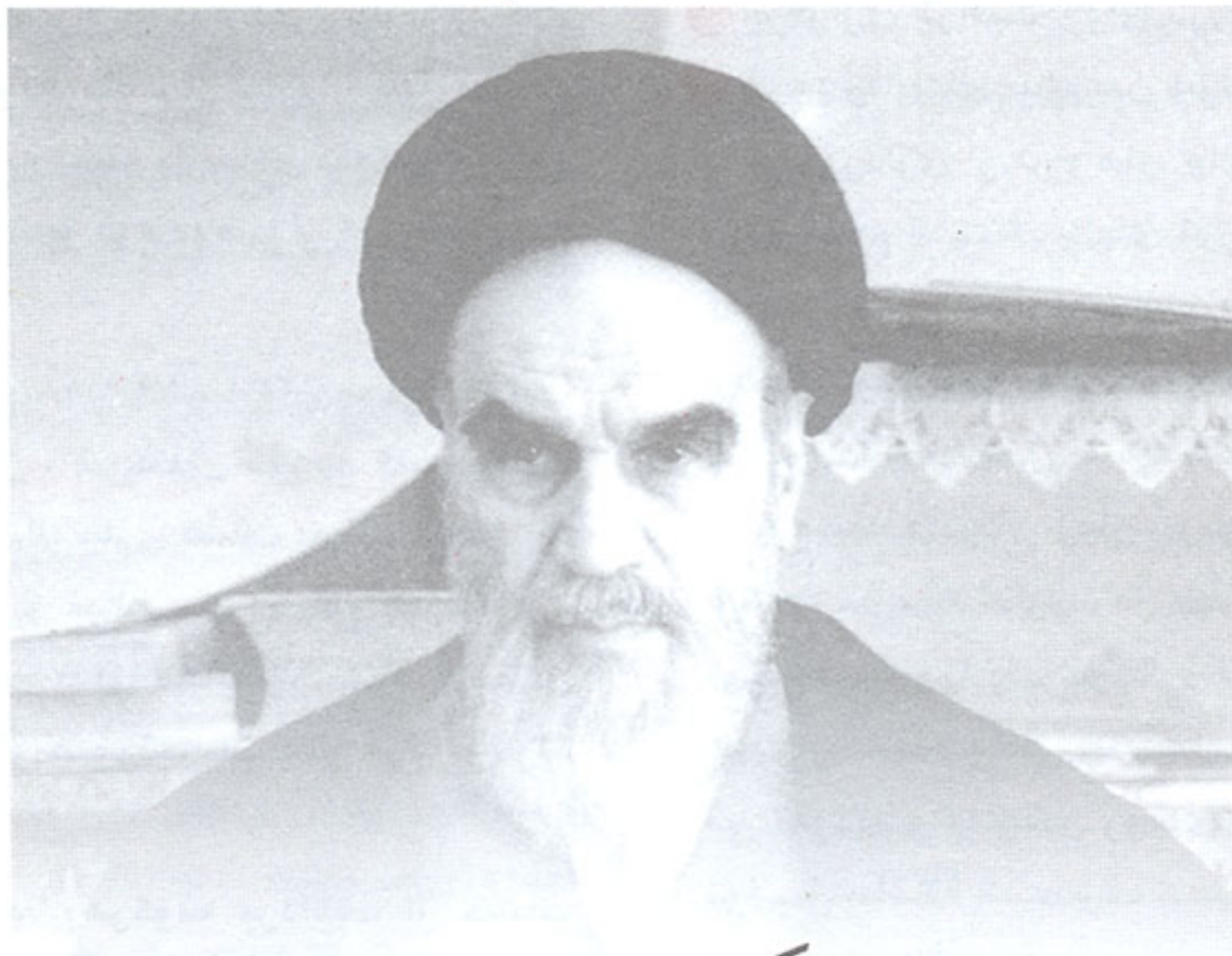




کز این برتر اندیشه بر نگذرد

بنام خداوند جان و خرد



سالگرد ارتحال

بنیان گذار جمهوری اسلامی ایران را تسلیت می گوئیم.

شماره صفحه

سپهر

۱ نقش کمیته بازسازی در ایمن سازی صنعت گاز مایع
۲ تحلیلی بر روشهای گوناگون عرضه گاز سیلندر
۳ درباره گازهای نفتی مایع شده بیشتر بدانیم
۳ وضعیت منابع و ذخائر انرژی در ایران (۳)
۴ گوناگون

نقش کمیته بازسازی در ایمن سازی صنعت گاز مایع

اهمیت امر خطیر بازسازی و ایمن سازی صنعت گاز مایع و رسالتی که از این بابت، متوجه کارگزاران مربوطه می باشد از یکسو، و از سوی دیگر اهمیت مندرجات ماده ۷۰ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت که بموجب آن، تکالیف لازم در خصوص بازسازی صنعت گاز مایع و ارائه خدمات منطبق با استانداردهای ملی اجباری برای شرکتهای توزیع کننده تعیین شده است، الزام میدارد متولیان امر، در زمینه رعایت ضوابط و استانداردهای مدون و همچنین ارتقا کیفی عرضه خدمات، مساعی لازم را مصروف نمایند و به همین علت نیز به برخی از تصمیمات متخذه طی جلسات اخیر کمیته بازسازی، بشرح زیر اشاره می گردد. امید است با عشق و اعتقادی که نسبت به ایمنی ۹/۵ میلیون خانوار مصرف کننده، در دل همه خدمتگزاران صنعت گاز مایع وجود دارد و

تکالیف قانونی که بر طبق ماده فوق الاشاره برعهده شرکتهای توزیع کننده قرار دارد، به موقع جزئیات مراتب مورد عنایت قرار گیرد.

۱- به منظور حذف سیلندرهای نشت دار از مدار گردش عملیات توزیع کشور، از شرکتهای توزیع کننده خواسته شده، تا پایان سال ۱۳۸۲ سکوهای سیلندر پر کنی را به امکانات زیر مجهز نمایند:

● احداث حوضچه آب تست و همچنین نوار نقاله، به گونه ای که سیلندرها بطور اتوماتیک روی سکو حرکت کرده و در آب حوضچه کاملاً غوطه ور شوند.

● استقرار سیستم تخلیه و برگشت گاز سیلندرهای نشت دار به مخازن ذخیره سازی.

● برقرار نمودن شرایط لازم بمنظور تعویض شیرهای معیوب براساس استانداردهای ملی ۸۳۹.

عشق به مردم و مردم دوستی، انسان را به خداوند نزدیک می کند.



● وجود تناسب لازم بین میزان مصرف و امکانات توزیع، شامل: (متصدیان و خودروهای مربوطه).

● برقراری ترافیک روان در سطح شهرها و به ویژه تهران.
● وجود رقابتهای سالم بین شرکتهای توزیع کننده فعال در آن زمان، با برخورداری از نرخ های وابسته به مکانیسم عرضه و تقاضا. آنچه مسلم است شرکتهای توزیع کننده کشور، با انگیزه پویایی فعالیت توزیع، در همه حال سعی بر آن داشته اند که با بهره گیری از تحقیق و توسعه سایر کشورها، از الگویی پیروی کنند که متناسب با نیاز جامعه باشد و شواهد گویا حاکی است، برخی از شرکتهای توزیع کننده در آن زمان، بدون وجود کوچکترین الزامی، ضمن توسعه سرمایه گذاری، در جهت ارتقا رفاه مصرف کنندگان، روش توزیع مستقیم را، با برخورداری از خودروهای مجهز به بیسیم به منصفه ظهور رسانیده و طی چند ساعت، نیازمندیهای مشترکین را تامین می نمودند و با چنین روندی بوده است که طی ۵۰ سال گذشته توفیق یافته مصرف کنندگان گاز مایع را به ۹/۵ میلیون خانوار برسانند.

به موازات توسعه و گسترش مصرف گاز مایع در کشور، ضمن بهره گیری از امکانات رسانه های گروهی و دستگاههای ارتباط جمعی و ارائه برنامه های تبلیغاتی و آموزش ایمنی در زمینه استفاده صحیح از سیلندر های گاز مایع، منبعث از ضرورت و نیاز جامعه، به تدریج بخشی از فعالیتهای توزیع از قواره عرضه مستقیم خارج و در ترکیب روشهای دیگر همچون: (توزیع جارویی، توزیع در محل تاسیسات و یا در مکانهای مشخص دیگر بصورت تمرکزی) انجام پذیرفت، و به تبع در بسیاری موارد، وظیفه اتصال سیلندر به وسائل گاز سوز، به خود مصرف کننده محول گردید.

هرچند توزیع مستقیم با استفاده از کارت اشتراک از مزایای متعددی همچون ایمنی بالاتر، پیشگیری از استهلاک دور از حد سیلندر ها و تامین رفاه بیشتر مصرف کنندگان و فراهم شدن فرصت جهت آگاهی از دیدگاههای آنان برخوردار است، لیکن از منظر کارشناسی، اعتقاد بر آن است که عرضه گاز سیلندر منحصرا در قالب کارت اشتراک و توزیع مستقیم، به تنهایی راه گشا نبوده و به عارضه های اجتماعی ناشی از نارسایی های توزیع خاتمه نمی دهد که در زیر، به برخی عوامل محدود کننده ای که سبب رواج سایر روشهای دیگر توزیع گردید، اشاره می شود:

● توسعه رو به فزونی و بعضا بدون بررسی مصرف گاز مایع و عدم تناسب آن با شرایط اقتصادی و امکانات محدود شرکتهای

● جایگزینی شبکه لوله کشی گاز طبیعی و بنا به دلایل گوناگون، وجود مصرف کنندگان گاز سیلندری بصورت پراکنده در آن مناطق، متعارض با سیاست های متخذه مرتبط با مصرف انرژی.

۲- به منظور جلوگیری از لوٹ شدن مسئولیتهای ایمنی، شرکتهای توزیع کننده ملزم به استفاده از یکنوع شیر سیلندر بوده و در این ارتباط، شرکتهایی که در حال حاضر از دو نوع شیر سیلندر استفاده می کنند ملزم شدند، تا پایان خرداد ماه سال جاری، شیر منتخب سیلندرهایی مربوطه را گزینش و به کمیته بازسازی منعکس کرده و تا خاتمه سال نیز، سیلندرهایی با شیر نوع دوم را از گردونه توزیع خارج کنند.

۳- با رعایت دستور العمل مورخ ۷۹/۱/۱۸ سازمان محترم حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، شرکتهای توزیع کننده ملزم گردیدند تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری نسبت به اختصاص یک حساب جداگانه صرفا جهت واریز مبالغ سپرده های بازسازی، اقدام کنند و از اول خرداد ماه نیز، کلیه وجوه بازسازی خود را به حساب مذکور واریز و صورتحساب های مربوطه را، سه ماه یکبار به کمیته ارسال کنند.

۴- بر اساس تصمیمات متخذه، هرگونه برداشت از حساب ذکر شده، پس از انجام تشریفات لازم اداری، از اختیارات کمیته بازسازی محسوب گردیده و کمیته مذکور می تواند بخشی از وجوه سپرده مربوطه را به شرکتهای توزیع کننده ای که عملکرد آنها را در امر بازسازی مثبت تشخیص دهد، بصورت تنخواه واگذار نماید.

۵- برابر اعلام موسسه محترم استاندارد، استفاده از شیرهای وارداتی از کشور چین، به لحاظ وجود مشکلات کیفی و بحرانی، غیر مجاز می باشد.

دبیر خانه انجمن صنفی

تحلیلی بر روشهای گوناگون عرضه گاز سیلندر

نزدیک به نیم قرن از شروع فعالیت صنعت گاز مایع در کشور می گذرد.

بر اساس قرائن مستند در آغاز کار، شرکتهای توزیع کننده بنابه علل عمده زیر، گاز سیلندر را در محل مصرف، عرضه و به لوازم گازسوز مصرف کننده متصل می کردند:

الف - عدم شناخت و آگاهی مصرف کنندگان از فرهنگ مصرف گاز مایع و نحوه استفاده از وسائل گاز سوز.

ب - رعایت هرچه بیشتر نکات ایمنی، بمنظور جلوگیری از بروز حوادث ناگوار.

پ - رواج و توسعه بازار مصرف گاز مایع.

شایان ذکر است، عوامل برشمرده زیر در آن دوران، اجرای این روش عرضه را که «توزیع مستقیم» نامیده می شود تسهیل می کرد:





سالانه کشور بیش از ۱۵ میلیارد دلار است که با اعمال سیاست های بهینه سازی مصرف و مدیریت انرژی، می توان حداقل ۲۰ درصد در این زمینه صرفه جویی کرد بدون آنکه کوچکترین لطمه ای به تولید و رفاه عمومی وارد آید و این بدان معنی است که سالانه حداقل به میزان ۳ میلیارد دلار (معادل تقریبی میزان در آمد صادرات غیرنفتی کشور) امکان صرفه جویی در مصرف انرژی وجود دارد.

درباره گازهای نفتی مایع شده ، بیشتر بدانیم

- گازهای نفتی مایع شده (LPG) جزئی از آن دسته مواد شیمیایی هستند که هیدروکربن نامیده می شوند.
- یک هیدروکربن ترکیبی است که فقط دارای اتم های کربن و هیدروژن می باشد.
- هیدروکربن ها هنگامی که مقدار کافی هوا در مجاورت خود داشته باشند ، قابلیت سوختن پیدا می کنند.
- اتم های موجود در ملکول گازهای LP به صورت زیر است:

پروپان	بوتان
$C_3 H_8$	$C_4 H_{10}$

- هیدروکربن ها تقریباً شبیه آب هستند و می توان مجموعه ای از آنها را به صورتهای مختلف : (جامد ، مایع و گاز) درآورد.
- درجه حرارت برای تغییر و تبدیل هیدروکربن های مختلف از حالت جامد به مایع و سپس به گاز ، متفاوت و به تعداد اتم های موجود هیدروکربن های وابسته است و هرچه ملکول بزرگتر باشد به درجه حرارت بیشتری برای انجام تغییر حالت های مختلف ، نیاز دارد و سرانجام، درجه حرارت های مختلف سبب تغییرات فیزیکی گوناگون هیدروکربنها می گردد.

و همچنین:

مهمترین خاصیت یک گاز از نظر مصرف کننده ، آگاهی از اندازه قدرت ایجاد حرارت آن است که برای این منظور از واحدی بنام : ((بی . تی . یو . B.T.U)) استفاده می کنند.

British Thermal Unit

این واحد حرارتی عبارتست از مقدار حرارتی که درجه حرارت یک پوند آب را ، به اندازه یک فارنهایت افزایش دهد.

- معضلات پیچیده و شناخته شده ترافیک در سطح شهرهای بزرگ همراه با راه بندانها ، کنده کاریها و همچنین شرائط جغرافیایی بازدارنده محل سکونت برخی از مصرف کنندگان.
- مشکلات محدود کننده ارتباط های تلفنی ، به ویژه در زمانهای بالای مصرف و همچنین مواقع قطعی برق.
- مطلوب نبودن روش مراجعه مستقیم به درب منزل ، برای برخی از قشرها .
- تمایل نداشتن غالب اصناف و پیشه وران به روشهای کنترل شده به لحاظ وابستگی معیشتی آنان، به مصارف دور از حد متعارف گاز سیلندر و بالاخره بسیاری موارد محدود کننده دیگر همچون زن و شوهرهای هر دو شاغل و یا مصرف کنندگان تک سیلندر که عرضه مستقیم را با موانعی روبرو می سازد و لذا شرکتهای توزیع کننده در جهت تکامل روشهای عرضه ، متکی به اعتبار و تجربه نیم قرن خدمتگذاری ، ناگزیر به راه حل هایی توسل جستند تا قبل از اجبار مشترکین به تلفن زدن و تحمل تعارضات ناشی از آن ، بخشی از نیازمندیهای آنان را تامین کنند که چنین روشی ((عرضه جارویی)) نام گرفت که چنانچه از یک برنامه منظم و مستمر پیروی شود ، به ویژه در شرائط کنونی که در شهرهای بزرگ با مجتمع های مسکونی، شهرک ها و برج های متعدد روبرو می باشد، بعنوان درمان و یک راه کار اصولی ، در بسیاری موارد راه گشا بوده و در کنار سایر روشهای عرضه ، به خصوص توزیع با کارت اشتراک ، شرائط مناسبی را ایجاد می کند که امر خطیر گازرسانی در نهایت آرامش انجام پذیرد.

وضعیت منابع و ذخائر انرژی در ایران (۳)

- براساس آمارهای مندرج در سالنامه آماری سازمان ملل، ملاحظه می شود میزان اتلاف انرژی در ایران بسیار بالا و روند مصرف انرژی در کشور، مغایر با اصول ارتقا بهره وری و افزایش بازدهی انرژی بوده و در مقایسه با سایر کشورها ی جهان نامعقول است.
- کشور ما با وجود دارا بودن سابقه طولانی در امر برنامه ریزی، به دلیل فقدان سیاست های مناسب و مطلوب در استفاده بهینه از منابع انرژی ، تا کنون چندان در این زمینه موفق نبوده و علیرغم اهمیت حیات بخشی که انرژی در اقتصاد ملی دارد، معذک مصرف آن در ایران منطقی نمی باشد.
- باور نادرست مصرف ارزان انرژی به دلیل وجود ذخائر فراوان نفت و گاز، از علل اصلی عدم استفاده مطلوب از این منابع می باشد.
- بررسی ها نشان می دهد مجموع ارزش واقعی انرژی مصرفی

ولادت با سعادت امام حسن عسکری (ع) مبارک باد





اخلاص در کار

اخلاص در واقع اساس عبادت و روح عبودیت و بندگی است، ارزش عمل به خلوص نیت بوده و اعمالی که انگیزه های غیر الهی داشته باشد، اعم از ریا کارانه، هوای نفس، توقع تشکر و قدردانی از مردم و یا در مقابل پاداش مادی، هیچگونه ارزش معنوی و الهی نخواهد داشت و تنها نیت صحیح و انگیزه الهی است که به عمل انسان ها، تعمق و جهت صحیح می بخشد. بدون شک هر آینه اخلاص از میان رود، عمل به منافع شخصی گرایش یافته و جنبه تظاهر پیدا خواهد نمود.

درباره نقش آهن در سلامت انسان بدانیم

● میزان نیاز روزانه ۱۸ میلی گرم و منابع غذایی خوب آن، گوشت گاو، سیب زمینی پخته شده، دانه سویا، تخم کدو و صدف خوراکی است.

● آهن موجود در گوشت به مراتب بهتر از آهن موجود در سبزیها، قابل جذب است.

● قسمت اعظم آهن که جذب می شود صرف تشکیل هموگلوبین می گردد، یعنی ماده ای که به گویچه های سرخ کمک می کند تا اکسیژن را از راه ریه ها به سایر اندام ها برسانند و بقیه آهن نیز بیشتر در مغز استخوان، کبد، طحال و ... ذخیره می شود.

● آهن در کمک به دستگاه ایمنی بدن برای نبرد با عفونت ها، نقش کلیدی دارد و کمبود آن موجب بروز: سرماخوردگی، خستگی مفرط، رنگ پریدگی و بی حالی است.

سایر علائم کمبود آهن:

ترک خوردن ناخن، دست و پای سرد، زبان دردناک، بی قراری پا و همچنین در برخی موارد، مشکلاتی نظیر تولید گاز معده، یبوست و اسهال نیز ریشه در کمبود آهن دارد.

سخن مدیریت

بدون شک تنها به کمک مدیریت است که می توان با بهره برداری از منابع و امکانات موجود، توانایی و استعداد انسانها را از قوه به فعل در آورد و ماموریتها و اهداف سازمان را تحقق بخشید.

چگونگی پیدایش علم روانشناسی

انسان یگانه موجودی است که برای تداوم موفقیت آمیز زندگی، باید از نیازها و توانهای بدنی و روانی خود و اطرافیان آگاهی کافی داشته باشد و به سخن دیگر انسان در جستجوی آن بوده که بداند در برخورد با دیگران چه رفتاری موثر تر و پسندیده تر است و از دیگران در مواقع خاص چه انتظاراتی باید داشت. گذران زندگی و بخش مهمی از خوشبختی هر انسان به میزان قابل ملاحظه ای، به دیگران وابسته بوده و بدون شک جلب نظر و همکاری دیگران در امر پیشرفت و موفقیت افراد در جامعه، از اهمیت ویژه ای برخوردار است و لذا امروز دانشی که ما را به دقایق کردار و کنه رفتار آدمی و هر موجود زنده ای، رهنمود می سازد ((علم روانشناسی)) نامیده می شود.

کلام بزرگان

- در سرزمین فکر، گنج های بسیار نهفته است
- تمام شأن و عظمت انسان، در فکر اوست.
- اندیشیدن، انسان را به نیکویی و نیکوکاری وا میدارد.
- اندیشه های خوب، تراویده روح پاک است.
- خرد کامل نمی گردد، مگر از راه حق پرستی.

خبر نامه داخلی

ناشر: دبیر خانه انجمن صنفی کارفرمایان

توزیع کننده گاز مایع ایران

آدرس: تهران، بزرگراه حقانی، جنب امداد رسانی و

ایستگاه آتش نشانی، پلاک ۴۰ طبقه سوم غربی

تلفن: ۸۷۷۰۸۸۸ تلفکس: ۸۸۸۰۹۳۰

