



خبرنامه داخلی

انجمن صنفی کارفرمایان توزیع گاز مایع ایران

- ۱
- ۲
- ۳،۴،۵
- ۶،۷
- ۸،۹

عید فطر، روز بشارت

انتظار بنگاه‌ها از دولت

اخبار صنعت گاز مایع

مروری بر اقدامات ایمنی در تاسیسات گاز مایع

سالروز بهره‌وری

گوناگون

فهرست



عید فطر، روز بشارت

می طلبند، اجر و پاداشی که خداوند خود به آنان و عده داده است. از سخنان معصومین (ع) چنین برداشت می شود که روز عید فطر، روز گرفتن مزد است، لذا در این روز مستحب است که انسان بسیار دعا کند و به یاد خدا باشد و روز خود را به بطالت و تنبیلی نگذراند و خیر دنیا و آخرت را بطلبند.

حضرت علی (ع) به مناسبت روز عید فطر خطبه ای قرائت کرده اند که در بخشی از آن می خوانیم:

«کمترین چیزی که به زنان و مردان روزه دار داده می شود این است که فرشته ای در آخرین روز ماه رمضان به آنها ندا می دهد: همان بشارتتان باد ای بندگان خدا که گناهان گذشته تان آمرزیده شد، فکر آینده خویش باشید که چگونه باقی ایام را بگذرانید.»

رمضانی دیگر گذشت، ماه ایستادن در برابر خواهش‌ها، ماه چشم و دهان بستن و دریچه دل گشادن و پاسخ نیاز شنیدن، ماه میهمانی عابد و میزبانی معبود، ماه گوش سپردن به آوای دلنشیان رینا، ماه سحری، ماه افطار، ماه مهر، ماه توبه و تقوا، ماه چشم پوشیدن پروردگار بر خطاهای ابنای روزگار و حالا، عید فطر از راه رسیده است. روز پاداش، جشن بازگشتن به فطرت پاک انسانی، روزی به بزرگی و عظمت روز رستاخیز، عید دل‌های تسلیم و روز بزرگ جهان اسلام. عید فطر یکی از دو عید بزرگ در سنت اسلامی است. مسلمانان روزه دار که ماه رمضان را روزه به پا داشته و از خوردن، آشامیدن و بسیاری از کارهای مباح دیگر امتناع ورزیده اند، اکنون پس از گذشت ماه رمضان، در نخستین روز ماه شوال، اجر و پاداش خود را از خداوند



انتظار بنگاه‌ها از دولت!



محسن خلیلی



ج-گام سوم: بازار: این مرحله نیز خود قصه‌ای است پر آب و تاب، چه در آن زمان و شروع کار من در قالب شرکت «بوتان» و چه امروز برای بنگاه‌های صنعتی دیگر؛ بازار هر محصول را نیاز مشتریان و نظام اقتصادی و اجرایی (قدرت خرید مردم و فضای کسب و کار و...) جامعه هدف می‌سازد که متأسفانه این مسیر در کشورمان به سبب انواع مداخلات دولت‌ها و وجود فضای غیر شفاف و رقابتی، مسیری سخت صعب و دشوار است.

توقع و انتظار از دولت: اینکه بنگاه‌ها در طول حیات خود در میهن مان علیرغم سختی‌های فراوان زنده مانده و تداوم یافته و سعی کرده‌اند در خدمت مردم این سرزمین و چه بسا سایر کشورها باشند، این توقع را ایجاد می‌کند که دولت‌های نیز در مقام سیاستگذار در جهت همراهی با این خواست و تلاش، حرکت نمایند تا امکان بزرگ شدن بنگاه‌ها و یک اقتصاد ملی فراهم شود. کم توجهی به نظام عرضه و تقاضا و فقدان فضای رقابتی و آزاد و حرمت نهادن به مالکیت خصوصی چه به لحاظ مالکیت بر کارخانه و بنگاه و چه مالکیت بر محصول و امکان مبادله آزادانه آن و رفتارهای خلاف اصول اقتصادی دولت‌ها در نقض یا سلب این مالکیت‌ها با مصادره‌ها و قیمت‌گذاری‌ها و ایجاد دیوارهای تعریفه‌ای و ... بزرگترین مشکل نظام بنگاه‌داری در طول تاریخ صنعتی شدن میهن مان بوده است. لذا مطلب را با عباراتی از سخنان یک دانشمند بزرگ اقتصاد، لوڈویک فون میزس-اقتصاددان اتریشی ۱۹۷۳-۱۸۸۱، که به تازگی خلاصه‌ای از آراء و نظریاتش را خوانده‌ام خاتمه می‌دهم:

«مداخله گرایی چیست؟ مداخله گرایی یعنی اینکه دولت از محدوده فعالیت‌هایش در زمینه تأمین نظم یا از محدوده «تولید امنیت» فراتر رود ... مداخله گرایی یعنی اینکه دولت علاوه بر ناتوانی در زمینه هموار کردن راه اقتصاد بازار، با کارهایی مانند قیمت‌گذاری و تعیین حداقل دستمزد و نرخ بهره و سود، در ساز و کار بازار دستکاری کند بهبود قابلیت اقتصادی کشورها در جهان، موقول به صنعتی شدن آنهاست. چنین کاری هم فقط از طریق افزایش انباشت سرمایه و افزایش سرمایه‌گذاری، شدنی است ... تعرفه‌ها و کنترل نرخ ارز دقیقا همان چیزهایی هستند که مانع ورود سرمایه و صنعتی شدن کشورها می‌شوند.»

تأسیس و تداوم حیات یک بنگاه صنعتی در طی حدود هفت دهه، بی‌شک تجاری را به ارمغان می‌آورد که با بهره‌گیری از آنها می‌توان فرصت‌های با ارزش و آینده‌ای بهتر را برای ارتقا سایر بنگاه‌ها و نظام بنگاه داری کشور و بالطبع نظام اقتصادی میهن فراهم نمود. چراکه بقول مایکل پورتر «این توان رقابتی بنگاه‌هاست که اقتصاد یک کشور را پیش می‌برد.» اما این مهم منوط است به توجه دولت‌ها به وظایف شان و عدم مداخلات غیر ضرور در فعالیت بنگاه‌ها. بر این اساس چند نکته‌ای را برآمده از تجارب حدود هفتاد ساله خود خدمت‌های کاران عزیزم عرض می‌کنم و شاید مفید واقع شود. آن چند نکته‌اما:

الف-گام اول: دشواری‌های انتخاب نوع فعالیت: بدون تردید برای کسانی که عشق و علاقه‌ای به امر تولید و فعالیت اقتصادی مستقل و خصوصی و مجازی از دولت دارند، اگر از عامل شناس و تصادف بگذریم، اینکه چه حوزه‌ای از فعالیت صنعتی و اقتصادی را انتخاب تا هم خوشنودی و رضایت روحی و روانی و هم موفقیت آتی شان را تأمین کند، سخت ترین مرحله زندگی حرفه‌ای آنان است. چه بسا همین گام اول عامل موفقیت و یا شکست افراد باشد. کشورهایی که امکان انتخاب مطمئن تر و وسیع تری را برای حضور علاقمندان به فعالیت‌های اقتصادی مستقل از دولت فراهم کنند در فرآیند توسعه موفق ترند و متأسفانه بنا به علل مختلف این دایره در میهن مان محدود و پر خطر است.

ب-گام دوم: تدارک تأسیس شرکت: آرزو و خواست آگاهانه فعالیت در یک حوزه، با حرکت در مسیر ثبت و اخذ مجوزها، تأمین مالی، سازمان دهی نیروی انسانی، تأمین تجهیزات و فضای فیزیکی و واقعیت عملی و زمینی می‌یابد. اموری به غایت سخت و دشوار در میهن مان در تمام دوره‌ها چه قبل و چه پس از انقلاب و هم‌اکنون. به گمان نگارنده این سختی مسیر شاید ناشی از میزان ناکافی توسعه یافته‌گی میهن مان است، یعنی کشوری در تکاپو و در حال توسعه. چراکه برخلاف جهان غرب که امر توسعه در حوزه‌های مختلف بصورت تقریبا همگن و همزمان با هم رشد و گسترش یافته و تثبیت شده است، در کشور مان نظام فکری و فرهنگی و ساختار اقتصادی و نظام تصمیم‌گیری و اداری و ... در فاصله زمانی و تقدم و تأخیر نسبت به یکدیگر ساخته شده اند بطوریکه کسب مجوز و قانون کردن مسئولان و تصمیم‌گیران برای ایجاد یک صنعت آن هم برای نخستین بار و نیز گردآوری سرمایه و بکارگیری کارگران ماهر و مهندسان کار آشنا، امر بسیار دشواری بوده است و متأسفانه هم‌اینک نیز از سختی‌ها و دشواری‌های مسیر بنگاه داری صنعتی است.



اخبار صنعت گاز مایع



داخل ظروف مختلف به دست مصرف کنندگان خانگی و به صورت بالک به مصارف عمده صنعت و تجارت و غیره ... در اقصی نقاط میهن اسلامی عرضه می نمایند و مفتخرند که با ۷۰ سال سابقه خدمتگزاری، اشاعه دهنده فرهنگ مصرف گاز در کشور می باشند.

- طی سال ۱۳۷۰ وزارت نفت ایجاد جایگاه های سوخت گاز مایع برای خودروها و اختصاص سهمیه به بخشی از خودروها به شرکت های توزیع کننده را واگذار نمود و پس از مدتی از ادامه راه منصرف شد و از آن پس همچنان بخشی از خودروها که اکثراً به اقشار کم درآمد جامعه تعلق دارند، از گاز مایع که در مقایسه قیمت با بنزین تفاوت زیادی داشته و غالباً برای امراض معاش می باشد از آن استفاده می کنند و این در حالی است که در بیشتر کشورهای جهان بخشی از سبد انرژی سوخت خودرو به ال پی جی اختصاص دارد.

- بدون شک مفاهیم طرح تجارت آسان برای صنعت گاز مایع از اعتبار خاصی برخوردار است و هم اینک شرکت های موزع متعدد پیوستن به آن هستند.

- مصرف گاز مایع تنها سهم کوچکی از سبد انرژی کشور را تشکیل می دهد و طی چند سال گذشته افزایشی نداشته در حالی که در بسیاری مواقع شرکت ملی پخش حمل گاز مایع اضافی در پالایشگاه ها را به شرکت های تحمیل می نماید و به علاوه طی سال‌ها گذشته رأساً نسبت به ایجاد شرکت های جدید توزیع کننده با سهمیه جداگانه اقدام نموده و افزایش بازار را موجب گردیده است.

- ذخیره سازی گاز مایع در کشور کمتر از ۱۰ روز بوده و سرمایه گذاری برای افزایش آن فوق العاده گران است.

- استنباط این است که چنانچه قیمت فرآورده اصلاح شود، بر اساس آن منابع نیز درست انجام خواهد گرفت.

تشريح طرح توسط سرپرست مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش:

- در حوزه برنامه ریزی و تخصیص سوخت برای مصرف کنندگان، درگاهی برای ثبت درخواست سوخت ایجاد شده است که تمام درخواست ها باید از این طریق انجام پذیرد تا دستگاه متولی به ازاء



تسلیت باد.

۱. برگزاری جلسات هیأت مدیره

جلسات هیأت مدیره انجمن در اسفند ماه ۱۳۹۸ و فروردین ماه ۱۳۹۹ به علت پیشگیری از ابتلا به بیماری ویروس کرونا و در راستای رعایت پروتکل های ارگان های ذیربسط، تشکیل نگردید.

جلسه هیأت مدیره انجمن در اردیبهشت ماه سال جاری بنا بر تأکید ارگان های نظارتی در رابطه با ساماندهی و نظام مند کردن عرضه گاز مایع در ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه ۷ اردیبهشت ماه با حضور نمایندگان محترم سازمان های نظارتی و مشارکت مدیران محترم برنامه ریزی، تأمین و توزیع، بازرگانی و عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در دبیرخانه انجمن به شرح زیر تشکیل و جريان یافت:

توصیه و تأکید عوامل ارگان های نظارتی:

- هدف اصلی پیشگیری و نظام مند کردن توزیع ال پی جی در کشور و جلوگیری از قاچاق آن است که به کمک شرکت های توزیع کننده نیاز دارد.

- حدود ۹ هزار میلیارد تومان پارانه به حوزه ال پی جی اختصاص دارد که این حوزه غیرشفاف و بعض افرادی سود غیرمتعارف از آن می برند.
- ۱۶ سامانه در قالب «تجارت آسان» ایجاد شده که دارای کد اقتصادی است و در پائیز سال ۱۳۹۷ مقرر گردیده است همه دستگاه ها از جمله حوزه ال پی جی وارد این سامانه شوند.

- صنعت گاز مایع واسطه بین وزارت نفت و مصرف کنندگان می باشد و برای آنکه طرح اجرایی شود به همکاری شرکت های موزع نیاز دارد.

توضیحات دبیر انجمن و اعضاء هیأت مدیره:

- گاز مایع تنها فرآورده ای است که بخش خصوصی با سرمایه گذاری بسیار گسترده و با امکانات مربوطه به خود عرضه می نماید.
- شرکت های توزیع کننده، گاز مایع را از ذخیره سازی پالایشگاه ها و سایر مبادی تأمین برداشت نموده و طی فرآیندی سخت و سنگین در





- * مصرف سیلندرهای ۲ و ۵ کیلوئی و همچنین لیفتراک
- * مصارف مربوط به ایزوگام و برخی موارد دیگر که عاملین آنها فاقد جواز و کد شناسائی می باشند.
- * مصرف کنندگانی که از سیلندرهای چند شرکت استفاده می نمایند.
- * شرکت های موزع که چند تأسیسات در یک منطقه دارند.
- * عاملین توزیع که با چند شرکت طرف قرارداد هستند.
- در نهایت پس از مشخص شدن کلیه اطلاعات مربوطه به توزیع کنندگان و مصرف کنندگان، مراتب به صورت آنلاین در سامانه سدف (سامانه دریافت فرآورده) درج و مدیریت تأمین و توزیع، سهمیه های مربوطه را تعیین خواهد نمود.
- کارت بانکی متقاضی گاز سیلندر، از طریق User به سامانه متصل شده و در همه حال میزان سهمیه و باقیمانده سهمیه برای او مشخص خواهد بود.
- در نظر است امکان شرایط پرداخت به صورت الکترونیکی نیز فراهم آید.

۳. برگزاری اولین جلسه کمیته مرکزی نظارت بر بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر در سال ۱۳۹۹

اولین جلسه کمیته نظارت بر بازسازی مرکز در سال جاری با توجه به شیوع ویروس کرونا، در مورخ ۱۶ فروردین ماه به صورت مجازی تشکیل و با توجه به افزایش شاخص هزینه های بازسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گازمایع، پس از انجام بررسی های لازم بر اساس مستندات ارائه شده از سوی شرکت های سازنده و تعمیرکننده شیر و سیلندر به شرح جداول زیر افزایش و مورد تصویب قرار گرفت.
(تاریخ اجرا از ۱۳۹۹/۰۱/۱۶)

الف- سقف هزینه های بازسازی انواع سیلندر:

ردیف	نوع سیلندر	قدیم	جدید
۱	۱۱ کیلوئی	۴۰۰,۰۰۰	۵۰۰,۰۰۰
۲	۲۵ و ۳۳ کیلوئی	۵۴۵,۰۰۰	۶۸۰,۰۰۰
۳	۴۵ و ۵۰ کیلوئی	۷۰۷,۰۰۰	۸۸۰,۰۰۰

(اقلام به ریال)

ب- سقف هزینه جایگزینی انواع سیلندر:

ردیف	نوع سیلندر	قدیم	جدید
۱	۱۱ کیلوئی	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۲۵۰,۰۰۰
۲	۲۵ کیلوئی	۱,۵۸۵,۰۰۰	۱,۹۸۰,۰۰۰
۳	۳۳ کیلوئی	۲,۰۷۰,۰۰۰	۲,۵۸۵,۰۰۰
۴	۴۵ و ۵۰ کیلوئی	۲,۶۴۵,۰۰۰	۳,۳۰۶,۰۰۰

ادامه در صفحه بعد

فعالیت مربوطه، سهمیه اختصاص دهد.

- در طرح گازمایع در مصارف خانگی عمده تا ۹۵ درصد با مصرف کنندگان نفت سفید مشترکند و لذا در سامانه شناخته شده می باشند.
- احراز صلاحیت مصرف کنندگان در حوزه های صنعت و اصناف، به صورت سیستمی، براساس پروانه و شناسه کسب گردیده و سپس تعیین سهمیه می شوند.
- به هر شرکت یک حساب کاربری تعلق می گیرد که نماینده تمام الاختیار آن شرکت از طریق حساب کاربری مربوطه، با سیستم کار می کند.
- شرکت های موزع به صورت سلسله مراتبی انواع تأسیسات و عوامل توزیع را تا مصرف کننده نهائی باید در سامانه درج کند.
- بدولا استان ایلام به عنوان پایلوت برای پیاده کردن طرح مورد اشاره انتخاب شده است تا در صورت موفقیت، به سایر استان های کشور تسری پیدا کند و قریباً جلسه کارشناسی آن برای انجام هماهنگی های لازم برگزار خواهد گردید.

۲. برگزاری جلسه کارشناسی در شرکت ملی پخش، درباره توزیع الکترونیکی سوخت گازمایع در استان ایلام

به موجب دعوتنامه مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ سرپرست محترم مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران، جلسه ای در ساعت ۸:۳۰ روز ۱۴/۰۲/۱۳۹۹ با مشارکت مدیران و کارشناسان مدیریت های برنامه ریزی، بازرگانی، تأمین و توزیع و عملیات شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران و همچنین دبیر و مدیر اجرائی انجمن و نماینده گازمایع ۲ شرکت بزرگ توزیع کننده گازمایع و با حضور نماینده ارگان های نظارتی، در سالن جلسات شرکت ملی پخش در خصوص اجرای طرح توزیع الکترونیکی سوخت گازمایع به صورت پایلوت در استان ایلام و همزمان نیز به صورت ویدئو کنفرانس با حضور مدیران ارگان های ذیربطری استان ایلام و مشارکت نماینده انجمن و مدیران شرکت های ذیربطری آن استان، به شرح زیر برگزار گردید:

- جزئیات اجرایی طرح ساماندهی توزیع از طریق پاورپوینت توسط سرپرست مدیریت برنامه ریزی شرکت ملی پخش و کارشناسان مربوطه ارائه شد و در خصوص هدف اصلی طرح که شناسایی مصرف کنندگان سیلندر گازمایع در بخش های خانگی، صنعت و اصناف جهت ساماندهی و اختصاص سهمیه به آنها است، جزئیات موارد تشریح گردید.

از آنجاکه برای اختصاص سهمیه در بخش های زیر، پیش بینی لازم انجام نگرفته بود، لذا قرار شد که مدیریت های ذیربطری شرکت ملی پخش با انجام جلسات کارشناسی در این خصوص رفع ابهام نمایند:

- مشتریان فصلی و مربوط به برگزاری مراسم مذهبی و همچنین عشایر واحد های صنعتی نیمه تعطیل



به همین مناسبت در تاریخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۰ بازدیدی توسط مدیر کل تأمین اجتماعی استان خراسان جنوبی، مدیرکل اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی آن استان و همچنین جمعی از مدیران معاونت بهداشت و درمان استان خراسان جنوبی از شرکت بوتان منطقه بیرجند نیز انجام گرفت که به موجب آن شرکت بوتان منطقه بیرجند به عنوان واحد برتر ایمنی و بهداشت حرفه ای در سال ۹۸ و همچنین واحد نمونه در مبارزه با بیماری کووید ۱۹ برگزیده شد و به سرکار خانم تلواری نماینده انجمن و مدیر بوتان منطقه در استان خراسان جنوبی لوح سپاس اهداء گردید.

دیرخانه انجمن توفیقات حاصله را به سرکار خانم تلواری نماینده انجمن و سایر همکاران مربوطه در استان خراسان جنوبی تبریک عرض می نماید.



ج- سقف هزینه های انواع شیر:

ردیف	نوع سیلندر	قدیم	جدید
۱	توبیچ	۱۱۵,۰۰۰	۱۴۴,۰۰۰
۲	روپیچ	۱۰۸,۰۰۰	۱۳۵,۰۰۰
۳	فشاری (سوژنی)	۸۶,۵۰۰	۱۰۸,۰۰۰

ضمناً کرایه حمل از ۳۰,۰۰۰ ریال به ۳۷,۵۰۰ ریال افزایش یافت.

۴. اهداء لوح سپاس به نماینده انجمن در خراسان جنوبی
به گزارش مورخ ۱۳۹۹/۰۲/۱۷ نماینده انجمن در استان خراسان جنوبی و مدیر تأسیسات بوتان آن استان، به مناسبت روز جهانی کار و کارگر (اول ماه مه برابر با ۱۱ اردیبهشت ماه) و تقارن آن با شیوع بیماری کووید ۱۹، سازمان بین المللی کار (ILO) شعار روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای را با توقف پاندمی بیماری کووید ۱۹ با رعایت ایمنی و بهداشت حرفه ای در محیط کار تعییر داد.

در میهن عزیzman نیز شعار روز جهانی ایمنی و بهداشت حرفه ای عبارت گردید از:

«همه گیری جهانی را متوقف کنیم.»
«با رعایت موازین ایمنی و بهداشت حرفه ای در محیط کار می توان جان انسان ها را نجات داد.»

پایان سال و مروری بر اقدامات ایمنی در تاسیسات گاز مایع



و در همه حال وسائل و تجهیزات متعلق به هر یک از موارد فوق، باید با رعایت استانداردها و در نظر گرفتن کلیه ضوابط ایمنی، طراحی و اجرا شوند که این مهم درباره حتی کوچکترین قطعات تجهیزات مربوط به LPG نیز مصدق دارد.

تعییه تابلوهای خطر مخصوص جهت تخلیه و بارگیری تانک ها و انتقال گازمایع، به عنوان یک الزام باید رعایت گردد. تابلو «استعمال دخانیات ممنوع» هرگز نباید به عنوان یک وسیله تزئینی تلقی شود و همچنین به منظور جلوگیری از حرکت گازکش ها به هنگام تخلیه و بارگیری، استفاده از چوب های مانع در زیر چرخ ها یک ضرورت است و سرانجام تعییه کپسول های ضد حریق در نقاط مختلف تأسیسات امری است کاملاً ضروری و در حالی که عامل اصلی و حیاتی در تأمین ایمنی تأسیسات، همچنان منابع انسانی می باشند و آنها هستند که به موقع تجهیزات را تعمیر و در شرایط مناسب نگهداری می نمایند.

ادامه در صفحه بعد

تأسیسات و انبارهای ذخیره سازی گازمایع هنگامی می توانند به عنوان یک بخش بی خطر در صنعت گازمایع محسوب گردند که عوامل مربوطه، به وظایف و مسئولیت های خود، وقوف کامل داشته باشند. در عین حال وجود ضوابط و خط مشی های ایمنی از یک سو و قابلیت کارکنان و متصدیان نیز در پیروی از این اصول از سوی دیگر، به نوبه خود می توانند نقش اثرگذاری در تأمین و ارتقاء سطح ایمنی، در برداشته باشد. اصولاً در یک تأسیسات ذخیره سازی گازمایع بخش عمده زیر وجود دارد که به طور جداگانه رعایت جنبه های ایمنی آنها، حائز اهمیت است:

- مخازن ذخیره سازی
- شبکه لوله کشی
- سیم کشی برق
- تجهیزات انتقال



- کپسول های ضد حریق باید در مکان های مناسب همواره برای استفاده آماده باشد.
- با نجام بازرگانی های مستمر اطمینان حاصل شود از اینکه تجهیزات در جای خود بر روی زمین استقرار دارند.
- انجام بازرگانی های مستمر از سیستم شبکه برق و تجهیزات پوشش و عایق بندی که احتمال خطر در آنها زیاد است.
- لازم به ذکر است استفاده از وسائل الکتریکی با سیم کشی غیر مجاز حتی به طور موقت هم در تأسیسات مجاز نبوده و در همه حال باید از تجهیزات الکتریکی مخصوص LPG که از نوع خاص و معینی است استفاده گردد و سرانجام اینکه موضوع آموزش و ارتقاء سطح دانش کارکنان و متصدیان به عنوان یک شرط لازم برای برقراری اینمی مورد تأکید است و مخصوصاً اینکه متصدیان مربوط باید آخرین کاتالک ها و بروشورهای کارخانجات سازنده و مسائیل و تجهیزات مورد مصرفی را مطالعه کرده و از طرز نگهداری و کاربرد آن آگاه باشند تا به نحو مطلوب بتوانند از آن بهره برداری نمایند.

متصدیان کارдан به تمامی رموز تجهیزات و تأسیسات و نحوه بهره برداری از آنها، اشراف داشته و در موقع خطر به خوبی می دانند بعضًا چه شیری را باز و چه شیری را بینند و چه موقع نیز از تجهیزات اطفاء حریق کمک بگیرند.

هر چند تجهیزات مربوط به گاز LP با رعایت اصول ایمنی ساخته می شود لیکن باید تحت مراقبت باشند تا اینم و بی خطر باقی بمانند و برای تحقق این منظور باید همواره بازرسی های منظم و ویژه پیش بینی شود. ترازووهای توزین سیلندرها هر چند صباح یک بار نیاز به کنترل دارند تا از کم و زیاد پر شدن سیلندرها جلوگیری شود. سیلندرها قبل از هر بار پر شدن، باید از نظر خورندگی خارجی، نشت کردن و اشکالات دیگر مورد بررسی قرار گیرند و همچنین تمامی سوپاپ های مربوط به تأسیسات و کشنده های گازکش، لوله های لاستیکی، اتصال ها و به ویژه شیرها باید در فواصل منظم زمانی، بازرسی شوند و مواد خارجی آن، زدوده گرددند. هر شیر جریان اضافی برای آنکه درست کار کند، باید حتماً در فواصل ۶ تا ۱۲ ماه، مورد بازرسی قرار گیرد. منافذ نشت گاز در مجموعه تأسیسات و انبارها قابل پیش بینی و نقاطی هستند که احتمال ایجاد خطر در آنها زیاد است که هر قدر هم کوچک باشند نباید نادیده گرفته شوند.

خطرات آتش سوزی هارا با رعایت نکات زیر به میزان قابل ملاحظه ای می توان کاهش داد:

- خارج نمودن اشیاء زائد و بیهوده و سایر مواد آتش گیر از تأسیسات (حتی پارچه های کهنه روغنی) ضمن اینکه محل هایی که روغن یا نفت ریخته شود باید فوراً تمیز گردد.

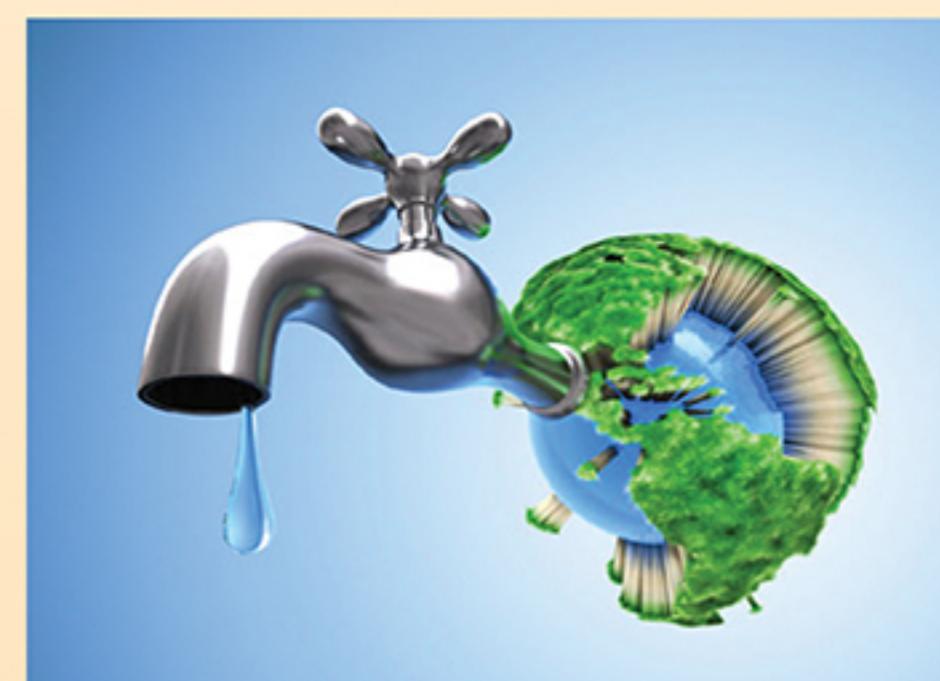
یکم خرداد: سالروز بهره وری و بهینه سازی مصرف گرامی باد.



- درست و به جا مصرف کردن است، کم مصرف کردن نیست.
- جلوگیری از کارهای بیهوده است، جلوگیری از کارهای مورد علاقه نیست.
- هماهنگ کردن کیفیت و هزینه در رقابت است.
- یک ضرورت است، یک انتخاب نیست.
- درست انجام دادن کارهای است.
- هوشمندانه کار کردن است، فقط سخت کار کردن نیست.
- استفاده مؤثر از تمامی منابع از جمله نیروی انسانی، مواد سرمایه، انرژی، زمان و اطلاعات است.
- کیفیت مد نظر است، فقط افزایش کمیت نیست.
- در همه سازمان های تولیدی و خدماتی قابل اجرا است.
- همکاری و مشارکت برای منافع مشترک است.
- وبالاخره بهره وری یک فلسفه است و تنها یک روش اجرائی محض نیست.

بهره وری چیست؟

• بهره وری یک نگرش برای عقلائی کردن فعالیت هاست به مسئله اقتصادی و مالی.





ضرورت بهینه سازی مصرف انرژی



بازدهی مصرف انرژی و یاراندمان محصولات مصرف کنندگان انرژی را برعهده دارد که عامل تعیین کننده ای در مصرف انرژی دیگر بخش های اقتصاد است.

بخش صنعت در فرآیند تولید برای ادامه حیات خود، از یکسو میزان قابل توجهی انرژی مصرف می نماید و از سوی دیگر در اغلب موارد آنچه که در این بخش تولید می شود در زمان به کارگیری نیز نیازمند انرژی است که با توجه به گستردگی محصولات از نظر تنوع و تعداد، اهمیت بخش صنعت را از نظر مصرف انرژی در جامعه بسیار مهم و قابل توجه می سازد و کاهش مصرف انرژی در این بخش، تا حد زیادی می تواند به کاهش مصرف انرژی در کشور کمک کند و لذا نخستین انتظاری که از بخش صنعت می توان داشت اینکه دست اندکاران ذیربط تمامی مساعی خود را در این راستا مصروف بدارند.

کشور ما به رغم داشتن سابقه طولانی در امر برنامه ریزی، متأسفانه به دلیل فقدان سیاست های مطلوب در استفاده بهینه از منابع انرژی، چندان موفق نبوده و با توجه به اهمیت حیاتی بخش انرژی در اقتصاد ملی، مصرف انرژی در ایران منطقی نمی باشد. باور نادرست مصرف ارزان انرژی به دلیل دارا بودن ذخایر فراوان نفت و گاز، از علل اصلی عدم استفاده مطلوب از این منابع محسوب می گردد. بررسی ها نشان می دهد با اعمال سیاست های بهینه سازی مصرف و مدیریت انرژی، می توان حداقل ۲۰ درصد آن را صرفه جویی نمود بدون اینکه به تولید و رفاه عمومی اطممه ای وارد گردد. بدیهی است بهینه نمودن مصرف انرژی بدون مشارکت فعال و مؤثر بخش صنعت، هرگز میسر نخواهد بود، زیرا این بخش نه تنها ۲۴ درصد انرژی نهایی کشور را مصرف می کند بلکه نقش اصلی در تعیین میزان

مشتری پادشاه است چگونه باید با او رابطه برقرار کرد.



خود آگاه شوند. برخی دیگر از شرکت ها در ابتدای تولید یا شروع فرآیند خدمات، از تعدادی مشتریان خود دعوت می کنند که به عنوان هیأت ارزیابی با آنها همکاری نمایند تا از این واقعیت که شرکت به نیازهای اصلی آنها توجه می نماید، اطمینان حاصل کنند. این شرکت ها معتقدند انجام چنین کاری هم برای مشتری و هم برای بنگاه به عنوان تبدیل دانش به ارزش تلقی می گردد بنابراین شکی نیست که دعوت از مشتری برای همکاری، تولید کار و انجام خدمات را تسهیل کرده و ضمن اینکه خریدار را نیز راضی نگه می دارد.

تردید نکنید که بدون مشتری وفادار حتی اگر بهترین مکان را برای بنگاه خود انتخاب کنید، کارآمدترین مدیران را استخدام نمائید و تشکیلات خود را با مدرن ترین شکل تجهیز کنید باز هم کارها لنگ خواهد ماند زیرا برای آنکه بنگاه زنده بماند، رشد کند و بزرگ شود، نیاز به مشتری دارد. بسیاری از مدیران می گویند مشتری پادشاه است، اما نمی توانند با او صحبت کنند. پس چگونه می توان با این پادشاه ارتباط برقرار کرد.

واقعیت اینکه امروزه صاحبان مشاغل به خوبی درک کرده اند که دعوت از مشتریان، به نوآوری و خلاقیت مجموعه آنها کمک خواهد کرد تا از نوع محصولات و خدماتی که کارآیی بیشتری دارند مطلع شوند و در جهت تحقق این هدف در قالب اتخاذ ساختارهای جدید با تشکیل تیم های داخلی با مشارکت مشتریان، اقدام کنند. تجربه نشان داده است آن دسته از شرکت هایی که از مشتریان خود برای نوآوری دعوت به همکاری می کنند از شرکت های دیگر موفق تر و راضی تر و در این ارتباط در برخی شرکت های معتبر دنیا به این اعتقاد رسیده اند که دعوت نکردن از مشتریان برای خلق نوآوری، بسیار بازدارنده است و نباید داشتن یک متخصص در امر فروش را با نیاز واقعی مشتری اشتباہ گرفت. این شرکتها از ابزار «انسان شناسی فرهنگی» استفاده می کنند تا بتوانند از نیاز و خواست های مشتریان



روز جهانی کار و کارگر مبارک



روز اول ماه هر سال متقارن با روز ۱۱ اردیبهشت ماه به عنوان روز جهانی کار و کارگر گرامی داشته می‌شود.

در اسلام به مسئله کار و کوشش اهمیت بسیار داده شده و یکی از ارکان بزرگ سعادت شر در این حیان و حیا، آینده به شمار آمده است.

قرآن کریم در متجاوز از هشتاد آیه، شرط سعادت و نیکبختی انسان و دست یافتن او به بهشت را، دو چیز می‌داند:

۱۰۷

۲. کار شایسته (عمل صالح)

در سال جاری این مراسم در بعد از ظهر روز سه شنبه نهم اردیبهشت ماه در دفتر وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و با حضور نمایندگان کانون عالی کارفرمایان، تشکل های کارگری، معاونین و مدیران وزارت مذکور به صورت ویدئو کنفرانس همزمان با مشارکت نمایندگان کارگران و کارفرمایان ۳۱ استان کشور برگزار گردید و به همین مناسبت وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی پیامی ارسال نمودند که به فرازهایی از آن ذیلا اشاره می گردد:

- کارگران همواره از اقتدار تأثیرگذار در تاریخ کشورمان بوده و نیز نقش ارزنده‌ای در پیشرفت و توسعه میهن‌ماز داشته‌اند.

- ایران از جمله کشورهایی می باشد که توانست به سرعت گسترش بیماری کرونا را مدیریت کند و یکی از علت های این موفقیت تأمین میلیونی ماسک و سایر تجهیزات پزشکی موردنیاز از بازارهای داخلی است که توسط کارگران عزیز کشورمان دوش به دوش ملت قهرمان ایران تولید شد و حتی ظرفیت صادرات برخی از این اقلام را نیز ایجاد کرد.



خبرنامه داخلی

ناشر: دبیرخانه انجمن صنفی کارفرمایان توزیع کننده گاز مایع ایران

نشانی: تهران - خیابان دکتر بهشتی - خیابان سرافراز - خیابان هفتم - پلاک ۱۷ - طبقه ۴

تلفن: ٨٧٣٤٨٦٢-٨٧٣٧٩١٩ فکس: ٨٨٥٤١٤٩١

کد پستی: ۱۵۸۷۶۹۵۹۱۳ | پست الکترونیک: info@anjomanlpg.ir