحده و رشد قوی در آسیا، نرخ رشد چشمگیر ۲/۸٪ را نشان دهد.

تولید LPG در سال ۲۰۰۲ با ۲/۳٪ نرخ رشد نسبت به سال ۲۰۰۱ به رقم بی سابقه ۲۰۷ میلیون تن رسید. این میزان رشد عمومی، کمی بیش از پیش بینی های صورت گرفته بود و مشخصاً به دلیل نرخ رشدهای بالا در ونزوئلا، نروژ، کشورهای شوروی سابق و بخش هایی از آسیا بوجود آمده است. میزان عرضه LPG مشتق شده از گاز با مقداری نوسانات در نواحی مختلف در حدود ۶۳٪ باقی مانده است.

**گاز مایع به عنوان یک فرآورده بی رقیب با  
کیفیتی بالا و سهولت مصرف، نقش موثری  
در حل نسبی آلودگی هوا داشته و سبب  
اعتلای سطح زندگی مردم می شود.**

مصرف LPG در سال ۲۰۰۲ با ۴/۴٪ نرخ رشد نسبت به سال ۲۰۰۱ به رقمی بیش از ۲۰۹ میلیون تن رسید. این امر به دلیل نرخ رشد بالای ۲۰٪ در مصرف LPG ناشی از کاربرد آن به عنوان ماده خام پتروشیمی بوده است که به طور متوسط نرخ رشد ۱٪ را تجربه می کند. همچنین در این سال رشد قوی در بخش های خانگی، تجاری LPG بازارهای در حال توسعه چین، هند و ویتنام مشاهده شد. نرخ رشد حداکثر ۳/۷٪ نیز در بخش حمل و نقل مشخصاً به دلیل افزایش مصرف در اروپای مرکزی، کشورهای شوروی سابق، چین و هنگ کنگ مشاهده شد. این در حالی است که در سایر مناطق کاهش مشاهده می شود.

در این سال تجارت دریایی این محصول به میزان ۴۶ میلیون تن

افزایش پیدا کرده که نسبت به سال ۲۰۰۱ نرخ رشدی معادل ۳٪ را نشان می دهد. این امر مشخصاً به دلیل ورود محصول صادراتی آرژانتین، ونزوئلا بوده است. برآورد می شود بیش از ۳ میلیون تن در طول سال در مسیرهای شرقی به غربی در حال حرکت بوده است.

در تحلیل منطقه ای، کشورهای منطقه خاورمیانه در حدود ۴۵٪ از صادرات، دریایی و پس از آن به ترتیب آفریقا ۲۲٪، و دریای شمال ۱۵٪ را در اختیار داشته اند. شرق دور (ژاپن، چین و کره جنوبی) با ۵۴٪ و کشورهای حاشیه مدیترانه و اروپای شمالی و غربی با ۳۲٪ بزرگترین وارد کننده گان این شیوه حمل بوده اند.

نرخ های حمل دریایی و نرخ قراردادهای اجاره نسبت به نرخ های بالای سال ۲۰۰۰ و ۲۰۰۱ به شدت کاهش یافت. نرخ متوسط سالیانه بر مبنای VLPG ژاپن با کاهشی معادل ۳۰٪ به ۱۲ دلار در هر تن رسید و با کمی بهبود تا ۲۶ دلار در پایان سال افزایش یافت.

نرخ های قراردادی LPG به طور یکنواختی به دلیل تهدیدات ناشی از جنگ عراق و اعتصابات نفتی ونزوئلا و نرخ های بالای محصولات افزایش یافت. در پایان سال، قیمت های پایه پروپان عربستان سعودی از ۱۰۰ دلار در هر تن به ۲۲۷ دلار و بوتان از ۱۲۲ دلار به ۲۲۷ دلار افزایش یافت. با این حال، متوسط قیمت پایه عربستان برای پروپان و بوتان، به ترتیب ۸٪ و ۵٪ کمتر از سال ۲۰۰۱ بوده است.

## چشم انداز

انتظار می رود تولید LPG در سال ۲۰۰۳ بین ۲/۵٪ تا ۳٪ رشد به ویژه در مناطق آمریکای جنوبی، شوروی سابق، خاورمیانه و آفریقای غربی را تجربه کند. بعلاوه، رشد تقاضای واقعی در شوروی سابق، چین و هند و افزایش مصارف نفتی سایر مناطق پیش بینی می شود. بخش حمل و نقل همچنان نسبت به سیاست های دولت ها در خصوص مالیات ها و مسائل زیست محیطی بعلاوه دیگر سوخت های بی رقیب، حساس باقی خواهد ماند و بالاخره تداوم مازاد عرضه غرب سوئز پاسخگوی تقاضای قوی مناطق شرقی خواهد بود. انتظار می رود کاهش قیمت بین المللی قراردادهای و نرخ های حمل دریایی LPG از فصل نخست ۲۰۰۳ تا پایان سال به تدریج کاهش یابد. به طور مشخص انتظار می رود نرخ های حمل دریایی در بخش های حمل و نقل با مسافت های طولانی بهبود یابد.

(ادامه دارد...)



خداوند غذای هر پرنده را به او می دهد، اما آنرا به داخل لانه او نمی اندازد.



# مرتبط کردن چند مخزن یا سیلندر به یکدیگر برای کاربردهای با مصرف زیاد

مهندس مستوفی زاده

مدیر مهندسی و خدمات فنی شورای صنایع گاز

رگولاتورش دارای فشار خروجی بیشتر است، گاز به دستگاههای گازسوز برسد و چون طبق محاسبات، ظرفیت تبخیر در این مخزن یا سیلندر و ظرفیت رگولاتور آن برای وسایل گاز سوز، کافی نیست، لذا این مخزن یا سیلندر یخ زده و تبخیر متوقف می گردد، در نتیجه گاز به وسایل گازسوز نرسیده و آنها را از کار خواهد انداخت. راه صحیح برای جلوگیری از این مسئله این است که لوله های خروج گاز از کلیه مخازن یا سیلندرهایی که به یکدیگر مرتبط می شوند همه به یک لوله مشترک با ظرفیت کافی، متصل شوند و سپس در انتهای این لوله مشترک، یک رگولاتور با ظرفیت کافی نصب گردد. بعضی اوقات ممکن است در تأسیساتی که از مخازن یا سیلندرهایی مرتبط به یکدیگر استفاده کنند، لازم باشد که از سیستم تقلیل فشار دو مرحله ای استفاده گردد که در اینصورت باید طبق روشهای لازم برای سیستم های تقلیل فشار دو مرحله ای عمل شود.

در بعضی از تأسیسات که مقدار مصرف گاز مایع آنها نسبتاً زیاد است و تامین این نیاز منحصراً از طریق یک سیلندر با یک مخزن میسر نمی گردد، غالباً لازم است چندین سیلندر و یا مخزن را به یکدیگر مرتبط کرد تا از مجموع آنها بتوان ظرفیت گاز مورد نیاز را بدست آورد. مرتبط کردن چندین سیلندر برای بسیاری از کاربردهای تجاری و حتی خانگی، غالباً مورد لزوم است.

دلیل لزوم افزایش تعداد سیلندرها یا مخازن و مرتبط کردن آنها برای مصارف خاص، این است که وقتی مصرف گاز نسبتاً زیاد باشد، خارج شدن این مقدار گاز زیاد از یک یا دو سیلندر یا مخزن، باعث می شود بعلت بروود ناشی از تبخیر سریع و زیاد مایع در داخل سیلندر یا مخزن، درجه حرارت مایع داخلی مخزن یا سیلندر به سرعت کاهش یافته و در نتیجه، فشار بخار داخل مخزن نیز متناسباً کاهش یابد. در این حالت ظرفیت رگولاتور متصل به این سیستم به نوبه خود به علت کم شدن فشار گاز ورودی، تقلیل پیدا کرده و در نتیجه گاز کافی برای مصرف مورد نیاز به دستگاههای گازسوز نمی رسد و لذا در اینگونه موارد توصیه می شود از دو ردیف سیلندر که در هر ردیف تعداد کافی سیلندر به یکدیگر مرتبط است، استفاده گردد.

هنگام مرتبط کردن چندین سیلندر یا مخزن به یکدیگر، هیچگاه نباید بر روی هر سیلندر یا مخزن یک رگولاتور جداگانه نصب و بعداً خروجی رگولاتورها را به یک لوله مشترک متصل نمود زیرا در اینصورت ممکن است گاز مورد نیاز برای مصرف دستگاههای موردنظر، از سیلندرها و یا مخازن خارج نشود بدین دلیل که نمی توان فشار خروجی کلیه رگولاتورها را دقیقاً به یک میزان و برابر یکدیگر تنظیم نمود و لذا اگر بر روی هر مخزن یا سیلندر یک رگولاتور جداگانه نصب شود، فشار خروجی این رگولاتورها با هم متفاوت و بالطبع، فشار یکی از آنها بیشتر از بقیه خواهد بود و عملاً فشار خروجی این رگولاتور از طریق لوله مشترک که خروجی همه رگولاتورها به آن متصل است، سبب ایجاد پس فشار بر روی خروجی سایر رگولاتورها نموده و آنها را از کار خواهد انداخت و عملاً باعث خواهد شد فقط از همان مخزن یا سیلندری که

**در صورت ادامه روند رشد مصرف فعلی فرآورده های نفتی، حداکثر تا ۲۰ سال آینده، نفت خام تولیدی ایران، فقط جوابگوی مصرف داخلی بوده و مازادی برای صادرات وجود نخواهد داشت.**



عشقی که با شناخت آغاز شود، هرگز پایان نمی یابد.





## مشخصات محل نصب مخازن ذخیره سازی گاز مایع

مخازن ذخیره سازی گاز مایع را باید در خارج ساختمان در فضای باز طبق فواصل مندرج در جدول زیر نصب کرد:

حداقل فاصله بر حسب متر		ظرفیت آبی مخازن بر حسب لیتر
فاصله مخزن تا نزدیکترین ساختمان	بین دو مخزن مجاور یکدیگر	
-	-	کمتر از ۵۰۰ لیتر
۳متر	۳متر	۵۰۱ تا ۱۰۰۰ لیتر
۳متر	۳متر	۱۰۰۱ تا ۲۰۰۰ لیتر
۸متر	۸متر	۲۰۰۱ تا ۸۰۰۰ لیتر
۱۲متر	۱۲متر	۸۰۰۱ تا ۳۰۰۰۱ لیتر
۱۶متر	۱۶متر	۳۰۰۰۱ تا ۶۰۰۰۰ لیتر
۲۴متر	۱۶متر	۶۰۰۰۱ تا ۱۲۰۰۰۰ لیتر
۳۲متر	۲۴متر	۱۲۰۰۰۱ تا ۲۸۰۰۰۰ لیتر
۴۰متر	۳۲متر	۲۸۰۰۰۰ تا ۳۶۰۰۰۰ لیتر

قابل سوختن را باید حداقل طبق فواصل مندرج در جدول بالا از اطراف مخازن پاک نمود.

-پیش بینی های لازم از قبیل شیب بندی کف محوطه و معبر لوله ها یا سد بندی و امثال آن به منظور جلوگیری از جمع شدن مایعات قابل اشتعال در زیر مخازن باید، به عمل آید.

-تأسیسات ذخیره سازی و سیلندرپرکنی گاز مایع، بایستی با دیوارکشی به ارتفاع حداقل ۲ متر محصور گردد.

-چون قابلیت فرار بودن گاز مایع بسیار زیاد و به سرعت تبخیر می گردد، لذا تعبیه حصار و یا دیواره خاکی برای مخزن گاز مایع، ضروری نمی باشد.

-حداقل فاصله محل تخلیه و بارگیری انواع مخازن حمل گاز مایع از مخازن ذخیره سازی گاز مایع نصب شده در تأسیسات سیلندرپرکنی، باید ۸ متر و تا نزدیکترین ساختمان های مجاور، با توجه به مندرجات جدول فوق باشد.

-در مواردی که مخزن ذخیره سازی گاز مایع در اماکن پرجمعیت و شلوغ واقع شده، تعیین محدودیت ظرفیت هر مخزن، مقدار کل ذخیره سازی (ظرفیت کل مخازن) و فاصله آنها از نزدیکترین محدوده ای که روی آن، ساختمان شده یا ممکن است بعداً ساختمان شود و سایر روش های احتیاطی لازم، به عهده شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران خواهد بود.

-در تأسیساتی که دارای مخزنی با ظرفیت آبی بیش از ۳۶۰۰۰۰ لیتر می باشد، در صورت لزوم با تشخیص شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و همکاری سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی، باید اطراف تأسیسات بوسیله دیواره های مقاوم، در مقابل آتش سوزی و یا مسائل مشابه با طرح مهندسی مناسب، محصور گردد.

-حداقل فاصله بین مخازن گاز مایع و مخازن محتوی سایر مایعات قابل اشتعال، باید ۷ متر باشد. این فاصله شامل مخازن گاز مایع دارای ظرفیت آبی ۵۰۰ لیتر یا کمتر که در جوار مخازن مایعات قابل اشتعال با ظرفیت آبی ۱۰۰۰ لیتر و یا کمتر قرار داشته و یا نقطه اشتعال محتویات آنها از ۲۱ درجه سیلسیوس بیشتر باشد، نمی گردد.

-مواد قابل اشتعال از قبیل خاشاک، علف خشک و سایر جامدات

**حساسیت های ایمنی و نیز تلاش و دلسوزی دست  
اندر کاران صنعت گاز مایع، سبب گردید حتی قبل  
از تاسیس موسسه استاندارد در ایران (سال  
۱۳۴۲)، استانداردهای معتبری در این بخش  
صنعت، تدوین و به اجرا در آید.**

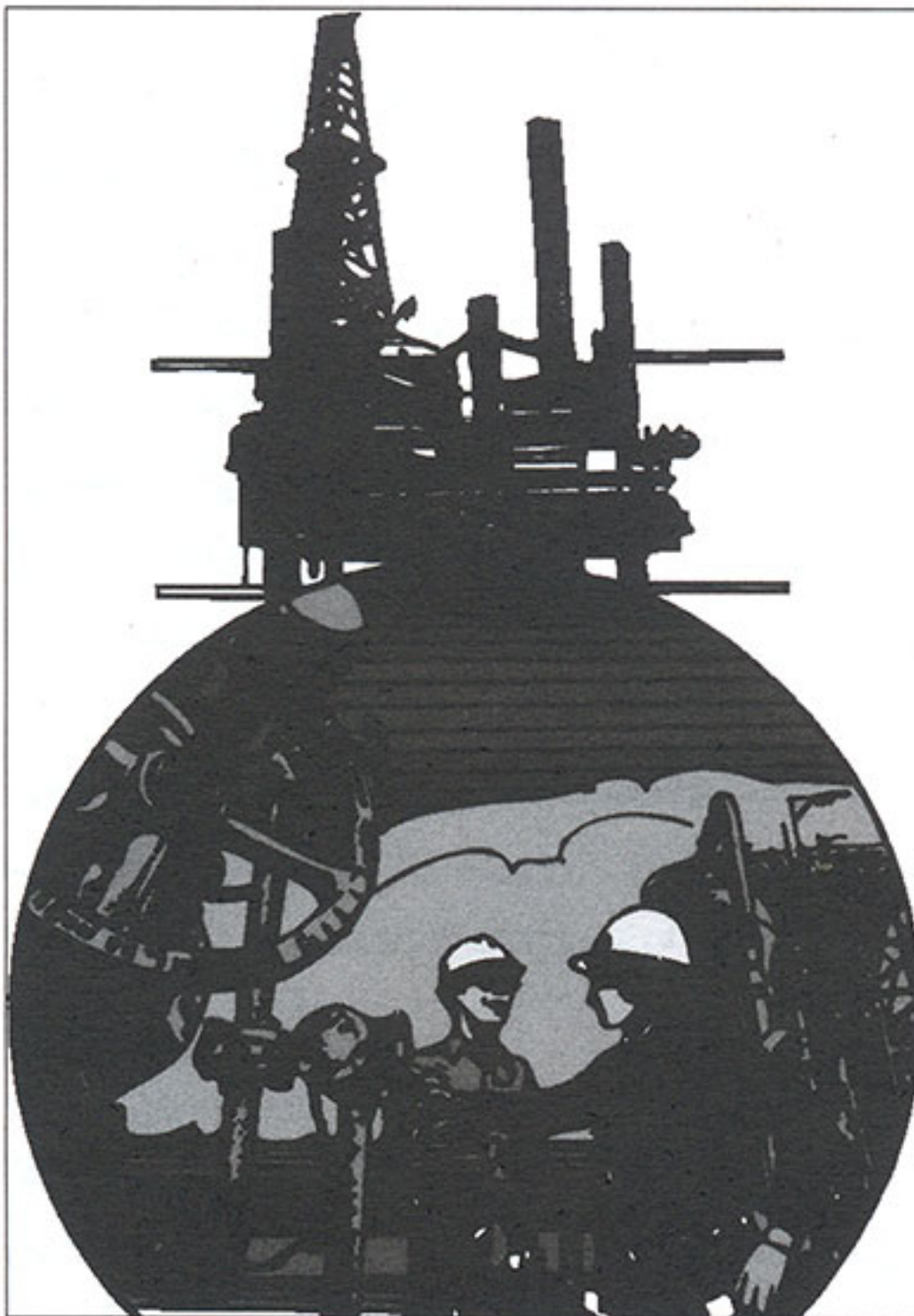






## فرهنگ صنعتی لازمه صنعتی شدن (بخش یکم)

دکتر مرتضی بهشتی، دبیرکل کنفدراسیون صنعت ایران



برای شناخت فرهنگ صنعتی لازم است ابتدا به پدیده هایی که باعث شده است جوامع امروز صنعتی، آنها را در بطن فرهنگ بومی خود جا دهند نظر افکنیم تا مشاهده کنیم آیا همه آنها از عوامل همسان بهره گرفته اند تا به یک جامعه صنعتی تبدیل شوند. اگر چنین است چه عوامل و راه و روش هایی باعث شده است تا آنها را به جوامعی تقریباً همگون و مشابه تبدیل کند. سپس به این پرسش پاسخ گوئیم که آیا تفاوت های عمده ای در پدیده شناختی عوامل وجود داشته که هر کدام راه و رسم جداگانه را پیموده باشند و هیچ گاه هم به وضع مشابهی نرسیده و یا نمی رسند. برای شناخت فرهنگ ها مشخصه های اجتماعی، اخلاقی و رفتاری در تمام زمینه های فکری، اجتماعی و هنری مبنای مقایسه قرار می گیرد. بعد از دوران غارنشینی و روی آوردن جوامع انسانی به سوی دوران کشاورزی، حدود ۸ هزار سال طول می کشد تا پدیده ای به نام صنعت وارد جامعه بشری شود و دگرگونی های اساسی را به وجود آورد.

**در دوران صنعتی، تکنولوژی زاینده گی خود را مرتباً افزایش داد و در کنار این زایش پر توان، مدیران مبتکر سیاسی، فضایی ایجاد کردند که از میان آن کار آفرینان بوجود آمدند که فضا را برای خود باز، دیدند.**

هشت تا ده هزار سال دوران اسکان بشر و دوران کشاورزی، تمدن یا فرهنگ خاصی را به جوامع مختلف ارزانی داشت که آن را با کم و بیش دگرگونی هایی در تمدن های یونانی، رومی، چینی و مصری مشاهده می کنیم و اوج آن را در تمدن اسلامی قرون ۹، ۱۰ و ۱۱ میلادی شاهد هستیم.

عوامل این تمدن که در فرهنگ های قومی منعکس می شد تقریباً از مشخصه های یکسانی برخوردار بود. وجود ملاکین بزرگ، کشاورزان بدون زمین، حکام مستبد، تولید کارگاهی همراه با کارهای دستی، نقاشی و موسیقی در سطح محدود و برای خواص، زندگی متکی به پدیده های طبیعی که زمان را به صورت دایره ای و متکی به طلوع و غروب خورشید و گردش فصول تنظیم می کرد، اعتقادات مذهبی شدید با داشتن زمان کافی برای انجام مراسم مذهبی که گاه با خرافات همراه می شد، خانواده های گسترده و بزرگ و جمع افراد خانوار در گرد یکدیگر، بلوغ فکری و بلوغ سنی تقریباً نزدیک به هم و سن متوسط نسبتاً کوتاه افراد جامعه تعدادی از عوامل مشترک این تمدن را تشکیل می داد که همراه با سنت های ملی، فرهنگ جوامع را پدید می آورد.

اگر آنچه که به تدریج با صنعتی شدن جوامع در اخلاق، رفتار، هنر، اعتقادات و طرز زندگی مردم ایجاد شد، ما را به این نتیجه برساند که یک الگوی معین در این جوامع باعث دگرگونی های عمومی و فرهنگی شده است و امروز همه آنها که این راه را طی کرده اند دارای خصوصیات مشترکی شده اند که در جلوه های زندگی عمومی آنها اثر گذاشته و قابل مشاهده است ما را نگران خواهد کرد که چه عواملی سبب شده است تا به این حد از صنعتی شدن دور بمانیم و خواه ناخواه این سؤال را متبادر به ذهن می کند که آیا آنها با روش هایی که در پیش گرفته اند به سوی یک طرز برخورد یکسان و با عوامل فرهنگی مشابه به پیش می روند که در آینده به عنوان فرهنگ جهانی نامیده خواهد شد؟ در آن صورت ما چه وضعی خواهیم داشت؟ و جوابگوی چه مسائلی در آینده باید باشیم.

(ادامه دارد...)







## اخبار مربوط به کنفدراسیون صنعت ایران در اسفندماه



- در ۱۹ اسفندماه، گردهمایی دانش آموختگان مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت به منظور تقدیر از اعضای محترم کمیته علمی و حامیان گردهمایی فرهنگ صنعتی و تقدیم دو فقره لوح یادبود به کنفدراسیون، به لحاظ مشارکت فعال در برگزاری و همچنین مشارکت در کمیته علمی این گردهمایی.
- در ۲۰ اسفندماه، برگزاری جلسه شورای مرکزی کنفدراسیون و طرح و بررسی موارد زیر:
  - ایجاد یک شهرک مواد غذایی در راستای پیشبرد صنعت کشور در قالب بخش خصوصی.
  - چگونگی فعالیتهای انجام شده سال ۸۲.
  - ارزیابی برنامه های آتی کنفدراسیون.
  - ارائه توضیحات مشروح درباره جایزه ملی بهره وری و تعالی سازمانی.
- انعکاس نظرات پیشنهادی و تقاضاهای به حق اعضای کنفدراسیون (که همگی از تشکل های ریشه دار هستند)، نسبت به پیامدهای نامطلوب قانون تجمیع عوارض، به نهاد ریاست محترم جمهوری.
- تفاهات زیر توسط نماینده کنفدراسیون یا فدراسیون صنایع آلمان به عمل آمد:
  - برگزاری سمینارها و همایش های مشترک در خصوص مسائل مختلف صنعتی و سرمایه گذاری.

- دعوت از نمایندگان کنفدراسیون در سمینارهای مربوط به مسائل منطقه ای که در همین ارتباط نمایندگان کنفدراسیون و برخی از واحد های ذیربط، در کنفرانس بین المللی تجارت و سرمایه گذاری در افغانستان (مورخ ۱۰/۸۳)، حضور فعال داشتند.
- در ۲۳ اسفندماه ستاد هماهنگی بزرگداشت روز صنعت و معدن برگزار و طی آن از تلاش کنفدراسیون صنعت ایران، انجمن مدیران صنایع و سایر دست اندرکاران قدردانی گردید و هماهنگی های زیر به عمل آمد:
  - با توجه به رویه سالهای گذشته در فاصله تعطیلات نوروزی برنامه های پیشنهادی تدوین و در جلسه مورخ ۲۵/۸۳ مطرح گردد.
  - انعکاس پیشنهاد مذکور توسط کنفدراسیون به کلیه تشکل های صنعتی در راستای برگزاری روز صنعت و معدن در قالب یک حرکت همگانی.
- بنا به دعوت دفتر عمران سازمان ملل متحد در تهران، برگزاری دو روزه کارگاه بازسازی شهرستان بم با حضور نمایندگان وزارتخانه و سازمانهای ایرانی و تشکل هاییکه دارای تجربیات ارزنده در زمینه بازسازی مناطق زلزله زده هستند و قرار شد هرچه سریعتر، نقشه بازسازی این منطقه مصیبت زده آماده گردد و با تقسیم وظائف، همه علاقمندان با توجه به امکانات خویش در آن، حضور فعال جویند.

## نقش بخش خصوصی در صرفه جویی انرژی

بخش خصوصی از دو جنبه می تواند در اصلاح روند نادرست مصرف انرژی و بهینه کردن آن مشارکت داشته باشد:

الف - منطقی نمودن استفاده از انرژی، به نحوی که مجموع انرژی مصرفی به ازاء واحد تولید و محصول، به حداقل کاهش یابد.

ب - تولید محصولات کم مصرف تر که دارای بازده انرژی و راندمان بیشتری هستند.

این اقدامات در گرو بازسازی صنعت، تغییر روش های تولید و بکارگیری فناوری های جدید در فرآیندهای ساخت و تولید است که نیازمند سرمایه گذاری های جدید در بخش تولید می باشد. مصالح ملی در مشارکت دادن بخش خصوصی در منافع حاصل از صرفه جویی در انرژی است که این بخش رأساً موجبات آن را فراهم می سازد. با هدفمند نمودن یارانه ها به انرژی، درآمد قابل توجهی حاصل می شود. بخشی از این درآمد می باید در اختیار بخش خصوصی قرار گیرد تا در محدوده هایی سرمایه گذاری گردد که در حال حاضر، خارج از توانایی این بخش می باشد. صرفه جویی در انرژی می باید در تمامی بخش های خانگی، تجاری، حمل و نقل، صنعت و کشاورزی به صورت یک فرهنگ نهادینه گردد. صرفه جویی در مصرف انرژی در این بخش ها، با بهینه سازی

مصرف انرژی در تاسیسات زیربنایی مانند پالایشگاه ها، نیروگاه ها و خطوط و شبکه انتقال حامل های انرژی تفاوت اساسی دارد چرا که تاسیسات زیربنایی، محدود و قابل کنترل است، بنابراین صرفه جویی در انرژی نیازمند اراده و عزم ملی است. در این اقدام اساسی می باید مردم و تمامی بنگاه های اقتصادی بطور جدی به کمک طلبیده شوند. بنگاه های اقتصادی که به فعالیت های صنعتی، خدماتی و تجاری اشتغال دارند، همگی از مصرف کنندگان انرژی به شمار می آیند. این گروه بطور متقابل یا محصولاتی را روانه بازار می سازند که مصرف کننده انرژی است و یا از انرژی استفاده نموده و محصولات و خدمات خود را به نتیجه نهایی می رسانند، لذا بکارگیری و جلب همکاری و مشارکت فعال این گروه عظیم از کارآفرینان، مدیران، کارکنان و صاحبان حرف و مشاغل، در استفاده بهینه از انرژی از اساسی ترین ارکان و شروط موفقیت در دستیابی به این اهداف است. هر آینه نهضت صرفه جویی در انرژی از توانمندی های گروه های یاد شده بی بهره بماند، موفق به ایجاد نقدینگی لازم برای امر سرمایه گذاری و یا تحقق دیگر نتایج مورد انتظار نخواهد گردید.







مناسبتترین و عملی‌ترین روش مقابله با چنین پدیده‌ای، تقویت روحیه مشارکت‌پذیری در امور و ایجاد فرهنگ مفاهمه و گفت‌وگو در قالب نقد و بررسی و ارائه پیشنهادهای منطقی است که الزام دارد بدو مدیران ارشد و میانی، خود از فرهنگ و مزایای این روش آگاه باشند.

در نظام پیشنهادها اظهارنظر و ارائه طریق هر چند ابتدایی و ساده، باید مورد بحث و بررسی قرار گرفته و ظرف مدت معینی، نتیجه آن به آگاهی پیشنهاددهنده برسد و بدینگونه، مسأله درگیر کردن همه نیروها در تفکر و تعقل پیش خواهد آمد که می‌توان آنرا: «نظام مشارکت» نامید. در این نظام چنانچه هدف، ایجاد انگیزه مشارکت جمعی باشد باید از هر پیشنهاد، تقدیر و تشکر شود و در این صورت است که کارکنان ارزش، اعتبار و اتکاء به نفس را در خود احساس نموده و استعداد و خلاقیت در آنها، زنده می‌شود و به تبع در محیطی که خلاقیت وجود داشته باشد، رقابت هم رونق خواهد گرفت. اتلاف وقت به حداقل رسیده و دسترسی به مدیران آسان می‌گردد. مدیران متفکر و تلاشگر، تغییر و تحول و خلاقیت را تنها راه توسعه و استمرار بهبود امور دانسته و از آن استقبال می‌کنند زیرا اجرای بهینه کارها سبب جلوگیری از تمرکز آنان روی کارهای کوچک و بی‌اهمیت شده و در نتیجه از اتلاف وقت آنان ممانعت می‌گردد.

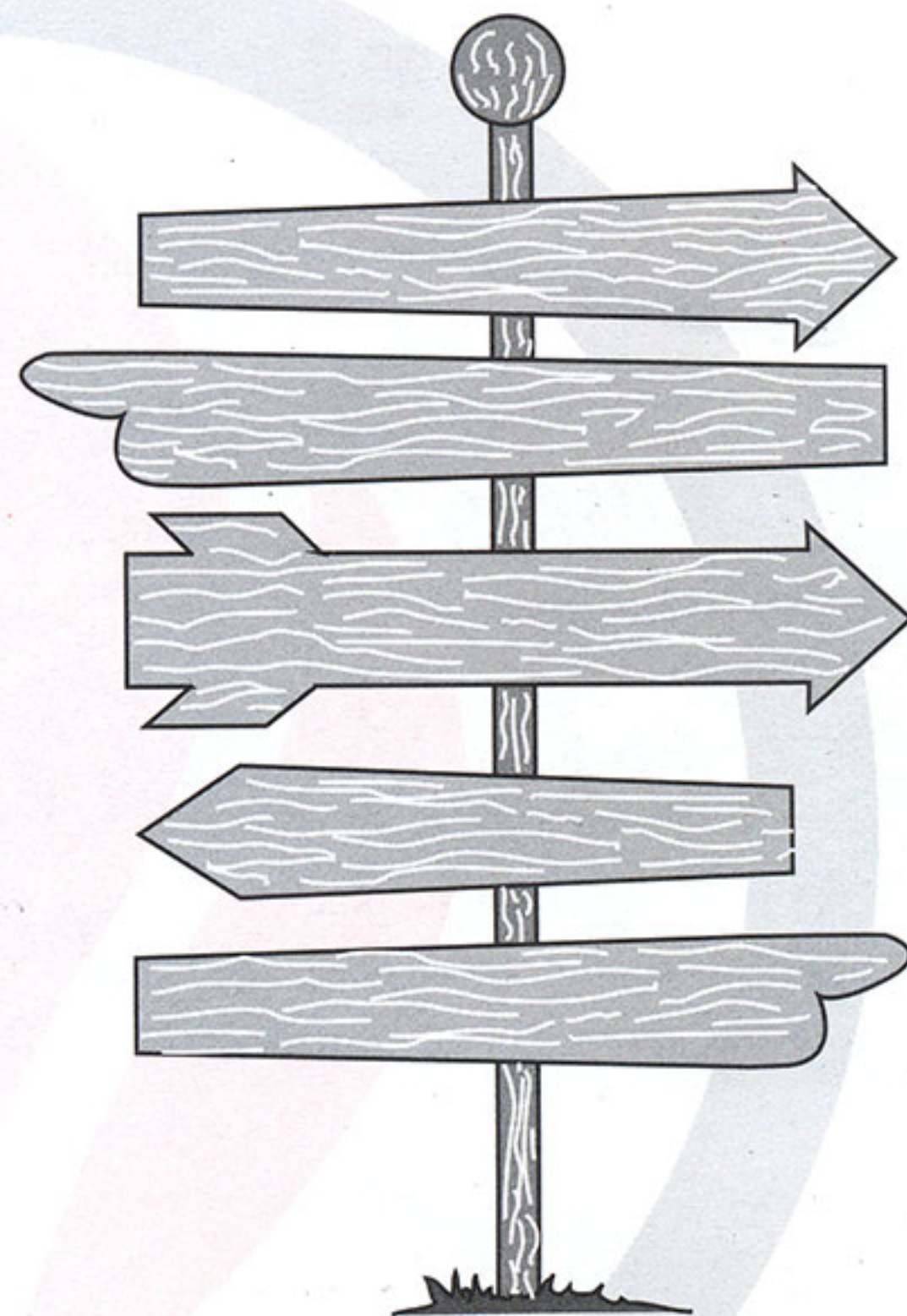
**در شیوه مدیریت دموکراتیک، کارکنان می‌توانند به ارائه پیشنهادها و نظرات خود بپردازند. اگر کارکنان امنیت شغلی نداشته باشند و به نیازهایشان پاسخ داده نشود، نسبت به سازمان خود، احساس بیگانگی خواهند داشت.**

### کلام بزرگان

- آنجا که عدم اعتماد آغاز می‌شود، صمیمیت پایان می‌یابد.
- عقیده، با عمل خود را نشان می‌دهد.
- کسانی که با افکار خوب همسازند، هرگز تنها نمی‌مانند.
- وقتی چیزی برای گفتن نداری، خاموش باش.
- هیچ لباسی برازنده تر از تندرستی نیست.
- ای کاش دوستان ما همانند دشمنان، یک‌رنگ و ثابت قدم بودند.



## چگونگی شکل‌گیری نظام پیشنهادها



محیط پویا و بسترهای متحول جوامع نوین، بسیاری از نظریه‌ها و دیدگاه‌های سنتی را غیرعلمی و ناکارآمد کرده است. چالش‌های محیطی پیش روی مدیران و رقابت‌های بازار کار، حکم می‌کند که مدیران بخش‌های گوناگون جامعه، از توانایی‌های بالقوه کلیه کارکنان استفاده بهینه ببرند. آنچه مدیران نیاز دارند، روش‌های کارآمد و شیوه‌های کاربردی برای پیشرفت‌های سازمان و امکان رقابت در محیط پویای امروز است. نوآوری و شکار لحظه‌ها همراه با عبور از کوره راه‌ها از طریق فرهنگ جمعی سازمانی، کارآمدی مدیران را به اثبات رسانیده است.

در محیط پویای امروزی، روند تکاملی تنها در فضایی آکنده از نوآوری و خلاقیت، سامان یافته و در این حالت استفاده ابزاری از انسان، جای خود را به کارآفرینی و تفکر داده است. بدون شک روزمره‌گی، انجام کارهای یکنواخت و استفاده از ماشین‌آلات فرسوده و ناکارآمد، به فرسایش روح و روان می‌انجامد و شاید





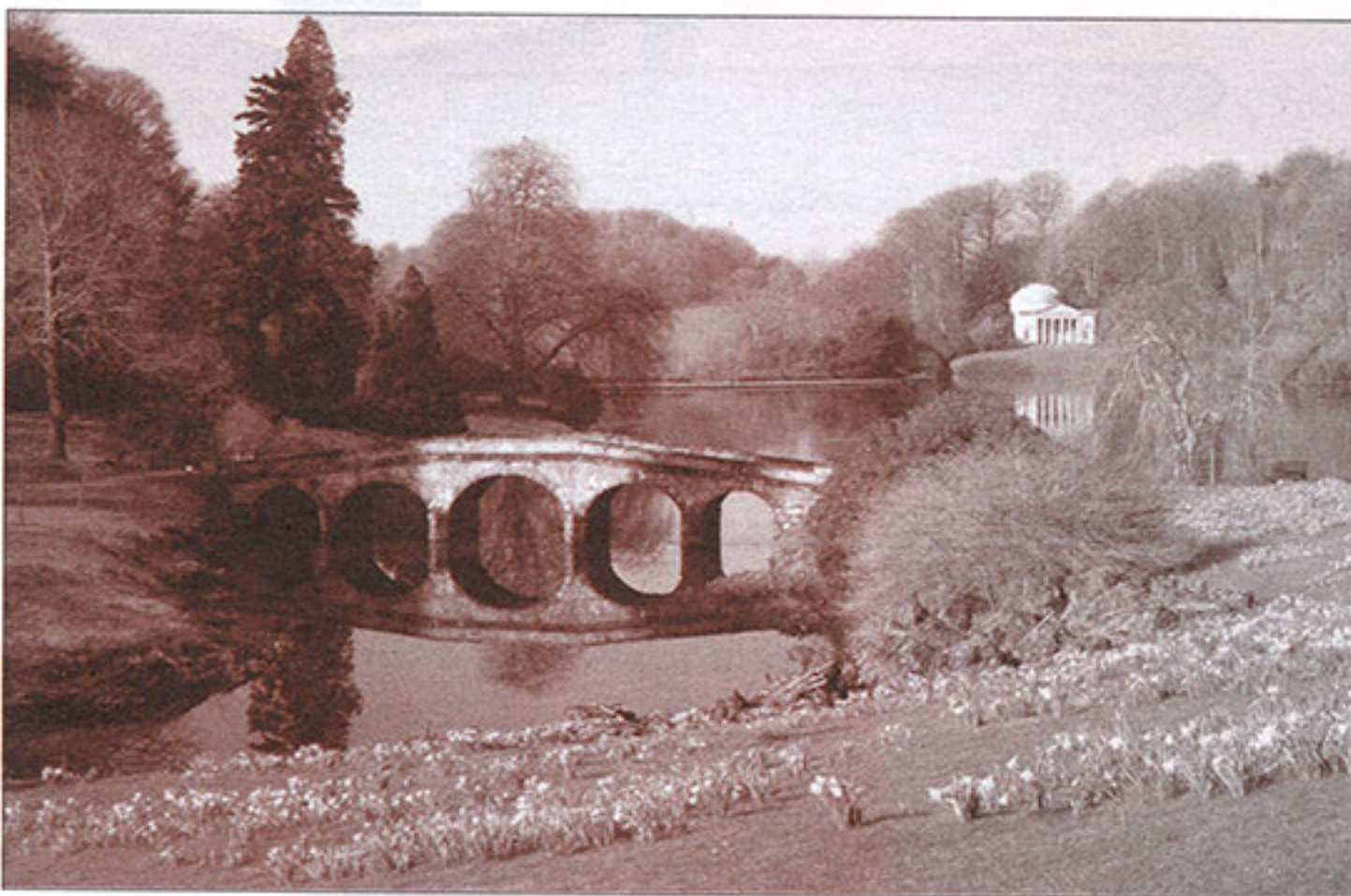
## شوق بهاری شدن

زندگی قاعده بسیار شکوهمندی دارد بدین معنا که: «فقط چیزهایی بر ما ظاهر خواهند شد که منتظرشان هستیم». شکوه و عظمت این رسم بزرگ در این است که زندگی در هر لحظه جلوه‌های زیادی برای ظهور دارد و هر کس فراخور انتظار و توقع و خواسته‌اش، فقط بخشی از آنها را می‌بیند.

بهار هم یکی از آن جلوه‌های زندگی است که تنها بر طالبین و مشتاقان رخ می‌نماید و جلوه‌گری می‌کند. پیشینیان ما به خوبی از این راز آگاه بودند و هفته‌ها قبل از این که ردپایی از بهار پیدا باشد، حتی در دل زمستان به پیشواز این خواستنی‌ترین فصل طبیعت می‌رفتند و با تعریف و برگزاری مراسم متنوع از جمله خانه تکانی و اجرای مراسمی بسیار زیبا، شوق، انتظار و درخواست درونی‌شان را به پیشگاه بهار هدیه می‌کردند.

پیشینیان ما به خوبی می‌دانستند: «بهار» هرگز روی خود را برای کسانی که: «زمستانی» می‌اندیشند، نشان نخواهد داد. بهار زیباترین فصل طبیعت و باشکوه‌ترین لحظه زندگی است. در بهار همه چیز بهاری است. درختان پیر دوباره جوانه می‌زنند تا از جوانی یاد کنند و شکوفه‌ها برای اولین بار پا به عرصه وجود می‌گذارند تا شکوفایی را تجربه کنند. بهار فصل جلوه‌گری دسته جمعی همه موجوداتی است که شوق بهاری شدن دارند. برای بهاری شدن نظاره‌گر بودن کافی نیست. اینکه کناری بایستیم و بگذاریم بهار از کنارمان عبور کند و ما فقط تماشاچی باشیم، هرگز باعث نمی‌شود از سرمای جانکاه و افسردگی سرد زمستان نجات یابیم. برای بهاری شدن باید شوق داشت و با تمام وجود بهار را تمنا کرد. باید تصمیم به تغییر بگیریم. تصمیم به تولدی دوباره. باید اراده تحول و دگرگونی در تمام لایه‌های زندگی را بر کل وجود خود حاکم سازیم و ازگرداننده قلوب تمنا کنیم به هر قیمتی که هست حال و احوال ما را به بهترین شکل ممکن متحول سازد. باید همسان بنفشه‌ها موانع سر راه خود را به کناری افکنیم و به سوی خورشید قد بکشیم. باید مانند بلبل و قناری سرمست از زیبایی بهار، حتی یک لحظه از خواندن سرود شادی دست برداریم.

فقط اگر چنین باشیم می‌توانیم بخشی از بهار شویم و معنای بهار را دریابیم.



### خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده

گاز مایع ایران

آدرس: تهران، بزرگراه حقانی، جنب امدادرسانی

وایستگاه آتش نشانی، پلاک ۴۰، طبقه سوم غربی

تلفاکس: ۸۸۸۰۹۳۰

تلفن: ۸۷۷۰۸۸۸



۸